

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ БІЗНЕСУ»

(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2018

Програма навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 39 с.


Розробник

Овсієнко Ольга Вікторівна – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	8
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	8
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни.....	12
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять.....	12
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	13
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	14
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	15
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	20
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	26
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни.....	27
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	33
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями в програмі навчальної дисципліни.....	39

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» є набуття теоретичних знань щодо закономірностей, принципів формування та розвитку потенціалу бізнесу, основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей із метою управління ним.

Основні завдання:

- формування системи знань про закономірності розвитку потенціалу бізнесу;
- набуття практичних навичок оцінки потенційних можливостей бізнесу;
- освоєння технологій управління потенціалом бізнесу;
- оволодіння методиками визначення резервів розвитку бізнесу;
- набуття практичних навичок оціночної діяльності як необхідної складової раціонального управління розвитком потенціалу бізнесу;
- орієнтування в основних законодавчих та нормативних актах, які регламентують господарську діяльність.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін спеціальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення курсу студент повинен мати знання з дисциплін «Економічна теорія», «Теорія менеджменту», «Менеджмент підприємства», «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Глобальний бізнес-менеджмент».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Антикризове управління», «Управління вартістю бізнесу», «Управління проектами бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Господарські

договори».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання сутності потенціалу бізнесу, концепцій його розвитку.
ПК – 2.	Знання концепцій структурування потенціалу бізнесу, видів потенціалу, їх результативних та ресурсних аспектів.
ПК – 3.	Знання інноваційних методів управління потенціалом бізнес-організації.
ПК – 4.	Знання процесів створення та використання потенціалу бізнесу, інноваційних способів його оновлення та розвитку.
ПК – 5.	Знання алгоритму дій щодо оптимізації потенціалу бізнес-організації.
ПК – 6.	Знання вартісного підходу до управління потенціалом бізнесу, його переваг та недоліків.
ПК – 7.	Знання видів вартісної оцінки потенціалу бізнесу, методів їх здійснення та сфери застосування.
ПК – 8.	Знання нормативно-правової бази оцінки потенціалу бізнесу.
ПК – 9.	Уміння визначати ринковий потенціал бізнесу, зміст заходів щодо його нарощування.
ПК – 10.	Навички управління трудовим потенціалом бізнесу, його формуванням та реалізацією.
ПК – 11.	Уміння оцінювати ефективність використання трудового потенціалу бізнесу та запропонувати напрями її підвищення.
ПК – 12.	Здатність до нарощування трудового потенціалу бізнесу, оцінки витрат, пов'язаних з формуванням та реалізацією трудового потенціалу.
ПК – 13.	Уміння визначати потенціал організаційних змін, провайдерів нарощування організаційного потенціалу бізнесу, необхідне для цього ресурсне забезпечення.
ПК – 14.	Уміння аналізувати доцільність та наслідки зміни організаційної структури бізнесу.
ПК – 15.	Знання принципів формування інвестиційного потенціалу бізнесу, управлінських завдань у сфері його реалізації.
ПК – 16.	Уміння аналізувати ефективність використання інвестиційного потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають.
ПК – 17.	Знання закономірностей управління інноваційним потенціалом бізнесу, принципів використання інноваційної інфраструктури бізнесу.
ПК – 18.	Здатність до формування й використання науково-технічного потенціалу бізнесу, розбудови системи інноваційно-

	виробничого менеджменту.
ПК – 19.	Знання завдань та способів здійснення оцінки ефективності використання інноваційного потенціалу бізнесу.
ПК – 20.	Навички управління виробничим потенціалом бізнесу, створення гнучких інноваційно-виробничих комплексів.
ПК – 21.	Знання методів формування й реалізації фінансового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання.
ПК – 22.	Уміння аналізувати ефективність використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають.
ПК – 23.	Знання інноваційних концепцій управління антикризовим потенціалом бізнесу, особливостей його використання на підприємствах, які підлягають примусовому реформуванню.
ПК – 24.	Знання нормативно-правової бази формування та реалізації антикризового потенціалу бізнесу.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РНС НД – 1.1.	Демонструвати знання теорії та методології аналізу ресурсного потенціалу бізнесу.
РНС НД – 1.2.	Розробляти інноваційні проекти розвитку потенціалу бізнес-організації.
РНС НД – 1.3.	Характеризувати завдання стратегічного та оперативного управління потенціалом бізнес-організацій.
РНС НД – 1.4.	Аналізувати фактори, які впливають на структуру потенціалу бізнесу, особливості її формування.
РНС НД – 1.5.	Пояснювати управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу бізнесу.
РНС НД – 1.6.	Визначати вартість потенціалу бізнес-організації, фактори, що на неї впливають.
РНС НД – 1.7.	Систематизувати сучасні технології максимізації та мінімізації вартості потенціалу бізнесу з урахуванням особливостей розвитку бізнес-організації на різних етапах її життєвого циклу.
РНС НД – 1.8.	Прогнозувати зміни у ринковій оцінці вартості потенціалу бізнесу.

PHC HD – 1.9.	Аргументувати вибір методів управління вартістю потенціалу бізнесу, напрями та заходи з підвищення його капіталізації.
PHC HD – 2.1.	Обґрунтовувати заходи щодо формування та реалізації ринкового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання.
PHC HD – 2.2.	Систематизувати заходи з управління трудовим потенціалом бізнесу.
PHC HD – 2.3.	Обґрунтовувати заходи, спрямовані на накопичення та реалізацію інтелектуального потенціалу персоналу.
PHC HD – 2.4.	Аналізувати трудовий потенціал бізнесу, чинники, що впливають на ефективність його використання.
PHC HD – 2.5.	Пояснювати роль організаційного потенціалу у взаємодії бізнес-організації з зовнішнім середовищем.
PHC HD – 2.6.	Обґрунтовувати доцільність, способи та напрями організаційних змін, спрямованих на нарощування потенціалу бізнес-організації.
PHC HD – 2.7.	Розробляти інвестиційні проекти, спрямовані на реалізацію потенціалу бізнесу.
PHC HD – 2.8.	Оцінювати ефективність реалізації інвестиційного потенціалу бізнес-організації.
PHC HD – 2.9.	Характеризувати інноваційні технології формування та використання інноваційного потенціалу бізнес-організації.
PHC HD – 2.10.	Прогнозувати фактори, які впливають на формування інноваційного потенціалу бізнес-організації, розвиток інноваційної інфраструктури бізнесу.
PHC HD – 2.11.	Пояснювати зміст та завдання управлінських заходів, спрямованих на ефективне використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу.
PHC HD – 2.12.	Здійснювати диверсифікацію бізнесу за рівнем виробничого потенціалу та її подальше використання в управлінському та податковому обліку.
PHC HD – 2.13.	Розробляти проекти нарощування фінансового потенціалу бізнесу та оптимізації його структури.
PHC HD – 2.14.	Пояснювати зміст управлінських заходів з реалізації антикризового потенціалу бізнес-організації в умовах посилення зовнішніх та внутрішніх ризиків.
PHC HD – 2.15.	Систематизувати сучасні технології та методи забезпечення потенціалу бізнесу.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах

компетентностей (Додаток 2).

1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0	Рівень освіти – другий (магістерський)	Обов'язкова
Кількість модулів: 2	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	Модуль 1 Лекції: 6 Практичні заняття: 10 Самостійна робота: 44
Загальна кількість годин: 150	Спеціальність – 073 «Менеджмент»	Модуль 2 Лекції: 10 Практичні заняття: 14 Самостійна робота: 66
Тижневих годин: 2-4	Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»	Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (іспит).

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-методологічні засади управління потенціалом бізнесу

Потенціал бізнесу та особливості його формування. Потенціал підприємства як економічна категорія. Складові потенціалу бізнесу. Базовий, прихований, збитковий, звичайний потенціал та їх характеристика. Система показників ефективності використання потенціалу бізнесу. Результативні

аспекти економічного потенціалу бізнесу: виробничий, господарський та інституціональний потенціали. Ресурсні аспекти потенціалу бізнесу. Потенціал управління. Об'єктні складові потенціалу бізнесу: інноваційний, виробничий, фінансовий потенціали. Суб'єктні складові потенціалу бізнесу: науково-технічний, управлінський, маркетинговий потенціал, потенціал організаційної структури. Трудовий, інфраструктурний, інформаційний потенціал. Роль потенціалу бізнесу у забезпеченні ефективності та конкурентоспроможності бізнес-організації. Організаційно-економічні принципи формування потенціалу бізнесу. Закон синергії. Фактори, які впливають на формування та розвиток потенціалу бізнесу. Особливості формування потенціалу бізнесу залежно від галузі та сфери діяльності підприємства. Потенціал «нової фірми».

Реалізація потенціалу бізнесу. Концепція управління потенціалом бізнесу. Методи управління потенціалом бізнесу. Стратегічне та оперативне управління потенціалом виробничо-економічних систем. Реалізація потенціалу як складова організаційного розвитку. Основні напрями реалізації потенціалу бізнесу у господарській діяльності підприємств. Інтенсивні та екстенсивні шляхи реалізації потенціалу. Організаційно-економічний механізм використання потенціалу бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації потенціалу бізнесу. Оптимальна структура потенціалу бізнесу: поняття та принципи формування. Фактори, що впливають на структуру потенціалу бізнесу. Напрями та способи оптимізації потенціалу бізнесу. Оновлення та розвиток потенціалу бізнесу.

Вартість потенціалу бізнесу та управління нею. Вартісний підхід до управління потенціалом бізнесу: зміст та принципи. Потенціал бізнесу та його роль у формуванні вартості бізнесу. Управління потенціалом бізнесу як управління його вартістю. Переваги та недоліки концепції управління потенціалом бізнесу за вартісними критеріями. Оцінка вартості потенціалу бізнесу: сутність і завдання. Види вартісної оцінки потенціалу бізнесу та сфери їх застосування. Основні підходи до оцінки вартості бізнесу. Методи

оцінки вартості бізнесу. Управління вартістю потенціалу бізнесу: завдання, способи. Максимізація та мінімізація вартості бізнесу. Фактори, які впливають на вартість потенціалу бізнес-організації. Нормативно-правова база оцінки потенціалу бізнесу. Державне регулювання оціночної діяльності.

Модуль 2. Особливості управління складовими потенціалу бізнесу

Управління ринковим потенціалом бізнесу. Ринковий потенціал підприємства: поняття та принципи формування. Співвідношення понять «ринковий потенціал бізнесу» та «маркетинговий потенціал бізнесу». Фактори, які впливають на формування ринкового потенціалу бізнесу. Управління ринковим потенціалом бізнесу: сутність та завдання. Напрями управління маркетинговим потенціалом. Таргетинг: завдання, етапи здійснення. Показники ефективності використання ринкового потенціалу бізнесу. Джерела інформації для оцінки ринкового потенціалу бізнес-організації.

Управління трудовим потенціалом бізнесу. Сутність та еволюція поняття «трудовий потенціал». Трудовий та кадровий потенціал бізнесу: взаємозв'язок та відмінності. Напрями та методи управління трудовим потенціалом бізнесу. Чинники, що впливають на ефективність використання трудового потенціалу бізнесу. Інтелектуальний потенціал бізнесу. Оцінка трудового потенціалу бізнесу. Кадровий аудит: сутність, завдання, способи здійснення, сфера застосування. Нарощування трудового потенціалу бізнесу: зміст, форми, методи. Витрати, пов'язані з формуванням та реалізацією трудового потенціалу бізнесу. Трудовий потенціал «нової фірми»: особливості використання.

Управління організаційним потенціалом підприємства. Управління організаційним, управлінським та інформаційним потенціалом бізнесу: сутність та принципи. Напрями управління організаційним, управлінським та інформаційним потенціалом бізнесу. Оцінка можливостей організаційної структури бізнесу. Зміна організаційної структури бізнесу: доцільність, способи здійснення, наслідки для розвитку бізнесу. Потенціал організаційних

змін та їх ресурсне забезпечення. Провайдери нарощування організаційного потенціалу. Організаційні структури нового типу: особливості розбудови та функціонування. Мережеві зв'язки як об'єкт управління організаційним потенціалом бізнесу. Ефективність реалізації організаційного потенціалу бізнесу: зміст, завдання, показники.

Управління інвестиційним потенціалом бізнесу. Інвестиційний потенціал бізнесу: поняття та соціально-економічна роль. Інвестиційний потенціал як вартісна характеристика інвестиційних можливостей. Інвестиційні ресурси бізнесу: види, джерела, способи формування та використання. Внутрішній інвестиційний потенціал бізнесу. Інвестиційна інформація. Інвестиційні плани та проекти. Сутність, мета і завдання управління інвестиційним потенціалом бізнесу. Фактори розвитку інвестиційного потенціалу бізнесу. Взаємозв'язок інноваційного та інвестиційного потенціалу бізнесу. Інвестиції у нарощування трудового потенціалу бізнесу: переваги та недоліки у порівнянні з іншими напрямками інвестування. Оцінка ефективності використанні інвестиційного потенціалу: завдання, методи, показники.

Управління інноваційним потенціалом бізнесу. Інноваційний потенціал бізнесу: поняття та соціально-економічне значення. Необхідність формування інноваційного потенціалу. Інновації та інноваційний потенціал. Складові інноваційного потенціалу бізнесу. Сутність і завдання управління інноваційним потенціалом бізнесу. Напрями реалізації інноваційного потенціалу бізнесу. Управління науково-технічним потенціалом бізнесу. Система інноваційно-виробничого менеджменту. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності. Інноваційна інфраструктура бізнесу. Нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності. Оцінка ефективності управління інноваційним потенціалом бізнесу: зміст, завдання, способи здійснення.

Управління виробничим і фінансовим потенціалом бізнесу. Управління виробничим потенціалом бізнесу: сутність і принципи. Напрями управління

виробничим потенціалом бізнесу. Оцінка ефективності використання виробничого потенціалу бізнесу: зміст, завдання, способи здійснення. Диверсифікація бізнесу за рівнем виробничого потенціалу в управлінському та податковому обліку. Управління фінансовим потенціалом бізнесу: сутність і принципи. Формування фінансового потенціалу. Ресурсні елементи фінансового потенціалу. Оцінка ефективності використання фінансового потенціалу бізнесу: зміст, завдання, способи здійснення. Джерела інформації для здійснення оцінки фінансового потенціалу бізнесу. Нарощування фінансового потенціалу бізнесу.

Управління антикризовим потенціалом бізнесу. Управління антикризовим потенціалом бізнесу: сутність і принципи. Особливості формування антикризового потенціалу бізнесу. Напрями реалізації антикризового потенціалу. Антикризове управління: суб'єкти, об'єкти, завдання, методи. Типи антикризового управління. Особливості механізму управління антикризовим потенціалом підприємства. Банкрутство як складова антикризового потенціалу бізнесу. Аналіз наслідків банкрутства. Фактори нарощування антикризового потенціалу бізнесу. Реалізація антикризового потенціалу на підприємствах, які підлягають примусовому реформуванню (об'єкти, що готуються до приватизації, корпоратизації, подрібнення тощо). Нормативно-правова база формування та реалізації антикризового потенціалу. Оцінка ефективності реалізації антикризового потенціалу бізнесу. Убезпечення потенціалу бізнесу.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. **Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять**

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи наукових поглядів на управління потенціалом бізнесу, сучасного економічного мислення та основних умінь із застосування набутих знань у господарській, управлінській та юридичній практиці;
- 2) формуванню економіко-правових компетентностей у сфері управління потенціалом бізнесу, його використання для підвищення конкурентоспроможності бізнес-організацій;
- 3) розвитку навичок та здібностей, необхідних для самостійного вивчення проблем управління бізнес-потенціалом;
- 4) усвідомленій творчості у сфері практичної економічної діяльності, реалізації дослідницьких здібностей;
- 5) формуванню установок на саморозвиток особистості;
- 5) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

1. Підготовка рефератів, есе з проблем управління потенціалом бізнесу.
2. Виступ з науковою доповіддю на теоретичному семінарі кафедри економічної теорії.
3. Написання тез доповідей та участь у конференціях.
4. Анотація прочитаної додаткової літератури.
5. Підготовка відгуків, рецензування публікацій у наукових виданнях.
6. Вивчення досвіду та узагальнення досвіду управління потенціалом бізнесу.

7. Участь у конкурсах студентських наукових робіт з економічних дисциплін.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення економічної теорії використовуються такі освітні технології:

– ігрові технології (застосовуються в процесі організації та проведення ділових ігор; гра як вид навчальної діяльності в умовах конкретної ситуації спрямована на засвоєння соціального досвіду, у якому формуються й удосконалюються відповідні вміння та навички, а також на розвиток мотивації навчальної діяльності);

– технологія блочно-консультативного навчання (спрямована на збільшення обсягів засвоєння знань, формування цілісних знань, розвиток системного мислення й самостійної пошукової активності та передбачає: виклад матеріалу логічно завершеними блоками; систематичне надання консультацій; групову форму роботи; алгоритмізацію навчального процесу на основі конспектів-схем, структурно-логічних схем та методичних порад; самостійну навчально-пошукову діяльність студентів; наявність переліку предметних компетентностей здобувача вищої освіти; систематичний контроль та оцінку успішності).

Застосовуються такі методи навчання: логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, групова дискусія, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, «круглий стіл»; «прес-конференція», «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, рольові/ділові ігри, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу дисципліни на практичних заняттях із застосування таких методів: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка і захист реферату за ініціативи студента, ККР. У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирьохбальною шкалою (0, 3, 4, 5). За результатами практичних занять із кожного з двох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів (максимальна оцінка – 5 балів), що включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 10 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 10.

Формою *підсумкового контролю* знань студентів з дисципліни є іспит, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Іспит складається в усній формі за білетами до іспиту. Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до іспиту, становить 25 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумковий контроль	Підсумков а оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми			Іспит	
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2			
max 5	max 5	max 10	max 10	max 10	max 60	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Управління потенціалом бізнесу»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 5	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	4	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	3	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 10	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	9	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	8	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	7	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	6	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 10	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	9	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	8	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у

		дослідженні.
	7	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	6	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.
Іспит	Max 60	1. Всебічне, систематичне і глибоке знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, у тому числі орієнтація в інноваційних наукових доктринах та концепціях дисципліни. 2. Засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни та використання отриманих знань у практичній роботі.
	55	1. Повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Засвоєння основної літератури та знайомство з додатковою літературою, рекомендованою кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для у практичній роботі.
	50	1. Достатньо повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, за відсутності у відповіді суттєвих неточностей. 2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для у практичній роботі.
	45	1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної

		дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією. 2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Помилки і суттєві неточності у відповіді на іспиті за наявності знань до їх самостійного усунення або за допомогою викладача.
	40	1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією. 2. Ознайомлення з основною літературою, рекомендованою кафедрою. 3. Помилки у відповіді на іспиті за наявності знань для усунення найсуттєвіших помилок за допомогою викладача.
	35	1. Прогалини в знаннях з певних частин основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Наявність помилок у відповіді на іспиті.
	Min 0	1. Відсутність знань значної частини основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Неможливість продовжити навчання або здійснювати професійну діяльність без проходження повторного курсу з цієї дисципліни.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може

вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59

F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34
----------	---	--	--------

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти.

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

OECD Principles of Corporate Governance / Organization for Economic Co-operation and Development, 2004. URL: <http://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/31557724.pdf> (дата звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Принципів корпоративного управління: Рішення Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 22.07.2014 № 955. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/documents/rshennya-pro-zatverdzhennya-printsipv-korporativnogo-upravlnnya/> (дата звернення: 03.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо.

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Основи економічної теорії: підручник / Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого; за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: підруч. / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. Харків: Інжек, 2013. 660 с.

Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морєва В. В. та ін. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 248 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка підприємства: навчальний посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2011. 208 с.

Економічна теорія: навчальний посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

Основи економічної теорії у структурно-логічних схемах: навч. посіб. / НЮУ ім. Ярослава Мудрого; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид., змін. та допов. Харків: Право, 2013. 136 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Інших авторів:

Балацький О. Ф., Телиженко О. М. та ін. Економічний потенціал підприємства: навч. посіб.; за заг. ред. проф. О. Ф. Балацького, проф. О. М. Телиженка. Суми: Університетська книга, 2014. 724 с.

Бушуєва Н. С., Ярошенко Ю. Ф., Ярошенко Р. Ф. Управління проектами та програмами організаційного розвитку: навч. посіб. Київ: Саммит-Книга, 2010. 200 с.

Вольська В. В. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Житомир: Полісся, 2012. 172 с.

Герасимчук З. В. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Луцьк: Волинські Старожитності, 2012. 335 с.

Довбенко В. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2011. 229 с.

Кузнецова Т. В., Красовська Ю. В., Подлевська О. М. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 195 с.

Прохорова В. В., Чобіток В. І. Потенціал підприємства: формування і оцінка: навч. посіб. Харків: НТМТ, 2013. 211 с.

Сафонов Ю. М., Масленников Є. К. Управління потенціалом підприємства: підручник; 2-ге вид., допов. і перероб. Одеса: Прес-кур'єр, 2015. 244 с.

Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ; Економічна думка, 2010. 674 с.

Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: Хай-Тек Прес, 2010. 240 с.

Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Суми: Мрія-1, 2016. 277 с.

Цибульська Е. І. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Харків: Вид-во НУА, 2011. 384 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Шевченко Л. С., Макуха С. М., Марченко О. С. та ін. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: наук.-практ. вид. Харків: Право, 2014. 204 с.

Інших авторів:

Бачевський Б. Є. Потенціал підприємства: монографія. Луганськ: Ноулідж, 2013. 733 с.

Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Знання України, 2015. 463 с.

Васильківський Д. М. Підвищення економічного потенціалу підприємства: теорія, методи, практика: монографія. Хмельницький: ХНУ, 2014. 226 с.

Краснокутська Н. С. Управління потенціалом торговельного підприємства: монографія. Харків: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2012. 332 с.

Ілляшенко С. М. Управління інтелектуальним капіталом підприємства: монографія. Суми: ТОВ «Триторія», 2017. 360 с.

Коюда В. О., Воліков В. В. Інтелектуальний потенціал підприємства: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 335 с.

Мороз Ю. Ю. Моніторинг економічного потенціалу підприємства: теорія, методологія, організації : монографія. Житомир: Кузьмін Дн.Л., 2010. 328 с.

Наливайко А. П. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія. Київ: КНЕУ, 2013. 454 с.

Паршин Ю. І. Стратегія забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: теорія, методологія і практика: монографія.

Дніпропетровськ: Ун-т ім. А. Нобеля, 2016. 407 с.

Сагер Л. Ю. Управління внутрішніми комунікаціями підприємства: теорія, методика, практика: монографія. Київ: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 196 с.

Федулова І. В., Кундєєва Г. О. Інноваційний потенціал підприємств: монографія. Київ: Медінформ, 2010. 346 с.

Статті:

Бубенко П. Т. Стратегічне планування та управління інноваційним розвитком: теорія і практика. *Бізнес Інформ*. 2016. №1. С. 77-80.

Гурочкіна В. В. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та система захисту. *Економіка: реалії часу*. 2015. № 5 (21). С. 51-57.

Дйба О. М., Дйба В. М. Фінансове забезпечення інноватизації виробництва. *Стратегія економічного розвитку України*. 2017. Випуск 41. С. 55-64.

Кизенко О. О. Рівень адаптивності стратегічного управління компаніями в цифровій економіці: досвід українських підприємств. *Стратегія економічного розвитку України*. 2017. Випуск 41. С. 43-54.

Лубенченко О. Е. Роль зовнішнього аудиту в залученні іноземних інвестицій та виходу вітчизняних компаній на ринок ІРО. *Бізнес Інформ*. 2016. №1. С. 89-94.

Чобіток В. І. Контролінгові механізми управління потенціалом конкурентноспроможності підприємств. *Бізнес Інформ*. 2011. №12. С. 162-164.

Яременко М. О. Потенціал підприємства як елемент стратегічного управління при міжнародному співробітництві. *Економічний аналіз*. 2013. Том 14. (№ 3). С. 231-235.

4.5.3. Інтернет-ресурси.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень.
URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 03.09.2019).

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151 (дата звернення 03.09.2019).

4.5.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151.

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дає можливість працювати з інформаційним комплексом з будь-якого місця чи країни, підключаючись через мережу Інтернет (за умови реєстрації користувача відповідним чином), або використовуючи наявні в університеті комп'ютерні класи.

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні (універсальні) компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ЗК-1. Знання закономірностей функціонування організації як відкритої інтегративної системи, синергетика структурних елементів якої є основою досягнення цілей управління бізнесом.	ПК-1. Знання сутності потенціалу бізнесу, концепцій його розвитку. ПК-2. Знання концепцій структурування потенціалу бізнесу, видів потенціалу, їх результативних та ресурсних аспектів.
ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК-4. Знання процесів створення та використання потенціалу бізнесу, інноваційних способів його оновлення та розвитку. ПК-7. Знання видів вартісної оцінки потенціалу бізнесу, методів їх здійснення та сфери застосування.
ЗК-3. Знання змісту, функцій, цілей та результатів професійної управлінської діяльності відповідно до її предметної області.	ПК-3. Знання інноваційних методів управління потенціалом бізнес-організації.
ЗК-4. Уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях.	ПК-5. Знання алгоритму дій щодо оптимізації потенціалу бізнес-організації.
ЗК-5. Уміння формувати команди для розв'язання складних проблем, розбудовувати ефективні міжособистісні комунікації.	ПК-4. Знання процесів створення та використання потенціалу бізнесу, інноваційних способів його оновлення та розвитку.
ЗК-6. Здатність до прийняття інноваційних рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища.	ПК-5. Знання алгоритму дій щодо оптимізації потенціалу бізнес-організації.
ЗК-7. Уміння здійснювати дослідницьку роботу, управляти науковими проектами та інноваційними продуктами.	ПК-2. Знання концепцій структурування потенціалу бізнесу, видів потенціалу, їх результативних та ресурсних аспектів.
ЗК-8. Уміння чітко та доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недвозначно доносити власну позицію до суб'єктів бізнес-середовища, а також до осіб, які навчаються.	ПК-6. Знання вартісного підходу до управління потенціалом бізнесу, його переваг та недоліків. ПК-8. Знання нормативно-правової бази оцінки потенціалу бізнесу.
ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.	ПК-14. Уміння аналізувати доцільність та наслідки зміни організаційної структури бізнесу. ПК-15. Знання принципів формування інвестиційного потенціалу бізнесу, управлінських завдань у сфері його реалізації. ПК-17. Знання закономірностей управління інноваційним потенціалом

	<p>бізнесу, принципів використання інноваційної інфраструктури бізнесу. ПК-18. Здатність до формування й використання науково-технічного потенціалу бізнесу, розбудови системи інноваційно-виробничого менеджменту. ПК-20. Навички управління виробничим потенціалом бізнесу, створення гнучких інноваційно-виробничих комплексів. ПК-21. Знання методів формування й реалізації фінансового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання. ПК-23. Знання інноваційних концепцій управління антикризовим потенціалом бізнесу, особливостей його використання на підприємствах, які підлягають примусовому реформуванню.</p>
<p>ЗК-15. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та культур, ефективно налагоджувати міждисциплінарні та кроскультурні ділові комунікації.</p>	<p>ПК-10. Навички управління трудовим потенціалом бізнесу, його формуванням та реалізацією. ПК-12. Здатність до нарощування трудового потенціалу бізнесу, оцінки витрат пов'язаних з формуванням та реалізацією трудового потенціалу. ПК-13. Уміння визначати потенціал організаційних змін, провайдерів нарощування організаційного потенціалу бізнесу, необхідне для цього ресурсне забезпечення. ПК-24. Знання нормативно-правової бази формування та реалізації антикризового потенціалу бізнесу.</p>
<p>ЗК-16. Уміння неупереджено та об'єктивно оцінювати результати професійної діяльності, знаходити баланс соціально-економічних інтересів бізнесу та суспільства.</p>	<p>ПК-9. Здатність визначати ринковий потенціал бізнесу, зміст заходів щодо його нарощування. ПК-11. Уміння оцінювати ефективність використання трудового потенціалу бізнесу та запропонувати напрями її підвищення. ПК-16. Уміння аналізувати ефективність використання інвестиційного потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають. ПК-19. Знання завдань та способів здійснення оцінки ефективності використання інноваційного потенціалу бізнесу. ПК-22. Уміння аналізувати ефективність використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають.</p>
<p>ФКС – фахові компетентності за</p>	<p>ПК – предметні компетентності з</p>

спеціальністю «Менеджмент»	навчальної дисципліни
ФКС-1. Здатність до системного розуміння та визначення характеристик бізнес-організації, закономірностей процесів бізнес-адміністрування.	ПК-1. Знання сутності потенціалу бізнесу, концепцій його розвитку. ПК-2. Знання концепцій структурування потенціалу бізнесу, видів потенціалу, їх результативних та ресурсних аспектів.
ФКС-2. Уміння управляти організаційним розвитком у глобальному бізнес-середовищі, опанувати та застосовувати сучасні міжнародні практики менеджменту та маркетингу.	ПК-3. Знання інноваційних методів управління потенціалом бізнес-організації. ПК-5. Знання алгоритму дій щодо оптимізації потенціалу бізнес-організації.
ФКС-5. Уміння створювати ефективні бізнес-структури, визначати напрями їх трансформації в умовах змін зовнішнього середовища та організаційної оптимізації.	ПК-2. Знання концепцій структурування потенціалу бізнесу, видів потенціалу, їх результативних та ресурсних аспектів. ПК-4. Знання процесів створення та використання потенціалу бізнесу, його оновлення та розвитку.
ФКС-6. Здатність до управління бізнесом як цілісним соціально-економічним комплексом.	ПК-4. Знання процесів створення та використання потенціалу бізнесу, його оновлення та розвитку. ПК-7. Знання видів вартісної оцінки потенціалу бізнесу, методів їх здійснення та сфери застосування. ПК-8. Знання нормативно-правової бази оцінки потенціалу бізнесу.
ФКС-9. Уміння управляти потенціалом бізнесу, забезпечуючи підвищення його ефективності.	ПК-3. Знання основних принципів та методів управління потенціалом бізнес-організації. ПК-6. Знання вартісного підходу до управління потенціалом бізнесу, його переваг та недоліків.
ФКС-14. Уміння аналізувати глобальне бізнес-середовище, виявляти перспективні напрями розвитку бізнесу у міжнародному, національному, регіональному та галузевому контексті.	ПК-9. Уміння визначати ринковий потенціал бізнесу, зміст заходів щодо його нарощування. ПК-21. Знання методів формування й реалізації фінансового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання.
ФКС-15. Уміння аналізувати ефективність управлінських заходів, застосовуючи інструментарій управлінського обліку та фінансового аналізу.	ПК-11. Уміння оцінювати ефективність використання трудового потенціалу бізнесу та запропонувати напрями її підвищення. ПК-13. Уміння визначати потенціал організаційних змін, провайдерів нарощування організаційного потенціалу бізнесу, необхідне для цього ресурсне забезпечення. ПК-14. Уміння аналізувати доцільність та наслідки зміни організаційної структури бізнесу. ПК-16. Уміння аналізувати ефективність використання інвестиційного потенціалу

	<p>бізнесу, чинники, що на неї впливають.</p> <p>ПК-19. Знання завдань та способів здійснення оцінки ефективності використання інноваційного потенціалу бізнесу.</p> <p>ПК-22. Уміння аналізувати ефективність використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають.</p>
<p>ФКС-19. Знання технологій злиття і поглинання бізнес-організацій, розуміння їх типів, особливостей та результатів.</p>	<p>ПК-23. Знання інноваційних концепцій управління антикризовим потенціалом бізнесу, особливостей його використання на підприємствах, які підлягають примусовому реформуванню.</p> <p>ПК-24. Знання нормативно-правової бази формування та реалізації антикризового потенціалу бізнесу.</p>
<p>ФКС-20. Уміння використовувати сучасні методики мотивації підлеглих, ефективно управляти їх діяльністю.</p>	<p>ПК-10. Навички управління трудовим потенціалом бізнесу, його формуванням та реалізацією.</p> <p>ПК-11. Уміння оцінювати ефективність використання трудового потенціалу бізнесу та запропонувати напрями її підвищення.</p> <p>ПК-12. Здатність до нарощування трудового потенціалу бізнесу, оцінки витрат пов'язаних з формуванням та реалізацією трудового потенціалу.</p>
<p>ФКС-22. Здатність до розроблення інноваційних бізнес-проектів та управляти ними.</p>	<p>ПК-15. Знання принципів формування інвестиційного потенціалу бізнесу, управлінських завдань у сфері його реалізації.</p> <p>ПК-17. Знання закономірностей управління інноваційним потенціалом бізнесу, принципів використання інноваційної інфраструктури бізнесу.</p> <p>ПК-20. Навички управління виробничим потенціалом бізнесу, створення гнучких інноваційно-виробничих комплексів.</p> <p>ПК-18. Здатність до формування й використання науково-технічного потенціалу бізнесу, розбудови системи інноваційно-виробничого менеджменту.</p>
<p>ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»</p>	<p>ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни</p>
<p>ФКП-1. Знання теоретико-методологічних основ бізнес-адміністрування та інноваційних концепцій і теорій у сфері управління.</p>	<p>ПК – 1. Знання сутності потенціалу бізнесу, концепцій його розвитку.</p> <p>ПК – 2. Знання концепцій структурування потенціалу бізнесу, видів потенціалу, їх результативних та ресурсних аспектів.</p> <p>ПК – 6. Знання вартісного підходу до</p>

	управління потенціалом бізнесу, його переваг та недоліків.
ФКП-8. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу напрямів інноваційного інвестування.	ПК – 3. Знання інноваційних методів управління потенціалом бізнес-організації. ПК – 5. Знання алгоритму дій щодо оптимізації потенціалу бізнес-організації. ПК – 7. Знання видів вартісної оцінки потенціалу бізнесу, методів їх здійснення та сфери застосування.
ФКП-10. Знання особливостей реалізації функцій бізнес-адміністрування у глобальних компаніях, специфіки та методів крос-культурних комунікацій.	ПК – 8. Знання нормативно-правової бази оцінки потенціалу бізнесу.
ФКП-13. Знання змісту, закономірностей формування та умов ефективного використання потенціалу бізнес-організацій різних видів.	ПК – 1. Знання сутності потенціалу бізнесу, концепцій його розвитку ПК – 4. Знання процесів створення та використання потенціалу бізнесу, інноваційних його оновлення та розвитку. ПК – 5. Знання алгоритму дій щодо оптимізації потенціалу бізнес-організації.
ФКП-16. Уміння розробляти проекти оптимізації бізнес-процесів з урахуванням специфіки та масштабів діяльності, стратегічних цілей розвитку організації.	ПК – 13. Уміння визначати потенціал організаційних змін, провайдерів нарощування організаційного потенціалу бізнесу, необхідне для цього ресурсне забезпечення. ПК – 14. Уміння аналізувати доцільність та наслідки зміни організаційної структури бізнесу. ПК – 20. Навички управління виробничим потенціалом бізнесу, створення гнучких інноваційно-виробничих комплексів. ПК – 21. Знання методів формування й реалізації фінансового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання.
ФКП-18. Здатність до обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності бізнес-проектів, управління проектними ризиками.	ПК – 9. Уміння визначати ринковий потенціал бізнесу, зміст заходів щодо його нарощування. ПК – 16. Уміння аналізувати ефективність використання інвестиційного потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають.
ФКП-19. Знання особливостей інноваційного бізнесу, видів і потенціалу його організаційних форм, специфіки управлінських завдань на різних етапах інноваційного циклу.	ПК – 18. Здатність до формування й використання науково-технічного потенціалу бізнесу, розбудови системи інноваційно-виробничого менеджменту. ПК – 19. Знання завдань та способів здійснення оцінки ефективності використання інноваційного потенціалу бізнесу.
ФКП-20. Знання змісту і методологічних особливостей інноваційного проектування,	ПК – 15. Знання принципів формування інвестиційного потенціалу бізнесу,

його специфіки для різних видів бізнес-проектів.	управлінських завдань у сфері його реалізації. ПК – 17. Знання закономірностей управління інноваційним потенціалом бізнесу, принципів використання інноваційної інфраструктури бізнесу.
ФКП-24. Уміння розробляти заходи антикризового бізнес-адміністрування, оптимальні моделі санації бізнес-організації.	ПК – 23. Знання інноваційних концепцій управління антикризовим потенціалом бізнесу, особливостей його використання на підприємствах, які підлягають примусовому реформуванню. ПК – 24. Знання нормативно-правової бази формування та реалізації антикризового потенціалу бізнесу.
ФКП-26. Знання сутності, взаємозв'язку та відмінностей фінансового і управлінського обліку діяльності бізнес-організації.	ПК – 22. Уміння аналізувати ефективність використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають.
ФКП-28. Знання змісту, методів і технологій побудови ефективної системи мотивації персоналу у бізнес-структурах різних профілів і масштабів, оптимальної моделі корпоративної культури.	ПК – 10. Навички управління трудовим потенціалом бізнесу, його формуванням та реалізацією. ПК – 11. Уміння оцінювати ефективність використання трудового потенціалу бізнесу та запропонувати напрями її підвищення. ПК – 12. Здатність до нарощування трудового потенціалу бізнесу, оцінки витрат пов'язаних з формуванням та реалізацією трудового потенціалу.

Додаток 2

Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
РНС – результати навчання за спеціальністю «Менеджмент»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	№ 1	РНС НД – 1.1. Демонструвати знання теорії та методології аналізу ресурсного потенціалу бізнесу. РНС НД – 1.3. Характеризувати завдання стратегічного та оперативного управління потенціалом бізнес-організацій.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	№ 1	РНС НД – 1.2. Розробляти інноваційні проекти розвитку потенціалу бізнес-організації. РНС НД – 1.3. Характеризувати завдання стратегічного та оперативного управління потенціалом бізнес-організацій.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	№ 1	РНС НД – 1.2. Розробляти інноваційні проекти розвитку потенціалу бізнес-організації. РНС НД – 1.5. Пояснювати управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу бізнесу.
РНС-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	№ 1	РНС НД – 1.2. Розробляти інноваційні проекти розвитку потенціалу бізнес-організації.
РНС-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	№ 1	РНС НД – 1.3. Характеризувати завдання стратегічного та оперативного управління потенціалом бізнес-організацій. РНС НД – 1.5. Пояснювати управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу бізнесу.
РНС-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	№ 1	РНС НД – 1.1. Демонструвати знання теорії та методології аналізу ресурсного потенціалу бізнесу. РНС НД – 1.4. Аналізувати фактори, які впливають на структуру потенціалу бізнесу, особливості її формування.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	№ 1	РНС НД – 1.8. Прогнозувати зміни у ринковій оцінці вартості потенціалу бізнесу.

<p>PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.</p>	<p>№ 2</p>	<p>PHC НД – 2.14. Пояснювати зміст управлінських заходів з реалізації антикризового потенціалу бізнес-організації в умовах посилення зовнішніх та внутрішніх ризиків. PHC НД – 2.15. Систематизувати сучасні технології та методи забезпечення потенціалу бізнесу.</p>
<p>PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.</p>	<p>№ 1</p>	<p>PHC НД – 1.6. Визначати вартість потенціалу бізнес-організації, фактори, що на неї впливають. PHC НД – 1.7. Систематизувати сучасні технології максимізації та мінімізації вартості потенціалу бізнесу з урахуванням особливостей розвитку бізнес-організації на різних етапах її життєвого циклу. PHC НД – 1.9. Аргументувати вибір методів управління вартістю потенціалу бізнесу, напрями та заходи з підвищення його капіталізації.</p>
<p>PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.</p>	<p>№ 2</p>	<p>PHC НД – 2.3. Обґрунтовувати заходи, спрямовані на накопичення та реалізацію інтелектуального потенціалу персоналу. PHC НД – 2.4. Аналізувати трудовий потенціал бізнесу, чинники, що впливають на ефективність його використання. PHC НД – 2.9. Характеризувати інноваційні технології формування та використання інноваційного потенціалу бізнес-організації. PHC НД – 2.10. Прогнозувати фактори, які впливають на формування інноваційного потенціалу бізнес-організації, розвиток інноваційної інфраструктури бізнесу.</p>
<p>PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.</p>	<p>№ 2</p>	<p>PHC НД – 2.1. Обґрунтовувати заходи щодо формування та реалізації ринкового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання. PHC НД – 2.2. Систематизувати заходи з управління трудовим потенціалом бізнесу. PHC НД – 2.7. Розробляти інвестиційні проекти, спрямовані на реалізацію потенціалу бізнесу. PHC НД – 2.8. Оцінювати ефективність реалізації інвестиційного потенціалу бізнес-організації. PHC НД – 2.11. Визначати зміст та завдання управлінських заходів, спрямованих на ефективне використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу. PHC НД – 2.13. Розробляти проекти</p>

		нарощування фінансового потенціалу бізнесу та оптимізації його структури.
РНС-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	№ 2	РНС НД – 2.6. Обґрунтовувати доцільність, способи та напрями організаційних змін, спрямованих на нарощування потенціалу бізнес-організації.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	№ 2	РНС НД – 2.5. Пояснювати роль організаційного потенціалу у взаємодії бізнес-організації з зовнішнім середовищем. РНС НД – 2.6. Обґрунтовувати доцільність, способи та напрями організаційних змін, спрямованих на нарощування потенціалу бізнес-організації.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	№ 2	РНС НД – 2.12. Здійснювати диверсифікацію бізнесу за рівнем виробничого потенціалу та її подальше використання в управлінському та податковому обліку.
РНП – Результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»	Модуль НД	Результати навчання з навчальної дисципліни
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	№ 1	РНС НД – 1.2. Розробляти інноваційні проекти розвитку потенціалу бізнес-організації. РНС НД – 1.3. Характеризувати завдання стратегічного та оперативного управління потенціалом бізнес-організацій.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	№ 1	РНС НД – 1.1. Демонструвати знання теорії та методології аналізу ресурсного потенціалу бізнесу. РНС НД – 1.4. Аналізувати фактори, які впливають на структуру потенціалу бізнесу, особливості її формування. РНС НД – 1.6. Визначати вартість потенціалу бізнес-організації, фактори, що на неї впливають. РНС НД – 1.7. Систематизувати сучасні технології максимізації та мінімізації вартості потенціалу бізнесу з урахуванням особливостей розвитку бізнес-організації на різних етапах її життєвого циклу.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	№ 1	РНС НД – 1.4. Аналізувати фактори, які впливають на структуру потенціалу бізнесу, особливості її формування. РНС НД – 1.5. Пояснювати управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу бізнесу.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-	№ 1	РНС НД – 1.5. Пояснювати управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу бізнесу.

організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.		РНС НД – 1.9. Аргументувати вибір методів управління вартістю потенціалу бізнесу, напрями та заходи з підвищення його капіталізації.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	№ 1	РНС НД – 1.5. Пояснювати управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу бізнесу. РНС НД – 1.9. Аргументувати вибір методів управління вартістю потенціалу бізнесу, напрями та заходи з підвищення його капіталізації.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	№ 1	РНС НД – 1.8. Прогнозувати зміни у ринковій оцінці вартості потенціалу бізнесу. РНС НД – 1.9. Аргументувати вибір методів управління вартістю потенціалу бізнесу, напрями та заходи з підвищення його капіталізації.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	№ 1	РНС НД – 1.7. Систематизувати сучасні технології максимізації та мінімізації вартості потенціалу бізнесу з урахуванням особливостей розвитку бізнес-організації на різних етапах її життєвого циклу. РНС НД – 1.9. Аргументувати вибір методів управління вартістю потенціалу бізнесу, напрями та заходи з підвищення його капіталізації.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	№ 2	РНС НД – 2.1. Обґрунтовувати заходи щодо формування та реалізації ринкового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання. РНС НД – 2.2. Систематизувати заходи з управління трудовим потенціалом бізнесу. РНС НД – 2.11. Визначати зміст та завдання управлінських заходів, спрямованих на ефективне використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу. РНС НД – 2.13. Розробляти проекти нарощування фінансового потенціалу бізнесу та оптимізації його структури.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	№ 2	РНС НД – 2.11. Визначати зміст та завдання управлінських заходів, спрямованих на ефективне використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу. РНС НД – 2.12. Здійснювати диверсифікацію бізнесу за рівнем

		виробничого потенціалу та її подальше використання в управлінському та податковому обліку.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	№ 2	РНС НД – 2.8. Оцінювати ефективність реалізації інвестиційного потенціалу бізнес-організації. РНС НД – 2.9. Характеризувати інноваційні технології формування та використання інноваційного потенціалу бізнес-організації. РНС НД – 2.12. Здійснювати диверсифікацію бізнесу за рівнем виробничого потенціалу та її подальше використання в управлінському та податковому обліку.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	№ 2	РНС НД – 2.3. Обґрунтовувати заходи, спрямовані на накопичення та реалізацію інтелектуального потенціалу персоналу. РНС НД – 2.5. Пояснювати роль організаційного потенціалу у взаємодії бізнес-організації з зовнішнім середовищем. РНС НД – 2.6. Обґрунтовувати доцільність, способи та напрями організаційних змін, спрямованих на нарощування потенціалу бізнес-організації. РНС НД – 2.7. Розробляти інвестиційні проекти, спрямовані на реалізацію потенціалу бізнесу. РНС НД – 2.9. Характеризувати інноваційні технології формування та використання інноваційного потенціалу бізнес-організації.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	№ 2	РНС НД – 2.11. Визначати зміст та завдання управлінських заходів, спрямованих на ефективне використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу. РНС НД – 2.14. Пояснювати зміст управлінських заходів з реалізації антикризового потенціалу бізнес-організації в умовах посилення зовнішніх та внутрішніх ризиків.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	№ 2	РНС НД – 2.14. Пояснювати зміст управлінських заходів з реалізації антикризового потенціалу бізнес-організації в умовах посилення зовнішніх та внутрішніх ризиків. РНС НД – 2.15. Систематизувати сучасні технології та методи забезпечення потенціалу бізнесу.
РНП-26. Використовувати дані	№ 2	РНС НД – 2.4. Аналізувати трудовий

<p>управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.</p>		<p>потенціал бізнесу, чинники, що впливають на ефективність його використання. РНС НД – 2.10. Прогнозувати фактори, які впливають на формування інноваційного потенціалу бізнес-організації, розвиток інноваційної інфраструктури бізнесу.</p>
<p>РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.</p>	<p>№ 2</p>	<p>РНС НД – 2.12. Здійснювати диверсифікацію бізнесу за рівнем виробничого потенціалу та її подальше використання в управлінському та податковому обліку.</p>

