

## Відгук

щодо змісту освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка»  
(галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»,  
спеціальність 051 «Економіка», спеціалізація «Бізнес-економіка»)  
підготовки бакалаврів з економіки на фінансово-правовому факультеті  
Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого

Товариством з обмеженою відповідальністю «Інститут незалежної оцінки» одержано запит від декана фінансово-правового факультету Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого І. В. Борисенка про надання відгуку щодо змісту освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» з підготовки бакалаврів в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка».

До запиту додано:

освітньо-професійну програму (ОПП);

навчальний план спеціальності;

програму практичної підготовки для студентів-бакалаврів фінансово-правового факультету;

програму комплексного іспиту з ОПП.

На підставі аналізу отриманих матеріалів можу зробити такі висновки.

Економічний розвиток в умовах тектонічних змін бізнес-середовища тісно пов'язаний з ефективністю підприємницької діяльності суб'єктів господарювання, їх здатністю до інноваційної активності, ефективної адаптації, глибокого розуміння та своєчасного розв'язання стратегічних і поточних проблем. Тому підготовка фахівців, здатних вирішувати складні завдання зі створення, розвитку та управління бізнес-структурами, аналізувати та планувати їх діяльність, обґрунтовувати бізнес-рішення й оцінювати економічні ризики відповідає потребам національної економіки. З огляду на це, на нашу думку, освітньо-професійна програма «Бізнес-економіка» буде затребуваною на вітчизняному ринку освітніх послуг.

Безсумнівною перевагою освітньо-професійної програми є універсальність її спрямування. Навчальний план містить як дисципліни, що забезпечують фундаментальну теоретичну підготовку бакалаврів з економіки, формують поглиблене розуміння сучасної економічної реальності та гнучке аналітичне мислення («Економічна теорія», «Макроекономіка», «Економічна політика», «Міжнародна економіка» тощо), так і дисципліни, що покликані сформувати комплексне розуміння механізму функціонування окремої бізнес-організації та забезпечити формування системи фахових навичок, зокрема, з оптимізації економічних процесів у бізнес-сфері, створення ефективної системи управління ними на основі сучасних наукових підходів та інформаційних технологій, розроблення та впровадження в життя програм і проектів з розвитку бізнесу («Економіка та фінанси підприємства», «Стратегії підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародний бізнес», «Бізнес-потенціал розвитку підприємства», «Управління проектами», «Конкурентоспроможність бізнесу» тощо). Універсальність спрямування

освітньо-професійної програми посилює конкурентні переваги випускників на ринку праці, надаючи їм можливість працювати не лише в організаціях з різною галузевою приналежністю, організаційно-правовою формою, але й створювати власний конкурентоспроможний бізнес. Позитивної оцінки заслуговує і варіативна компонента освітньої програми. Студентам запропоновано до вибору 34 дисципліни загальної та спеціальної фахової підготовки, що створює достатнє підґрунтя для формування індивідуальної траєкторії навчання відповідно до особистих інтересів, вподобань та перспектив працевлаштування.

Особливістю та, безумовно, конкурентною перевагою освітньої програми є також наявність досить широкого кола правових дисциплін («Фінансове право», «Економічне право», «Інвестиційне право», «Трудове право», «Корпоративне право» тощо), що сприяє підвищенню обізнаності майбутніх фахівців з правових аспектів своєї професійної діяльності та дозволяє досягти позитивного синергетичного ефекту. Як потенційного роботодавця, нас зацікавила така форма співпраці зі студентами, як проведення кейс-стаді «Прикладний бізнес» як засіб адаптації бакалаврів до професійного середовища, набуття ними знань і практичних навичок соціально відповідального бізнесу.

Як напрям можливого удосконалення освітньо-професійної програми можна було б запропонувати ввести у навчальний план дисципліну «Цифрові технології у бізнесі» або включити до програм відповідних навчальних дисциплін питання, пов'язані з діджиталізацією економіки та використанням цифрових технологій у процесі організації, ведення та управління бізнесом. Вважаємо, що володіння сучасними інформаційно-комунікаційними технологіями поряд із поглибленим вивченням іноземних мов полегшить випускникам інтеграцію у глобальне бізнес-середовище. Крім того, хотілося б, щоб разом із формуванням зазначених «hard skills», більше уваги було приділено і розвитку «soft skills» майбутніх фахівців, для чого доцільно було б включити дисципліну з психології та управління міжособистісними відносинами у сфері бізнесу у перелік дисциплін за вибором студента.

Директор

ТОВ «Інститут незалежної оцінки» О. Г. Грушевська

14 січня 2020 р.

