

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЮРИДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ЯРОСЛАВА МУДРОГО**

Кафедра економічної теорії

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТРАТЕГІЧНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2018

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 30 с.

Розробник

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної теорії, доктор економічних наук, професор

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  **Л. С. Шевченко**

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни визначає дидактичну структуру й тематичну карту навчальної дисципліни відповідно до навчального плану та робочого навчального плану Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни, обсяг навчання, форми й засоби поточного і підсумкового контролю знань студентів усіх напрямів підготовки освітнього ступеня «Магістр».

Навчальна дисципліна «Стратегічний інноваційний менеджмент» належить до навчальних дисциплін загальної фахової підготовки, є обов'язковою і входить до ядра освітньо-професійної програми за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Мета навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» – формування системи наукових поглядів на роль інновацій та процеси стратегічного управління інноваційними процесами в сучасних бізнес-організаціях, основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей із метою розроблення інноваційних стратегій, інноваційних бізнес-проектів, програм, політик і тактик та способів їх реалізації у господарській та управлінській практиці.

Основні завдання:

– формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, технологій та інструментарію стратегічного та інноваційного менеджменту, можливості їх синтезу та використання в сфері бізнес-адміністрування організацій;

– знання закономірностей функціонування та розвитку системи стратегічного інноваційного менеджменту організаціями різного типу з урахуванням умов і факторів підвищення ефективності їх діяльності;

– поглиблення теоретичних, методичних, практичних знань із діагностування внутрішнього і зовнішнього середовища організацій та їх впливів на створення й управління бізнес-системами, розвиток інноваційних

процесів в організації;

- засвоєння і використання методології та сучасних технік наукового прогнозування та передбачення (Форсайту) для розроблення системи інноваційних стратегій організації, кращого розуміння специфіки інноваційних проектів і стартапів;

- оволодіння науковими підходами, практичними методами та прийомами стратегічного інноваційного управління на корпоративному рівні;

- формування теоретичних знань і прикладних навичок управління стратегічними змінами та стратегічного балансування діяльності організації шляхом: управління за цілями, управління результативністю, використання системи збалансованих показників, системи показників відповідальності тощо;

- формування умінь із безперервного оновлення та удосконалення інструментів стратегічного менеджменту, обґрунтування стратегій різного типу, корегування їх моделей із застосуванням сучасного програмного забезпечення;

- усвідомлення необхідності створення корпоративної культури, яка сприяє реалізації інноваційної стратегії організації, соціально відповідальної діяльності бізнесу та менеджменту, формування стратегічного лідерства.

При вивченні навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» у студентів мають бути сформовані такі предметні компетентності: знання концепції та логіки інноваційно-креативного розвитку цивілізації: «інформаційна економіка», «інноваційна економіка», «нова економіка», «економіка знань», «креативна економіка»; уміння класифікувати інновації, види інноваційної діяльності, визначати їх вплив на економіку; знання сутності і відмінностей процесів інноваційного управління організацією та інноваційного менеджменту; уміння оцінювати стан роботи з планування, організації, стимулювання та контролю інноваційної діяльності на підприємстві; знання особливостей основних організаційних структур інноваційної діяльності (технополіс, технопарк, бізнес-інкубатор тощо);

знання особливостей впливу на інноваційні процеси венчурного бізнесу та венчурного фінансування; знання основних показників і процедури оцінки економічної ефективності та соціальних результатів інноваційної діяльності; знання методів прогнозування пріоритетних напрямів інноваційного розвитку та можливих технологічних перспектив підприємства, галузі і країни; уміння аналізувати та використовувати в практиці стратегічного менеджменту результати форсайт-досліджень; знання методології розроблення сценаріїв інноваційного розвитку бізнес-організації; знання алгоритму стратегічного менеджменту та прийняття стратегічних управлінських рішень; знання особливостей стратегічного інноваційного менеджменту та механізмів його впровадження в організаціях різних типів; знання особливостей стратегічного інноваційного менеджменту та механізмів його впровадження в організаціях різних типів; здатність до формулювання стратегічних орієнтирів розвитку бізнес-організації – бачення, місії та системи цілей; навички аналізу національного й міжнародного середовища бізнесу та його впливу на інноваційний розвиток бізнес-систем; навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку; уміння здійснювати порівняльний аналіз інноваційних стратегій та їх впливу на корпоративну стратегію розвитку організації; уміння здійснювати економічний аналіз діяльності бізнес-організації та пропонувати стратегічні зміни з урахуванням ринкових позицій бізнесу; уміння здійснювати портфельний аналіз фірми, обґрунтовувати стратегічні зони господарювання та стратегічні господарські одиниці організації з інноваційними перевагами в конкурентній боротьбі; уміння формулювати та балансувати інноваційні стратегії відповідно до внутрішніх та зовнішніх можливостей розвитку організації; уміння оцінювати економічну, соціальну, екологічну ефективність стартапів організації; навички застосування інноваційних технологій і методів бізнес-аналізу для прийняття управлінських рішень у національному і міжнародному бізнесі; уміння

аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту; знання принципів соціально відповідального бізнесу, морально-етичних норм професійної діяльності бізнес-менеджера.

Формування предметних компетентностей навчальної дисципліни має сприяти досягненню результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня (базова компонента).

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Фінансово-правовий факультет (денна форма навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова
Модулів – 2		Рік підготовки:
Загальна кількість годин - 150		семестр
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2-4, самостійної роботи студента - 6-8		1-й
	Спеціальність – 073 «Менеджмент»	Лекції
	Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»	16 год.
	Рівень освіти – другий (магістерський)	Практичні заняття
		24 год.
		Самостійна робота
		110 год.
		Вид контролю: іспит

1.2. Фінансово-правовий факультет (заочна форма навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни
		заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова
Модулів – 2		Рік підготовки:
Індивідуальне завдання		Семестр
Загальна кількість годин – 150		1-й
Самостійної роботи студента - 134 год.	Спеціальність – 073 «Менеджмент»	Лекції
	Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»	8 год.
		Практичні заняття
		8 год.

	Рівень освіти – другий (магістерський)	Самостійна робота
		134 год.
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: іспит

2. ТЕМАТИЧНА КАРТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Фінансово-правовий факультет (денна форма навчання) 1-й семестр 2018/2019 н. р.

лекції – 16 годин;
практичні заняття – 24 години;
консультації – 9 годин.

№ п/п	Календарні строки	Модуль №. Назва /Тема лекції, практичного /семінарського заняття, консультації	Аудиторні заняття /контактні/ (кількість годин)				Форми та засоби поточного, рубіжного та підсумкового контролю
			Лекції	Практичні/семінарські заняття	Консультації (групові/індивідуальні)	Інші види занять	
1.	17.09.18-23.09.18	Модуль 1. Інноваційна діяльність та інноваційний менеджмент Тема 1. Інноваційно-креативний розвиток цивілізації. Стратегічна роль інновацій в умовах глобалізації економіки. Лекція.	2				
2.	24.09.18-30.09.18	Тема 2. Інноваційний процес. Інноваційна діяльність та її організаційні структури. Лекція.	2				
3.	01.10.18-07.10.18	Тема 3. Науково-прогностичне забезпечення інноваційної	2				

		<p>діяльності. Лекція.</p> <p>Тема 1. Інноваційно-креативний розвиток цивілізації. Стратегічна роль інновацій в умовах глобалізації економіки. Практичне заняття.</p>		2			
4.	08.10.18-14.10.18	<p>Модуль 2. Стратегічний інноваційний менеджмент як умова ефективності бізнесу</p> <p>Тема 4. Концепція стратегічного менеджменту. Загальні принципи і методи стратегування. Лекція.</p> <p>Тема 2. Інноваційний процес. Інноваційна діяльність та її організаційні структури. Практичне заняття.</p>	2	2			
5.	15.10.18-21.10.18	<p>Тема 4. Концепція стратегічного менеджменту. Загальні принципи і методи стратегування. Лекція</p> <p>Тема 2. Інноваційний процес. Інноваційна діяльність та її організаційні структури. Практичне заняття.</p>	2	2			
6.	22.10.18-	Тема 5.	2				

	28.10.18	<p>Стратегічний інноваційний менеджмент на корпоративному рівні. Лекція</p> <p>Тема 3. Науково-прогностичне забезпечення інноваційної діяльності. Практичне заняття</p>		2				Колоквіум
7.	29.10.18-04.11.18	<p>Тема 6. Стратегічний менеджмент інноваційних підприємств. Лекція</p> <p>Тема 4. Концепція стратегічного менеджменту. Загальні принципи і методи стратегування. Практичне заняття</p>	2					
8.	05.11.18-11.11.18	<p>Тема 7. Start-up як форма малого венчурного підприємництва Лекція.</p> <p>Тема 4. Концепція стратегічного менеджменту. Загальні принципи і методи стратегування. Практичне заняття</p>	2					
9.	12.11.18-18.11.18	<p>Тема 8. Реалізація інноваційної стратегії. Лекція. Самостійне вивчення</p> <p>Тема 5. Стратегічний інноваційний менеджмент на корпоративному рівні.</p>						

		Практичне заняття					
10.	19.11.18- 25.11.18	Тема 5. Стратегічний інноваційний менеджмент на корпоративному рівні. Практичне заняття		2			
11.	26.11.18- 02.12.18	Тема 6. Стратегічний менеджмент інноваційних підприємств. Практичне заняття		2			
12.	03.12.18- 09.12.18	Тема 6. Стратегічний менеджмент інноваційних підприємств. Практичне заняття		2			
13.	10.12.18- 16.12.18	Тема 7. Start-up як форма малого венчурного підприємництва Практичне заняття		2			
14.	17.12.18- 23.12.18	Тема 8. Реалізація інноваційної стратегії. Практичне заняття		2			Колоквіум
15.	січень 2019						Іспит

**2.2. Фінансово-правовий факультет
(заочна форма навчання)
1-й семестр 2018/2019 н.р.**

лекції – 8 годин;
практичні заняття – 8 години;
консультації – 18 годин.

№ п/п	Календа рні строки	Модуль №. Назва /Тема лекції, практичного /семінарського заняття, консультації	Аудиторні заняття /контактні/ (кількість годин)				Форми та засоби поточного та підсумков ого контролю
			Ле кці ї	Практ ичні/се мінарс ькі занятт я	Консул ьтації (групові /індивід уальні)	Інші види занят ь	
1.	грудень 2018 р.	<i>Оглядові лекції</i>	8				

2.	грудень 2018 р.	<p>Тема 2. Інноваційний процес. Інноваційна діяльність та її організаційні структури. Практичне заняття</p> <p>Тема 4. Концепція стратегічного менеджменту. Загальні принципи і методи стратегування. Практичне заняття</p> <p>Тема 6. Стратегічний менеджмент інноваційних підприємств. Практичне заняття</p> <p>Тема 7. Start-up як форма малого венчурного підприємництва. Практичне заняття</p>	2	2	2	2	іспит
----	-----------------	---	---	---	---	---	-------

3. ДИДАКТИЧНІ ПРИНЦИПИ, ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ

3.1. Викладання навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» здійснюється відповідно до принципів дидактики, а саме:

- використання компетентнісного підходу в навчанні;
- орієнтація на результати навчання;
- модуляризація навчання;
- використання трансферно-накопичувальної системи кредитів;
- застосування лінійної системи побудови навчальної програми дисципліни;
- принцип єдності теоретичної і практичної підготовки студентів;
- принцип професійної спрямованості;
- принцип єдності наукової і навчальної діяльності викладачів кафедри;
- принцип науковості;

- принцип доступності;
- принцип систематичності;
- принцип виховання;
- принцип індивідуалізації;
- принцип наочності;
- принцип свідомості і активності;
- академічна свобода учасників освітнього процесу;
- мотиваційне забезпечення освітньої діяльності;
- принцип партнерства;
- демократизація і гуманізація педагогічного процесу.

3.2. У навчальному процесі використовуються *інноваційні освітні технології*:

технологія модульно-блочного навчання – реалізується викладанням науково-методичного матеріалу двома логічно завершеними модулями, з систематичним наданням студентам консультацій, організацією самостійної навчально-пошукової діяльності студентів, поточним контролем рівня знань та оцінкою успішності;

інтерактивні технології – передбачають співробітництво студентів (взаємонавчання) у процесі опрацювання дискусійних питань: із проблем переходу до цифрових бізнес-моделей, розроблення цифрових і онлайн стратегій організацій; проведення форсайт-досліджень і використання їх результатів у роботі бізнес-консультантів; а також у формі ділових ігор «Юридична діагностика фірми» та «Розроблення корпоративної правової стратегії», спрямованих на формування вмінь та навичок майбутнього бізнес-менеджера використовувати основні юридичні інструменти реалізації правової стратегії;

мережеві технології – передбачають проведення інтерактивних занять зі студентами (а також усіма бажаючими вивчати проблеми стратегування та стратегічного бізнес-консалтингу) онлайн: *Facebook*-лекторіум і *Facebook*-

тренінг;

технологія навчання як дослідження – застосовується при написанні наукових доповідей, тез виступів на наукових конференціях, наукових статей та ін.; спрямовується на формування умінь, навичок і здібностей, необхідних для дослідницької діяльності, безперервного навчання та самоосвіти;

технологія формування творчої особистості – базується на насиченні навчального процесу різноманітними творчими завданнями: опрацюванням кейсів та аналітичних завдань, побудовою порівняльних таблиць та матриць стратегічного аналізу тощо; сприяє розвитку універсального теоретичного мислення та креативних здібностей.

3.3. У навчальному процесі застосовуються інтерактивні методи навчання: евристична бесіда, метод Сократа, групова дискусія, кейс-метод, рольові/ділові ігри, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», майстер-класи менеджерів-практиків.

4. МЕТОДИ ПЕДАГОГІЧНОГО КОНТРОЛЮ

Для оцінювання навчальних досягнень студентів використовуються:

1. Традиційні методи:

– методи усного контролю: усне опитування; диспут (групова дискусія); моделювання та аналіз ситуаційних завдань; підготовка усних доповідей; колоквіум, іспит;

– методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, практичних завдань і задач; підготовка та захист есе або рефератів за ініціативою студента; підготовка та захист експертних висновків із проблемних питань.

2. Інноваційні методи: ділові або рольові ігри; аналіз і захист кейсів; захист портфоліо; peer review; рейтингування освітніх досягнень студентів; *Facebook* лекторіум; *Facebook* тренінг.

3. Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для

самоконтролю.

5. ШКАЛА ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НІОУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

6. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Плани практичних занять і завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» денної форми навчання / уклад. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 75 с.

Плани практичних занять і завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та

адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» заочної форми навчання / уклад. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 77 с.

Програма навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету / розроб. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 52 с.

Силабус навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету / розроб. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 28 с.

Стратегічний інноваційний менеджмент. Кейси для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету / розроб. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 37 с.

Стратегічний інноваційний менеджмент. Тести для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету / розроб. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 52 с.

Шевченко Л. С. Бізнес-стратегії розвитку фірми: *Facebook* лекторіум. *Бізнес-практикум* для студентів магістратури з навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент», 04-15 лютого, 2019 р. Харків:

Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 30 с. URL: <https://www.facebook.com/groups/701530796898235/>.

Шевченко Л. С. LAW & MANAGEMENT: *Facebook* тренінг для студентів магістратури, 2019, 28 лютого – 03 березня. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 13 с. URL: <https://www.facebook.com/groups/701530796898235/>.

Шевченко Л. С. Соціальний контекст ведення бізнесу в XXI столітті: *Facebook* лекторіум. Бізнес-практикум для студентів магістратури з навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент», 26–31 жовтня, 2019 р. Харків: Нац. юрид. університет імені Ярослава Мудрого, 2019. 16 с. URL: <https://www.facebook.com/groups/701530796898235/>.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

Нормативно-правові акти:

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. Ст. 144. Дата оновлення: 16.11.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення 06.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 28.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. *Відомості Верховної ради*. 1996. № 36. Ст. 164. Дата оновлення: 12.11.2015. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96->

[%D0%B2%D1%80](#) (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64. Дата оновлення: 19.09.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 08.06.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. № 48. Ст. 650. Дата оновлення: 25.04.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2016. № 3. Ст.25. Дата оновлення: 25.04.2019. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19> (дата звернення: 03.09.2019).

Про наукову і науково-технічну експертизу: Закон України від 10.02.1995 № 51/95 – ВР (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної ради*. 1995. № 9. Ст. 56. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/51/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 06.09.2019).

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко.
Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Бізнес-адміністрування: магістерський курс: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка та к.е.н., доц. І. М. Стадник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. 896 с.

Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2015. 464 с.

Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2010. 334 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Москва: Вильямс, 2017. 672 с.

Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервин. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 454 с.

Томпсон А., Питереф М., Гэмбл Д. и др. Стратегический менеджмент: Создание конкурентного преимущества: концепции и ситуации для анализа / [пер. с англ. Н. А. Коневской и Н. А. Лавской; под ред. Н. А. Коневской]. 19-е изд. Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2015. 592 с.

Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник / за заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2015. 856 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата

звернення 06.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Міжнародна економіка: навч. посіб. / за заг. ред. С. М. Макухи. Харків: Право, 2012. 192 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2012/Posib_Mignar_ekonomika_2012.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за заг. ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 3 (14). С. 217-351. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Введение в маркетинг. Учебно-практ. пособие. Харьков: Консум, 2000. 672 с.

Шевченко Л. С. Конкурентное управление: учеб. пособие. Харьков:

Эспада, 2004. 520 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Інших авторів:

Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. для ВНЗ. Київ: Центр учб. л-ри, 2012. 224 с.

Дикань В. Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.

Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / Т. Є. Воронкова, І. В. Воронков та ін.; за ред. В. Г. Федоренка, Г. В. Лагутіна, Т. Є. Воронкової, Г. М. Рижаквої. Київ: ТОВ «ДКС центр», 2014. 354 с.

Кузьмін О. Є., Пащенко І. Н., Чернобай Л. І., Босак А. О. Економіка інноваційного підприємства: навч. посіб. Львів: Міські інформаційні системи, 2011. 390 с.

Куліков П. М., Тищенко Д. О., Кулешова Н. В. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 248 с.

Михайлова Л. І., Гуторов О. І., Турчіна С. Г., Шарко І. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.

Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артишук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2013. 376 с.

Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2011. 211 с.

Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., зі змін. та допов. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. 422 с.

Розроблення стартап-проекту: Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій для студентів інженерних спеціальностей / За заг. ред. О. А. Гавриша. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 28 с. URL: <http://kaf->

pe.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/04/roz_startap_proektiv_met_vk.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Стратегічне управління: навч. посіб. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О. Б., Шведа Н. М. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.

Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Бутка М. П. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.

Федоренко В. Г., Лагутін Г. В., Воронкова Т. Є. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Київ: ДКС центр, 2014. 352 с.

Ястремська О.М., Верещагіна Г. В., Тонєва К. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. Харків: ІНЖЕК, 2010.

Додаткова література

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економічна безпека держави: сутність та напрями формування: монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін.; за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2009. 312 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12371/1/Shevchenko_2009.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFII_2009/MARCHENKO_2008.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку національної економіки: монографія. Харків: Кортес-2001, 2007. 132 с.

Марченко О. С. Сучасні підходи до управління юридичним консалтингом в умовах нової економіки масової співпраці. *Przemiany w*

nowoczesnym społeczeństwie: aspekty ekonomiczne. Opole, 2017. Pp. 184-190.

Марченко О. С., Ярмак О. В. Національна інноваційна система як інтегратор знань: монографія. Харків: Изд. дом «Инжек», 2012. 250 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1125/1/Marchenko_2012.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Економічний механізм становлення інноваційного суспільства в Україні. *Концептуальні засади становлення інноваційного суспільства в Україні*: моногр. / кол. авт.: Г. П. Клімова, С. М. Іванов, Л. С. Шевченко та ін.; за ред. Ю. Є Атаманової, Г. П. Клімової. Харків: Право, 2015. Розділ 2. С. 103-160.

Шевченко Л. С. Law & Management: новий напрям наукових досліджень та управлінської практики. *Development trends in legal science and practice: the experience of countries of Eastern Europe and prospects of Ukraine* / edited by authors. Riga: SIA "Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2018. С. 218-239. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-571-29-9> (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний консалтинг: сучасні тенденції і технології. *Modern Technologies in Economy and Management*. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. С. 448-459. URL: http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/2019_1.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг в економічній сфері. *Modern management: economy and administration*. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. Pp. 102-108.

Шевченко Л. С. Університетська освіта: економічні пріоритети та управління розвитком: монографія. Харків: Право, 2016. 188 с.

Шевченко Л. С., Торкатюк В. И., Кизим Н. А., Шутенко А. Л. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: Монография. Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2008. 240 с.

Інших авторів:

Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпораций. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 512 с.

Войт С. М., Ткаченко В. А., Холод Б. І. Концепти оптимізації інноваційного менеджменту: монографія / за ред. В. А. Ткаченка. Дніпропетровськ: Монолит: ДУАН, 2016. 222 с.

Грант Р. Современный стратегический анализ. Санкт-Петербург: Питер, 2018. 672 с.

Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.

Давимука С. А., Федулова Л. І. Регіональні інноваційні екосистеми: напрями розбудови в умовах європейської інтеграції: моногр. / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2016. 464 с.

Дзюндзо И., Акихиро О., Тадао К., Икудзиро Н. Теория стратегического управления. Москва: Миракл, 2010. 264 с.

Друкер П. Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.

Інноваційні підходи в управлінні підприємствами: монографія / за ред. Н. Б. Кирич. Тернопіль: Паляниця В. А., 2016. 341 с.

Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами. Киев: ДМК, 2014. 320 с.

Кім В. Ч., Моборн Р. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Київ: Книжковий

клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. 384 с.

Кристенсен К. М., Рейнор М. Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. Москва: Альпина Паблишер, 2018. 292 с.

Паршин Ю. І. Стратегія забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: теорія, методологія і практика: монографія. Дніпропетровськ: Ун-т ім. А. Нобеля, 2016. 407 с.

Салига К. С. Економічне обґрунтування інноваційних проектів: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2010. 403 с.

Форсайт економіки України: середньостроковий (2015-2020роки) і довгостроковий (2020–2030 роки) часові горизонти / наук. керівник проекту акад. НАН України М. З. Згуровський. Міжнародна рада з науки (ICSU); Комітет із системного аналізу при Президії НАН України; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»; Інститут прикладного системного аналізу НАН України і МОН України; Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. Київ: НТУУ «КПІ», 2015. 136 с. URL: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Foresight-2015.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер. Москва: Бином. Лаборатория знаний, 2015. 456 с.

Эртел К., Соломон Л. К. Стратегическая сессия. Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем. Москва: Альпина Паблишер, 2018. 248 с.

Янсен Ф. Эпоха инноваций: пер. с англ. Москва: ИНФРА-МБ 2002. 308 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Губін К. Г. Розвиток бізнес-консалтингу в Україні: проблема корупційної ренти та її розв'язання. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4

(35). С. 124-135.

Губін К. Г. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 67-76. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-33-2-67> (дата звернення 06.09.2019).

Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35). С. 81-98. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-35-4-81> (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С. Деструкції національного ринку юридичних послуг: зміст та наслідки для формування правової економіки. *Економічна теорія та право*. 2016. № 2 (25). С. 57-66.

Марченко О. С. Макро- та мікроекономічні критерії ефективності юридичного консалтингу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 3 (34). С. 92-105.

Марченко О. С. Соціально-економічна ефективність юридичного консалтингу у контексті інвестиційного підходу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 91-107.

Марченко О. С. Юридичний консалтинг у системі правової економіки *Економічна теорія та право*. 2016. № 4 (27). С. 67-76.

Марченко О. С. Юридичні практики «pro bono»: зміст та чинники розвитку в Україні. *Економічна теорія та право*. 2017. № 2 (29). С. 50-60.

Марченко О. С., Ярмач О. В. Мережі створення цінності та ціни консалтингових послуг: теоретичні засади та моделі. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 12. С. 17-24. URL: http://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2011/05/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9E.%D0%A1.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Овсієнко О. В. Комплаєнс у бізнес-адмініструванні та його роль у створенні ефективних норм господарської поведінки. *Економічний простір*. 2018. № 134. С. 173–185. URL: <http://irbis-nbu.gov.ua/cgi->

[bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecpros_2018_134_16.pdf](http://irbis-nbu.gov.ua/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecpros_2018_134_16.pdf). (дата звернення 06.09.2019).

Овсієнко О. В. Правова економіка та її роль у формуванні ефективних норм господарської поведінки. *Економічний простір*. 2017. № 122. С. 18–27. URL: http://irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2017_122_4 (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Інноваційний вектор соціально-економічного розвитку України: виклики і загрози. *Економіка і регіон*. 2015. № 5. С. 10-14.

Шевченко Л. С. Інноваційні моделі соціально-економічного розвитку: Україна на тлі світових процесів. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 9-20.

Шевченко Л. С. Інноваційні інструменти юридичного менеджменту. *Право та інновації*. 2018. № 1. С. 19-24.

Шевченко Л. С. Конкурентна діагностика юридичної фірми: світовий досвід та його запровадження в Україні. *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (24). С. 76-86.

Шевченко Л. С. Конкурентне управління юридичною фірмою. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 113-123.

Шевченко Л. С. Корпоративна правова стратегія: сутність, типи, особливості реалізації. *Економічна теорія та право*. 2019. № 1 (36). С. 104-120. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2019-36-1-104> (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Нова модель економічної діяльності чи приватизація університетів? *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. № 3. С. 516-522. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i26.143869> (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-

індустрія. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 48-66.

Інших авторів:

Березной А. Корпоративный Форсайт в стратегии транснационального бизнеса. *Форсайт*. 2017. Т. 11. № 1. С. 9-22. URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2017/03/22/1169835963/1-%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B9-9-22.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Воробйова Н. П. Інновації в системі формування парадигми менеджменту. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія: Економіка та менеджмент*. 2017. № 11. С. 151-156. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2017_11_19 (дата звернення 06.09.2019).

Воробйова Н. П. Ключова позиція стратегічного менеджменту в організації. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія: Економіка та менеджмент*. 2017. № 12. С. 50-56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2017_12_8 (дата звернення 06.09.2019).

Гине Ж., Майсснер Д. Открытые инновации: эффекты для корпоративных стратегий, государственной политики и международного «перетока» исследований и разработок. *Форсайт*. 2012. Т. 6. № 1. С. 26-37. URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2013/03/29/1294347407/4-Guinet-26-37.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Козик В. В., Соловій Х. Я. Модифікація матриці Бостонської консультативної групи в стратегічному управлінні підприємством. *Технологический аудит и резервы производства*. 2016. № 1/3(27). С. 96-102. URL: <http://journals.uran.ua/tarp/article/view/60886/56904> (дата звернення 06.09.2019).

Корнух О. В., Маханько Л. В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2014. № 23. С. 26-30. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2014/8.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Макарова Е. А., Соколова А. В. Лучшие практики оценки научно-

технологического Форсайта: базовые элементы и ключевые критерии. *Форсайт*. 2012. Т. 6. № 3. С. 62-75. URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2013/09/23/1279019338/06-Sokolova-62-75.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Миловидов В. Услышать шум волны: что мешает предвидеть инновации? *Форсайт*. 2018. Т. 12. № 1. С. 88-97. URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2018/03/28/1164024269/7-%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%B2-88-97.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Федулова Л. Інноваційний розвиток: еволюція поглядів та проблеми сучасного усвідомлення. *Економічна теорія*. 2013. № 2. С. 28-45.

Федулова Л. І. Інноваційно-технологічні хаби – драйвери розвитку регіонів. *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (24). С. 11-27.

Федулова Л. І. Теоретичні конструкції креативної економіки. *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 48-63.

Черешнюк О. М. Оцінка ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств. *Економічний аналіз*. 2014. Т. 15 (3). С. 218-224 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2014_15\(3\)_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2014_15(3)_32) (дата звернення 06.09.2019).

Global Innovation Index 2017. URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Інтернет-ресурси:

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 03.09.2019).

Сайт Асоціації інженерів-консультантів України. URL: <https://aecu.org.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Сайт консалтингової онлайн платформи Consultancy UK. URL: <http://www.consultancy.uk/> (дата звернення: 03.09.2019).

Сайт FEACO (Європейська федерація асоціацій консультантів з економіки та управління). URL: <http://www.feaco.org> (дата звернення: 03.09.2019).

Сайт IMC USA (Інститут менеджмент-консультантів США). URL: <http://www.imcusa.org/> (дата звернення: 03.09.2019).