ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням приймальної комісії

(протокол № 3 від 23.02.2021)

**ПРОГРАМА**

**ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З**

**ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Навчальна дисципліна «Економіка підприємництва» належить до теоретико-прикладних дисциплін у системі економічної освіти, що формують підґрунтя для підготовки майбутніх фахівців у сфері економіки та менеджменту, здатних приймати і реалізовувати ефективні професійні рішення в умовах невизначеності та ризику середовища функціонування підприємницької організації.

Завдання «Економіки підприємництва» полягають у такому:

- узагальнення знань основних економічних категорій, законів та процесів, необхідних для подальшого ефективного вивчення фахових економічних дисциплін, розвитку економічного мислення майбутніх фахівців;

- формування системи базових знань щодо концептуальних основ здійснення підприємницької діяльності, розуміння її логіки та змісту, принципів і методів реалізації підприємницьких функцій;

- формування уявлень про основні напрями діяльності сучасних бізнес-структур та принципи управління ними, зміст фахових дій у сфері бізнесу.

Головним завданням дисципліни є формування у майбутніх фахівців розуміння сутності явищ та процесів, що відбуваються у сучасному бізнес-середовищі, причинно-наслідкових зв’язків між ними, умов ефективності підприємницької діяльності та напрямів їх забезпечення.

Завдання на фаховому вступному випробуванні спрямовуються на перевірку:

*знань* вступниками: змісту, характеристик, видів та організаційних форм підприємництва; характеристик середовища, рушійних сил і передумов функціонування та розвитку підприємництва; ознак, видів підприємств як суб’єктів підприємницької діяльності, основ економічного механізму їх функціонування, основних напрямів діяльності; форм і методів державного регулювання підприємництва;

*розуміння*: інноваційної сутності та суспільної функції підприємництва; впливу складових ринкового середовища на розвиток підприємницької організації; механізмів дії основних законів товарного виробництва; переваг і недоліків різних організаційно-правових форм підприємництва; змісту сучасної маркетингової концепції управління бізнесом; особливостей ресурсного забезпечення підприємницької діяльності; змісту та послідовності формування фінансових результатів підприємства; основних видів підприємницьких ризиків та причин банкрутства; функцій бізнес-плану та змісту процедури бізнес-планування;

*умінь* пояснювати наслідки реалізації бізнес-рішень за основними напрямами діяльності підприємницької організації; обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми бізнесу, застосування різних форм заробітної плати, методів мотивації персоналу, джерел фінансування підприємницької діяльності; аргументувати вплив заходів державного регулювання на розвиток підприємництва.

**1. Підприємництво як особливий вид економічної активності**

Поняття підприємництва. Еволюція наукових поглядів на феномен підприємництва. Взаємозв’язок категорій «бізнес» та «підприємництво».

Підприємництво як ресурс та діяльність. Сутнісні ознаки підприємництва, умови та принципи здійснення. Суспільна функція та інноваційна сутність підприємництва. Суб’єкти підприємницької діяльності. Особистісні риси підприємця.

Види підприємництва: виробниче, комерційне, фінансове, посередницьке, венчурне.

Організаційні форми підприємництва та їх порівняльна характеристика. Одноосібне володіння, партнерство, корпорація.

**2. Товарне виробництво як основа виникнення і розвитку підприємництва**

Товарне виробництво: сутність, типи, умови виникнення.

Товар та гроші як основні категорії товарного виробництва.

Ринок як середовище підприємництва: поняття, функції. Ринкова інфраструктура та її складові.

Ринковий механізм. Попит, пропозиція, ринкова рівновага. Кон’юнктура ринку: поняття, види, вплив на підприємницьку поведінку.

Закон попиту. Закон пропозиції. Поняття еластичності попиту та пропозиції за ціною. Нецінові чинники попиту та пропозиції.

**3. Економічна свобода та приватна власність як передумови підприємництва**

Економічна свобода як передумова підприємницької діяльності. Обмеження підприємницької діяльності. Соціальна відповідальність бізнесу.

Власність як базовий інститут суспільства. Економічний і юридичний зміст власності. Форми власності. Приватна власність як економічна основа ринку та її вплив на розвиток підприємництва. Значення договору в підприємницькій діяльності.

**4. Конкуренція як рушійна сила підприємництва**

Сутність, види, функції конкуренції як рушійної сили підприємництва. Добросовісна та недобросовісна конкуренція.

Досконала і недосконала конкуренція: поняття, критерії класифікації.

Основні моделі недосконалої конкуренції та їх характеристика. Чиста монополія, олігополія, монополістична конкуренція.

Монополізація економіки та її наслідки для розвитку підприємництва. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності та протидія недобросовісній конкуренції.

**5. Підприємство як суб’єкт господарювання**

Підприємство як суб’єкт підприємницької діяльності: поняття, ознаки. Основні напрями діяльності та функції.

Види та організаційно-правові форми підприємств. Класифікація підприємств відповідно до законодавства України.

Мале підприємництво. Критерії визначення суб’єктів. Малі підприємства та мікропідприємства. Переваги та недоліки малого підприємництва.

Види господарських товариств та їх характеристика. Товариство з обмеженою відповідальністю, товариство з повною відповідальністю, з додатковою відповідальністю, командитне товариство. Акціонерні товариства та їх типи.

**6. Маркетинг як концепція управління підприємницькою діяльністю**

Маркетинг як діяльність та філософія управління бізнесом.

Середовище підприємницької діяльності: сутність та складові. Економічне середовище, політико-правове, соціокультурне та демографічне, технологічне, природно-географічне, інституційно-організаційне. Макро- та мікросередовище.

Стратегічний та оперативний маркетинг: цілі та зміст.

Комплекс маркетингу: поняття, складові та їх характеристика. Продукт, ціна, розподіл продукту, просування продукції. Концепція життєвого циклу товару та її використання у підприємницькій діяльності. Торгова марка і бренд: поняття, складові, значення для розвитку підприємства. Інструменти просування товару на ринку (реклама, public relations (PR), персональний продаж) та особливості їх застосування.

**7. Ресурсне забезпечення підприємництва**. **Капітал підприємства**

Сутність і класифікація ресурсів підприємницької діяльності. Матеріальні, нематеріальні, трудові, фінансові ресурси. Поняття капіталу підприємства.

Основний капітал (основні фонди) підприємства. Амортизація. Об’єкти інтелектуальної власності, їх правова охорона та комерційне використання.

Оборотний капітал підприємства та його складові.

Власний та запозичений капітал підприємства: поняття, складові. Статутний фонд.

Поняття активів та пасивів підприємства.

**8. Організація та оплата праці персоналу**

Поняття та структура персоналу підприємства. Кадри. Методи підбору персоналу. Укладення трудового договору. Колективний та індивідуальний трудовий договір. Аутсорсинг та аутстафінг персоналу.

Заробітна плата: сутність, функції. Форми та системи. Тарифна та безтарифні системи оплати праці. Відрядна та почасова заробітна плата: поняття, види, сфера застосування.

Мотивація персоналу. Матеріальна та нематеріальна мотивація.

**9. Витрати підприємства**

Поняття витрат підприємства. Бухгалтерський та економічний підходи до визначення. Зовнішні (явні) та внутрішні (неявні) витрати.

Постійні, перемінні, постійно-перемінні витрати підприємства. Загальні витрати. Поняття операційних витрат підприємства.

Собівартість продукції: поняття, види, елементи. Виробнича та повна собівартість. Прямі та непрямі витрати у складі собівартості продукції. Виробничі, адміністративні, збутові витрати підприємства.

**10. Ціноутворення у підприємницькій діяльності**

Ціна: сутність, функції. Види цін. Відпускна ціна виробника, оптова, роздрібна. Регульовані ціни, вільні та договірні.

Внутрішні та зовнішні чинники ціноутворення. Цінова стратегія. Види цінових стратегій.

Основні елементи в структурі ціни. Методи ціноутворення та сфера їх застосування. Витратні методи, з орієнтацією на конкурентів, з орієнтацією на суб’єктивні оцінки споживачами цінності продукту.

**11. Фінансові результати підприємницької діяльності**

Дохід підприємства: поняття, види, складові. Дохід від основної діяльності та від інших видів діяльності підприємства.

Прибуток підприємства та його види. Економічний прибуток та джерела його формування.

Прибуток до оподаткування. Чистий прибуток підприємства та напрями його використання.

Рентабельність як основний показник ефективності діяльності підприємства: сутність, види.

**12. Оподаткування підприємницької діяльності**

Загальнодержавні та місцеві податки і збори. Загальна та спрощена система оподаткування.

Основні види податків, що їх сплачують підприємства в Україні. Податок на прибуток. Непрямі податки: ПДВ, акцизний податок, мито.

Єдиний соціальний внесок: сутність, призначення.

Особливості оподаткування суб’єктів малого підприємництва. Єдиний податок.

**13. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності**

Фінанси підприємницької організації: сутність, джерела формування. Власні, запозичені, залучені кошти. Напрями формування фінансових відносин.

Внутрішні джерела фінансування діяльності підприємницької організації: переваги та недоліки. Прибуток, кошти амортизаційного фонду, внески засновників.

Кредит: сутність, види, принципи кредитування. Банківський кредит. Іпотечні, гарантовані, заставні, бланкові кредити. Переваги та недоліки кредиту як способу фінансування підприємницької діяльності.

Цінні папери: сутність, види. Акція: характеристика, переваги та недоліки використання для фінансування підприємницької діяльності. Облігація: характеристика, переваги та недоліки використання для фінансування підприємницької діяльності.

**14. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства**

Інвестиції: сутність, види. Зміст і цілі інвестиційної діяльності підприємства. Реальні (виробничі) та фінансові інвестиції.

Інновації: сутність, види. Продуктові та процесні інновації. Техніко-технологічні, організаційні (управлінські), соціальні інновації. Базисні, поліпшуючі та псевдоінновації. Зміст і цілі інноваційної діяльності підприємства.

**15. Бізнес-планування підприємницької діяльності**

Сутність та функції бізнес-плану.

Структура та етапи розроблення бізнес-плану. Основні розділи.

Призначення та особливості підготовки резюме.

Презентація бізнес-плану.

**16. Фінансова звітність суб’єкта підприємницької діяльності**

Основні форми фінансової звітності підприємств в Україні.

Баланс. Звіт про фінансові результати. Звіт про рух грошових коштів. Звіт про власний капітал.

Особливості звітності суб’єкта малого підприємництва.

**17. Підприємницькі ризики**. **Банкрутство та припинення діяльності підприємницької організації**

Сутність, види, чинники підприємницьких ризиків. Економічні, політичні, комерційні, інвестиційні, виробничі ризики. Способи нейтралізації підприємницьких ризиків.

Поняття банкрутства підприємства. Види банкрутства. Реальне банкрутство, фіктивне, умисне, технічне. Ліквідація підприємства. Припинення діяльності суб’єкта підприємництва.

**18. Державне регулювання та його вплив на розвиток підприємництва**

Державне регулювання і свобода підприємництва. Форми, методи та інструменти державного регулювання підприємницької діяльності.

Бюджетно-податкове регулювання, грошово-кредитне, регулювання цін і зарплати, адміністративно-правове регулювання. Економічні та адміністративно-правові методи державного регулювання підприємницької діяльності.

Форми і методи державної підтримки підприємництва. Розвиток підприємництва як напрям розв’язання проблеми зайнятості населення.

Відповідальний секретар

приймальної комісії В. А. Козак