

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ БІЗНЕСУ»

(за вибором студента)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2019

Програма навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу»
для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073
«Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового
факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 40 с.

Розробник

Гриценко Олена Аврамівна – професор кафедри економічної теорії,
доктор економічних наук, професор

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 8 від 18 квітня 2019 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри Л. С. Шевченко Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	8
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	9
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни.....	10
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять...	10
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	10
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	11
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	13
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	16
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	27
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни.....	28
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	36
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями в програмі навчальної дисципліни.....	40

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи наукових поглядів на процеси управління вартістю бізнесу в сучасних організаціях, основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей із метою організації, оцінки та управління процесом капіталізації фірми. Об'єктом вивчення дисципліни є реальні процеси фінансово-господарської діяльності фірми, що спрямовані на збільшення її вартості. Предметом вивчення є загальні принципи збільшення вартості бізнесу, прийняття рішення стосовно оцінки та управління вартістю бізнесу.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- усвідомлення студентами теоретичних основ вартісної природи фірми;
- формування критеріїв вартісного мислення;
- надання знань про принципи та методи оцінки вартості бізнесу;
- розроблення конкретних способів управління різними компонентами вартості;
- формування практичних навичок розроблення заходів щодо збільшення вартості фірми; управління вартістю фірми на основі визначення її різних форм.

Вивчення навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу» передбачає два модулі.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін за вибором студента.

Переквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання із «Стратегічного інноваційного менеджменту», «Корпоративного управління», «Управління потенціалом бізнесу»,

«Управління проектами бізнесу».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Реінжиніринг бізнес-процесів», «Менеджмент інноваційного бізнесу», «Консультативний менеджмент», «Підприємницьке право».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти.

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання інноваційної концепції вартісного управління бізнесом як механізмом зростання його капіталізації.
ПК – 2.	Здатність до теоретичного осмислення моделей вартісного управління активами бізнесу з метою перетворення вартості, втіленої в матеріальні та інші цінності, на джерело зростання капіталу фірми.
ПК – 3.	Уміння використовувати теоретичні положення при організації бізнесу як системно керованої організації, що поєднує рух матеріально-речових та вартісних факторів.
ПК – 4.	Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення його вартості.
ПК – 5.	Уміння моделювати логіку поведінки всіх суб'єктів, які задіяні в бізнесі, з метою виявлення їх інтересів, мотивів та принципів, що повинні бути застосовані при визначенні вартості всіх активів фірми.
ПК – 6.	Знання теоретичних основ та принципів оціночної процедури, що використовуються при визначенні вартості активів фірми.
ПК – 7.	Уміння обирати підходи до оцінки вартості бізнесу з урахуванням впливу різних факторів в конкретний момент часу в умовах конкретного ринку.
ПК – 8.	Знання особливостей застосування різних оціночних підходів (витратного, дохідного, порівняльного) для визначення різних видів вартості бізнесу відповідно до реальних обставин.
ПК – 9.	Навички використання алгоритмів витратного, дохідного та порівняльного підходів до оцінки рухомих, нерухомих, нематеріальних активів.
ПК – 10.	Уміння визначати ставку капіталізації бізнесу як моделі поєднання ризику ведення бізнесу та його ймовірного розміру доходу.

ПК – 11.	Здатність до розуміння місця та особливостей нерухомих активів в структурі вартості бізнесу.
ПК – 12.	Знання методології управління нематеріальними активами як складовою капіталізації бізнесу.
ПК – 13.	Уміння використовувати гудвіл з метою збільшення його капіталізації.
ПК – 14.	Навички управління вартістю корпоративних прав шляхом використання різного виду цінних паперів для збільшення вартості бізнесу.
ПК – 15.	Навички оцінювати порівняльні переваги та недоліки моделей корпоративного контролю та управління фірмою.
ПК – 16.	Знання процедури управління корпоративними правами, етапів її здійснення, вибору відповідного типу дивідендної політики та критеріїв ефективності.
ПК – 17.	Здатність до розуміння вартості бізнесу як об'єкту управління, виокремлення сукупності факторів, що впливають на вибір відповідної моделі.
ПК – 18.	Уміння обирати інвестиційні проекти за критерієм їх значимості для вартості компанії з урахуванням найкращих фінансових показників.
ПК – 19.	Здатність до виявлення специфіки, умов та способів управління вартістю шляхом застосування реструктуризації, інжинірингу та санації.
ПК – 20.	Уміння розробити проект санації фірми з метою попередження її банкрутства та забезпечення майбутньої капіталізації.
ПК – 21.	Уміння управляти прибутком як складовою вартості бізнесу, використовуючи спеціальні інструменти та процедури.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РНС НД – 1.1.	Аналізувати вартісну природу фірми зі сторони її активів, ризиків функціонування та розміру прибутку.
РНС НД – 1.2.	Здатність розрахувати ринкову вартість бізнесу з метою визначення життєвого циклу фірми.
РНС НД – 1.3.	Здатність обрати оціночний підхід до визначення вартості матеріальних та нематеріальних активів.
РНС НД – 1.4.	Аналізувати процес управління вартістю підприємств на фондовому ринку та оцінювати доцільність емісії цінних

	паперів різних видів.
PHC НД – 1.5.	Здійснювати економічне оцінювання вартості бізнесу на основі обрання найбільш доцільного підходу та методів оцінки.
PHC НД – 1.6.	Розробляти та обґрунтовувати інноваційні управлінські рішення щодо раціоналізації грошового потоку та ставки його капіталізації.
PHC НД – 1.7.	Здатність економічно обґрунтовувати інноваційні рішення щодо залучення інвестицій у бізнес з фондового або кредитного ринку.
PHC НД – 1.8.	Пояснити інноваційні рішення власника бізнесу щодо перепрофілювання, реструктуризації чи модернізації бізнесу на основі використання витратного підходу та зіставити отриманий результат з розміром майбутнього ймовірного доходу..
PHC НД – 1.9.	Розробляти інноваційні пропозиції щодо вибору найбільш ефективної дивідендної політики для фірми.
PHC НД – 2.1.	Проаналізувати умови участі структурних підрозділів фірми у формуванні вартості бізнесу за інноваційним критерієм.
PHC НД – 2.2.	Розробляти і обґрунтовувати плани санації, спрямовані на відновлення вартості фірми.
PHC НД – 2.3.	Здатність розрахувати потенційний, дійсний та операційний дохід відповідно до різних видів економічних активів та використати його для визначення вартості бізнесу.
PHC НД – 2.4.	Здатність збирати та обробляти інформацію відповідно до характеристики економічного активу та визначеного оціночного підходу.
PHC НД – 2.5.	Здатність визначити фізичний, функціональний та економічний знос нерухомих активів та обґрунтувати їх вплив на вартість бізнесу.
PHC НД – 2.6.	Здатність розрахувати первісну собівартість нематеріальних активів з урахуванням їхньої амортизації з метою постановки на балансовий облік.
PHC НД – 2.7.	Здатність розробити положення про механізм розподілу прибутку відповідно до обраного типу дивідендної політики.
PHC НД – 2.8.	Аналізувати зміни основних показників ринкової економіки з метою прогнозування змін в управлінні корпоративними правами.
PHC НД – 2.9.	Розробити інноваційну програму для підготовки менеджерського складу фірми для організації процесу реінжинірингу в сукупності всіх його складових.
PHC НД – 2.10.	Розробити положення про систему винагороди, яка

	мотивує менеджерів відповідних структурних підрозділів використовувати інструменти управління вартістю найбільш ефективним чином.
PHC НД – 2.11	Розробляти бізнес-план відповідно до обраної стратегії переформування вартісного потенціалу фірми.
PHC НД – 2.12.	Аналізувати аспекти антикризового фінансового управління фірми з метою розробки комплексу профілактичних заходів, спрямованих на попередження фінансової кризи, оцінювання ймовірності банкрутства, управління ризиками, упровадження системи попереджувальних заходів.
PHC НД – 2.13.	Розробити стратегію просування нових послуг в сучасній цифровій інфраструктурі.
PHC НД – 2.14.	Розробляти антикризові міри шляхом оптимізації прибутку, структури активів та капіталу, забезпечення фінансової стійкості, прозорості фінансово-економічної діяльності для власника бізнесу, інвесторів, кредиторів.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2).

1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0	Рівень вищої освіти – другий (магістерський)	За вибором студента
Кількість модулів: 2	Галузь знань – 07 «Управління та	Модуль 1 Лекції: 6 Практичні заняття: 14

Загальна кількість годин: 150 Тижневих годин: 2	адміністрування» Спеціальність – 073 «Менеджмент» Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»	Самостійна робота: 40 Модуль 2 Лекції: 10 Практичні заняття: 16 Самостійна робота: 64 Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)
--	---	---

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні засади управління вартістю бізнесу

Загальні основи управління вартістю бізнесу. Основні поняття управління вартістю бізнесу. Компонентні складові вартості бізнесу. Активи та пасиви компанії. Структура капіталу фірми. Процес капіталізації бізнесу. Управління потенціалом за вартісними критеріями. Управління прибутком. Етапи управління вартістю бізнесу.

Основні підходи до визначення вартості бізнесу. Принципи оцінки бізнесу. Види вартості бізнесу. Цілі оцінки бізнесу в парадигмі управління. Інтереси суб'єктів до визначення вартості бізнесу. Вартість бізнесу як об'єкт управління.

Управління бізнесом з позицій витратного, дохідного та порівняльного підходу. Умови а фактори використання витратного підходу. Сфера застосування витратного підходу. Методи оцінки вартості бізнесу з позицій витратного підходу. Сфера застосування дохідного підходу. Фінансові функції грошей. Методи оцінки вартості бізнесу з позицій дохідного підходу. Загальна характеристика порівняльного підходу, його переваги у визначенні ринкової поточної вартості бізнесу. Методи використання порівняльного підходу.

Модуль 2. Способи управління вартістю бізнесу

Управління вартістю нерухомих активів. Особливості нерухомих активів. Види нерухомих активів. Управління інвестиційним потенціалом

нерухомих активів. Методи оцінки земельної власності та нерухомої власності.

Управління вартістю нематеріальних активів. Роль та значення нематеріальних активів в капіталізації вартості фірми. Визначення вартості майнових прав інтелектуальної власності. Управління інвестиціями в нематеріальні активи. Управління гудвілом.

Управління корпоративними правами фірми. Особливості управління корпоративними правами компанії. Особливості функціонування корпоративних цінних паперів. Оцінка корпоративних прав. Особливості дивідендної політики фірми.

Організація процесу управління вартістю бізнесу. Фактори впливу на управління розвитком вартості бізнесу. Принципи організації управління вартістю бізнесу. Транспарентність та відкритість бізнесу. Наявність вартісного мислення. Управління прибутком з метою збільшення інвестиційної привабливості. Критерії ефективності управління вартістю фірми. Сучасні інструменти та етапи вартісного управління.

Механізм антикризового управління вартістю бізнесу. Передумови виникнення кризового станку фірми. Концепція антикризового управління бізнесом. Механізми протидії кризовим процесам. Управління вартістю фірми в процесі санації і реорганізації фірми.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної

навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Завдяки самостійній роботі відбувається: а) формування сучасних наукових і практичних поглядів на функціонування бізнесу та механізмів управління його вартістю; б) розвиток навичок і здібностей, необхідних для управління вартістю бізнесом; в) реалізація дослідницьких здібностей у розробленні практичних проєктів управління вартістю бізнесом і попередження його кризового становища; г) сприяння саморозвитку інтелектуальних і вольових здібностей особистості, формування її цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є науково-дослідна діяльність, що спрямована на розвиток пізнавального інтересу студентів, та спонукає самостійне пізнання, формування власних умовиводів щодо проблемних питань.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах: підготовка до активного слухання лекцій; виконання домашніх завдань; поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції; підготовка доповідей із проблемних питань практичного заняття; написання есе та рефератів; рецензування наукових статей, робіт інших студентів; підготовка необхідних матеріалів до активних форм навчання на практичних заняттях; розроблення тематичних презентацій; виконання тестових і практичних завдань; участь у роботі наукового гуртка; підготовка до колоквіумів та іспиту.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу» використовуються *інноваційні освітні технології*:

– ігрові технології, як вид навчальної діяльності, що спрямована на засвоєння соціально-практичного досвіду шляхом формування та

удосконалення необхідних навиків, розвитку мотивації навчальної діяльності;

– інтерактивні технології, що ґрунтуються на концептуальній ідеї співробітництва, взаємонавчання шляхом опрацювання дискусійних питань, формування ціннісно-сміслових орієнтацій, розвитку універсального теоретичного мислення та мотивації до навчання;

– технологія блочно-консультативного навчання, що спрямована на збільшення обсягів засвоєння знань, формування цілісних знань, розвиток системного мислення й самостійної пошукової активності шляхом викладання матеріалу логічно завершеними блоком, алгоритмізацію навчального процесу на основі конспектів-схем, структурно-логічних схем;

– технологія навчання як дослідження, що ґрунтується на здійсненні студентами досліджень, написанні наукових тез, доповідей, рефератів, есе, статей шляхом розвитку пізнавальних мотивів навчання, формування умінь, навичок та здібностей, необхідних для дослідницької діяльності;

– технологія формування творчої особистості, що базується наповненням навчального процесу різноманітними творчими завданнями, які виконуються як на практичних заняттях, так і під час позааудиторних занять шляхом розвитку здібності до усвідомленої творчості до самоосвіти.

Основна мета освітніх технологій – розвиток «м'яких» навичок (soft skills), включаючи критичне мислення та етикет спілкування, ділове письмо, обґрунтування виступів, складання документів, самопрезентацію, ефективне управління часом, загальне та ділове адміністрування і управління проектами, емоційний інтелект, командну роботу, листування та ін. Формування навичок роботи в команді, що формуються під час спеціальних тренінгів або у процесі виконання різних проектів, передбачених в межах навчального процесу.

Загальними умовами для розвитку навичок аналітичного та критичного мислення корисними є такі *методи*: аналіз та обговорення ситуації, що склалася в межах певного кола суб'єктів, різні типи дебатів (аргументація

принаймні двох протилежних позицій) в процесі проведення «круглих столів», «прес-конференцій», підготовка спеціальних письмових завдань, аналіз правових актів на основі наукового аналізу; навички усної презентації найкраще розвиваються при проведенні різних видів дебатів, індивідуальних презентацій, звичайної аргументації під час семінарських занять і проблемних лекцій, якщо останні є інтерактивними; навички раціонального використання часу навчального та вільного часу.

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

- контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких методів: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка і захист реферату за ініціативи студента, контрольна робота, ККР. За результатами практичних занять із кожного з двох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів. Максимальна оцінка – 25 балів, включається до підсумкової оцінки знань;

- контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 20 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу протягом семестру – 10.

Формою підсумкового контролю знань студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		
max 25	max 25	max 20	max 20	max 10	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Управління вартістю бізнесу»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 25	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	20	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	15	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 20	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	18	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	16	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	14	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	12	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 10	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати,

		аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	9	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	8	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	7	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	6	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так

і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками		80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	Не зараховано	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти.

Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (зі змінами та

доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2003. № 18. № 19-20. № 21-22. Ст. 144. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. (дата звернення: 03.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України : Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1993. № 50. Ст. 472. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про банки і банківську діяльність: Закон України від 07.12.2000 № 2121-III (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2001. № 5-6. Ст. 30. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2121-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1991. № 49. Ст. 682. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про експертну грошову оцінку земельних ділянок: Постанова Кабінету Міністрів України від 11.10.2002 р., №1531-2002-п. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1531-2002-%D0%BF> (дата звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Методики оцінки майна: Постанова Кабінету Міністрів України від 10.12.2003 р, № 1891. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1891-2003-%D0%BF> (дата звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Національного стандарту № 1 «Загальні засади оцінки майна та майнових прав»: Постанова Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 р., № 1440. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-%D0%BF> (дата звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Національного стандарту № 2 «Оцінка нерухомого майна»: Постанова Кабінету Міністрів України від 28.11.2004 р., № 1442. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1442-2004-%D0%BF> (дата

звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Національного стандарту № 3 «Оцінка цілісних майнових комплексів»: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.11.2006 р., № 1655. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1655-2006-%D0%BF> (дата звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Національного стандарту № 4 «Оцінка майнових прав інтелектуальної власності»: Постанова Кабінету Міністрів України від 3.10.2007 р., № 1185. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1185-2007-%D0%> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2001. № 12. Ст. 64. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1991. № 47. Ст. 646. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Національний банк України: Закон України від 20.05.1999 № 679-XIV (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1999. № 29. Ст. 238. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/679-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про охорону прав на зазначення походження товарів: Закон України від 16.06.1999 № 752-XIV. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1999. № 32. Ст. 267. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/752-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про охорону прав на знаки для товарів та послуг: Закон України від

15.12.1993 № 3689-XII. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1994. № 7. Ст. 36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 15.12.1993 №3688-XII. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1994. № 7. Ст. 34. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про охорону прав на топографії інтегральних схем: Закон України від 5.11.1997 № 621/97- ВР. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1998. № 8. Ст. 28. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/621/97-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.09.2019).

Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні: Закон України від 12.07.2001 р. № 2658-III. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2001. № 47. Ст. 25. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2658-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР)*. 1991. № 14. Ст. 168. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Порядок грошової оцінки земель несільськогосподарського призначення (крім земель населених пунктів): Наказ Державного комітету України по земельних ресурсах від 29.08.1997 р. № 86/19/148/86/76/88 (дата звернення: 03.09.2019).

Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації. Розпорядження Кабінет Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80> (дата звернення: 03.09.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2006. № 31. Ст. 268. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>

(дата звернення: 03.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо

Основна література

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко.
Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент: підручник. 2-ге вид. Київ: Знання, 2013. 375 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко.
Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с.
URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 03.09.2019)..

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення: 03.09. 2018).

Інших авторів:

Бабій О. М., Малишко В. С., Пудичева Г. О. Управління вартістю

підприємства. Одеса: ОНЕУ 2016. 217 с.

Бабій О. М., Сабадирьова А. Л., Куклінова Т. В. Потенціал і розвиток підприємства: навч. пос. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2013. 343 с.

Бочаров В. В. Самонова И. Н. , Макарова В. А. Управление стоимостью бизнеса: учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. 124 с.

Валдайцев С. В. Оценка бизнеса. Москва: ТК Велби. Изд-во Проспект, 2004. 360 с.

Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. 2-ге вид., виправл. і доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 504 с.

Гараникова Л. Ф. Оценка стоимости предприятия: учебное пособие. Изд. 1-е. Тверь: ТГТУ, 2007. 140 с.

Коваленко Л. О., Ремньова Л. М. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2005. 485 с.

Круш П. В. Поліщук С. В. Оцінка бізнесу: нав. пос. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 264 с.

Кузнецова Т. В., Красовська Ю. А., Подлевська О. М. Управління потенціалом підприємства: нав. посіб. Рівне, 2016. 109 с.

Мец В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 1999. 132 с.

Управління потенціалом підприємства: методичні вказівки для самостійної роботи студентів заочної форми навчання за спеціальністю 7.050107-Економіка підприємства / Укл.: д.е.н. Писаревський І. М., Пушкар Т. А. Харків: ХНАМГ, 2007. 35 с.

Фінансовий менеджмент: підручник / Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. Київ: КНЕУ, 2005. 535с.

Шиян А. А. Економічна кібернетика: вступ до моделювання соціальних і економічних систем: навч. посіб. Львів: "Магнолія 2006", 2007. 228с.

Ярошевич Н. Б. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: Знання, 2012. 341 с.

Додаткова література

Монографії

Авторських колективів кафедри економічної теорії Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого:

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Шевченко Л. С., Макуха С. М., Марченко О. С. та ін. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: наук.-практ. вид. Харків: Право, 2014. 204 с.

Інших авторів:

Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / пер. с англ. 2-е изд. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004. 342 с.

Костенко Т. Д., Підгора Є. О., Рижиков В. С., Панков В. А., Герасимов А. А., Ровенська В. В. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства. Київ: ЦНЛ, 2005. 400 с.

Костирко Р. О., Тертична Н. В., Шевчук В. О. Комплексна оцінка вартості підприємства: монографія / за заг. ред. докт. екон. наук, академіка НАН України М. Г. Чумаченка. 2-ге вид. перероб. і доп. Харків: Фактор, 2008. 278с.

Коупленд Т. Стоимость компании: оценка и управление. 2-е изд., / пер с англ. Москва: ЗАО“Олимп-Бизнес”, 2002. 576 с.

Мендрул О. Г. Управління вартістю підприємств: монографія. Київ: КНЕУ, 2002. 272 с.

Момот Т. Оцінка вартості бізнесу: сучасні технології. Харків: Фактор, 2007. 224с.

Партин Г. О. Управління витратами підприємства: концептуальні

засади, методи та інструментарій: монографія. Київ: УБС НБУ, 2008. 219 с.

Скотт М. Факторы стоимости: руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости /пер. с англ. Москва: Альпина-бизнес, 2000. 432 с.

Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать, контролировать данные, определяющие стоимость компании / пер. с англ. Москва: Дело, 2000. 516 с.

Савчук В. П. Стратегия + Финансы: уроки принятия бизнес-решений для руководителей. Киев :Companion Group, 2009. 352с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Губін К. Г. Розвиток бізнес-консалтингу в Україні: проблема корупційної ренти та її розв'язання. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35). С. 124-135.

Губін К. Г. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 67-76. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-33-2-67> (дата звернення: 03.09.2019).

Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35). С. 81-98. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-35-4-81> (дата звернення: 03.09.2019).

Шевченко Л. С. Інноваційні моделі соціально-економічного розвитку: Україна на тлі світових процесів. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 9-20.

Шевченко Л. С. Злиття і поглинання в юридичному бізнесі: економічний аспект проблеми». *Економічна теорія та право*. 2017. № 1 (28). С. 88-97.

Шевченко Л. С. Конкурентна діагностика юридичної фірми: світовий досвід та його запровадження в Україні. *Економічна теорія та право*. 2016.

№ 1 (24). С. 76-86.

Шевченко Л. С. Конкурентне управління юридичною фірмою. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 113-123.

Шевченко Л. С. Корпоративна правова стратегія: сутність, типи, особливості реалізації. *Економічна теорія та право*. 2019. № 1 (36). С. 104-120.

Інших авторів:

Єрофєєва Т. А. Підходи до оцінювання вартості бізнесу: проблеми їх використання. *Наукові записки*. 2007. Т. 68. Економічні науки. С. 25-33.

Королькова І., Королькова О. Щодо управління вартістю підприємства на основі збалансованої системи показників на вітчизняних підприємствах. *Економіка підприємства*. 2010. № 9. С. 49-51.

Леонов Д., Стеценко Б. Факторний аналіз фінансового стану акціонерного товариства методом Дюпон (у контексті оцінки ефективності корпоративного фінансового управління). *Ринок цінних паперів України*. 2006. № 1-2. С. 47-55.

Муқан О. В. Системний підхід до корпоративного управління. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2006. № 552. С. 418-424.

Островська Г. Управління вартістю: сучасні інструменти оцінки корпоративної ефективності. *Світ фінансів*. 2008. № 3 (16). С. 106-117.

Островська Г., Серединська І. Огляд теоретичних концепцій стратегічного управління на основі зростання вартості. *Галицький економічний вісник*. 2009. № 1. С. 10-18.

Павловец В. Введение в оценку стоимости бизнеса. *Корпоративный менеджмент*. URL: <http://www.cfin.ru/finanalysis/value.shtml> (дата звернення: 03.09.2019).

Структура подходов и методов оценки бизнеса и компаний. URL: <http://www.denga.com.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Терещенко О. О., Стецько М. В. Управління вартістю підприємства в

системі фінансового менеджменту. *Фінанси України*. 2007. № 3. С. 91-99.

Тивончук І. О. Вимірювання синергічного ефекту злиття та поглинання підприємств. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2008. Вип. 6. С. 39-51.

Антикризове управління фінансами підприємства. URL: https://pidruchniki.com/1346020452151/finansy/antikrizove_upravlinnya_finansami_pidpriyemstva (дата звернення: 03.09.2019).

Антикризове фінансове управління підприємством. URL: <https://studfiles.net/preview/5392834/> (дата звернення: 10.01.2019).

Фінансова санація як складова антикризового управління. URL: <https://studfiles.net/preview/5392834/page:5/> (дата звернення: 03.09.2019).

Реструктуризація підприємств у системі антикризового фінансового управління. URL: <https://studfiles.net/preview/5392834/page:7/> (дата звернення: 03.09.2019).

Основи антикризового фінансового управління підприємством. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1773> (дата звернення: (дата звернення: 03.09.2019).

4.5.3. Інтернет-ресурси.

Доповідь Всесвітнього банку «Цифрові дивіденди». URL: <https://publications.worldbank.org/> (дата звернення 03.09.2019).

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення 22.02.2019) (дата звернення: 03.09. 2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право»
URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення:03.09. 2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 03.09. 2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення:03.09. 2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 26.02. 2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>. (дата звернення 03.09.2019). Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 26.02. 2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmsc.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>.

Сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення

03.09.2019).

СЕНМК кафедри економічної теорії. URL:
http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151 (дата звернення 03.09.2019).

4.5.4. СЕНМК. кафедри економічної теорії.

URL:

http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151. (дата звернення:
03.09.2019).

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дає можливість працювати з інформаційним комплексом з будь-якого місця чи країни, підключаючись через мережу Інтернет (за умови реєстрації користувача відповідним чином), або використовуючи наявні в університеті комп'ютерні класи.

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні (універсальні) компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ЗК-1. Знання закономірностей функціонування організації як відкритої інтегративної системи, синергетика структурних елементів якої є основою досягнення цілей управління бізнесом.	ПК-1 Знання інноваційної концепції вартісного управління бізнесом як механізму зростання його капіталізації. ПК-3. Уміння використовувати теоретичні положення при організації бізнесу як системно керованої організації, що поєднує рух матеріально-речових та вартісних факторів..
ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК-2 Здатність до теоретичного осмислення моделей вартісного управління активами бізнесу з метою перетворення вартості, втіленої в матеріальні та інші цінності, на джерело зростання капіталу фірми.
ЗК-3. Знання змісту, функцій, цілей та результатів професійної управлінської діяльності відповідно до її предметної області.	ПК-1 Знання інноваційної концепції вартісного управління бізнесом як механізму зростання його капіталізації.
ЗК-4. Уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях.	ПК-3. Уміння використовувати теоретичні положення при організації бізнесу як системно керованої організації, що поєднує рух матеріально-речових та вартісних факторів.
ЗК-5. Уміння формувати команди для розв'язання складних проблем, розбудовувати ефективні міжособистісні комунікації.	ПК-5. Уміння моделювати логіку поведінки всіх суб'єктів, які задіяні в бізнесі, з метою виявлення їх інтересів, мотивів та принципів, що повинні бути застосовані при визначенні вартості всіх активів фірми.
ЗК-6. Здатність до прийняття інноваційних рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища.	ПК-1 Знання інноваційної концепції вартісного управління бізнесом як механізму зростання його капіталізації. ПК-7. Уміння обирати підходи до оцінки вартості бізнесу з урахуванням впливу різних факторів у конкретний момент часу в умовах конкретного ринку.
ЗК-7. Уміння здійснювати дослідницьку роботу, управляти науковими проектами та інноваційними продуктами.	ПК-1. Знання інноваційної концепції вартісного управління бізнесом як механізму зростання його капіталізації. ПК-6. Знання теоретичних основ та принципів оціночної процедури, що використовуються при визначенні вартості активів фірми.
ЗК-8. Уміння чітко та доказово формулювати власні висновки, науково	ПК-8. Знання особливостей застосування різних оціночних підходів (витратного,

<p>обґрунтувати їх, переконливо та недвозначно доносити власну позицію до суб'єктів бізнес-середовища, а також до осіб, які навчаються.</p>	<p>дохідного, порівняльного) для визначення різних видів вартості бізнесу відповідно до реальних обставин. ПК-9. Навички використання алгоритмів витратного, дохідного та порівняльного підходів до оцінки рухомих, нерухомих, нематеріальних активів. ПК-12. Знання методології управління нематеріальними активами як складової капіталізації бізнесу.</p>
<p>ЗК-9. Здатність до подальшого самостійного навчання, розвитку особистих здібностей, професійного самовдосконалення, безперервної освіти, оновлення та інтеграції знань.</p>	<p>ПК-10. Уміння визначати ставку капіталізації бізнесу як моделі поєднання ризику ведення бізнесу та його ймовірного розміру доходу. ПК-15. Навички оцінювати порівняльні переваги та недоліки моделей корпоративного контролю та управління фірмою.</p>
<p>ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.</p>	<p>ПК-4. Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення його вартості.</p>
<p>ЗК-15. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та культур, налагоджування ефективних міждисциплінарних та кроскультурних ділових комунікацій.</p>	<p>ПК-5. Уміння моделювати логіку поведінки всіх суб'єктів, які задіяні в бізнесі, з метою виявлення їх інтересів, мотивів та принципів, що повинні бути застосовані при визначенні вартості всіх активів фірми. ПК-16. Знання процедури управління корпоративними правами, етапів її здійснення, вибору відповідного типу дивідендної політики та критеріїв ефективності.</p>
<p>ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Менеджмент»</p>	<p>ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни</p>
<p>ФКС-1. Здатність до системного розуміння та визначення характеристик бізнес-організації, закономірностей процесів бізнес-адміністрування.</p>	<p>ПК-1. Знання інноваційної концепції вартісного управління бізнесом як механізму зростання його капіталізації. ПК-3. Уміння використовувати теоретичні положення при організації бізнесу як системно керованої організації, що поєднує рух матеріально-речових та вартісних факторів.</p>
<p>ФКС-2. Уміння управляти організаційним розвитком у глобальному бізнес-середовищі, опанувати та застосовувати сучасні міжнародні практики менеджменту та маркетингу.</p>	<p>ПК-3. Уміння використовувати теоретичні положення при організації бізнесу як системно керованої організації, що поєднує рух матеріально-речових та вартісних факторів. ПК-4. Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати</p>

	планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення його вартості.
ФКС-3. Здатність до визначення стратегічних цілей організаційного розвитку, розробки стратегій інноваційного управління бізнесом, обґрунтування заходів з їх реалізації.	ПК-18. Уміння обирати інвестиційні проекти за критерієм їх значущості для вартості компанії з урахуванням найкращих фінансових показників.
ФКС-4. Уміння виявляти проблеми, що виникають під час управління бізнес-організацією, аналізувати її взаємовідносини із стейкхолдерами та визначати зміст управлінських заходів, спрямованих на реалізацію спільних соціально-економічних інтересів стейкхолдерів, принципалів та менеджерів, а також мінімізацію агентських витрат.	ПК-5. Уміння моделювати логіку поведінки всіх суб'єктів, що задіяні в бізнесі, з метою виявлення їх інтересів, мотивів та принципів, що повинні бути застосовані при визначенні вартості всіх активів фірми. ПК-13. Уміння використовувати гудвіл з метою збільшення його капіталізації. ПК-17. Здатність до розуміння вартості бізнесу як об'єкту управління, виокремлення сукупності факторів, що впливають на вибір відповідної моделі.
ФКС-5. Уміння створювати ефективні бізнес-структури, визначати напрями їх трансформації в умовах змін зовнішнього середовища та організаційної оптимізації.	ПК-4. Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення його вартості.
ФКС-6. Здатність до управління бізнесом як цілісним соціально-економічним комплексом.	ПК-2. Здатність до теоретичного осмислення моделей вартісного управління активами бізнесу з метою перетворення вартості, втіленої в матеріальні та інші цінності, на джерело зростання капіталу фірми. ПК-7. Уміння обирати підходи до оцінки вартості бізнесу з урахуванням впливу різних факторів у конкретний момент часу в умовах конкретного ринку.
ФКС-7. Уміння планувати розвиток бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів організаційного розвитку.	ПК-13. Уміння використовувати гудвіл з метою збільшення його капіталізації. ПК-17. Здатність до розуміння вартості бізнесу як об'єкту управління, виокремлення сукупності факторів, що впливають на вибір відповідної моделі
ФКС-8. Здатність до антикризового бізнес-адміністрування, спрямованого на підвищення стійкості бізнесу до загроз внутрішнього та зовнішнього середовища.	ПК-19. Здатність до виявлення специфіки, умов та способів управління вартістю шляхом застосування реструктуризації, інжинірингу та санації. ПК-20. Уміння розробити проект санації фірми з метою попередження її банкрутства та забезпечення майбутньої капіталізації.
ФКС-9. Уміння управляти потенціалом бізнесу, забезпечувати підвищення його ефективності.	ПК-12. Знання методології управління нематеріальними активами як складової капіталізації бізнесу.

	ПК-21. Уміння управляти прибутком як складовою вартості бізнесу, використовуючи спеціальні інструменти та процедури.
ФКС-10. Знання специфіки адміністрування малого та середнього бізнесу, організації фінансових потоків та кадрової роботи.	ПК-4. Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення його вартості.
ФКС-11. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розробку та впровадження інноваційних методів управління бізнесом.	ПК-6. Знання теоретичних основ та принципів оціночної процедури, що використовуються при визначенні вартості активів фірми.
ФКС-12. Здатність до розроблення заходів з удосконалення організаційної культури, впровадження міжнародних стандартів корпоративної поведінки.	ПК-7. Уміння обирати підходи до оцінки вартості бізнесу з урахуванням впливу різних факторів у конкретний момент часу в умовах конкретного ринку.
ФКС-13. Уміння використовувати повноваження для пом'якшення та подолання конфліктних ситуацій в бізнес-організації.	ПК-4. Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення його вартості.
ФКС-14. Уміння аналізувати глобальне бізнес-середовище, виявляти перспективні напрями розвитку бізнесу в міжнародному, національному, регіональному та галузевому контексті.	ПК-8. Знання особливостей застосування різних оціночних підходів (витратного, дохідного, порівняльного) для визначення різних видів вартості бізнесу відповідно до реальних обставин
ФКС-15. Уміння аналізувати ефективність управлінських заходів із застосуванням інструментарію управлінського обліку та фінансового аналізу.	ПК-9. Навички використання алгоритмів витратного, дохідного та порівняльного підходів до оцінки рухомих, нерухомих, нематеріальних активів.
ФКС-16. Здатність до делегування повноважень, встановлення меж відповідальності виконавців та організації роботи у командах, групах.	ПК-17. Здатність до розуміння вартості бізнесу як об'єкту управління, виокремлення сукупності факторів, що впливають на вибір відповідної моделі.
ФКС-17. Уміння здійснювати комунікації у процесі бізнес-адміністрування, створювати ефективні системи збирання, аналізу та обміну інформацією.	ПК-4. Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення його вартості.
ФКС-18. Уміння здійснювати оцінку вартості бізнесу, розробляти та вживати нестандартні управлінські заходи, спрямовані на підвищення його капіталізації.	ПК-7. Уміння обирати підходи до оцінки вартості бізнесу з урахуванням впливу різних факторів у конкретний момент часу в умовах конкретного ринку. ПК-8. Знання особливостей застосування різних оціночних підходів (витратного, дохідного, порівняльного) для визначення різних видів вартості бізнесу відповідно до реальних обставин.

	<p>ПК-9. Навички використання алгоритмів витратного, дохідного та порівняльного підходів до оцінки рухомих, нерухомих, нематеріальних активів.</p> <p>ПК-10. Уміння визначати ставку капіталізації бізнесу як моделі поєднання ризику ведення бізнесу та його ймовірного розміру доходу.</p> <p>ПК-11. Здатність до розуміння місця та особливостей нерухомих активів у структурі вартості бізнесу.</p>
ФКС-19. Знання технологій злиття і поглинання бізнес-організацій, їх типів, особливостей та результатів.	<p>ПК-14. Навички управління вартістю корпоративних прав шляхом використання різного виду цінних паперів для збільшення вартості бізнесу.</p> <p>ПК-15. Навички оцінювати порівняльні переваги та недоліки моделей корпоративного контролю та управління фірмою.</p> <p>ПК-16. Знання процедури управління корпоративними правами, етапів її здійснення, вибору відповідного типу дивідендної політики та критеріїв ефективності.</p>
ФКС-20. Уміння використовувати сучасні методики мотивації підлеглих, ефективно управляти їх діяльністю.	ПК-4. Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств, забезпечуючи підвищення його вартості.
ФКС-21. Уміння управляти власною професійною кар'єрою, підвищувати особисту конкурентоспроможність на ринку праці.	ПК-3. Уміння використовувати теоретичні положення при організації бізнесу як системно керованої організації, що поєднує рух матеріально-речових та вартісних факторів.
ФКС-22. Здатність до розроблення інноваційних бізнес-проектів та управління ними.	ПК-18. Уміння обирати інвестиційні проекти за критерієм їх значущості для вартості компанії з урахуванням найкращих фінансових показників.
ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКП-2. Знання інноваційних методів управління сучасними бізнес-організаціями в умовах невизначеності та ризиків глобального середовища.	<p>ПК – 10. Уміння визначати ставку капіталізації бізнесу як моделі поєднання ризику ведення бізнесу та його ймовірного розміру доходу.</p> <p>ПК-18. Уміння обирати інвестиційні проекти за критерієм їх значущості для вартості компанії з урахуванням найкращих фінансових показників.</p>
ФКП-3. Уміння аналізувати закономірності сучасних процесів інтернаціоналізації та	ПК – 1. Знання концепції вартісного управління бізнесом як механізму

глобалізації, їх вплив на функціонування бізнес-структур різних профілів і масштабів.	зростання його капіталізації.
ФКП-4. Знання принципів, моделей, стандартів корпоративного управління, видів та етапів формування корпоративних стратегій.	ПК – 14. Навички управління вартістю корпоративних прав шляхом використання різного виду цінних паперів для збільшення вартості бізнесу. ПК-15. Навички оцінювати порівняльні переваги та недоліки моделей корпоративного контролю та управління фірмою. ПК-16. Знання процедури управління корпоративними правами, етапів її здійснення, вибору відповідного типу дивідендної політики та критеріїв ефективності.
ФКП-5. Уміння аналізувати потенціал основних форм і процесів ринку корпоративного контролю.	ПК – 14. Навички управління вартістю корпоративних прав шляхом використання різного виду цінних паперів для збільшення вартості бізнесу. ПК-15. Навички оцінювати порівняльні переваги та недоліки моделей корпоративного контролю та управління фірмою.
ФКП-6. Знання сучасних технологій формування, розвитку, використання стратегічних конкурентних переваг бізнес-організацій різних видів і масштабів.	ПК – 17. Здатність до розуміння вартості бізнесу як об'єкту управління, виокремлення сукупності факторів, що впливають на вибір відповідної моделі
ФКП-7. Уміння аналізувати середовище бізнесу для обґрунтування управлінських рішень щодо перспектив функціонування і розвитку організації.	ПК – 3. Уміння використовувати теоретичні положення при організації бізнесу як системно керованої організації, що поєднує рух матеріально-речових та вартісних факторів.
ФКП-8. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу напрямів інноваційного інвестування.	ПК – 5. Уміння моделювати логіку поведінки всіх суб'єктів, які задіяні в бізнесі, з метою виявлення їх інтересів, мотивів та принципів, що повинні бути застосовані при визначенні вартості всіх активів фірми.
ФКП-9. Знання принципів формування та вибору оптимальної інноваційної стратегії бізнес-організації, проектування бізнес-моделей упровадження інновацій.	ПК – 6. Знання теоретичних основ та принципів оціночної процедури, що використовуються при визначенні вартості активів фірми. ПК- 18. Уміння обирати інвестиційні проекти за критерієм їх значущості для вартості компанії з урахуванням найкращих фінансових показників.
ФКП-10. Знання особливостей реалізації функцій бізнес-адміністрування у глобальних компаніях, специфіки та методів крос-культурних комунікацій.	ПК – 4. Знання особливостей концепції VBM (Value Based Management), яка дозволяє фінансовим менеджерам здійснювати планування, моніторинг та управління діяльністю підприємств,

	забезпечуючи підвищення його вартості.
ФКП-11. Здатність до застосування доцільних методів управління організаційними конфліктами.	ПК – 5. Уміння моделювати логіку поведінки всіх суб'єктів, які задіяні в бізнесі, з метою виявлення їх інтересів, мотивів та принципів, що повинні бути застосовані при визначенні вартості всіх активів фірми.
ФКП-12. Знання закономірностей організаційного розвитку бізнесу, напрямів і технологій організаційних змін, специфіки управління ними на різних етапах життєвого циклу компанії.	ПК – 17. Здатність до розуміння вартості бізнесу як об'єкту управління, виокремлення сукупності факторів, що впливають на вибір відповідної моделі.
ФКП-13. Знання змісту, закономірностей формування та умов ефективного використання потенціалу бізнес-організацій різних видів.	ПК – 2. Здатність до теоретичного осмислення моделей вартісного управління активами бізнесу з метою перетворення вартості, втіленої в матеріальні та інші цінності, на джерело зростання капіталу фірми.
ФКП-14. Знання принципів і технологій проектування ефективних типів і моделей організаційної структури бізнес-організації, чинників і напрямів їх раціоналізації.	ПК-3. Уміння використовувати теоретичні положення при організації бізнесу як системно керованій організації, що поєднує рух матеріально-речових та вартісних факторів.
ФКП-16. Уміння розробляти проекти оптимізації бізнес-процесів з урахуванням специфіки та масштабів діяльності, стратегічних цілей розвитку організації.	ПК – 11. Здатність до розуміння місця та особливостей нерухомих активів у структурі вартості бізнесу.
ФКП-17. Знання сучасних технологій управління бізнес-проектами, специфіки організації проектної діяльності бізнесу різних видів і масштабів.	ПК – 1. Знання інноваційної концепції вартісного управління бізнесом як механізму зростання його капіталізації.
ФКП-18. Здатність до обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності бізнес-проектів, управління проектними ризиками.	ПК-7. Уміння обирати підходи до оцінки вартості бізнесу з урахуванням впливу різних факторів у конкретний момент часу в умовах конкретного ринку. ПК-8. Знання особливостей застосування різних оціночних підходів (витратного, дохідного, порівняльного) для визначення різних видів вартості бізнесу відповідно до реальних обставин.
ФКП-19. Знання особливостей інноваційного бізнесу, видів і потенціалу його організаційних форм, специфіки управлінських завдань на різних етапах інноваційного циклу.	ПК-18. Уміння обирати інвестиційні проекти за критерієм їх значущості для вартості компанії з урахуванням найкращих фінансових показників.
ФКП-20. Знання змісту і методологічних особливостей інноваційного проектування, його специфіки для різних видів бізнес-проектів.	ПК-9. Навички використання алгоритмів (процедур, специфіки) витратного, дохідного та порівняльного підходів до оцінки рухомих, нерухомих, нематеріальних активів.
ФКП-21. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм	ПК-12. Знання методології управління нематеріальними активами як складової

комерціалізації інтелектуального продукту, механізмів правової охорони інтелектуальної власності.	капіталізації бізнесу. ПК-13. Уміння використовувати гудвіл з метою збільшення його капіталізації.
ФКП-22. Знання змісту і технологій сучасних бізнес-комунікацій, глобальних бізнес-сервісів і потенціалу їх застосування для ефективної діяльності бізнес-організацій у висококонкурентному глобальному середовищі.	ПК- 21. Уміння управляти прибутком як складовою вартості бізнесу, використовуючи спеціальні інструменти та процедури.
ФКП-23. Знання економічного механізму виникнення кризового стану підприємства, методів і технологій його діагностування.	ПК-19. Здатність до виявлення специфіки, умов та способів управління вартістю шляхом застосування реструктуризації, інжинірингу та санації.
ФКП-24. Уміння розробляти заходи антикризового бізнес-адміністрування, оптимальні моделі санації бізнес-організації.	ПК-19. Здатність до виявлення специфіки, умов та способів управління вартістю шляхом застосування реструктуризації, інжинірингу та санації. ПК-20. Уміння розробити проект санації фірми з метою попередження її банкрутства та забезпечення майбутньої капіталізації.
ФКП-25. Знання основних методів оцінки вартості бізнесу та потенціалу їх застосування, технологій підвищення капіталізації бізнесу.	ПК-7. Уміння обирати підходи до оцінки вартості бізнесу з урахуванням впливу різних факторів у конкретний момент часу в умовах конкретного ринку. ПК-8. Знання особливостей застосування різних оціночних підходів (витратного, дохідного, порівняльного) для визначення різних видів вартості бізнесу відповідно до реальних обставин.
ФКП-28. Знання змісту, методів і технологій побудови ефективної системи мотивації персоналу у бізнес-структурах різних профілів і масштабів, оптимальної моделі корпоративної культури.	ПК-5. Уміння моделювати логіку поведінки всіх суб'єктів, які задіяні в бізнесі, з метою виявлення їх інтересів, мотивів та принципів, що повинні бути застосовані при визначенні вартості всіх активів фірми.

Додаток 2

Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах результатів

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
РНС – результати навчання за спеціальністю «Менеджмент»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	1	РНС НД – 1.1. Аналізувати вартісну природу фірми з боку її активів, ризиків функціонування та розміру прибутку.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	1	РНС НД – 1.1. Аналізувати вартісну природу фірми з боку її активів, ризиків функціонування та розміру прибутку.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-єдиницями.	1	РНС НД – 1.2.Здатність розрахувати ринкову вартість бізнесу з метою визначення життєвого циклу фірми.
РНС-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	2	РНС НД – 2.9. Розробити програму для підготовки менеджерського складу фірми для організації процесу реінжинірингу в сукупності всіх його складових
РНС-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	1	РНС НД – 1.2.Здатність розрахувати ринкову вартість бізнесу з метою визначення життєвого циклу фірми.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	1	РНС НД – 1.8. Пояснити інноваційні рішення власника бізнесу щодо перепрофілювання, реструктуризації чи модернізації бізнесу на основі використання витратного підходу та зіставити отриманий результат з розміром майбутнього ймовірного доходу.
РНС-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	2	РНС НД – 2.12. Аналізувати аспекти антикризового фінансового управління фірми з метою розробки комплексу профілактичних заходів, спрямованих на попередження фінансової кризи, оцінювання ймовірності банкрутства, управління ризиками, впровадження системи попереджувальних заходів. РНС НД – 2.14. Розробляти антикризові міри шляхом оптимізації прибутку,

		структури активів та капіталу, забезпечення фінансової стійкості, прозорості фінансово-економічної діяльності для власника бізнесу, інвесторів, кредиторів.
РНС-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	1	РНС НД – 1.5. Здійснювати економічне оцінювання вартості бізнесу на основі обрання найбільш доцільного підходу та методів оцінки.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	1 2	РНС НД – 1.8. Пояснити інноваційні рішення власника бізнесу щодо перепрофілювання, реструктуризації чи модернізації бізнесу на основі використання витратного підходу та зіставити отриманий результат з розміром майбутнього ймовірного доходу. РНС НД – 2.4. Здатність збирати та обробляти інформацію відповідно до характеристики економічного активу та визначеного оціночного підходу.
РНС-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	2	РНС НД – 2.2. Розробляти і обґрунтовувати плани санації, спрямовані на відновлення вартості фірми. РНС НД – 2.13. Розробити стратегію просування нових послуг у сучасній цифровій інфраструктурі.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	2	РНС НД – 2.8. Аналізувати зміни основних показників ринкової економіки з метою прогнозування змін в управлінні корпоративними правами.
РНП – результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	1	РНС НД – 1.1. Аналізувати вартісну природу фірми зі сторони її активів, ризиків функціонування та розміру прибутку.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	2	РНС НД – 2.8. Аналізувати зміни основних показників ринкової економіки з метою прогнозування змін в управлінні корпоративними правами.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для	1	РНС НД – 1.4. Аналізувати процес управління вартістю підприємств на фондовому ринку та оцінювати доцільність емісії цінних паперів різних

досягнення цілей бізнес-організації.		видів
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	1 2	РНС НД – 1.2. Здатність розрахувати ринкову вартість бізнесу з метою визначення життєвого циклу фірми. РНС НД – 2.2. Розробляти і обґрунтовувати плани санації, спрямовані на відновлення вартості фірми. РНС НД – 2.11 Розробляти бізнес-план відповідно до обраної стратегії переформування вартісного потенціалу фірми.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	1 2	РНС НД – 1.5. Здійснювати економічне оцінювання вартості бізнесу на основі обрання найбільш доцільного підходу та методів оцінки. РНС НД – 1.6. Розробляти та обґрунтовувати інноваційні управлінські рішення щодо раціоналізації грошового потоку та ставки його капіталізації. РНС НД – 2.3. Здатність розрахувати потенційний, дійсний та операційний дохід відповідно до різних видів економічних активів та використати його для визначення вартості бізнесу.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	1	РНС НД – 1.2. Здатність розрахувати ринкову вартість бізнесу з метою визначення життєвого циклу фірми
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	2	РНС НД – 2.4. Здатність збирати та обробляти інформацію відповідно до характеристики економічного активу та визначеного оціночного підходу.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	2	РНС НД – 2.2. Розробляти і обґрунтовувати плани санації, спрямовані на відновлення вартості фірми.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	2	РНС НД – 2.2. Розробляти і обґрунтовувати плани санації, спрямовані на відновлення вартості фірми.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	2	РНС НД – 2.13. Розробити стратегію просування нових послуг в сучасній цифровій інфраструктурі
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-	2	РНС НД – 2.12. Аналізувати аспекти антикризового фінансового управління

економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.		фірми з метою розробки комплексу профілактичних заходів, спрямованих на попередження фінансової кризи, оцінювання ймовірності банкрутства, управління ризиками, упровадження системи попереджувальних заходів.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	2	РНС НД – 2.14. Розробляти антикризові міри шляхом оптимізації прибутку, структури активів та капіталу, забезпечення фінансової стійкості, прозорості фінансово-економічної діяльності для власника бізнесу, інвесторів, кредиторів.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	2	РНС НД – 2.14. Розробляти антикризові міри шляхом оптимізації прибутку, структури активів та капіталу, забезпечення фінансової стійкості, прозорості фінансово-економічної діяльності для власника бізнесу, інвесторів, кредиторів.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	1	РНС НД – 1.3. Здатність обрати оціночний підхід до визначення вартості матеріальних та нематеріальних активів.

Додаток 3

Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни

Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями	Предметні компетентності																				
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21
Управління вартістю бізнесу / Модуль 1																					
PHC HD – 1.1	X	X	X	X	X																
PHC HD – 1.2	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
PHC HD – 1.3				X	X	X	X	X	X	X											
PHC HD – 1.4	X	X	X	X	X	X		X													
PHC HD – 1.5	X	X		X	X	X	X	X	X	X											
PHC HD – 1.6	X	X	X	X	X	X	X			X											
PHC HD – 1.7	X	X	X	X	X		X			X											
PHC HD – 1.8	X	X	X	X	X		X		X		X										
PHC HD – 1.9	X	X	X		X		X	X			X										
Управління вартістю бізнесу/ Модуль 2																					
PHC HD – 2.1													X	X	X	X	X	X			
PHC HD – 2.2													X	X	X	X	X	X	X	X	
PHC HD – 2.3													X		X		X		X		
PHC HD – 2.4													X	X	X	X	X				
PHC HD – 2.5											X						X	X	X		
PHC HD – 2.6												X	X					X			
PHC HD – 2.7												X	X	X	X					X	X
PHC HD – 2.8																	X	X	X	X	X
PHC HD – 2.9																X	\		X	X	
PHC HD – 2.10																X	X	X	X	X	X
PHC HD – 2.11																	X	X	X	X	X
PHC HD – 2.12																		X	X	X	X
PHC HD – 2.13																		X	X	X	X
PHC HD – 2.14																			X	X	X