

КЛІМАТИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: НОВІ ВИМОГИ ESG-ЗВІТНОСТІ ТА ЇХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ В УКРАЇНСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО

Підготували:

*Велічко Діана та Головіна Елеонора,
студентки групи 18дист-24м-06*

Науковий керівник:

доц. Копиця Євгенія Миколаївна



ЩО ТАКЕ ESG-ЗВІТНІСТЬ?

ESG (Environmental, Social, Governance) – це сучасна методика оцінки нефінансової діяльності компаній, яка набуває все більшої актуальності в контексті глобальних викликів сталого розвитку. Вона дозволяє виміряти вплив корпоративних рішень на екологію (Environmental), соціальну відповідальність (Social) та якість управління (Governance), забезпечуючи прозорість і відповідальність бізнесу перед стейкхолдерами.

[LEARN MORE](#)

ENVIRONMENTAL

SOICIAL

GOVERNANCE



У ЧОМУ ВАЖЛИВІСТЬ ESG

Завдяки ESG-звітності можна оцінити рівень сталого розвитку бізнесу та його вплив на економіку, суспільство та довкілля.

Все частіше міжнародні інвестори віддають перевагу компаніям із високими ESG-показниками, що сприяє останнім у залученні інвестиції. ESG-звітність стосується не лише репутації, але й доступності капіталу: банки та інвестори все частіше звертають увагу на ризики, пов'язані з екологічною стійкістю бізнесу. Нехтування ESG-стандартами може призвести до підвищення витрат на залучення капіталу або навіть до втрати інвесторів.

ЗНАЧЕННЯ ESG ДЛЯ БІЗНЕСУ

01. Регуляторні вимоги

Держави вводять все більше регуляторних вимог щодо розкриття ESG-інформації та звітності.

02. Вимоги інвесторів

Інвестори все більше враховують ESG-фактори при прийнятті рішень про інвестування, оскільки вони пов'язані з довгостроковою прибутковістю.

03. Вибір споживачів

Сучасний споживач дедалі більше звертає увагу на політику компаній та обирає ті, що дотримуються етичних стандартів і дбають про довкілля.

04. Конкурентні переваги

Впровадження ESG-показників покращує репутацію компаній та надає їм конкурентну перевагу на ринку.



ВИМОГИ ЄС ТА СТАНДАРТИ ESG-ЗВІТНОСТІ

Останніми роками Європейський Союз посилив вимоги до нефінансової звітності.

Було прийнято:

Директиву про нефінансову звітність (NFRD),

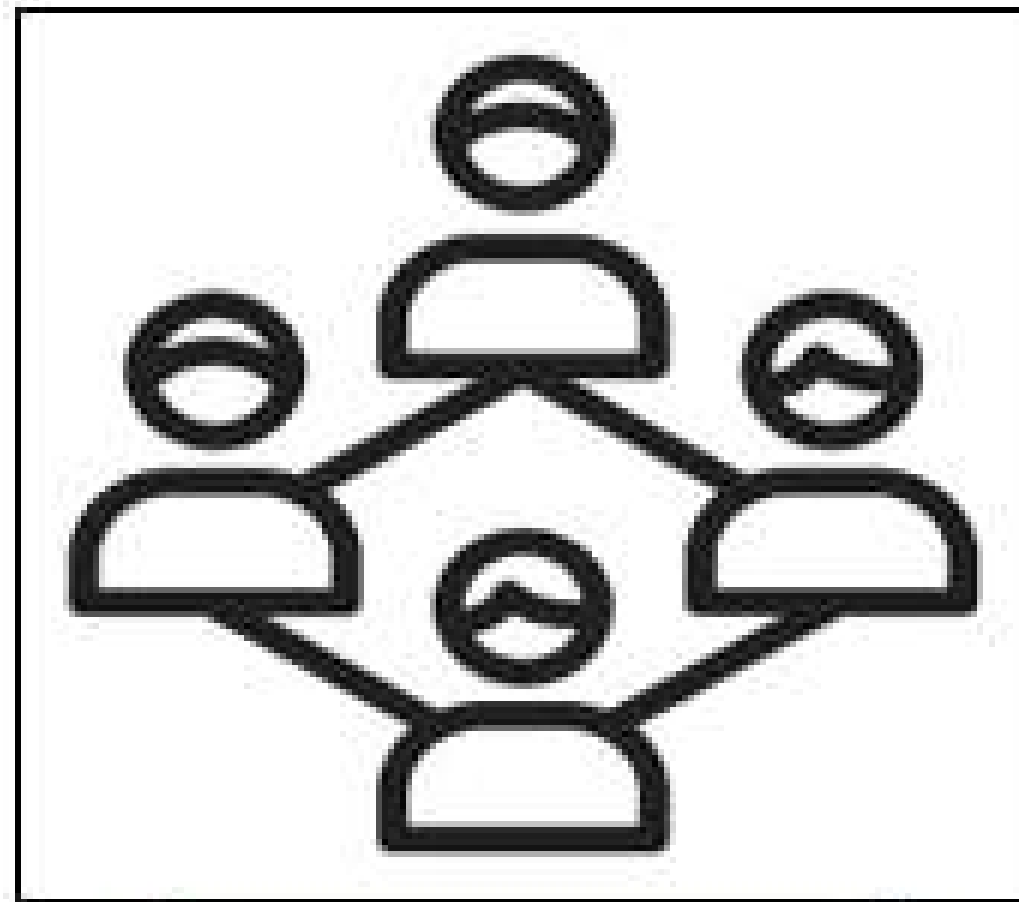
Директиву про корпоративну стійкість (CSRD)

Директиву про комплексну перевірку корпоративного сталого розвитку (CSDDD).

Відповідно до вимог Директив підприємства повинні звітувати про свій вплив на соціальні та кліматичні питання та посилювати відповідальність за розкриття даних. Таким чином, компанії повинні демонструвати, як вони мінімізують негативний вплив на довкілля, а також оцінювати кліматичні ризики, які можуть вплинути на їхню роботу в майбутньому.



Environmental



Social



Governance

Згідно з новими стандартами, компанії повинні надавати інформацію про:

- викиди парникових газів
- енергоефективність
- використання природних ресурсів
- адаптацію до кліматичних змін

- програми з охорони праці
- дотримання прав працівників
- гендерний склад працівників
- антикорупційні програми
- наявність та дотримання кодексу етики

- антикорупційні програми
- наявність та дотримання кодексу етики

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ESG-ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ

**ВИКЛИКИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ**



РУШІЙМО!

Зміни в законодавстві

Наразі Україна активно працює над адаптацією свого законодавства до вимог ЄС, зокрема щодо ESG-звітності. Українські закони зазнають певних змін, наближаючись до європейських стандартів, що, крім іншого, включає й впровадження екологічних показників для бізнесу.





TARGET FUTURE

На законодавчому рівні Україною розробляються нормативно-правові акти, якими передбачено вимоги щодо кліматичної відповідальності бізнесу, відповідно до яких планується:

- зобов'язати компанії подавати нефінансову звітність, що враховує екологічний вплив;
- розробка методик обчислення викидів та енергоефективності;
- стимулюванням компаній до зменшення свого вуглецевого сліду.

Планується ухвалення положень, що зобов'язують компанії регулярно звітувати про кліматичні ризики і вплив їхньої діяльності на кліматичні зміни. Це стане обов'язковим для підприємств, які працюють у сфері енергетики, металургії, хімічної промисловості та інших галузях із високим рівнем викидів.



ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Сьогодні українські компанії часто стикаються з низкою труднощів під час впровадження стандартів ESG-звітності.

До основних викликів можна віднести такі:

01

Низька обізнаність і кваліфікація.

Багато українських підприємств досі не повністю усвідомлюють важливість і цінність ESG-звітності. Щоб пояснити, як правильно збирати, аналізувати та звітувати інформацію, потрібне навчання та консультаційна підтримка

02

Високі витрати, пов'язані з впровадженням.

Впровадження необхідних змін у виробничих процесах, а також збір екологічних даних можуть бути дорогими. Це важко для малого та середнього бізнесу.

03

Відсутність законодавчої бази та правил.

На сьогоднішній день в Україні не всі необхідні нормативно-правові акти ухвалено, щоб привести її законодавство у відповідність до європейських стандартів. Компанії часто змушені орієнтуватися на міжнародні стандарти, що може викликати складнощі через різні підходи.

04

Відсутність кваліфікованих спеціалістів.

Для забезпечення якісної ESG-звітності компаніям потрібні фахівці з відповідними знаннями у сфері екологічного менеджменту, корпоративної соціальної відповідальності та аудиту нефінансової звітності.

ЗАПРОВАДЖЕННЯ ESG-ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ МАЄ КІЛЬКА КЛЮЧОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ:



Залучення інвестицій

Українські компанії, які відповідають міжнародним стандартам ESG, матимуть більше шансів залучити іноземних інвесторів та партнерів

Зменшення ризиків

Систематичний моніторинг екологічних показників та адаптація бізнесу до кліматичних змін зменшують екологічні ризики, які можуть вплинути на діяльність компанії

Підвищення репутації

Компанії, що звітують про свою екологічну відповідальність, демонструють соціальну свідомість і відповідальне ставлення до довкілля, що позитивно впливає на їхню репутацію серед клієнтів та партнерів

Сприяння сталого розвитку

Виконання вимог ESG може забезпечити компаніям доступ до зелених фінансових інструментів, таких як «зелені» облігації, кредити на сталий розвиток та фінансування під низький відсоток



Олексій Рябчин

радник голови правління
НАК «Нафтогаз України»

«ESG — це <...> гарний костюм, у якому ти маєш прийти на перемовини з інвесторами <...>. І від CEO компанії залежить, якого стилю буде цей костюм... Це правило гарного тону мати ці ESG-звіти, для того щоб зрозуміло розказати свою історію <...>».



Сергій Масліченко

партнер-засновник фонду
Green Investment Fund

«Ми <...> плануємо в рамках нашої діяльності допомагати <...> компаніям, у які ми будемо інвестувати, побудувати всі ці практики, отримати рейтинги. І, звичайно, це буде вимогою. <...> Компанія, яка бачить себе стратегічно, <...> вже оцінює ризики, пов'язані з кліматом, з використанням води, мінімізацією сміття <...>»



Яніна Ольховська

директорка з питань комунікацій
та КСВ та залученості UKRSIBBANK
BNP Paribas Group

«Компанії, які не відповідають очікуванням інвесторів щодо ESG, ризикують втратити доступ до ринків капіталу»



Дмитро Сахарук

виконавчий директор
ДТЕК

«Компанія не може бути успішною у довгостроковій перспективі, якщо не впроваджує в свою роботу принципи ESG»

Ключові висновки

Дослідження щодо звітності з питань сталого розвитку та ESG 2022

96%

компаній G250 готують звітність з питань сталого розвитку або ESG

64%

компаній G250 визнають зміну клімату ризиком для свого бізнесу

Менше половини компаній звітують про

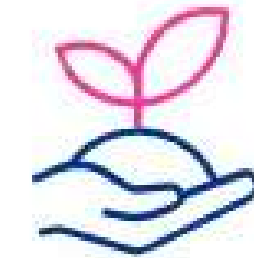
ризик втрати біорізноманіття

GRI, TCFD і ЦСР

стандарти звітів, які найчастіше використовуються для звітності з питань сталого розвитку та ESG

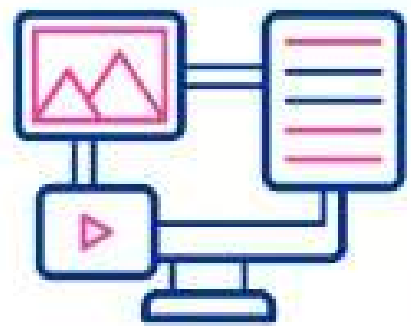
Застосування рекомендацій TCFD зросло майже вдвіч за 2 роки,

з **31% до 61%** серед компаній G250



Менше половини компаній G250 мають представників з питань

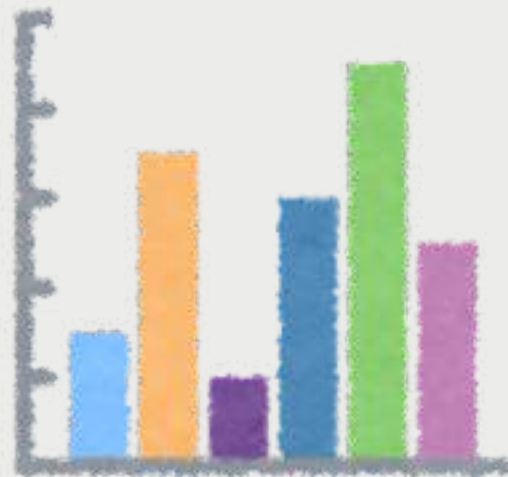
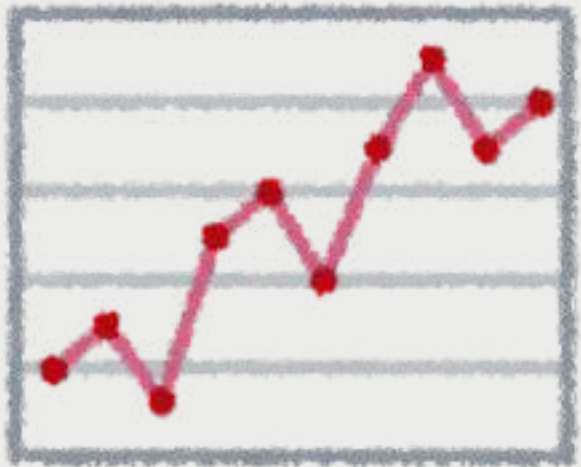
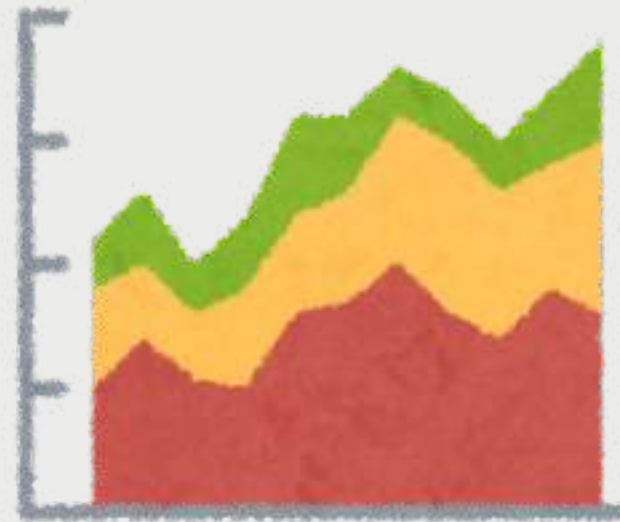
сталого розвитку у керівництві



49% компаній G250 визнають соціальні складові ризиком для свого бізнесу, і країни Західної Європи лідирують у цьому аспекті

71% компаній N100 визначають свої цілі щодо зменшення викидів вуглецю

КРМГ – це міжнародна мережа незалежних фірм, що надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги.



За даними звіту Міжнародної фінансової корпорації (IFC) «ESG в Україні: нові можливості для бізнесу» та дослідження Центру економічного відновлення, **близько 40% українських компаній уже інтегрували певні аспекти ESG у свою діяльність. Понад 60% керівників українських підприємств вважають, що впровадження ESG-стандартів є важливим для майбутнього успіху їхнього бізнесу.**

Ці показники свідчать про зростання інтересу до ESG серед українських компаній та підкреслюють необхідність поглибленого розуміння й підтримки на шляху до сталого розвитку





У Європейському Союзі ESG-стандарти вже міцно інтегровані в корпоративні стратегії багатьох компаній. У межах Європейської зеленої угоди (Європейського зеленого курсу) було впроваджено суворі вимоги щодо звітності з питань сталого управління, які зобов'язують великі компанії враховувати екологічні та соціальні аспекти своєї діяльності.

Компанії, які вже впровадили ESG-стандарти, досягли помітних успіхів, зокрема у переході на відновлювані джерела енергії, що сприяє зниженню викидів парникових газів і підвищенню енергетичної безпеки. Такий підхід позитивно впливає на репутацію бізнесу та його інвестиційну привабливість серед зацікавлених сторін.



Загалом, імплементація ESG-звітності є необхідним кроком для інтеграції України в світову економіку та забезпечення довгострокової екологічної і соціальної стабільності. Це також дозволить українському бізнесу ефективно відповідати на глобальні виклики кліматичних змін, забезпечуючи стійкий розвиток і зменшуючи свій вплив на довкілля.

THANK YOU