

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЮРИДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ЯРОСЛАВА МУДРОГО**

Кафедра економічної теорії

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ БІЗНЕСУ»

(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2018

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 19 с.

Розробник

Овсієнко Ольга Вікторівна – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри _____



Л. С. Шевченко

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни визначає дидактичну структуру і тематичну карту навчальної дисципліни відповідно до навчального плану та робочого навчального плану Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни, обсяг навчання, форми й засоби поточного і підсумкового контролю знань студентів усіх напрямів підготовки освітнього ступеня «Магістр».

Навчальна дисципліна «Управління потенціалом бізнесу» належить до навчальних дисциплін спеціальної фахової підготовки, є обов'язковою і входить до ядра освітньо-професійної програми за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» є набуття теоретичних знань щодо закономірностей, принципів формування та розвитку потенціалу бізнесу, основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей із метою управління ним.

Основні завдання:

- формування системи знань про закономірності розвитку потенціалу бізнесу;
- набуття практичних навичок оцінки потенційних можливостей бізнесу;
- освоєння технологій управління потенціалом бізнесу;
- оволодіння методиками визначення резервів розвитку бізнесу;
- набуття практичних навичок оціночної діяльності як необхідної складової раціонального управління розвитком потенціалу бізнесу;
- орієнтування в основних законодавчих та нормативних актах, які регламентують господарську діяльність.

При вивченні навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» у студентів мають бути сформовані такі предметні компетентності: знання сутності потенціалу бізнесу, концепцій його розвитку; знання

концепцій структурування потенціалу бізнесу, видів потенціалу, їх результативних та ресурсних аспектів; знання інноваційних методів управління потенціалом бізнес-організації; знання процесів створення та використання потенціалу бізнесу, інноваційних способів його оновлення та розвитку; знання алгоритму дій щодо оптимізації потенціалу бізнес-організації; знання вартісного підходу до управління потенціалом бізнесу, його переваг та недоліків; знання видів вартісної оцінки потенціалу бізнесу, методів їх здійснення та сфери застосування; знання нормативно-правової бази оцінки потенціалу бізнесу; уміння визначати ринковий потенціал бізнесу, зміст заходів щодо його нарощування; навички управління трудовим потенціалом бізнесу, його формуванням та реалізацією; уміння оцінювати ефективність використання трудового потенціалу бізнесу та запропонувати напрями її підвищення; здатність до нарощування трудового потенціалу бізнесу, оцінки витрат, пов'язаних з формуванням та реалізацією трудового потенціалу; уміння визначати потенціал організаційних змін, провайдерів нарощування організаційного потенціалу бізнесу, необхідне для цього ресурсне забезпечення; уміння аналізувати доцільність та наслідки зміни організаційної структури бізнесу; знання принципів формування інвестиційного потенціалу бізнесу, управлінських завдань у сфері його реалізації; уміння аналізувати ефективність використання інвестиційного потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають; знання закономірностей управління інноваційним потенціалом бізнесу, принципів використання інноваційної інфраструктури бізнесу; здатність до формування й використання науково-технічного потенціалу бізнесу, розбудови системи інноваційно-виробничого менеджменту; знання завдань та способів здійснення оцінки ефективності використання інноваційного потенціалу бізнесу; навички управління виробничим потенціалом бізнесу, створення гнучких інноваційно-виробничих комплексів; знання методів формування й реалізації фінансового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання; уміння аналізувати ефективність використання виробничого

та фінансового потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають; знання інноваційних концепцій управління антикризовим потенціалом бізнесу, особливостей його використання на підприємствах, які підлягають примусовому реформуванню; знання нормативно-правової бази формування та реалізації антикризового потенціалу бізнесу.

Формування предметних компетентностей навчальної дисципліни має сприяти досягненню результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня (базова компонента).

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Фінансово-правовий факультет (денна форма навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів - 5,0	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова
Модулів - 2		Рік підготовки:
	Спеціальність – 073 «Менеджмент»	семестр
загальна кількість годин - 150		1-й
	Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»	Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2-4; самостійної роботи студента – 6-8.		16 год.
	Рівень освіти – другий (магістерський)	Практичні заняття
		24 год.
		Самостійна робота
		110 год.
		Вид контролю: іспит

1.2. Фінансово-правовий факультет (заочна форма навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни
		заочна форма навчання
Кількість кредитів -5,0	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова
Модулів – 2		Рік підготовки:
Індивідуальне завдання	Спеціальність – 073 «Менеджмент»	Семестр
загальна кількість годин - 150.		1-й
Самостійна робота		Лекції

студента – 136 години.	Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування» Рівень освіти – другий (магістерський)	6 годин
		Практичні заняття
		8 годин
		Самостійна робота
		136 годин
		Індивідуальні завдання Вид контролю: іспит

2. ТЕМАТИЧНА КАРТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Фінансово-правовий факультет (денна форма навчання) 1-й семестр 2018/2019 н. р.

лекції – 16 години;
практичні заняття – 24 години;
консультації – 9 годин.

№ п/п	Календарні строки	Модуль №. Назва /Тема лекції, практичного /семінарського заняття, консультації	Аудиторні заняття /контактні/ (кількість годин)				Форми та засоби поточного та підсумкового контролю
			Лекції	Практичні/семінарські заняття	Консультації (групові/індивідуальні)	Інші види занять	
1.	17.09.18-23.09.18	Модуль 1. Теоретико-методологічні засади управління потенціалом бізнесу. Тема 1. Потенціал бізнесу та особливості його формування. Лекція.	2				
2.	24.09.18-30.09.18	Тема 2. Реалізація потенціалу бізнесу. Лекція.	2				
3.	01.10.18-07.10.18	Тема 3. Вартість потенціалу бізнесу та управління нею. Лекція. Тема 1. Потенціал бізнесу та особливості його формування. Практичне заняття	2	2			
4.	08.10.18-14.10.18	Модуль 2. Особливості					

		<p>управління складовими потенціалу бізнесу. Тема 4. Управління ринковим потенціалом бізнесу. Лекція.</p> <p>Тема 2. Реалізація потенціалу бізнесу. Практичне заняття.</p>	2	2			
5.	15.10.18-21.10.18	<p>Тема 5. Управління трудовим потенціалом бізнесу. Лекція.</p> <p>Тема 3. Вартість потенціалу бізнесу та управління нею. Практичне заняття.</p>	2	2			Колоквіум
6.	22.10.18-28.10.18	<p>Тема 6. Управління організаційним потенціалом бізнесу. Лекція.</p> <p>Тема 4. Управління ринковим потенціалом бізнесу. Практичне заняття.</p>	2	2			
7.	29.10.18-04.11.18	<p>Тема 7. Управління інвестиційним потенціалом бізнесу Лекція.</p> <p>Тема 8. Управління інноваційним потенціалом бізнесу. Для самостійного вивчення.</p> <p>Тема 5. Управління трудовим потенціалом бізнесу. Практичне заняття</p>	2	2			
8.	05.11.18-11.11.18	<p>Тема 9. Управління виробничим і фінансовим потенціалом бізнесу. Лекція</p> <p>Тема 10. Управління антикризовим потенціалом бізнесу. Для самостійного</p>	2				

		консультації		нарські заняття	(групові /індивідуальні)	занят ь	підсумк ового контрол ю
1	грудень 2018 р.	Оглядові лекції	6				
2	грудень 2018 р.	Тема 1. Потенціал бізнесу та особливості його формування. Практичне заняття.		2			Іспит
		Тема 4. Управління ринковим потенціалом бізнесу. Практичне заняття		2			
		Тема 7. Управління інвестиційним потенціалом бізнесу. Практичне заняття		2			
		Тема 9. Управління виробничим і фінансовим потенціалом бізнесу. Практичне заняття		2			

3. ДИДАКТИЧНІ ПРИНЦИПИ, ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ

3.1. Викладання навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» здійснюється відповідно до принципів дидактики, а саме:

- використання компетентнісного підходу в навчанні;
- орієнтація на результати навчання;
- модуляризація навчання;
- використання трансферно-накопичувальної системи кредитів;
- застосування лінійної системи побудови навчальної програми дисципліни;
- принцип єдності теоретичної і практичної підготовки студентів;
- принцип професійної спрямованості;
- принцип єдності наукової і навчальної діяльності викладачів кафедри;

- принцип науковості;
- принцип доступності;
- принцип систематичності;
- принцип виховання;
- принцип індивідуалізації;
- принцип наочності;
- принцип свідомості і активності;
- академічна свобода учасників освітнього процесу;
- мотиваційне забезпечення освітньої діяльності;
- принцип партнерства;
- демократизація і гуманізація педагогічного процесу.

3.2. Під час вивчення дисципліни використовуються такі освітні технології:

- проблемного навчання;
- контекстного навчання;
- інтерактивного навчання;
- студентоцентристського навчання;
- мультимедійні технології.

3.3. У навчальному процесі застосовуються інтерактивні методи навчання: евристична бесіда, дискусія, кейс-метод, рольові/ділові ігри, круглий стіл, прес-конференція, мозковий штурм.

4. МЕТОДИ ПЕДАГОГІЧНОГО КОНТРОЛЮ

Для оцінювання навчальних досягнень студентів використовуються:

1. Традиційні методи:

- методи усного контролю: усне опитування; диспут (групова дискусія); моделювання та аналіз ситуаційних завдань; підготовка усних доповідей; колоквиум, іспит;

– методи письмового контролю: розв’язання тестових завдань, практичних завдань і задач; підготовка та захист рефератів за ініціативою студента; контрольні роботи.

2. Інноваційні методи: ділові або рольові ігри; аналіз і захист кейсів; рейтингування освітніх досягнень студентів.

3. Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

5. ШКАЛА ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НІОУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов’язковий повторний курс		0 – 34

6. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Овсієнко О. В. Управління потенціалом бізнесу. Конспект лекцій для студентів. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. (Рукопис).

Плани практичних занять і завдання для самостійної роботи з

навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр) для студентів денної форми навчання / уклад. О. В. Овсієнко. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2018. 90 с.

Плани практичних занять і завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» заочної форми навчання / уклад. О. В. Овсієнко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 46 с.

Програма навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету / розроб. О. В. Овсієнко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 39 с.

Силабус навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету / розроб. О. В. Овсієнко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 20 с.

Управління потенціалом бізнесу. Тести для студентів магістратури денної та заочної форм навчання / розроб. О. В. Овсієнко. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2018. 43 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Нормативно-правові акти:

Господарський кодекс України: закон України від 16.01.2003 № 436-IV

(зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Податковий кодекс України: закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України: закон України від 26.11.1993 № 3659-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про господарські товариства: закон України від 19.09.1991 № 1576-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: закон України від 11.01.2001 № 2210-III (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про підприємництво: закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України: закон України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

OECD Principles of Corporate Governance / Organization for Economic Co-operation and Development, 2004. URL: <http://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/31557724.pdf> (дата звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Принципів корпоративного управління: Рішення Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 22.07.2014 № 955. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/documents/rshennyya-pro-zatverdzhennya->

printsipv-korporativnogo-upravlnnya/ (дата звернення: 03.09.2019).

Основна література:

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Основи економічної теорії: підручник / Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого; за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: підруч. / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. Харків: Інжек, 2013. 660 с.

Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морєва В. В. та ін. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 248 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с.
URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL:

http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf

(дата звернення: 03.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Інших авторів:

Балацький О. Ф., Телиженко О. М. та ін. Економічний потенціал підприємства: навч. посіб.; за заг. ред. проф. О. Ф. Балацького, проф. О. М. Телиженка. Суми: Університетська книга, 2014. 724 с.

Бушуєва Н. С., Ярошенко Ю. Ф., Ярошенко Р. Ф. Управління проектами та програмами організаційного розвитку: навч. посіб. Київ: Саммит-Книга, 2010. 200 с.

Вольська В. В. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Житомир: Полісся, 2012. 172 с.

Герасимчук з. В. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Луцьк: Волинські Старожитності, 2012. 335 с.

Довбенко В. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2011. 229 с.

Кузнецова Т. В., Красовська Ю. В., Подлевська О. М. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 195 с.

Прохорова В. В., Чобіток В. І. Потенціал підприємства: формування і оцінка: навч. посіб. Харків: НТМТ, 2013. 211 с.

Сафонов Ю. М., Масленников Є. К. Управління потенціалом підприємства: підручник; 2-ге вид., допов. і перероб. Одеса: Прес-кур'єр, 2015. 244 с.

Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ; Економічна думка, 2010. 674 с.

Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: Хай-Тек Прес, 2010. 240 с.

Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Суми: Мрія-1, 2016. 277 с.

Цибульська Е. І. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Харків: Вид-во НУА, 2011. 384 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Шевченко Л. С., Макуха С. М., Марченко О. С. та ін. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: наук.-практ. вид. Харків: Право, 2014. 204 с.

Інших авторів:

Бачевський Б. Є. Потенціал підприємства: монографія. Луганськ: Ноулідж, 2013. 733 с.

Варналій з. С. Конкуренція і підприємництво: монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: знання України, 2015. 463 с.

Васильківський Д. М. Підвищення економічного потенціалу підприємства: теорія, методи, практика: монографія. Хмельницький: ХНУ, 2014. 226 с.

Краснокутська Н. С. Управління потенціалом торговельного підприємства: монографія. Харків: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2012. 332 с.

Ілляшенко С. М. Управління інтелектуальним капіталом підприємства: монографія. Суми: ТОВ «Триторія», 2017. 360 с.

Коюда В. О., Воліков В. В. Інтелектуальний потенціал підприємства: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 335 с.

Мороз Ю. Ю. Моніторинг економічного потенціалу підприємства: теорія, методологія, організації : монографія. Житомир: Кузьмін Дн.Л., 2010. 328 с.

Наливайко А. П. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія. Київ: КНЕУ, 2013. 454 с.

Паршин Ю. І. Стратегія забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: теорія, методологія і практика: монографія. Дніпропетровськ: Ун-т ім. А. Нобеля, 2016. 407 с.

Сагер Л. Ю. Управління внутрішніми комунікаціями підприємства: теорія, методика, практика: монографія. Київ: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 196 с.

Федулова І. В., Кундєєва Г. О. Інноваційний потенціал підприємств: монографія. Київ: Медінформ, 2010. 346 с.

Статті:

Бубенко П. Т. Стратегічне планування та управління інноваційним розвитком: теорія і практика. *Бізнес Інформ*. 2016. №1. С. 77-80.

Гурочкіна В. В. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та система захисту. *Економіка: реалії часу*. 2015. № 5 (21). С. 51-57.

Дйба О. М., Дйба В. М. Фінансове забезпечення інноватизації виробництва. *Стратегія економічного розвитку України*. 2017. Випуск 41. С. 55-64.

Кизенко О. О. Рівень адаптивності стратегічного управління компаніями в цифровій економіці: досвід українських підприємств. *Стратегія економічного розвитку України*. 2017. Випуск 41. С. 43-54.

Лубенченко О. Е. Роль зовнішнього аудиту в залученні іноземних інвестицій та виходу вітчизняних компаній на ринок ІРО. *Бізнес Інформ*. 2016. №1. С. 89-94.

Чобіток В. І. Контролінгові механізми управління потенціалом конкурентноспроможності підприємств. *Бізнес Інформ*. 2011. №12. С. 162-164.

Яременко М. О. Потенціал підприємства як елемент стратегічного управління при міжнародному співробітництві. *Економічний аналіз*. 2013. Том 14. (№ 3). С. 231-235.

Інтернет-ресурси:

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного

університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 03.09.2019).

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151 (дата звернення 03.09.2019).