**Кафедра економічної теорії**

Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого

31 жовтня 2022 рокупланує проведення

Регіональної науково-практичної конференції на тему:

**«Бізнес, освіта, консалтинг: проблеми і перспективи»**

Запрошуємо до участі викладачів, аспірантів і студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, а також інших ЗВО.

**Конференція відбудеться 31 жовтня 2022 р.:**

* прийом матеріалів (включно) **до 10 жовтня 2022 р.**
* розміщення електронної версії збірника**до 5 листопада 2022 р.**

Робочі мови конференції: українська, англійська.

Форма проведення конференції **заочна.**

Для участі в роботі конференції необхідно до **10 жовтня 2022 року** надіслати на електронну пошту кафедри економічної теорії – kafekonom@nlu.edu.ua (у форматі doc або rtf):

а) заявку-анкету на участь у конференції за зразком;

в) тези доповіді обсягом до 5 сторінок, оформлені відповідно до редакційних вимог;

г) рекомендацію наукового керівника (для студентів).

Назви надісланих документів повинні відповідати прізвищу автора публікації, наприклад: «Мельник\_Заявка», «Мельник\_Тези».

Якщо доповідь прийнята до участі в конференції і публікації, оргкомітет інформує про це автора та надсилає реквізити для оплати організаційного внеску – 30 грн за сторінку.

Примітка:

• за додатковою інформацією звертайтесь за телефоном: + 380(67) 780 52 61 Ольга Вікторівна Шкуропацька, e-mail: kafekonom@nlu.edu.ua.

**Заявка-анкета учасника подається у вигляді заповненої таблиці** (див. зразок):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| П.І.Б. учасника (повністю) | Назва тез доповідей | ЗВО, факультет, курс, група (для студентів) / ЗВО, кафедра, науковий ступінь, вчене звання, посада (для аспірантів і викладачів)  | Контактний телефон учасника | Електронна адреса учасника | П.І.Б. та посада наукового керівника (для студентів і аспірантів) |
|  |  |  |  |  |  |

**Вимоги до оформлення тез доповідей** (див. зразок):

* + **обсяг – до 5 стор**. формату А4; усі поля 2 см, текст друкується на одній стороні аркуша; шрифт – Times New Roman № 14, міжрядковий інтервал – 1,5;
	+ перший рядок – прізвище, ім'я, по батькові автора, другий і третій рядок – ЗВО (установа), четвертий рядок – факультет (для викладачів і аспірантів – кафедра), п’ятий рядок – курс, група (шрифт напівжирний, вирівняний по правій стороні);
	+ нижче великими (прописними) літерами вказати назву доповіді (шрифт напівжирний, вирівняний по центру);
	+ нижче йде текст тез, вирівняний за шириною, відступ абзацу – 1,25 см;
	+ на наступному за текстом тез рядку вказуються дані про наукового керівника (для студентів і аспірантів);
	+ за необхідності в кінці тез наводиться список використаної літератури.

**Обов’язковою вимогою** є дотримання учасниками конференції норм **«**Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

**Оргкомітет залишає за собою право відхилити матеріали, які не відповідають темі конференції та вимогам щодо їх оформлення.**

**Зразок оформлення Заявки-анкети учасника конференції**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| П.І.Б. учасника (повністю) | Назва тез доповідей | ЗВО, інститут (факультет), курс, група (для студентів) / ЗВО, кафедра, науковий ступінь, вчене звання, посада (для аспірантів і викладачів) | Контактний телефон учасника | Електронна адреса учасника | П.І.Б. та посада наукового керівника (для студентів і аспірантів) |
| Петренко Ірина Вікторівна | Шляхи подолання тіньової економіки в Україні | НЮУ імені Ярослава Мудрого, господарсько-правовий факультет, 1 курс, 1 група | 095-555-55-55 | ira@gmail.com | проф. Камінська Т. М. |

**Зразок оформлення тез доповіді**

**Фоллетко М. І.,**

**Національний юридичний університет**

**імені Ярослава Мудрого,**

**господарсько-правовий факультет,**

**1 курс, 1 група**

**ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В АСПЕКТІ НОВИХ ПІДХОДІВ ДО**

**УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Дизайн-мислення є новим підходом до виробництва товарів і послуг, орієнтованим на виявлення потреб потенційних клієнтів і підстроювання виробництва під ці потреби. Сприйняття такого підходу суб’єктами бізнесу вимагає переосмислення принципів управління підприємством .………….

**Науковий керівник: Камінська Т. М., професорка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого.**