

**Міністерство освіти і науки України
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого**

Кафедра цивільного права № 1

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Правові аспекти електронної комерції»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність – 293 «Міжнародне право»

Статус навчальної дисципліни – за вибором студента

Затверджено на засіданні Вченої ради Університету
протокол № 1 від 30 червня 2022 р.
(введено в дію наказом ректора №164 від 30.08.2022 р.)



Ректор

Анатолій ГЕТЬМАН

Харків 2022

Програма навчальної дисципліни «Legal aspects of the e-commerce / Правові аспекти електронної комерції» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 293 «Міжнародне право». Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2022. 35 с.

Розробник:
Філатова-Білоус Наталія Юліївна,
кандидатка юридичних наук, доцентка

Затверджено на засіданні кафедри цивільного права № 1
(протокол № 12 від 15 червня 2022 р.)

Завідувач кафедри – Борисова Валентина Іванівна,
кандидатка юридичних наук, професорка

ЗМІСТ

1.	Вступ	4
2.	Опис навчальної дисципліни (навчальні одиниці)	10
3.	Зміст програми навчальної дисципліни	10
4.	Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни	14
4.1.	Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять	14
4.2.	Самостійна робота здобувачів вищої освіти	14
4.3.	Освітні технології та методи навчання	15
4.4.	Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни	15
4.5.	Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни	17
Додаток 1	Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни	23
Додаток 2	Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей	28
Додаток 3	Матриця зв'язків модулів навчальної дисципліни, результатів навчання та предметних компетентностей в програмі навчальної дисципліни	34

1. Вступ

1.1. *Мета та завдання навчальної дисципліни.*

Мета навчальної дисципліни – формування системи наукових і практичних знань у сфері правового регулювання відносин, що виникають між суб'єктами електронної комерції в процесі укладення і виконання ними договорів.

Завдання:

– формування необхідних сучасному юристу комплексу юридичних компетенцій;

– розвиток навичок і вмінь здійснювати аналіз міжнародних договорів, які регулюють відносини між суб'єктами електронної комерції, і тлумачення їх норми;

– засвоєння основ компаративного аналізу вітчизняного і зарубіжного законодавства, яким регулюються відносини, що виникають між суб'єктами електронної комерції;

– опанування вмінням застосовувати положення вітчизняного законодавства і законодавства зарубіжних країн при вирішенні практичних завдань;

– аналіз і дослідження прикладних проблем, що виникають у сфері електронної комерції.

1.2. *Статус навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми:* за вибором студента.

1.3. *Пререквізити:* «Правове регулювання внутрішнього ринку ЄС», «Право Європейського Союзу та його система», «Податкове право».

1.4. *Кореквізити:* «Міжнародне контрактне право», «Європейське приватне міжнародне право»

1.5. *Постреквізити:* «Міжнародне право інтелектуальної власності», «Корпоративне право та управління ЄС»

1.6. *Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти:*

ПК–1. Знання особливостей правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–2. Розуміння сфери суспільних відносин, що охоплюються поняттям «електронна комерція».

ПК–3. Здатність вирішувати нетипові (нові) категорії спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.

ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну комерцію.

ПК–5. Здатність оперативно і швидко знаходити різні підходи до вирішення проблем, що виникають у практиці вирішення спорів між суб'єктами електронної комерції.

ПК–6. Здатність ефективно проводити наукові дослідження правового регулювання відносин у сфері електронної комерції і практики застосування нормативно-правових актів при вирішенні спорів між суб'єктами електронної комерції.

ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів та вторинного законодавства ЄС.

ПК–8. Здатність розмежовувати публічно-правовий і приватно-правовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–9. Здатність при вирішенні практичних завдань застосовувати положення нормативно-правових актів субсидіарно, за аналогією закону та за аналогією права.

ПК–10. Здатність аналізувати значну кількість нормативного матеріалу щодо електронної комерції і вміння правильно його узагальнювати й оцінювати.

ПК–11. Здатність ясно і точно виражати думки англійською мовою, використовуючи терміни, що вживаються у вторинному законодавстві ЄС про електронну комерцію, а також у законодавстві окремих зарубіжних держав.

ПК–12. Здатність працювати із законодавством зарубіжних країн і наднаціональними джерелами права, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції.

ПК–13. Здатність виявляти і використовувати нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції, при вирішенні завдань з практики.

ПК–14. Здатність формулювати особисту думку при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції, і доказово її представляти.

ПК–15. Знання основних теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–16. Здатність застосовувати загальнонаукові і спеціальні методи для вирішення теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–17. Знання основних актів вторинного європейського законодавства, яким регулюються відносини у сфері електронної комерції.

ПК–18. Здатність застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.

ПК–19. Знання причин зближення континентально-правового та англо-американського підходів до регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.

Експлікація загальних і спеціальних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1)

Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти:

PHC НД – 1.1. Визначати поняття «електронна комерція», «послуги інформаційного суспільства» та «електронні довірчі послуги».

PHC НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції

PHC НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції

PHC НД – 1.4. Відмежовувати учасників електронної комерції і постачальників послуг проміжного характеру.

PHC НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.

PHC НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.

PHC НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.

PHC НД – 1.8. Визначати поняття «постачальник послуг», «одержувач послуг» і «споживач».

PHC НД – 2.1. Визначати поняття «договір у сфері електронної комерції» і «електронне повідомлення».

PHC НД – 2.2. Класифікувати договори у сфері електронної комерції.

PHC НД – 2.3. Пояснити відмінність між поняттям «форма представлення інформації» і «форма правочину».

PHC НД – 2.4. Класифікувати електронні підписи.

PHC НД – 2.5. Пояснити особливості оферти при укладенні договорів у сфері електронної комерції.

PHS НД – 2.6. Описати підходи до визначення місця електронної форми представлення інформації серед форм правочинів.

PHS НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.

PHS НД – 2.8. Пояснити підходи до розуміння публічної оферти в різних законодавствах.

PHS НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.

PHS НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.

PHS НД – 3.1. Використовувати передові знання і методики у процесі складання проектів договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності між суб'єктами електронної комерції.

PHS НД – 3.2. Формулювати свою правову позицію при вирішенні практичних завдань, що стосуються договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності, які укладаються між суб'єктами електронної комерції.

PHS НД – 3.3. Застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з укладенням договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності.

PHS НД – 3.4. Визначати поняття «торговельна марка» та «доменне ім'я».

PHS НД – 3.5. Дискутувати зі складних правових проблем, що стосуються захисту прав на об'єкти торговельні марки й доменні імена, належні суб'єктам електронної комерції, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РНС НД – 3.6. Визначати поняття «персональні дані», «великі дані», «база даних» і вміти їх розмежовувати.

РНС НД – 3.7. Застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.

РНС НД – 3.8. Пояснювати особливості функціонування технології блокчейн як середовища для укладення договорів і здійснення транзакцій.

РНС НД – 3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2)

1.7. Модулі програми навчальної дисципліни.

Модуль 1. Поняття електронної комерції та особливості її правового регулювання.

Модуль 2. Договори у сфері електронної комерції.

Модуль 3. Особливості правового регулювання відносин між суб'єктами електронної комерції у різних сферах.

Програма навчальної дисципліни – сукупність модулів, їх певна послідовність, що сприяє оволодінню певними компетентностями, необхідними для досягнення конкретних результатів навчання. Кожен модуль має певну логічну завершеність стосовно необхідних результатів освоєння освітньо-професійної програми в цілому. У межах модуля теми не визначаються.

Модульний принцип побудови програми навчальної дисципліни забезпечує гнучкість змісту навчальної дисципліни, що відбивається в можливості його диференціації та інтеграції. Безперервність змістовного і логічного переходу між модулями програми навчальної дисципліни, а також збільшення нового знання стають можливими завдяки застосуванню принципу «дидактичної спіралі».

Кількість навчальних одиниць (дидактичний обсяг) змісту навчальної дисципліни має відповідати структурі навчальної дисципліни та реальному навчальному часу студентів.

Дидактичний обсяг навчальної дисципліни визначає розробник експертним способом з орієнтацією на предметну сферу навчальної дисципліни, а також на компетентності та результати навчання.

Кількісно-якісні показники реалізації програми навчальної дисципліни в межах дидактичної структури визначаються у таксономії навчальної дисципліни.

Експлікація модулів компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

2. Опис навчальної дисципліни (навчальні одиниці)

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність, спеціалізація	Дидактична структура та кількість годин
<p>Кількість кредитів ЄКТС: 4,0</p> <p>Кількість модулів: 3</p> <p>Загальна кількість годин: 120</p> <p>Тижневих годин: 4</p>	<p>Рівень освіти – другий (магістерський)</p> <p>Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»</p> <p>Спеціальність – 293 «Міжнародне право»</p>	<p>Модуль 1 Лекції: 4 Практичні заняття: 4 Самостійна робота: 24</p> <p>Модуль 2 Лекції: 4 Практичні заняття: 4 Самостійна робота: 20</p> <p>Модуль 3 Лекції: 10 Практичні заняття: 12 Самостійна робота: 38</p> <p>Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)</p>

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Поняття електронної комерції та особливості її правового регулювання.

Електронна комерція як особлива сфера обміну товарами (роботами послугами). Джерела регулювання електронної комерції. Поняття «електронна комерція». Поняття «комерція» у міжнародних договорах. Співвідношення понять «торгівля» і «комерція» у міжнародних актах і в законодавстві України. Поняття «електронні засоби зв'язку» і підходи до

його розуміння. Поняття «послуги інформаційного суспільства» та «електронні довірчі послуги». Особливості мережі Інтернет: відсутність географічних кордонів, можливість проходження інформації через сервер, що розташований на території іноземної держави, ускладненість ідентифікації суб'єктів, залежність відносин учасників мережі Інтернет від провайдерів. Вплив особливостей мережі Інтернет на правове регулювання електронної комерції. Міжнародне співробітництво щодо регулювання відносин, які виникають з використанням мережі Інтернет.

Регулювання відносин, що виникають у сфері електронної комерції, міжнародними актами. Типовий закон UNCITRAL «Про електронну торгівлю» 1996 р. Конвенція ООН про використання електронних повідомлень в міжнародних договорах 2005 р. Регламенти і директиви Європейського Парламенту і Ради ЄС у сфері електронної комерції. Міжнародні принципи регулювання відносин, що виникають з договорів у сфері електронної комерції. Особливості регулювання відносин у сфері електронної комерції національним законодавством. Визначення права, яке підлягає застосуванню у разі виникнення спору між суб'єктами електронної комерції. Визначення юрисдикції судів при вирішенні спорів між суб'єктами електронної комерції.

Правовий статус суб'єктів електронної комерції. Суб'єкти електронної комерції. Поняття «укладач» і «адресат». Співвідношення понять «постачальники послуг», «заснований постачальник послуг», «одержувач послуг», «споживач». Особливості участі в електронній комерції юридичних осіб. Вимоги до постачальників послуг і їх обов'язки у сфері електронної комерції. Правовий статус одержувача послуг і його права у сфері електронної комерції.

Постачальники послуг проміжного характеру: оператори (провайдери) телекомунікацій, оператори послуг платіжної інфраструктури, хостери. Відповідальність операторів, провайдерів і хостерів за розміщення,

зберігання і/або передання інформації, наданої суб'єктами електронної комерції.

Модуль 2. Договори у сфері електронної комерції.

Поняття і види договорів у сфері електронної комерції. Особливості укладення договорів у сфері електронної комерції. Поняття та особливості договорів у сфері електронної комерції. Договори, до яких не застосовується законодавство, що регулює відносини у сфері електронної комерції. Види договорів у сфері електронної комерції. Застосування до відносин, що виникають з договорів у сфері електронної комерції, законодавства щодо захисту прав споживачів.

Особливості укладення договорів у сфері електронної комерції. Зміст і форма пропозиції (оферти) укласти договір у сфері електронної комерції. Визначення в оферті умов договору в сфері електронної комерції. Публічна оферта у сфері електронної комерції. Визначення моменту одержання оферти. Вимоги до змісту і форми акцепту. Види форм вираження акцепту при укладенні договорів у сфері електронної комерції. Договори типу «click-wrap» і «browse-wrap». Визначення моменту укладення договору. Теорія доставки. Теорія відправки. Порядок визначення моменту одержання акцепту при укладенні договорів у сфері електронної комерції. Визначення місця укладення договорів у сфері електронної комерції. Особливості вирішення переддоговірних спорів при укладенні договорів у сфері електронної комерції.

Електронна форма представлення інформації. Поняття електронної форми представлення інформації. Місце електронної форми представлення інформації серед форм правочинів. Реквізити форми договорів у сфері електронної комерції. Електронний підпис і його різновиди. Принцип технологічної нейтральності і функціональної еквівалентності. Електронний цифровий підпис: правова природа, процедура створення і особливості використання. Наслідки недотримання формальних вимог при укладенні договорів у сфері електронної комерції.

Модуль 3. Особливості правового регулювання відносин між суб'єктами електронної комерції у різних сферах.

Договори у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності, що укладаються в практиці діяльності суб'єктів електронної комерції. Поняття і види договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності. Ліцензія і ліцензійні договори та їх особливості у сфері ІТ, їх співвідношення із SAAS-договорами. Договори про передання майнових прав інтелектуальної власності та їх особливості в практиці діяльності суб'єктів електронної комерції. Договори про створення на замовлення і використання об'єктів права інтелектуальної власності в практиці діяльності суб'єктів електронної комерції.

Охорона прав на торгівельну марку суб'єктів електронної комерції. Доменне ім'я. Загальна характеристика правової охорони торгівельних марок. Співвідношення торгової марки і доменного імені. Приватне життя, публічність та індивідуальність: захист приватного життя та приватних даних; індивідуальний мерчандайзинг

Захист персональних даних інтернет-користувачів. Поняття персональних даних і його співвідношення з правом на повагу до приватного життя. Регламент Європейського Парламенту і Ради ЄС (EU) 2016/679 про захист даних як основне джерело регулювання у сфері захисту персональних даних у сучасності. Суб'єкти відносин у сфері опрацювання персональних даних: суб'єкт даних, контролер даних і оператор даних. Права суб'єктів даних: право на інформацію, право на забуття, право на обмеження опрацювання та ін. Вимоги до діяльності контролера і оператора даних щодо забезпечення захисту персональних даних. Передавання персональних даних. Відповідальність за порушення вимог щодо забезпечення захисту персональних даних.

Блокчейн технології як середовище здійснення транзакцій. Поняття блокчейну та особливості його використання при здійсненні різноманітних транзакцій. Види блокчейну і вплив особливостей різних видів блокчейну на

здійснення транзакцій. Поняття «криптовалюта», «токен», «майнінг», «вузол» та ІСО. Підходи до правового регулювання транзакцій з використанням технології блокчейн у ЄС. Поняття «смарт контракту» і місце смарт контрактів у договірному праві.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять

– форми організації освітнього процесу: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи.

– види навчальних занять: лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – вид позааудиторної роботи навчального характеру, яка полягає у виконанні окремих видів робіт по засвоєнню дисципліни.

Самостійна робота – це робота студента, яка планується та виконується під педагогічним керівництвом, але без безпосередньої участі викладача. Здійснюючи цей вид роботи, студент повинен самостійно опрацювати конспект лекцій, літературу, нормативно-правові акти до тем, що виносяться на практичні заняття.

Формами самостійної роботи є: індивідуальна підсумкова письмова робота; виконання домашніх завдань; доопрацювання матеріалів лекцій; опрацювання додаткової літератури; підготовка конспектів за питаннями, що виносяться на самостійний розгляд; підготовка тематичних презентацій; підготовка рефератів; здійснення самоконтролю знань студентами тощо.

Самостійна робота студентів полягає у вивченні додаткової навчальної, наукової літератури, вивчення судової практики, ознайомленні із нормативними міжнародно-правовими та національними актами, що регулюють відносини між суб'єктами електронної комерції. Цей вид роботи

спрямований на формування предметних компетентностей та формування професійних знань, а також здатності до самоосвіти, розвитку самостійності, активності та відповідальності студентів.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Викладання навчальної дисципліни здійснюється із застосуванням технологій студентоцентрованого навчання і проблемного навчання (проблемне викладення матеріалу), а також застосування таких методів навчання, як: тематична дискусія та імітаційна вправа.

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Формами контролю знань студентів є поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль знань студентів включає:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких засобів: усне/письмове опитування, експрес-опитування, вирішення практичних завдань, участь у розробці кейсу, підготовка презентації, есе, реферату тощо. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовки студента у вивченні поточного матеріалу. У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирибальною шкалою (0, 3, 4, 5);

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни, що проводиться наприкінці модулів у формі колоквиумів.

Впродовж семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 20 балів.

Формою підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни є залік. Мінімальна кількість балів для отримання заліку – 60.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

Поточний контроль							Підсумкова оцінка знань (залік)
Модуль № 1		Модуль № 2		Модуль № 3		Самостійна робота студентів	
п/з	Колоквіум	п/з	Колоквіум	п/з	Колоквіум		
max 20	max 10	max 20	max 10	max 20	max 10	max 10	max 100

Критерії оцінювання результатів навчання:

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 5	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	4	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	3	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 10	Результати опрацювання матеріалу високі, можлива незначна кількість несуттєвих помилок.
	5	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Самостійна робота студентів	Max 10	Робота оформлена відповідно до вимог кафедри. Робота не містить методологічних помилок, є посилання на джерела та власні висновки. При захисті продемонстровані глибокі знання теми, а також доведеність висновків, позицій, класифікацій тощо.
	7	Робота оформлена відповідно до вимог кафедри. Робота містить незначні методологічні помилки, є посилання на джерела, є власні висновки. При захисті продемонстровані достатні знання теми, а також доведеність висновків, позицій, класифікацій тощо.
	5	Робота оформлена відповідно до вимог кафедри, але з незначними помилками. Робота містить методологічні та змістовні помилки, є

		посилання на джерела, є власні висновки. При захисті продемонстровані достатні знання теми, але виникли проблеми з аргументації окремих понять та суджень у роботі, доведеність висновків.
	3	Робота оформлена з помилками та порушеннями кафедральних вимог щодо форми роботи. Робота містить методологічні та змістовні помилки, використано недостатню кількість джерел для обґрунтування дослідження та висновків. При захисті виникли труднощі щодо розкриття змісту теми, наведення аргументів стосовно окремих положень роботи та обґрунтованості і доведеності висновків.
	Min 0	Робота оформлена неналежним чином, без посилання на джерела та містить методологічні помилки. При захисті автор роботи не може продемонструвати знання з обраної теми, навести аргументацію понять та здійснити аналіз інформації. Робота виконана з порушенням вимог академічної доброчесності.
Залік	Max 100	Відмінне володіння матеріалом із дисципліни.
	Min 60	Достатнє засвоєння матеріалу з дисципліни.

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

Нормативно-правові акти

1. Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах (Нью-Йорк, 2005).
URL: http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/06-57454_Ebook.pdf

2. Про електронні довірчі послуги: Закон України від 05.10.2017 р. № 2155-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text>

3. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 р. № 851-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>

4. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 р. № 675-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>

5. Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню

розповсюдження зброї масового знищення: Закон України від 06.12.2019 р. № 361-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/361-20#Text>

6. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах: Закон України від 05.07.1994 р. № 80/94-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text>

7. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

8. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (1996). URL: https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452_Ebook.pdf

9. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях (2001). URL: <https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/ml-elecsig-r.pdf>

10. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

11. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 01.12.2022 р. № 2811-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#Text>

12. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг : Закон України від 15.12.1993 р. № 3689-XII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>.

13. Про захист персональних даних : Закон України від 01. 06.2010 р. № 2297-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>

14. Directive (EU) 2018/843 of the European Parliament and of the Council of 30 May 2018 on the prevention of the use of the financial system for the purposes of money laundering or terrorist financing, and amending Directives 2009/138/EC and 2013/36/EU. OJ L 156. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32018L0843>

15. Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market ('Directive on electronic

commerce'). *Official Journal of the European Union*. L 178, 17.7.2000, p. 1–16. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=celex%3A32000L0031>

16. Directive 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on consumer rights, amending Council Directive 93/13/EEC and Directive 1999/44/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directive 85/577/EEC and Directive 97/7/EC of the European Parliament and of the Council Text with EEA relevance. *Official Journal of the European Union*. L 304/64, 22.11.2011, 64–88. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32011L0083>

17. Judgement of 12 July 2011, *L'Oréal SA and Others v eBay International AG and Others*, C-324/09, ECLI:EU:C:2011:474. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:62009CJ0324>

18. Judgement of 16 February 2012, *Belgische Vereniging van Auteurs, Componisten en Uitgevers CVBA (SABAM) v Netlog NV*, C-360/10, ECLI:EU:C:2012:85. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A62010CJ0360>

19. Judgement of 19 December 2019, *Airbnb Ireland*, C-390/18, EU:C:2019:1112. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:62018CJ0390>

20. Judgement of 20 December 2017, *Uber Systems Spain SL*, C-434/15, EU:C:2017:981. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:62015CJ0434>

21. Judgement of 23 March 2010, *Google France SARL and Google Inc. v Louis Vuitton Malletier SA*, Case C-236/08, ECLI:EU:C:2010:159. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:62008CJ0236>

22. Regulation (EU) 2022/2065 of the European Parliament and of the Council of 19 October 2022 on a Single Market For Digital Services and amending Directive 2000/31/EC (Digital Services Act). URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022R2065&qid=1666857835014>

23. Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on Markets in Crypto-assets, and amending Directive (EU) 2019/1937 COM/2020/593 final. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020PC0593>

24. Regulation (EU) No 910/2014 of the European Parliament and of the Council of 23 July 2014 on electronic identification and trust services for electronic transactions in the internal market and repealing Directive 1999/93/EC. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L.2014.257.01.0073.01.ENG>

25. Regulation 2019/1150 on promoting fairness and transparency for business users of online intermediation services. *Official Journal of the European Union*. L 186, 11.07.2019, pp. 57–80. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32019R1150>

26. Regulation of the European Parliament and of the Council (EU) 2016/679 of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation). [2016] OJ L 119. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>

Література

Основна література

1. Цивільний кодекс України: наук.-практ. коментар. Т. 2: Об'єкти. Правочини. Представництво. Строки та терміни. Позовна давність. Особисті немайнові права фізичної особи. / за ред. І.В. Спасибо-Фатєєвої. Харків: «ЕКУС», 2021. 784 с.

2. Філатова-Білоус Н.Ю. Захист прав на віртуальні активи. Право власності: способи захисту крізь призму судової практики : монографія / за ред. І.В. Спасибо-Фатєєвої. Харків : ЕКУС, 2023. 616 с. С.338-365.

3. Філатова-Білоус Н.Ю. Цифровий контент: поняття, особливості і перспективи правового регулювання. *Нетипові об'єкти: зб. ст.* / за ред. І.В. Спасибо-Фатєєвої. Харків: ЕКУС, 2022 266 с. С.164-188

4. Beale H. (ed.). Cases, materials and text on contract law (Hart, 2019).
5. Christian von Bar (ed). Principles, definitions and model rules of European private law. Draft Common Frame of Reference (DCFR). Sellier European Law Publ. 2009.
6. Mik E. Smart Contracts: Terminology, Technical Limitations and Real World Complexity (2017) 1. URL: <<https://ssrn.com/abstract=3038406>> or <<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3038406>>
7. Sasso L. Certain comparative notes on electronic contract formation *Право. Журнал Высшей школы экономики*. 2016. Vol. 17. No. 1. С. 204–219.
8. Summary of the Discussion and Conclusions JOINT UNCITRAL/UNIDROIT WORKSHOP Rome, Seat UNIDROIT 6 and 7 May 2019. URL: <<https://www.unidroit.org/english/news/2019/190506-unidroit-uncitral-workshop/conclusions-e.pdf>>
9. Gillies Lorna E. Electronic commerce and international private law: A study of electronic consumer contracts. Abingdon, Oxford, 2016. 286 p.

Додаткова література

1. Патачиц Н.О., Філатова-Білоус, Н.Ю. (2021). Перспективи визначення правового режиму криптовалюти у вітчизняному цивільному законодавстві з урахуванням досвіду зарубіжних країн. *Форум права*. 67(2). 62–77.
2. Спасибо-Фатєєва І.В., Філатова-Білоус Н.Ю. Критичний аналіз права на забуття з погляду економічного аналізу права. *Право на забуття: зб. ст. / за ред. І.В. Спасибо-Фатєєвої*. Харків: ЕКУС, 2021. – С. 132-146.
3. Філатова Н. Ю., Логойко О. О. Порівняльний аналіз особливостей укладення електронних договорів в Україні і Німеччині: правові аспекти. *Правова держава*. 2020. Вип. 38. С. 92–100.
4. Філатова Н.Ю. Правочини з використанням електронної форми представлення інформації. *Проблеми законності*. 2017. Вип. 136. С. 40–55.

5. Філатова Н.Ю. Регулювання особливостей укладення електронних договорів: порівняльно-правовий аналіз. *Проблеми законності*. 2017. Вип. 139. С. 63–77.
6. Dudenko T., Filatova N., Khodyko I. UNCITRAL approaches to regulate electronic contracting. Are they still applicable? Based on Ukrainian and other CIS countries' experience. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2019. Vol. 10. Iss. 8. P. 2317–2326.
7. Filatova N. Smart contracts from the contract law perspective: Outlining new regulative strategies. *International Journal of Law and Information Technology*. 2020. Vol. 28, Iss. 3. P. 217–242.
8. Filatova-Bilous, N. (2021). Once again platform liability: on the edge of the 'Uber' and 'Airbnb' cases. *Internet Policy Review*. 10(2). URL: <https://doi.org/10.14763/2021.2.1559>
9. Greenwood Daniel F.; Campbell, Ray A. Electronic Commerce Legislation: From Written on Paper and Signed in Ink to Electronic Records and Online Authentication. *Business Lawyer (ABA)* 53.1 (1997): 307–340.
10. Kuner, Christopher; Meidbrodt, Anja. Written Signature Requirements and Electronic Authentication: A Comparative Perspective. *EDI Law Review*. 6. Issues 2 and 3 (1999): 143–154.
11. Mootz, Francis Joseph, After the Battle of the Forms: Commercial Contracting in the Electronic Age. I/S: *A Journal of Law and Policy for the Information Society*, Vol. 4, p. 271, 2008; UNLV William S. Boyd School of Law Legal Studies Research Paper No. 08-33. URL: <http://ssrn.com/abstract=981288>
12. Raymond T. Nimmer, The Legal Landscape of E-commerce: Redefining Contract Law in an Information Era (April 2007). *Journal of Contract Law*. 2007. Vol. 23. URL: <http://www.ipinfoblog.com/iocl314.pdf>
13. Sørensen M. J. Intermediary Platforms – The Contractual Legal Framework. *Nordic Journal of Commercial Law*. 2018(1), 62–90. URL: <https://doi.org/10.5278/ojs.njcl.v0i1.2485>

14. Usha R. Rodrigues. 'Law and the Blockchain' (2019) 104 *Iowa L. Rev.* 679.

Інтернет-ресурси

1. Сайт наукової бібліотеки Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого – <http://library.nlu.edu.ua/>
2. Офіційний веб-портал Верховної Ради України – <http://rada.gov.ua/>
3. Сайт ЮНСІТРАЛ – <https://uncitral.un.org/ru>
4. Сайт Постійного представництва України при ООН – <https://ukraineun.org/>
5. Офіційна сторінка Європейського Союзу – <http://europa.eu>
6. Єдиний державний реєстр судових рішень – <http://revestr.court.gov.ua>
7. Офіційний веб-портал Конституційного Суду України – <https://ccu.gov.ua/>

СЕНМК

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри цивільного права № 1. URL: <https://library.nlu.edu.ua/senmk/item/224-tsyvilne-pravo-ukrainy-2-chastyna.html>

Додаток 1

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні (універсальні) компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ЗК–1. Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.	ПК–3. Здатність вирішувати нетипові (нові) категорії спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну комерцію.

	ПК–6. Здатність ефективно проводити наукові дослідження правового регулювання відносин у сфері електронної комерції і практики застосування нормативно-правових актів при вирішенні спорів між суб'єктами електронної комерції.
ЗК–2. Здатність виявляти й вирішувати проблеми, що виникають у професійній сфері, формулювати і ставити питання для подальшого їх вирішення.	ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів. ПК–8. Здатність розмежовувати публічно-правовий і приватноправовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції.
ЗК–3. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну комерцію. ПК–5. Здатність оперативно і швидко знаходити різні підходи до вирішення проблем, що виникають у практиці вирішення спорів між суб'єктами електронної комерції.
ЗК–4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПК–3. Здатність вирішувати нетипові (нові) категорії спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну комерцію. ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції
ЗК–5. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції
ЗК–6. Здатність ефективно працювати в міжкультурному середовищі, зокрема розробляти міжнародні проекти та управляти ними	ПК–11. Здатність ясно і точно виражати думки англійською мовою, використовуючи терміни, що вживаються у вторинному законодавстві ЄС про електронну комерцію, а також у законодавстві окремих зарубіжних держав. ПК–17. Знання основних актів вторинного європейського законодавства, яким регулюються відносини у сфері електронної комерції. ПК–18. Здатність застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. ПК–19. Знання причин зближення

	континентально-правового і англо-американського підходів до регулювання відносин у сфері електронної комерції.
ЗК–7. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.	ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції
ЗК–9. Здатність до вирішення проблем інноваційного характеру та до пошуку альтернативних рішень у професійній діяльності.	ПК–3. Здатність вирішувати нетипові (нові) категорії спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.
ЗК–10. Уміння працювати (збирати, отримувати, систематизувати та синтезувати) з різноманітною інформацією, та великими обсягами інформації з різних джерел, аналізувати та критично-конструктивно її оцінювати з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних відносин	ПК–11. Здатність ясно і точно виражати думки англійською мовою, використовуючи терміни, що вживаються у вторинному законодавстві ЄС про електронну комерцію, а також у законодавстві окремих зарубіжних держав.
ЗК–12. Здатність формулювати особисту думку та доказово її представляти.	ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів. ПК–8. Здатність розмежовувати публічно-правовий і приватно-правовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції ПК–14. Здатність формулювати особисту думку при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції, і доказово її представляти. ПК–15. Знання основних теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції. ПК–16. Здатність застосовувати загальнонаукові і спеціальні методи для вирішення теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції.
ЗК 15. Здатність розуміти специфіку предметної сфери і професійної діяльності, приймати обґрунтовані, виважені рішення та усвідомлювати їх етичні наслідки.	ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів.
СК – спеціальні компетентності	
СК 1. - Здатність критично осмислювати проблеми та закономірності функціонування і розвитку міжнародних відносин, визначати тенденції розвитку світової політики, оцінювати вплив глобальних політичних процесів на національні правові, політичні та	ПК–15. Знання основних теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції. ПК–16. Здатність застосовувати загальнонаукові і спеціальні методи для вирішення теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної

економічні системи.	<p>комерції.</p> <p>ПК-17. Знання основних актів вторинного європейського законодавства, яким регулюються відносини у сфері електронної комерції.</p> <p>ПК-18. Здатність застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.</p>
СК 2. Здатність вільно спілкуватися іноземною мовою у професійній сфері як усно, так і письмово.	ПК-11. Здатність ясно і точно виражати думки англійською мовою, використовуючи терміни, що вживаються у вторинному законодавстві ЄС про електронну комерцію, а також у законодавстві окремих зарубіжних держав.
СК 3. Здатність самостійно забезпечувати юридичне представництво інтересів фізичних, юридичних осіб чи держави при розгляді справ у національних та міжнародних установах та організувати надання юридичних послуг.	<p>ПК-5. Здатність оперативно і швидко знаходити різні підходи до вирішення проблем, що виникають у практиці вирішення спорів між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>ПК-13. Здатність виявляти і використовувати нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції, при вирішенні завдань з практики.</p> <p>ПК-14. Здатність формулювати особисту думку при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції, і доказово її представляти.</p> <p>ПК-20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції</p>
СК 5. Здатність ефективно забезпечувати адаптацію національного законодавства до права ЄС у правотворчому, правоінтерпретаційному і правозастосовному контекстах, надавати правову підтримку євроінтеграційним й євроатлантичним процесам у різних сферах суспільних відносин.	<p>ПК-17. Знання основних актів вторинного європейського законодавства, яким регулюються відносини у сфері електронної комерції.</p> <p>ПК-18. Здатність застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.</p>
СК 7. Здатність представляти інтереси України або фізичних і юридичних осіб у міжнародних судових установах, арбітражах, національних судах іноземних держав.	ПК-18. Здатність застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.
СК 11. Здатність забезпечувати імплементацію міжнародно-правових стандартів в окремі галузі національного законодавства.	ПК-7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів та вторинного законодавства ЄС.
СК 12. Здатність здійснювати дослідження та/або запроваджувати інновації у різних	ПК-18. Здатність застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при

галузях та інститутах міжнародного публічного права, міжнародного приватного права, права ЄС.	вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції
СК 14. Здатність застосовувати міждисциплінарний підхід в оцінці міжнародно-правових явищ та міжнародних відносин з використанням юридичного інструментарію.	ПК–8. Здатність розмежовувати публічно-правовий і приватно-правовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції ПК–9. Здатність при вирішенні практичних завдань застосовувати положення нормативно-правових актів субсидіарно, за аналогією закону та за аналогією права
СК. 15. Здатність ухвалювати рішення у ситуаціях, що вимагають системного, логічного та функціонального тлумачення норм міжнародного права (публічного/приватного), права Європейського Союзу, а також розуміння особливостей практики їх застосування.	ПК–19. Знання причин зближення континентально-правового і англо-американського підходів до регулювання відносин у сфері електронної комерції. ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції
СК 21. Здатність ефективно комунікувати у міжнародному, мультикультурному середовищі з використанням знань у сфері міжнародного права, європейського права й міжнародних відносин	ПК–14. Здатність формулювати особисту думку при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції, і доказово її представляти.

Додаток 2

**Карта результатів навчання здобувача вищої освіти,
сформульованих у термінах компетентностей**

Шифр та назва РН за спеціальністю	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
ПРН – результати навчання за спеціальністю		Результати навчання з навчальної дисципліни
ПРН 1. Аналізувати різноаспектні проблеми міжнародно-правового й національно-правового змісту і пропонувати шляхи їх вирішення.	№1	РНС НД – 1.1. Визначати поняття «електронної комерції», «послуг інформаційного суспільства» та «електронних довірчих послуг». РНС НД – 1.4. Відмежовувати учасників електронної комерції і постачальників послуг проміжного характеру. РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 1.8. Визначати поняття «постачальник послуг», «одержувач послуг» і «споживач».
ПРН 2. Продувати нові ідеї для розв'язання практичних завдань зі сфери професійної юридичної діяльності.	№1	РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.
ПРН 3. Спілкуватися у професійній юридичній діяльності іноземною мовою як усно, так і письмово.	№1	РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції
ПРН 7. Приймати обґрунтовані рішення на основі отриманих знань з	№1	РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної

<p>міжнародного публічного, приватного права та права ЄС та усвідомлювати їхні наслідки для різних суб'єктів національного і міжнародного права.</p>		<p>комерції РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.</p>
<p>ПРН 9. Усвідомлювати механізм і наслідки імплементації норм міжнародних договорів, застосування актів міжнародних міждержавних організацій, виконання рішень міжнародних судів у національний правопорядок.</p>	№1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.</p>
<p>ПРН 13. Оволодівати новими знаннями впродовж життя, підвищувати рівень власної кваліфікації.</p>	№1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.</p>
<p>ПРН 17. Проводити дослідження з міжнародно-правової тематики, застосовуючи першоджерела й прийоми правової інтерпретації складних</p>	№ 1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції.</p>

комплексних проблем, що постають з цього дослідження, аргументувати висновки й презентувати результати дослідження.		
ПРН 18. Вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційно-комунікаційні технології і бази даних.	№ 1	РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.
ПРН 19. Демонструвати знання еволюції, стану й перспектив розвитку правового регулювання різноманітних сфер міжнародного співробітництва, усвідомлювати наслідки конвергенції правових систем в умовах глобалізації та регіональної інтеграції.	№1	РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.
ПРН 1. Аналізувати різноаспектні проблеми міжнародно-правового й національно-правового змісту і пропонувати шляхи їх вирішення.	№2	РНС НД – 2.1. Визначити поняття «договір у сфері електронної комерції» і «електронне повідомлення». РНС НД – 2.2. Класифікувати договори у сфері електронної комерції. РНС НД – 2.3. Пояснити відмінність між поняттям «форма представлення інформації» і «форма правочину».
ПРН 2. Продукувати нові ідеї для розв'язання практичних завдань зі сфери професійної юридичної діяльності.	№2	РНС НД – 2.6. Описати підходи до визначення місця електронної форми представлення інформації серед форм правочинів. РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї. РНС НД – 2.8. Пояснити підходи до розуміння публічної оферти в різних законодавствах. РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.
ПРН 3. Спілкуватися у професійній юридичній діяльності іноземною мовою	№ 2	РНС НД – 2.6. Описати підходи до визначення місця електронної форми представлення інформації серед форм правочинів.

<p>як усно, так і письмово.</p>		<p>РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї. РНС НД – 2.8. Пояснити підходи до розуміння публічної оферти в різних законодавствах. РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.</p>
<p>ПРН 7. Приймати обгрунтовані рішення на основі отриманих знань з міжнародного публічного, приватного права та права ЄС та усвідомлювати їхні наслідки для різних суб'єктів національного і міжнародного права.</p>	<p>№2</p>	<p>РНС НД – 2.2. Класифікувати договори у сфері електронної комерції. РНС НД – 2.3. Пояснити відмінність між поняттям «форма представлення інформації» і «форма правочину». РНС НД – 2.5. Пояснити особливості оферти при укладенні договорів у сфері електронної комерції. РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.</p>
<p>ПРН 13. Оволодівати новими знаннями впродовж життя, підвищувати рівень власної кваліфікації.</p>	<p>№2</p>	<p>РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.</p>
<p>ПРН 15. Характеризувати різні правові системи й механізми їх взаємодії; визначати особливості міжнародної нормативної системи й місця в ній міжнародного права (публічного/приватного), права Європейського Союзу.</p>	<p>№2</p>	<p>РНС НД – 2.5. Пояснити особливості оферти при укладенні договорів у сфері електронної комерції. РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.</p>
<p>ПРН 16. Визначати зміст і юридичну природу національних нормативно-правових актів, міжнародних договорів та інших міжнародних документів, виявляти колізії між нормам міжнародних договорів, нормами міжнародного договору й актами національного законодавства, а також пропонувати шляхи їх</p>	<p>№2</p>	<p>РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї. РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.</p>

вирішення		
ПРН 17. Проводити дослідження з міжнародно-правової тематики, застосовуючи першоджерела й прийоми правової інтерпретації складних комплексних проблем, що постають з цього дослідження, аргументувати висновки й презентувати результати дослідження.	№2	РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.
ПРН 1. Аналізувати різноаспектні проблеми міжнародно-правового й національно-правового змісту і пропонувати шляхи їх вирішення.	№3	РНС НД – 3.1. Використовувати передові знання і методики у процесі складання проектів договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 3.4. Визначати поняття «торговельна марка» та «доменне ім'я». РНС НД – 3.6. Визначати поняття «персональні дані», «великі дані», «база даних» і вміти їх розмежовувати. РНС НД – 3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.
ПРН 2. Продувати нові ідеї для розв'язання практичних завдань зі сфери професійної юридичної діяльності.	№3	РНС НД – 3.1. Використовувати передові знання і методики у процесі складання проектів договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 3.4. Визначати поняття «торговельна марка» та «доменне ім'я». РНС НД – 3.6. Визначати поняття «персональні дані», «великі дані», «база даних» і вміти їх розмежовувати. РНС НД – 3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.
ПРН 3. Спілкуватися у професійній юридичній діяльності іноземною мовою як усно, так і письмово.	№3	РНС НД – 3.3. Застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з укладенням договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності. РНС НД – 3.4. Визначати поняття «торговельна марка» та «доменне ім'я». РНС НД – 3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.
ПРН 7. Приймати обгрунтовані рішення на основі отриманих знань з міжнародного публічного, приватного права та права	№3	РНС НД – 3.2. Формулювати свою правову позицію при вирішенні практичних завдань, що стосуються договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності, які укладаються між суб'єктами електронної

<p>ЄС та усвідомлювати їхні наслідки для різних суб'єктів національного і міжнародного права.</p>		<p>комерції. РНС НД – 3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних. РНС НД-3.8. Пояснювати особливості функціонування технології блокчейн як середовища для укладення договорів і здійснення транзакцій.</p>
<p>ПРН 13. Оволодівати новими знаннями впродовж життя, підвищувати рівень власної кваліфікації.</p>	<p>№ 3</p>	<p>РНС НД – 3.2. Формулювати свою правову позицію при вирішенні практичних завдань, що стосуються договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності, які укладаються між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 3.3. Застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з укладенням договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності. РНС НД – 3.3. Застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з укладенням договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності. РНС НД – 3.5. Дискутувати зі складних правових проблем, що стосуються захисту прав на об'єкти торговельні марки й доменні імена, належні суб'єктам електронної комерції, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. РНС НД – 3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.</p>
<p>ПРН 15. Характеризувати різні правові системи й механізми їх взаємодії; визначати особливості міжнародної нормативної системи й місця в ній міжнародного права (публічного/приватного), права Європейського Союзу.</p>	<p>№3</p>	<p>РНС НД – 3.2. Формулювати свою правову позицію при вирішенні практичних завдань, що стосуються договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності, які укладаються між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 3.8. Пояснювати особливості функціонування технології блокчейн як середовища для укладення договорів і здійснення транзакцій. РНС НД – 3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.</p>
<p>ПРН 16. Визначати зміст і юридичну природу національних нормативно-правових актів, міжнародних договорів та інших міжнародних документів,</p>	<p>№3</p>	<p>РНС НД – 3.3. Застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з укладенням договорів у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності. РНС НД-3.7. Застосовувати положення актів</p>

виявляти колізії між нормам міжнародних договорів, нормами міжнародного договору й актами національного законодавства, а також пропонувати шляхи їх вирішення.		європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.
ПРН 17. Проводити дослідження з міжнародно-правової тематики, застосовуючи першоджерела й прийоми правової інтерпретації складних комплексних проблем, що постають з цього дослідження, аргументувати висновки й презентувати результати дослідження.	№3	РНС НД – 3.5. Дискутувати зі складних правових проблем, що стосуються захисту прав на об'єкти торговельні марки й доменні імена, належні суб'єктам електронної комерції, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
ПРН 18. Вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційно-комунікаційні технології і бази даних.	№3	РНС НД – 3.1. Використовувати передові знання і методики у процесі складання проектів договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності між суб'єктами електронної комерції. РНС НД – 3.4. Визначати поняття «торговельна марка» та «доменне ім'я». РНС НД – 3.6. Визначати поняття «персональні дані», «великі дані», «база даних» і вміти їх розмежовувати.

Додаток 3

Матриця зв'язків модулів навчальної дисципліни, результатів навчання та предметних компетентностей у програмі навчальної дисципліни

Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями	П К 1	П К 2	П К 3	П К 4	П К 5	П К 6	П К 7	П К 8	П К 9	П К 10	П К 11	П К 12	П К 13	П К 14	П К 15	П К 16	П К 17	П К 18	П К 19	П К 20	
«Legal aspects of the e-commerce / Правові аспекти електронної комерції» / Модуль 1.																					
РН НД 1.1.	X	X													X	X					X
РН НД 1.2.					X		X			X	X	X	X				X	X			

РН НД 1.3.	X	X			X		X	X	X		X	X						X	
РН НД 1.4.				X									X	X	X				
РН НД 1.5.			X		X	X			X	X					X	X			
РН НД 1.6.	X	X		X	X		X				X	X						X	
РН НД 1.7.			X		X		X	X					X						
РН НД 1.8.													X	X	X			X	
«Legal aspects of the e-commerce / Правові аспекти електронної комерції» / Модуль 2.																			
РН НД 2.1.													X	X	X			X	
РН НД 2.2.					X								X	X	X			X	
РН НД 2.3.	X	X												X					
РН НД 2.4.					X								X						
РН НД 2.5.	X	X	X																
РН НД 2.6.			X		X				X									X	X
РН НД 2.7.				X		X				X	X							X	
РН НД 2.8.		X	X		X	X								X	X			X	X
РН НД 2.9.								X					X						
РН НД 2.10				X	X		X		X	X	X	X		X			X	X	
«Legal aspects of the e-commerce / Правові аспекти електронної комерції» / Модуль 3.																			
РН НД 3.1.			X											X	X				X
РН НД 3.2.	X	X		X		X		X	X						X	X			X
РН НД 3.3.			X		X		X		X	X	X	X					X	X	
РН НД 3.4.				X									X	X	X				X
РН НД 3.5.			X		X		X		X	X	X	X					X	X	
РН НД 3.6.													X	X	X				
РН НД 3.7.				X	X		X	X	X	X	X	X					X	X	X
РН НД 3.8	X	X			X		X							X	X				
РН НД 3.9				X										X					X