

**Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого**  
**Кафедра економічної теорії**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ БІЗНЕСУ»**  
**(обов'язкова)**

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2018

**Силабус навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу»**  
для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073  
«Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового  
факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 20 с.


Розробник

Овсієнко Ольга Вікторівна – доцент кафедри економічної теорії,  
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

## Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	8
3. Вимоги викладача.....	10
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	10
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	12
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	14

## **1. Вступ**

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Овсієнко Ольга Вікторівна – к.е.н., доцент, доцент, п'ятниця 13:00-15:00, 704-92-58, [o.v.ovsiyenko@gmail.com](mailto:o.v.ovsiyenko@gmail.com)

### 1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» є набуття теоретичних знань щодо закономірностей, принципів формування та розвитку потенціалу бізнесу, основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей із метою управління ним.

Основні завдання:

- формування системи знань про закономірності розвитку потенціалу бізнесу;
- набуття практичних навичок оцінки потенційних можливостей бізнесу;
- освоєння технологій управління потенціалом бізнесу;
- оволодіння методиками визначення резервів розвитку бізнесу;
- набуття практичних навичок оціночної діяльності як необхідної складової раціонального управління розвитком потенціалу бізнесу;
- орієнтування в основних законодавчих та нормативних актах, які регламентують господарську діяльність.

### 1.3. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін спеціальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення курсу студент повинен мати знання з дисциплін «Економічна теорія», «Теорія менеджменту», «Менеджмент підприємства», «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Глобальний бізнес-менеджмент».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Антикризове управління», «Управління вартістю бізнесу», «Управління проектами бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Господарські договори».

#### 1.4. Опис навчальної дисципліни:

- кількість кредитів ЕКТС – 5,0;
- загальна кількість годин – 150;
- термін викладання – 1 семестр.

#### 1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання сутності потенціалу бізнесу, концепцій його розвитку.
ПК – 2.	Знання концепцій структурування потенціалу бізнесу, видів потенціалу, їх результативних та ресурсних аспектів.
ПК – 3.	Знання інноваційних методів управління потенціалом бізнес-організації.
ПК – 4.	Знання процесів створення та використання потенціалу бізнесу, інноваційних способів його оновлення та розвитку.
ПК – 5.	Знання алгоритму дій щодо оптимізації потенціалу бізнес-організації.
ПК – 6.	Знання вартісного підходу до управління потенціалом бізнесу, його переваг та недоліків.
ПК – 7.	Знання видів вартісної оцінки потенціалу бізнесу, методів їх здійснення та сфери застосування.
ПК – 8.	Знання нормативно-правової бази оцінки потенціалу бізнесу.
ПК – 9.	Уміння визначати ринковий потенціал бізнесу, зміст заходів щодо його нарощування.
ПК – 10.	Навички управління трудовим потенціалом бізнесу, його формуванням та реалізацією.
ПК – 11.	Уміння оцінювати ефективність використання трудового потенціалу бізнесу та запропонувати напрями її підвищення.
ПК – 12.	Здатність до нарощування трудового потенціалу бізнесу, оцінки витрат, пов'язаних з формуванням та реалізацією трудового потенціалу.
ПК – 13.	Уміння визначати потенціал організаційних змін, провайдерів

	нарощування організаційного потенціалу бізнесу, необхідне для цього ресурсне забезпечення.
ПК – 14.	Уміння аналізувати доцільність та наслідки зміни організаційної структури бізнесу.
ПК – 15.	Знання принципів формування інвестиційного потенціалу бізнесу, управлінських завдань у сфері його реалізації.
ПК – 16.	Уміння аналізувати ефективність використання інвестиційного потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають.
ПК – 17.	Знання закономірностей управління інноваційним потенціалом бізнесу, принципів використання інноваційної інфраструктури бізнесу.
ПК – 18.	Здатність до формування й використання науково-технічного потенціалу бізнесу, розбудови системи інноваційно-виробничого менеджменту.
ПК – 19.	Знання завдань та способів здійснення оцінки ефективності використання інноваційного потенціалу бізнесу.
ПК – 20.	Навички управління виробничим потенціалом бізнесу, створення гнучких інноваційно-виробничих комплексів.
ПК – 21.	Знання методів формування й реалізації фінансового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання.
ПК – 22.	Уміння аналізувати ефективність використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу, чинники, що на неї впливають.
ПК – 23.	Знання інноваційних концепцій управління антикризовим потенціалом бізнесу, особливостей його використання на підприємствах, які підлягають примусовому реформуванню.
ПК – 24.	Знання нормативно-правової бази формування та реалізації антикризового потенціалу бізнесу.

#### 1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати наступні результати навчання:

РНС НД – 1.1.	Демонструвати знання теорії та методології аналізу ресурсного потенціалу бізнесу.
РНС НД – 1.2.	Розробляти інноваційні проекти розвитку потенціалу бізнес-організації.
РНС НД – 1.3.	Характеризувати завдання стратегічного та оперативного управління потенціалом бізнес-організацій.
РНС НД – 1.4.	Аналізувати фактори, які впливають на структуру потенціалу бізнесу, особливості її формування.
РНС НД – 1.5.	Пояснювати управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу бізнесу.
РНС НД – 1.6.	Визначати вартість потенціалу бізнес-організації, фактори,

	що на неї впливають.
PHC НД – 1.7.	Систематизувати сучасні технології максимізації та мінімізації вартості потенціалу бізнесу з урахуванням особливостей розвитку бізнес-організації на різних етапах її життєвого циклу.
PHC НД – 1.8.	Прогнозувати зміни у ринковій оцінці вартості потенціалу бізнесу.
PHC НД – 1.9.	Аргументувати вибір методів управління вартістю потенціалу бізнесу, напрями та заходи з підвищення його капіталізації.
PHC НД – 2.1.	Обґрунтовувати заходи щодо формування та реалізації ринкового потенціалу бізнесу, підвищення результативності його використання.
PHC НД – 2.2.	Систематизувати заходи з управління трудовим потенціалом бізнесу.
PHC НД – 2.3.	Обґрунтовувати заходи, спрямовані на накопичення та реалізацію інтелектуального потенціалу персоналу.
PHC НД – 2.4.	Аналізувати трудовий потенціал бізнесу, чинники, що впливають на ефективність його використання.
PHC НД – 2.5.	Пояснювати роль організаційного потенціалу у взаємодії бізнес-організації з зовнішнім середовищем.
PHC НД – 2.6.	Обґрунтовувати доцільність, способи та напрями організаційних змін, спрямованих на нарощування потенціалу бізнес-організації.
PHC НД – 2.7.	Розробляти інвестиційні проекти, спрямовані на реалізацію потенціалу бізнесу.
PHC НД – 2.8.	Оцінювати ефективність реалізації інвестиційного потенціалу бізнес-організації.
PHC НД – 2.9.	Характеризувати інноваційні технології формування та використання інноваційного потенціалу бізнес-організації.
PHC НД – 2.10.	Прогнозувати фактори, які впливають на формування інноваційного потенціалу бізнес-організації, розвиток інноваційної інфраструктури бізнесу.
PHC НД – 2.11.	Пояснювати зміст та завдання управлінських заходів, спрямованих на ефективне використання виробничого та фінансового потенціалу бізнесу.
PHC НД – 2.12.	Здійснювати диверсифікацію бізнесу за рівнем виробничого потенціалу та її подальше використання в управлінському та податковому обліку.
PHC НД – 2.13.	Розробляти проекти нарощування фінансового потенціалу бізнесу та оптимізації його структури.
PHC НД – 2.14.	Пояснювати зміст управлінських заходів з реалізації антикризового потенціалу бізнес-організації в умовах посилення зовнішніх та внутрішніх ризиків.

## ***2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни***

### **2.1. Анотація програми**

#### **Модуль 1. Теоретико-методологічні засади управління потенціалом бізнесу**

Вивчаються закономірності та принципи формування потенціалу бізнесу й особливості управління ним. Розглядається категоріальний апарат (потенціал бізнесу, складові потенціалу бізнесу, показники ефективності потенціалу бізнесу тощо). Досліджується структура потенціалу бізнесу, його ресурсні та результативні аспекти. Розкривається роль потенціалу бізнесу у забезпеченні ефективності та конкурентоспроможності бізнес-організації. Пояснюється закон синергії та його роль у формуванні потенціалу бізнесу. Значна увага приділяється вивченню методів управління потенціалом бізнесу. Розкривається зміст поняття «оптимальна структура потенціалу бізнесу», визначаються напрями та способи оптимізації структури потенціалу. Досліджується вартісний підхід до управління потенціалом бізнесу, основні методи оцінки вартості бізнесу.

#### **Модуль 2. Особливості управління складовими потенціалу бізнесу**

З'ясовується сутність, завдання та методи управління складовими потенціалу бізнесу. Визначаються фактори, які впливають на формування й використання ринкового потенціалу бізнесу. Досліджуються зміст, завдання та етапи таргетингу, розкривається його роль у формуванні ринкового потенціалу. Розглядаються напрями та методи управління трудовим потенціалом бізнесу, фактори, що впливають на ефективність його використання. Значна увага приділяється питанням кадрового аудиту. Визначається потенціал організаційних змін, встановлюються провайдери нарощування організаційного потенціалу. Вивчаються способи здійснення організаційних змін, аналізуються їх наслідки для розвитку бізнесу.



Розкриваються сутність, мета і завдання управління інвестиційним потенціалом бізнесу, фактори його розвитку. Досліджуються інвестиційні ресурси бізнесу. Визначаються напрями формування та реалізації інноваційного потенціалу бізнесу. Значна увага приділяється аналізу інноваційної інфраструктури бізнесу. Розкриваються сутність та методи управління виробничим і фінансовим потенціалом бізнесу. Пояснюються принципи диверсифікації бізнесу за рівнем виробничого потенціалу в управлінському та податковому обліку. З'ясовуються особливості формування антикризового потенціалу бізнесу та напрями його реалізації. Досліджуються різні типи антикризового управління. Аналізуються форми, методи та наслідки банкрутства. Визначаються напрями реалізації антикризового потенціалу на підприємствах, які підлягають примусовому реформуванню (об'єкти, що готуються до приватизації, корпоратизації, подрібнення тощо). Визначаються джерела інформації для оцінки складових потенціалу бізнес-організації (ринкового потенціалу, трудового потенціалу, організаційного, інвестиційного, інноваційного, виробничого та фінансового потенціалів), аналізуються показники ефективності їх використання.

## 2.2. Основні модулі навчальної дисципліни

№	Модуль/назва	Кількість кредитів ЄКТС	Усього годин	Аудиторні заняття (контактні)				Самостійна робота студентів
				Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття	Інші види занять	
1	<b>Модуль 1.</b> Теоретично-методологічні засади управління потенціалом бізнесу.	2,0	60	6	10	—	Колоквіум (на ПЗ)	44
2	<b>Модуль 2.</b> Особливості управління складовими потенціалу бізнесу.	3,0	90	10	14	—	Колоквіум (на ПЗ)	66
Разом		5,0	150	16	24	—	-	110

### ***3. Вимоги викладача***

При вивченні дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Вивчення окремих тем потребує ознайомлення з нормативно-правовими актами, які регулюють господарську діяльність; фінансовою звітністю суб'єктів господарської діяльності, оприлюдненою згідно вимогам законодавства.

Студенти мають: регулярно відвідувати заняття; планомірно працювати над матеріалами курсу; точно та вчасно виконувати завдання викладача; брати участь в обговоренні дискусійних питань; самостійно знаходити та опрацьовувати аналітичні матеріали з проблем управління потенціалом бізнесу; долучатися до активних форм навчання; брати участь у роботі наукового гуртка кафедри, конференціях і творчих конкурсах; готувати й публікувати тези доповідей. Відпрацювання пропущених занять є неодмінним.

Обов'язковою вимогою є дотримання норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

### ***4. Контрольні заходи результатів навчання***

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

#### **4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і**

**видами контрольних заходів:**

лекції – 0 балів;

практичні заняття – 10 балів;

колоквіуми – 20 балів;

самостійна робота студентів – 10 балів;

іспит – 60 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумковий контроль	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми			Іспит	
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2			
max 5	max 5	max 10	max 10	max 10	max 60	max 100

Формою підсумкового контролю знань студентів із навчальної дисципліни є іспит, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Іспит складається в усній формі за білетами до іспиту.

Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до іспиту, становить 25 балів.

#### 4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Управління потенціалом бізнесу» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮАУ
A	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	<b>Добре</b> – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	<b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

#### 4.3. Методи педагогічного контролю:

Традиційні методи:

– методи усного контролю: усне опитування (фронтальне та індивідуальне), диспут, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, підготовка усних доповідей, колоквиум, іспит;

– методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, економічних задач, підготовка есе, рефератів у рамках запропонованих тем.

Інноваційні методи: ділові ігри, кейси, мозковий штурм.

Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

#### ***5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів***

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) формуванню системи наукових поглядів на управління потенціалом бізнесу, сучасного економічного мислення та основних умінь із застосування набутих знань у господарській, управлінській та юридичній практиці;

2) формуванню економіко-правових компетентностей у сфері управління потенціалом бізнесу, його використання для підвищення конкурентоспроможності бізнес-організацій;

3) розвитку навичок та здібностей, необхідних для самостійного вивчення проблем управління бізнес-потенціалом;

4) усвідомленій творчості у сфері практичної економічної діяльності, реалізації дослідницьких здібностей;

5) формуванню установок на саморозвиток особистості;

5) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

1. Підготовка рефератів, есе з проблем управління потенціалом бізнесу.
2. Виступ з науковою доповіддю на теоретичному семінарі кафедри економічної теорії.
3. Написання тез доповідей та участь у конференціях.
4. Анотація прочитаної додаткової літератури.
5. Підготовка відгуків, рецензування публікацій у наукових виданнях.
6. Вивчення досвіду та узагальнення досвіду управління потенціалом бізнесу.
7. Участь у конкурсах студентських наукових робіт з економічних дисциплін.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів:

– якість підготовки до практичних занять (встановлюється шляхом опитування, організації наукових дискусій, розв'язання практичних завдань, обговорення кейсів);

- виконання домашніх завдань;
- написання есе та рефератів;
- захист наукових доповідей;

– додаткова робота над матеріалами курсу (виступ з тематичними презентаціями на практичних заняттях, участь у наукових конференціях, підготовка тез доповідей, участь у роботі наукового гуртка кафедри, творчих конкурсах, рецензування наукових статей та інше).

## **6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів**

### **Основна література**

#### *Нормативно-правові акти:*

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

OECD Principles of Corporate Governance / Organization for Economic Co-operation and Development, 2004. URL: <http://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/31557724.pdf> (дата

звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Принципів корпоративного управління: Рішення Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 22.07.2014 № 955. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/documents/rshennya-pro-zatverdzhennya-printsipv-korporativnogo-upravlnnya/> (дата звернення: 03.09.2019).

#### *Підручники*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Основи економічної теорії: підручник / Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого; за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

#### *Інших авторів:*

Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: підруч. / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. Харків: Інжек, 2013. 660 с.

Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морєва В. В. та ін. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 248 с.

#### *Навчальні посібники*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2011/0019.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf) (дата звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2019. 268 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr\\_39.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf) (дата звернення:

03.09.2019).

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2013/Menedgment\\_2013.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf)

(дата звернення: 03.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

*Інших авторів:*

Балацький О. Ф., Телиженко О. М. та ін. Економічний потенціал підприємства: навч. посіб.; за заг. ред. проф. О. Ф. Балацького, проф. О. М. Телиженка. Суми: Університетська книга, 2014. 724 с.

Бушуєва Н. С., Ярошенко Ю. Ф., Ярошенко Р. Ф. Управління проектами та програмами організаційного розвитку: навч. посіб. Київ: Саммит-Книга, 2010. 200 с.

Вольська В. В. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Житомир: Полісся, 2012. 172 с.

Герасимчук З. В. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Луцьк: Волинські Старожитності, 2012. 335 с.

Довбенко В. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2011. 229 с.

Кузнєцова Т. В., Красовська Ю. В., Подлевська О. М. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 195 с.

Прохорова В. В., Чобіток В. І. Потенціал підприємства: формування і оцінка: навч. посіб. Харків: НТМТ, 2013. 211 с.

Сафонов Ю. М., Масленников Є. К. Управління потенціалом підприємства: підручник; 2-ге вид., допов. і перероб. Одеса: Прес-кур'єр, 2015. 244 с.

Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Тернопіль:



ТНЕУ; Економічна думка, 2010. 674 с.

Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: Хай-Тек Прес, 2010. 240 с.

Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Суми: Мрія-1, 2016. 277 с.

Цибульська Е. І. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Харків: Вид-во НУА, 2011. 384 с.

### *Додаткова література*

#### *Монографії*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Шевченко Л. С., Макуха С. М., Марченко О. С. та ін. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: наук.-практ. вид. Харків: Право, 2014. 204 с.

#### *Інших авторів:*

Бачевський Б. Є. Потенціал підприємства: монографія. Луганськ: Ноулідж, 2013. 733 с.

Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Знання України, 2015. 463 с.

Васильківський Д. М. Підвищення економічного потенціалу підприємства: теорія, методи, практика: монографія. Хмельницький: ХНУ, 2014. 226 с.

Краснокутська Н. С. Управління потенціалом торговельного підприємства: монографія. Харків: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2012. 332 с.

Ілляшенко С. М. Управління інтелектуальним капіталом підприємства: монографія. Суми: ТОВ «Триторія», 2017. 360 с.

Коюда В. О., Воліков В. В. Інтелектуальний потенціал підприємства: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 335 с.

Мороз Ю. Ю. Моніторинг економічного потенціалу підприємства: теорія, методологія, організації : монографія. Житомир: Кузьмін Дн.Л., 2010.

328 с.

Наливайко А. П. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія. Київ: КНЕУ, 2013. 454 с.

Паршин Ю. І. Стратегія забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: теорія, методологія і практика: монографія. Дніпропетровськ: Ун-т ім. А. Нобеля, 2016. 407 с.

Сагер Л. Ю. Управління внутрішніми комунікаціями підприємства: теорія, методика, практика: монографія. Київ: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 196 с.

Федулова І. В., Кундєєва Г. О. Інноваційний потенціал підприємств: монографія. Київ: Медінформ, 2010. 346 с.

*Статті:*

Бубенко П. Т. Стратегічне планування та управління інноваційним розвитком: теорія і практика. *Бізнес Інформ*. 2016. №1. С. 77-80.

Гурочкіна В. В. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та система захисту. *Економіка: реалії часу*. 2015. № 5 (21). С. 51-57.

Диба О. М., Диба В. М. Фінансове забезпечення інноватизації виробництва. *Стратегія економічного розвитку України*. 2017. Випуск 41. С. 55-64.

Кизенко О. О. Рівень адаптивності стратегічного управління компаніями в цифровій економіці: досвід українських підприємств. *Стратегія економічного розвитку України*. 2017. Випуск 41. С. 43-54.

Лубенченко О. Е. Роль зовнішнього аудиту в залученні іноземних інвестицій та виходу вітчизняних компаній на ринок ІРО. *Бізнес Інформ*. 2016. №1. С. 89-94.

Чобіток В. І. Контролінгові механізми управління потенціалом конкурентноспроможності підприємств. *Бізнес Інформ*. 2011. №12. С. 162-164.

Яременко М. О. Потенціал підприємства як елемент стратегічного

управління при міжнародному співробітництві. *Економічний аналіз*. 2013. Том 14. (№ 3). С. 231-235.

*Інтернет-ресурси:*

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та

сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 03.09.2019).

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: [http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151](http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151) (дата звернення 03.09.2019).