

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«СТРАТЕГІЧНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2018

Програма навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 52 с.


Розробник

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної теорії, доктор економічних наук, професор

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	9
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	9
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни.....	13
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять....	13
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	14
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	15
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	16
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	21
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	36
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни.....	37
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	44
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями в програмі навчальної дисципліни.....	52

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» – формування системи наукових поглядів на роль інновацій та процеси стратегічного управління інноваційними процесами в сучасних бізнес-організаціях, основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей із метою розроблення інноваційних стратегій, інноваційних бізнес-проектів, програм, політик і тактик та способів їх реалізації у господарській та управлінській практиці.

Основні завдання:

– формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, технологій та інструментарію стратегічного та інноваційного менеджменту, можливості їх синтезу та використання в сфері бізнес-адміністрування організацій;

– знання закономірностей функціонування та розвитку системи стратегічного інноваційного менеджменту організаціями різного типу з урахуванням умов і факторів підвищення ефективності їх діяльності;

– поглиблення теоретичних, методичних, практичних знань із діагностування внутрішнього і зовнішнього середовища організацій та їх впливів на створення й управління бізнес-системами, розвиток інноваційних процесів в організації;

– засвоєння і використання методології та сучасних технік наукового прогнозування та передбачення (Форсайту) для розроблення системи інноваційних стратегій організації, кращого розуміння специфіки інноваційних проектів і стартапів;

– оволодіння науковими підходами, практичними методами та прийомами стратегічного інноваційного управління на корпоративному рівні;

– формування теоретичних знань і прикладних навичок управління стратегічними змінами та стратегічного балансування діяльності організації шляхом: управління за цілями, управління результативністю, використання

системи збалансованих показників, системи показників відповідальності тощо;

– формування умінь із безперервного оновлення та удосконалення інструментів стратегічного менеджменту, обґрунтування стратегій різного типу, корегування їх моделей із застосуванням сучасного програмного забезпечення;

– усвідомлення необхідності створення корпоративної культури, яка сприяє реалізації інноваційної стратегії організації, соціально відповідальної діяльності бізнесу та менеджменту, формування стратегічного лідерства.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін загальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з «Економічної теорії», «Економіки та фінансів підприємства», «Теорії менеджменту», «Стратегій підприємства», які вивчаються в бакалавраті.

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Глобальний бізнес-менеджмент», «Корпоративне управління», «Менеджмент малого та середнього бізнесу», «Управління потенціалом бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Підприємницьке право».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК–1.	Знання концепції та логіки інноваційно-креативного розвитку цивілізації: «інформаційна економіка», «інноваційна економіка», «нова економіка», «економіка знань», «креативна економіка».
ПК–2.	Уміння класифікувати інновації, види інноваційної діяльності,

	визначати їх вплив на економіку.
ПК–3.	Знання сутності і відмінностей процесів інноваційного управління організацією та інноваційного менеджменту.
ПК–4.	Уміння оцінювати стан роботи з планування, організації, стимулювання та контролю інноваційної діяльності на підприємстві.
ПК–5.	Знання особливостей основних організаційних структур інноваційної діяльності.
ПК–6.	Знання особливостей впливу на інноваційні процеси венчурного бізнесу та венчурного фінансування.
ПК–7.	Знання основних показників і процедури оцінки економічної ефективності та соціальних результатів інноваційної діяльності.
ПК–8.	Знання методів прогнозування пріоритетних напрямів інноваційного розвитку та можливих технологічних перспектив підприємства, галузі і країни.
ПК–9.	Уміння аналізувати та використовувати в практиці стратегічного менеджменту результати форсайт-досліджень.
ПК–10.	Знання методології розроблення сценаріїв інноваційного розвитку бізнес-організації.
ПК–11.	Знання алгоритму стратегічного менеджменту та прийняття стратегічних управлінських рішень.
ПК–12.	Знання особливостей стратегічного інноваційного менеджменту та механізмів його впровадження в організаціях різних типів.
ПК–13.	Здатність до формулювання стратегічних орієнтирів розвитку бізнес-організації – бачення, місії та системи цілей.
ПК–14.	Навички аналізу національного й міжнародного середовища бізнесу та його впливу на інноваційний розвиток бізнес-систем.
ПК–15.	Навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку.
ПК–16.	Уміння здійснювати порівняльний аналіз інноваційних стратегій та їх впливу на корпоративну стратегію розвитку організації.
ПК–17.	Уміння здійснювати економічний аналіз діяльності бізнес-організації та пропонувати стратегічні зміни з урахуванням ринкових позицій бізнесу.
ПК–18.	Уміння здійснювати портфельний аналіз фірми, обґрунтовувати стратегічні зони господарювання та стратегічні господарські одиниці організації з інноваційними перевагами в конкурентній боротьбі.
ПК–19.	Уміння формулювати та балансувати інноваційні стратегії відповідно до внутрішніх та зовнішніх можливостей розвитку організації.
ПК–20.	Уміння оцінювати економічну, соціальну, екологічну ефективність стартапів організації.

ПК–21.	Навички застосування інноваційних технологій і методів бізнес-аналізу для прийняття управлінських рішень у національному і міжнародному бізнесі.
ПК–22.	Уміння аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту.
ПК–23.	Знання принципів соціально відповідального бізнесу, морально-етичних норм професійної діяльності бізнес-менеджера.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РНС НД – 1.1.	Застосовувати фундаментальні знання теорії стратегічного інноваційного менеджменту для оцінки економічних, управлінських, соціально-політичних чинників середовищ сучасних бізнес-систем.
РНС НД – 1.2.	Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
РНС НД – 1.3.	Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
РНС НД – 1.4.	Скласти план мотиваційних заходів для заохочення персоналу бізнес-організації до інноваційної діяльності.
РНС НД – 1.5.	Проаналізувати економічну ефективність інноваційної діяльності організації.
РНС НД – 1.6.	Розробити заходи з формування корпоративної культури, яка підтримує інноваційний розвиток організації.
РНС НД – 1.7.	Проаналізувати вплив норм національного законодавства на процеси інноваційного управління бізнес-організаціями.
РНС НД – 1.8.	Пояснити необхідність використання методології форсайту для аналізу та формування сценаріїв розвитку головних кластерів економіки країни, галузей та окремих бізнес-організацій.
РНС НД – 2.1.	Здійснювати SWOT-аналіз, багатофакторний системний PEST-аналіз та PEEST-аналіз організації з наступним моделювання критичних для організації бізнес-процесів і ризиків.

PHC HD – 2.2.	Здійснювати моніторинг бізнес-середовища організації після запровадження інновацій на мікро-, макро- та міжнародному рівнях.
PHC HD – 2.3.	Визначати інноваційних лідерів бізнес-організації за допомогою матричного аналізу її господарського портфеля.
PHC HD – 2.4.	Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
PHC HD – 2.5.	Розробити проект створення інноваційної компанії (стартапу) та оптимізації її бізнес-моделі.
PHC HD – 2.6.	Застосовувати алгоритм стратегічного планування до розроблення та реалізації стратегії технологічного лідерства.
PHC HD – 2.7.	Застосовувати алгоритм стратегічного планування до розроблення та реалізації імітаційної та проектної стратегії.
PHC HD – 2.8.	Проаналізувати фінансовий стан бізнес-організації з метою розроблення венчурної інноваційної стратегії.
PHC HD – 2.9.	Аргументувати необхідність застосування спеціальних інструментів реалізації інноваційної стратегії бізнес-організації.
PHC HD – 2.10.	Систематизувати основні методи стратегічного балансування діяльності організації.
PHC HD – 2.11.	Пояснити можливості використання системи збалансованих показників у практиці управління інноваційними процесами в бізнес-організації.
PHC HD – 2.12.	Розробити проект започаткування власного інноваційного бізнесу.
PHC HD – 2.13.	Продемонструвати знання принципів, методів і цінностей соціально відповідального бізнесу.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2).

1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни.

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми

навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0 Кількість модулів: 3 Загальна кількість годин: 150 Тижневих годин: 4	Рівень освіти – Другий (магістерський) Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 073 «Менеджмент» Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»	Обов'язкова Модуль 1 Лекції: 6 Практичні заняття: 8 Самостійна робота: 46 Модуль 2 Лекції: 10 Практичні заняття: 16 Самостійна робота: 64 Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (іспит)

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Інноваційна діяльність та інноваційний менеджмент

Інноваційно-креативний розвиток цивілізації. Стратегічна роль інновацій в умовах глобалізації економіки. Інформаційна економіка. Інноваційна економіка. Нова економіка. Економіка знань. Креативна економіка. Сутнісна характеристика та класифікація інновацій. Технічні та технологічні інновації. Інновації продукту, послуг, бізнес-моделі, зростання ефективності виробництва, використання ресурсів, маркетингу та ін. Бізнес-інновації та економіка. Радикальні інновації та їх вплив на економіку. Інновації та циклічність економічного розвитку. Інноваційні теорії довгих хвиль М. Д. Кондратьєва та Й. Шумпетера. Базисні інновації та технологічні уклади. Підривні інновації. Роль інновацій у глобальній конкуренції.

Глобальний індекс інновацій (The Global Innovation Index) як показник рівня інноваційного розвитку країни.

Інноваційний процес. Інноваційна діяльність та її організаційні структури. Інноваційний процес і його складові. Інноваційний цикл. Життєвий цикл інновації. Фундаментальні дослідження. Прикладні дослідження. Дослідно-конструкторські роботи. Функції НДДКР в інноваційному процесі. Промислове освоєння інновацій. Виробництво і збут інноваційної продукції. Модель закритих інновацій. Модель відкритих інновацій та її основні типи: патентно-ліцензійна, інтегративна, інтерактивна (мережева). Роль відкритих інновацій у суспільстві. Поняття національної інноваційної системи. Інноваційна діяльність та інноваційна активність підприємства. Класифікація підприємств залежно від ступеня інноваційної активності. Інноваційне підприємство. Інноваційно-активне підприємство. Організаційні структури інноваційної діяльності. Інжинірингова фірма. Впроваджувальна фірма. Венчурна фірма. Профітцентр. Інноваційні науково-технічні структури. Технополіс. Технопарк. Бізнес-інкубатор. Венчурний бізнес. Венчурне фінансування.

Науково-прогностичне забезпечення інноваційної діяльності. Середньострокове та довгострокове прогнозування пріоритетних напрямів інноваційного розвитку та можливих технологічних перспектив галузі та його роль у стратегічному менеджменті. Види й методи прогнозування. Метод дорожніх карт. Пошукові прогнози. Форсайт-дослідження: сутність, методика, об'єкти прогнозування. Сценарне планування та моделювання. Методики розроблення сценаріїв: методика «двох осей», методика «гілки», методика «конусу правдоподібності». Методики оцінки Форсайт-досліджень.

Модуль 2. Стратегічний інноваційний менеджмент як умова ефективності бізнесу

Концепція стратегічного менеджменту. Загальні принципи і методи стратегування. Основні школи стратегічного менеджменту. Поняття стратегії організації та стратегічного рішення. Алгоритм процесу

стратегічного менеджменту. Формулювання стратегічного бачення та місії організації. Постановка цілей на різних рівнях управління. Види цілей, ієрархія цілей і завдань. «Дерево цілей». Інноваційні цілі організації. Стратегічний аналіз бізнес-середовища організації. Внутрішнє і зовнішнє середовище. SWOT-аналіз. Багатофакторний системний PEST-аналіз та PEEST-аналіз. SPACE-аналіз. Методика СОП. Конкурентний аналіз: сутність і методи. Аналіз міжнародного (глобального) середовища сучасної бізнес-організації. Побудова стратегічної піраміди. Критерії ефективної (переможної) стратегії. Корпоративні стратегії інтеграції та диверсифікації. Конкурентні (ділові) стратегії фірми. Стратегії функціональних підсистем організації: маркетингові, кадрові, виробничі, фінансові, інвестиційні, зовнішньоекономічні стратегії. Операційні стратегії. Стратегії організацій у перехідних умовах. Стратегія для фірм, що розвиваються. Стратегія для конкуренції у фрагментованих галузях. Стратегії для слабкого бізнесу. Стратегії розвороту. Типи міжнародних стратегій. Глобальні стратегії бізнес-організації. Стратегії професійного (ділового) партнерства. Міжнародні асоціації, ділові мережі та міжнародні стратегічні альянси бізнес-організацій. Основні інструменти реалізації стратегії: тактики, політики, процедури, правила, бюджети, системи підтримки та винагороджування.

Стратегічний інноваційний менеджмент на корпоративному рівні.

Інноваційний менеджмент і менеджмент інновацій: взаємозв'язок понять. Інтеграція стратегічного та інноваційного менеджменту. Портфельний аналіз фірми. Вибір «стратегічної зони господарювання» та «стратегічних господарських одиниць» з інноваційними перевагами. Обґрунтування інноваційних лідерів організацій за допомогою моделей (матриць): Boston Consulting Group (BCG); General Electric і McKinsey & Company (GE/McKinsey); Г. Гінтерхубера; Ч. В. Хофера і Д. Шендель; І. Ансофа. Метод PIMS. Розвиток технологій та інновації в ланцюжку цінностей М. Портера. Основні управлінські рішення з розроблення інноваційних стратегій стратегічних господарських одиниць бізнес-організацій. Система

стратегічного інноваційного управління та конкурентоспроможність бізнес-організації. Соціальна відповідальність бізнесу та бізнес-етика.

Стратегічний менеджмент інноваційних підприємств. Критерії вибору базової стратегії інноваційного підприємства. Конкурентна стратегія інноваційного підприємства. Теорії «багряного» та «блакитного» океанів В. Ч. Кіма і Р. Моборн: сутність, порівняльний аналіз, досвід застосування в бізнес-організаціях. Наступальна та оборонна стратегії. Стратегії випередження, блокування, кооперації. Стратегія забезпечення технологічного лідерства. Концепція «підривних інновацій» та «дилема інноватора» К. Крістенсена. Концепція «творчого руйнування» Р. Фостера і С. Каплана. Імітаційна стратегія інноваційного підприємства. Стратегії наслідування лідера, копіювання дій лідера, удосконалення. Венчурна стратегія інноваційного підприємства. Поняття венчурного капіталу. Венчурні фірми. Венчурні фонди. Проектна стратегія інноваційного підприємств. Експертиза інноваційних проектів: цілі, види, зміст і завдання на різних стадіях проекту. Структура й методи експертизи. Аналіз ризиків інноваційного проекту та методи управління ними. Методи вибору оптимального проекту. Моніторинг інноваційного проекту. Сучасні технології фінансування інноваційних процесів і проектів. Розроблення й вибір оптимальних форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації. Патентно-ліцензійна діяльність інноваційного підприємства. Методологічні особливості, принципи й методи оцінки ефективності інноваційних проектів.

Start-up як форма малого венчурного підприємництва. Стартап як інноваційний проект і новостворена компанія: поняття, види, стадії розвитку. Пошук інноваційних ідей, команди, аналіз ринку (маркетинговий аналіз), розроблення стратегії запуску, технічний супровід, пошук інвесторів. Бізнес-моделі стартапів: види, складові, обґрунтування вибору. Основні інвестори стартапів в Україні: бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, бізнес-ангели, венчурні фонди, краудфандингові компанії.

Реалізація інноваційної стратегії. Планування інноваційної діяльності. Розробка тематичних планів НДДКР. Розроблення та затвердження календарного плану роботи за програмою чи проектом. Затвердження витрат на НДДКР. Формування виробничих програм з інноваційної продукції. Прийняття фінансового плану. Затвердження плану реалізації нової продукції та послуг. Мотивація персоналу до інноваційної діяльності. Стратегічний контроль в інноваційному менеджменті. Стратегічне балансування діяльності організації: управління за цілями (Management by Objectives, MBO); управління результативністю (Performance Management, PM). Система збалансованих показників (Balanced ScoreCard). Система показників відповідальності (Accountability Scorecard, ASC). Роль систем стратегічного вимірювання в управлінні інноваційним бізнесом. Організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту та їх підсистеми. Формування стратегічного лідерства та стратегічного інноваційного мислення менеджерів. Створення інноваційної культури бізнес-організації. Оцінка економічної ефективності інноваційної діяльності: сутність, принципи вимірювання, показники. Способи оцінювання соціальних результатів інновацій. Оцінка обраної та реалізованої корпоративної інноваційної стратегії.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної

навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) формуванню системи наукових поглядів на управління бізнес-організаціями, розумінню стратегічного та інноваційного аспектів сучасного менеджменту, ролі стратегічного інноваційного менеджменту в системі бізнес-адміністрування, застосуванню набутих знань на практиці;

2) розвитку навичок і здібностей, необхідних для комплексного аналізу стану бізнес-організації, розроблення ефективних стратегій її розвитку на інноваційній основі, із застосуванням сучасних технологій стратегічного планування та контролю за їх виконанням;

3) розвитку й реалізації спроможностей до практичної діяльності за новими управлінськими професіями: тренд-вотчера, форсайтера, конкурентолога тощо;

4) вихованню у студентів цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності. Потрібна орієнтація студентів не лише на засвоєння готового знання, а й на пізнання та самостійне вивчення ділового середовища бізнес-організації, прогнозування стратегічних альтернатив розвитку підприємства, практичне розроблення системи бізнес-стратегій організації. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу та практичних здібностей студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- опрацювання наукової та навчальної літератури, аналітичних документів, статистичної та бухгалтерської звітності фірм, результатів форсайт-досліджень тощо;
- робота над реальними бізнес-проектами;

- розроблення презентацій бізнес-проектів;
- підготовка до активних форм навчання на практичних заняттях: тренінгів, практикумів і майстер-класів менеджерів-практиків;
- підготовка експертних висновків із проблемних питань сучасного менеджменту;
- розроблення кейсів;
- участь у роботі наукового гуртка;
- участь у конкурсах наукових праць;
- підготовка до практичних занять та іспиту.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення стратегічного інноваційного менеджменту використовуються *інноваційні освітні технології*:

технологія модульно-блочного навчання – реалізується викладанням науково-методичного матеріалу двома логічно завершеними модулями, з систематичним наданням студентам консультацій, організацією самостійної навчально-пошукової діяльності студентів, поточним контролем рівня знань та оцінкою успішності;

інтерактивні технології – передбачають співробітництво студентів (взаємонавчання) у процесі опрацювання дискусійних питань: із проблем переходу до цифрових бізнес-моделей, розроблення цифрових і онлайн стратегій організацій; проведення форсайт-досліджень і використання їх результатів у роботі бізнес-менеджерів; а також у формі ділових ігор «Юридична діагностика фірми» та «Розроблення корпоративної правової стратегії», спрямованих на формування вмінь і навичок майбутнього бізнес-менеджера використовувати основні юридичні інструменти реалізації правової стратегії;

мережеві технології – передбачають проведення інтерактивних занять зі студентами, а також усіма бажаними вивчати проблеми стратегування онлайн: *Facebook*-лекторіум і *Facebook*-тренінг;

технологія навчання як дослідження – застосовується при написанні наукових доповідей, тез виступів на наукових конференціях, наукових статей та ін.; спрямовується на формування умінь, навичок і здібностей, необхідних для дослідницької діяльності, безперервного навчання та самоосвіти;

технологія формування творчої особистості – базується на насиченні навчального процесу різноманітними творчими завданнями: опрацюванням кейсів та аналітичних завдань, побудовою порівняльних таблиць та матриць стратегічного аналізу тощо; сприяє розвитку універсального теоретичного мислення та креативних здібностей.

Застосовуються такі *методи навчання*: логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, групова дискусія, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, *Facebook* лекторіум, *Facebook* тренінг, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, рольові/ділові ігри, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, майстер-класи менеджерів-практиків, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу дисципліни на практичних заняттях із застосування таких методів: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка і захист реферату за

ініціативи студента, peer review, контрольна робота. У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирьохбальною шкалою (0, 3, 4, 5). За результатами практичних занять із кожного з двох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів (максимальна оцінка – 5 балів), що включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 10 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 10.

Формою підсумкового контролю знань студентів з дисципліни є іспит, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Іспит складається в усній формі за білетами до іспиту. Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до іспиту, становить 25 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумковий контроль Іспит	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми				
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2			
max 5	max 5	max 10	max 10	max 10	max 60	max 100

Критерії оцінювання з навчальної дисципліни
«Стратегічний інноваційний менеджмент»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 5	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	4	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	3	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.

	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 10	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	9	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	8	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	7	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	6	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 10	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	9	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	8	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	7	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	6	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.
Іспит	Max 60	1. Всебічне, систематичне і глибоке знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, у тому числі

	орієнтація в основних інноваційних доктринах та концепціях дисципліни. 2. Засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни та використання отриманих знань у практичній роботі.
55	1. Повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Засвоєння основної літератури та знайомство з додатковою літературою, рекомендованою кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для у практичній роботі.
50	1. Достатньо повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, за відсутності у відповіді суттєвих неточностей. 2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для у практичній роботі.
45	1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією. 2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Помилки і суттєві неточності у відповіді на іспиті за наявності знань до їх самостійного усунення або за допомогою викладача.
40	1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією. 2. Ознайомлення з основною літературою, рекомендованою кафедрою. 3. Помилки у відповіді на іспиті за наявності знань для усунення найсуттєвіших помилок за допомогою

		викладача.
	35	1. Прогалини в знаннях з певних частин основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Наявність помилок у відповіді на іспиті.
	Min 0	1. Відсутність знань значної частини основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Неможливість продовжити навчання або здійснювати професійну діяльність без проходження повторного курсу з цієї дисципліни.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент

може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти.

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. Ст.

144. Дата оновлення: 16.11.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення 06.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 28.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. *Відомості Верховної ради*. 1996. № 36. Ст. 164. Дата оновлення: 12.11.2015. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64. Дата оновлення: 19.09.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 08.06.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. № 48. Ст. 650. Дата оновлення: 25.04.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2016. № 3. Ст.25. Дата оновлення: 25.04.2019. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19> (дата звернення: 03.09.2019).

Про наукову і науково-технічну експертизу: Закон України від 10.02.1995 № 51/95 – ВР (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної ради*. 1995. № 9. Ст. 56. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/51/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 06.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Бізнес-адміністрування: магістерський курс: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка та к.е.н., доц. І. М. Стадник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. 896 с.

Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2015. 464 с.

Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2010. 334 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Москва: Вильямс, 2017. 672 с.

Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервин. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 454 с.

Томпсон А., Питереф М., Гэмбл Д. и др. Стратегический менеджмент: Создание конкурентного преимущества: концепции и ситуации для анализа / [пер. с англ. Н. А. Коневской и Н. А. Лавской ; под ред. Н. А. Коневской]. 19-е изд. Москва; СПб.; Киев: Вильямс, 2015. 592 с.

Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник / за заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2015. 856 с. URL: www.dut.edu.ua/uploads/i_1607_22552682.pdf.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Міжнародна економіка: навч. посіб. / за заг. ред. С. М. Макухи. Харків: Право, 2012. 192 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2012/Posib_Mignar_ekonomika_2012.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням

інтелектуального капіталу: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за заг. ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 3 (14). С. 217-351. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Введение в маркетинг. Учебно-практ. пособие. Харьков: Консум, 2000. 672 с.

Шевченко Л. С. Конкурентное управление: учеб. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Інших авторів:

Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. для ВНЗ. Київ: Центр учб. л-ри, 2012. 224 с.

Дикань В. Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.

Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / Т. Є. Воронкова, І. В. Воронков та ін.; за ред. В. Г. Федоренка, Г. В. Лагутіна, Т. Є. Воронкової, Г. М. Рижаквої. Київ: ТОВ «ДКС центр», 2014. 354 с.

Кузьмін О. Є., Пащенко І. Н., Чернобай Л. І., Босак А. О. Економіка інноваційного підприємства: навч. посіб. Львів: Міські інформаційні системи, 2011. 390 с.

Куліков П. М., Тищенко Д. О., Кулешова Н. В. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 248 с.

Михайлова Л. І., Гуторов О. І., Турчіна С. Г., Шарко І. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.

Мізіук Б. М., Тучковська І. І., Артишук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2013. 376 с.

Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2011. 211 с.

Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., зі змін. та допов. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. 422 с.

Розроблення стартап-проекту: Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій для студентів інженерних спеціальностей / За заг. ред. О. А. Гавриша. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 28 с. URL: http://kaf-pe.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/04/roz_startap_proektiv_met_vk.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Стратегічне управління: навч. посіб. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О. Б., Шведа Н. М. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.

Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Бутка М. П. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.

Федоренко В. Г., Лагутін Г. В., Воронкова Т. Є. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Київ: ДКС центр, 2014. 352 с.

Ястремська О.М., Верещагіна Г. В., Тонєва К. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. Харків: ІНЖЕК, 2010.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Економічна безпека держави: сутність та напрями формування: монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін.; за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2009. 312 с. URL: http://dSPACE.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12371/1/Shevchenko_2009.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280

с.

URL:

http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFII_2009/MARCHENKO_2008.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку національної економіки: монографія. Харків: Кортес-2001, 2007. 132 с.

Марченко О. С., Ярмак О. В. Національна інноваційна система як інтегратор знань: монографія. Харків: Изд. дом «Инжек», 2012. 250 с. URL: http://dSPACE.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1125/1/Marchenko_2012.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с. URL: http://dSPACE.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Економічний механізм становлення інноваційного суспільства в Україні. *Концептуальні засади становлення інноваційного суспільства в Україні*: моногр. / кол. авт.: Г. П. Клімова, С. М. Іванов, Л. С. Шевченко та ін.; за ред. Ю. Є Атаманової, Г. П. Клімової. Харків: Право, 2015. Розділ 2. С. 103-160.

Шевченко Л. С. Law & Management: новий напрям наукових досліджень та управлінської практики. *Development trends in legal science and practice: the experience of countries of Eastern Europe and prospects of Ukraine* / edited by authors. Riga: SIA "Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2018. С. 218-239. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-571-29-9> (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний консалтинг: сучасні тенденції і технології. *Modern Technologies in Economy and Management*. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and

Administration in Opole, 2019. С. 448-459.
 URL: http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/2019_1.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг в економічній сфері. *Modern management: economy and administration*. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. Рр. 102-108.

Шевченко Л. С. Університетська освіта: економічні пріоритети та управління розвитком: монографія. Харків: Право, 2016. 188 с.

Шевченко Л. С., Торкатюк В. И., Кизим Н. А., Шутенко А. Л. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: Монография. Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2008. 240 с.

Інших авторів:

Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпораций. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 512 с.

Войт С. М., Ткаченко В. А., Холод Б. І. Концепти оптимізації інноваційного менеджменту: монографія / за ред. В. А. Ткаченка. Дніпропетровськ: Монолит: ДУАН, 2016. 222 с.

Грант Р. Современный стратегический анализ. Санкт-Петербург: Питер, 2018. 672 с.

Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.

Давимука С. А., Федулова Л. І. Регіональні інноваційні екосистеми: напрями розбудови в умовах європейської інтеграції: моногр. / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2016. 464 с.

Дзюндзо И., Акихиро О., Тадао К., Икудзиро Н. Теория стратегического управления. Москва: Миракл, 2010. 264 с.

Друкер П. Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.

Інноваційні підходи в управлінні підприємствами: монографія / за ред. Н. Б. Кирич. Тернопіль: Паляниця В. А., 2016. 341 с.

Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами. Киев: ДМК, 2014. 320 с.

Кім В. Ч., Моборн Р. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Київ: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. 384 с.

Кристенсен К. М., Рейнор М. Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. Москва: Альпина Паблишер, 2018. 292 с.

Паршин Ю. І. Стратегія забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: теорія, методологія і практика: монографія. Дніпропетровськ: Ун-т ім. А. Нобеля, 2016. 407 с.

Салига К. С. Економічне обґрунтування інноваційних проектів: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2010. 403 с.

Форсайт економіки України: середньостроковий (2015-2020 роки) і довгостроковий (2020–2030 роки) часові горизонти / наук. керівник проекту акад. НАН України М. З. Згуровський. Міжнародна рада з науки (ICSU); Комітет із системного аналізу при Президії НАН України; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»; Інститут прикладного системного аналізу НАН України і МОН України; Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. Київ: НТУУ «КПІ», 2015. 136 с. URL: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Foresight-2015.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер. Москва: Бином. Лаборатория знаний, 2015. 456 с.

Эртел К., Соломон Л. К. Стратегическая сессия. Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем. Москва: Альпина Паблишер, 2018. 248 с.

Янсен Ф. Эпоха инноваций: пер. с англ. Москва: ИНФРА-МБ 2002.
308 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Губін К. Г. Развитие бизнес-консалтингу в Украине: проблема коррупционной ренты та її розв'язання. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35). С. 124-135.

Губін К. Г. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 67-76. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-33-2-67> (дата звернення 06.09.2019).

Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35). С. 81-98. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-35-4-81> (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О.С. Внутренний консультационный рынок фирмы: сущность, структура. *Бизнес Информ*. 2011. № 1. С. 102-106. URL: http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2011-1_0-pages-120_124.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С. Деструкції національного ринку юридичних послуг: зміст та наслідки для формування правової економіки. *Економічна теорія та право*. 2016. № 2 (25). С. 57-66. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/деструкції-національного-ринку-юрид/> (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С. Макро- та мікроекономічні критерії ефективності юридичного консалтингу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 3 (34). С. 92-105.

Марченко О. С. Соціально-економічна ефективність юридичного консалтингу у контексті інвестиційного підходу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 91-107.

Марченко О. С. Сучасні підходи до управління юридичним

консалтингом в умовах нової економіки масової співпраці. *Przemiany w nowoczesnym społeczeństwie: aspekty ekonomiczne*. Opole, 2017. Pp. 184-190.

Марченко О. С. Юридичний консалтинг у системі правової економіки *Економічна теорія та право*. 2016. № 4 (27). С. 67-76. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/юрідичний-консалтинг-у-системі-право/> (дата звернення 06.09.2019).

Марченко О. С. Юридичні практики «pro bono»: зміст та чинники розвитку в Україні. *Економічна теорія та право*. 2017. № 2 (29). С. 50-60.

Марченко О. С., Ярмак О. В. Мережі створення цінності та ціни консалтингових послуг: теоретичні засади та моделі. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 12. С. 17-24. URL: http://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2011/05/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9E.%D0%A1.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Овсієнко О. В. Комплаєнс у бізнес-адмініструванні та його роль у створенні ефективних норм господарської поведінки. *Економічний простір*. 2018. № 134. С. 173–185. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecpros_2018_134_16.pdf. (дата звернення 06.09.2019).

Овсієнко О. В. Правова економіка та її роль у формуванні ефективних норм господарської поведінки. *Економічний простір*. 2017. № 122. С. 18–27. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2017_122_4 (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Інноваційні інструменти юридичного менеджменту. *Право та інновації*. 2018. № 1. С. 19-24.

Шевченко Л. С. Інноваційні моделі соціально-економічного розвитку: Україна на тлі світових процесів. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 9-20.

Шевченко Л. С. Інноваційний вектор соціально-економічного розвитку України: виклики і загрози. *Економіка і регіон*. 2015. № 5. С. 10-14.

Шевченко Л. С. Конкурентна діагностика юридичної фірми: світовий досвід та його запровадження в Україні. *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (24). С. 76-86.

Шевченко Л. С. Конкурентне управління юридичною фірмою. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 113-123.

Шевченко Л. С. Корпоративна правова стратегія: сутність, типи, особливості реалізації. *Економічна теорія та право*. 2019. № 1 (36). С. 104-120. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2019-36-1-104> (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Нова модель економічної діяльності чи приватизація університетів? *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. № 3. С. 516-522. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i26.143869> (дата звернення 06.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-індустрія. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 48-66.

Інших авторів:

Березной А. Корпоративный Форсайт в стратегии транснационального бизнеса. *Форсайт*. 2017. Т. 11. № 1. С. 9-22. URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2017/03/22/1169835963/1-%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B9-9-22.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Воробйова Н. П. Інновації в системі формування парадигми менеджменту. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія: Економіка та менеджмент*. 2017. № 11. С. 151-156. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2017_11_19 (дата звернення 06.09.2019).

Воробйова Н. П. Ключова позиція стратегічного менеджменту в організації. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія: Економіка та менеджмент*. 2017. № 12. С. 50-56. URL:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2017_12_8 (дата звернення 06.09.2019).

Гине Ж., Майсснер Д. Открытые инновации: эффекты для корпоративных стратегий, государственной политики и международного «перетока» исследований и разработок. *Форсайт*. 2012. Т. 6. № 1. С. 26-37. URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2013/03/29/1294347407/4-Guinet-26-37.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Козик В. В., Соловій Х. Я. Модифікація матриці Бостонської консультаційної групи в стратегічному управлінні підприємством. *Технологический аудит и резервы производства*. 2016. № 1/3(27). С. 96-102. URL: <http://journals.uran.ua/tarp/article/view/60886/56904> (дата звернення 06.09.2019).

Корнух О. В., Маханько Л. В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2014. № 23. С. 26-30. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2014/8.pdf (дата звернення 06.09.2019).

Макарова Е. А., Соколова А. В. Лучшие практики оценки научно-технологического Форсайта: базовые элементы и ключевые критерии. *Форсайт*. 2012. Т. 6. № 3. С. 62-75. URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2013/09/23/1279019338/06-Sokolova-62-75.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Миловидов В. Услышать шум волны: что мешает предвидеть инновации? *Форсайт*. 2018. Т. 12. № 1. С. 88-97. URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2018/03/28/1164024269/7-%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%B2-88-97.pdf> (дата звернення 06.09.2019).

Федулова Л. Інноваційний розвиток: еволюція поглядів та проблеми сучасного усвідомлення. *Економічна теорія*. 2013. № 2. С. 28-45. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecte_2013_2_4 (дата звернення 06.09.2019).

Федулова Л. І. Інноваційно-технологічні хаби – драйвери розвитку регіонів. *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (24). С. 11-27.

Федулова Л. І. Теоретичні конструкції креативної економіки. *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 48-63.

Черешнюк О. М. Оцінка ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств. *Економічний аналіз*. 2014. Т. 15 (3). С. 218-224
URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2014_15\(3\)_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2014_15(3)_32) (дата звернення 06.09.2019).

Global Innovation Index 2017. URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf (дата звернення 06.09.2019).

4.5.3. Інтернет-ресурси.

1. Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення 06.09.2019).

2. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення 06.09.2019).

3. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення 06.09.2019).

4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 06.09.2019).

5. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення 06.09.2019).

6. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення 06.09.2019).

7. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення 06.09.2019).

8. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення 06.09.2019).

9. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення 06.09.2019).

10. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення 06.09.2019).

11. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення 06.09.2019).

12. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення 06.09.2019).

13. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення 06.09.2019).

14. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення 06.09.2019).

15. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення 06.09.2019).

16. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення 06.09.2019).

17. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення 06.09.2019).

18. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення 06.09.2019).

19. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення 06.09.2019).

20. Сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення 06.09.2019).

21. Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення 06.09.2019).

4.5.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL:

http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149;kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151.

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дає можливість працювати з інформаційним комплексом з будь-якого місця чи країни, підключаючись через мережу Інтернет (за умови реєстрації користувача відповідним чином), або використовуючи наявні в університеті комп'ютерні класи.

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM). Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Додаток 1

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні (універсальні) компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент»
ЗК-1. Знання закономірностей функціонування організації як відкритої інтегративної системи, синергетика структурних елементів якої є основою досягнення цілей управління бізнесом.	ПК-1. Знання концепції та логіки інноваційно-креативного розвитку цивілізації: «інформаційна економіка», «інноваційна економіка», «нова економіка», «економіка знань», «креативна економіка».
ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК-3. Знання сутності і відмінностей процесів інноваційного управління організацією та інноваційного менеджменту.
ЗК-6. Здатність до прийняття інноваційних рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища.	ПК – 2. Уміння класифікувати інновації, види інноваційної діяльності, визначати їх вплив на економіку.
	ПК-3. Знання сутності і відмінностей процесів інноваційного управління організацією та інноваційного менеджменту.
ЗК-7. Уміння здійснювати дослідницьку роботу, управляти науковими проектами та інноваційними продуктами.	ПК – 2. Уміння класифікувати інновації, види інноваційної діяльності, визначати їх вплив на економіку.
	ПК – 9. Уміння аналізувати та використовувати в практиці стратегічного менеджменту результати Форсайт-досліджень.
ЗК-8. Уміння чітко та доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недвозначно доносити власну позицію до суб'єктів бізнес-середовища, а також до осіб, які навчаються.	ПК – 21. Навички застосування інноваційних технологій і методів бізнес-аналізу для прийняття управлінських рішень у національному і міжнародному бізнесі.
ЗК-9. Здатність до подальшого самостійного навчання, розвитку особистих здібностей, професійного самовдосконалення, безперервної освіти, оновлення та інтеграції знань.	ПК – 22. Уміння аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту.
ЗК-11. Уміння працювати в міжнародному середовищі, підтримувати ділові та соціокультурні зв'язки з бізнес-	ПК – 21. Навички застосування інноваційних технологій і методів бізнес-аналізу для прийняття управлінських

партнерами, громадськістю, публічною владою, міжнародними організаціями.	рішень у національному і міжнародному бізнесі.
ЗК-12. Знання етичних принципів професійної діяльності, особистого місця та ролі в їх суспільній реалізації.	ПК – 23. Знання принципів соціально відповідального бізнесу, морально-етичних норм професійної діяльності бізнес-менеджера.
ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.	ПК – 22. Уміння аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту.
ЗК-15. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та культур, ефективно налагоджувати міждисциплінарні та кроскультурні ділові комунікації.	ПК – 22. Уміння аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту.
ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Менеджмент»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни «Стратегічний інноваційний менеджмент»
ФКС-1. Здатність до системного розуміння та визначення характеристик бізнес-організації, закономірностей процесів бізнес-адміністрування.	ПК – 8. Знання методів прогнозування пріоритетних напрямів інноваційного розвитку та можливих технологічних перспектив галузі.
ФКС-2. Уміння управляти організаційним розвитком у глобальному бізнес-середовищі, опанувати та застосовувати сучасні міжнародні практики управління та маркетингу.	ПК–1. Знання концепції та логіки інноваційно-креативного розвитку цивілізації: «інформаційна економіка», «інноваційна економіка», «нова економіка», «економіка знань», «креативна економіка».
ФКС-3. Здатність до визначення стратегічних цілей організаційного розвитку, розробки стратегій інноваційного управління бізнесом, обґрунтування заходів з їх реалізації.	ПК–1. Знання концепції та логіки інноваційно-креативного розвитку цивілізації: «інформаційна економіка», «інноваційна економіка», «нова економіка», «економіка знань», «креативна економіка».
ФКС-4. Уміння виявляти проблеми, що виникають під час управління бізнес-організацією, аналізувати її взаємовідносини із стейкхолдерами та визначати зміст управлінських заходів, спрямованих на реалізацію спільних соціально-економічних інтересів стейкхолдерів, принципалів та менеджерів, а також мінімізацію агентських витрат.	ПК – 6. Знання особливостей впливу на інноваційні процеси венчурного бізнесу та венчурного фінансування.
ФКС-5. Уміння створювати ефективні бізнес-структури, визначати напрями їх трансформації в умовах змін зовнішнього середовища та організаційної оптимізації.	ПК – 6. Знання особливостей впливу на інноваційні процеси венчурного бізнесу та венчурного фінансування.

ФКС-6. Здатність до управління бізнесом як цілісним соціально-економічним комплексом.	ПК – 7. Знання основних показників і процедури оцінки економічної ефективності та соціальних результатів інноваційної діяльності.
	ПК – 12. Знання особливостей стратегічного інноваційного менеджменту та механізмів його впровадження в організаціях різних типів.
ФКС-7. Уміння планувати розвиток бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів організаційного розвитку.	ПК – 8. Знання методів прогнозування пріоритетних напрямів інноваційного розвитку та можливих технологічних перспектив галузі.
ФКС-8. Здатність до антикризового бізнес-адміністрування, спрямованого на підвищення стійкості бізнесу до загроз внутрішнього та зовнішнього середовища.	ПК – 5. Знання особливостей основних організаційних структур інноваційної діяльності (технополіс, технопарк, бізнес-інкубатор тощо).
ФКС-9. Уміння управляти потенціалом бізнесу, забезпечуючи підвищення його ефективності.	ПК – 20. Уміння оцінити економічну, соціальну, екологічну ефективність стартапів організації.
ФКС-10. Знання специфіки адміністрування малого та середнього бізнесу, організації фінансових потоків та кадрової роботи.	ПК – 17. Уміння здійснювати економічний аналіз діяльності бізнес-організації та пропонувати стратегічні зміни з урахуванням ринкових позицій бізнесу.
ФКС-11. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розробку та впровадження інноваційних методів управління бізнесом.	ПК – 15. Навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку.
	ПК – 21. Навички застосування інноваційних технологій і методів бізнес-аналізу для прийняття управлінських рішень у національному і міжнародному бізнесі.
ФКС-12. Здатність до розроблення заходів з удосконалення організаційної культури, впроваджувати міжнародні стандарти корпоративної поведінки.	ПК – 22. Уміння аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту.
ФКС-14. Уміння аналізувати глобальне бізнес-середовище, виявляти перспективні напрями розвитку бізнесу у міжнародному, національному, регіональному та галузевому контексті.	ПК – 14. Навички аналізу національного й міжнародного середовища бізнесу та його впливу на інноваційний розвиток бізнес-систем.
ФКС-15. Уміння аналізувати ефективність управлінських заходів, застосовуючи інструментарій управлінського обліку та фінансового аналізу.	ПК – 15. Навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку.
ФКС-17. Уміння здійснювати комунікації у процесі бізнес-адміністрування, створювати ефективні системи збирання, аналізу та обміну інформацією.	ПК – 22. Уміння аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту.
ФКС-18. Уміння здійснювати оцінку	ПК – 17. Уміння здійснювати економічний

вартості бізнесу, розробляти та вживати нестандартні управлінські заходи, спрямовані на підвищення його капіталізації.	аналіз діяльності бізнес-організації та пропонувати стратегічні зміни з урахуванням ринкових позицій бізнесу.
ФКС-19. Знання технологій злиття і поглинання бізнес-організацій, їх типів, особливостей та результатів.	ПК – 19. Уміння формулювати та балансувати інноваційні стратегії відповідно до внутрішніх та зовнішніх можливостей розвитку організації.
ФКС-22. Здатність до розроблення інноваційних бізнес-проектів та управління ними.	ПК – 15. Навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку.
	ПК – 19. Уміння формулювати та балансувати інноваційні стратегії відповідно до внутрішніх та зовнішніх можливостей розвитку організації.
	ПК – 20. Уміння оцінити економічну, соціальну, екологічну ефективність стартапів організації.
ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКП-1. Знання теоретико-методологічних основ бізнес-адміністрування та інноваційних концепцій і теорій у сфері управління.	ПК – 1. Знання концепції та логіки інноваційно-креативного розвитку цивілізації: «інформаційна економіка», «інноваційна економіка», «нова економіка», «економіка знань», «креативна економіка».
ФКП-2. Знання інноваційних методів управління сучасними бізнес-організаціями в умовах невизначеності та ризиків глобального середовища	ПК – 5. Знання особливостей основних організаційних структур інноваційної діяльності (технополіс, технопарк, бізнес-інкубатор тощо).
ФКП-3. Уміння аналізувати закономірності сучасних процесів інтернаціоналізації та глобалізації, їх вплив на функціонування бізнес-структур різних профілів і масштабів.	ПК – 9. Уміння аналізувати та використовувати в практиці стратегічного менеджменту результати Форсайт-досліджень.
	ПК – 10. Знання методології розроблення сценаріїв інноваційного розвитку бізнес-організації.
ФКП-6. Знання сучасних технологій формування, розвитку, використання стратегічних конкурентних переваг бізнес-організацій різних видів і масштабів.	ПК – 5. Знання особливостей основних організаційних структур інноваційної діяльності (технополіс, технопарк, бізнес-інкубатор тощо).
ФКП-7. Уміння аналізувати середовище бізнесу для обґрунтування управлінських рішень щодо перспектив функціонування і розвитку організації.	ПК – 9. Уміння аналізувати та використовувати в практиці стратегічного менеджменту результати Форсайт-досліджень.
ФКП-8. Здатність до пошуку та	ПК – 8. Знання методів прогнозування

обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу напрямів інноваційного інвестування.	<p>пріоритетних напрямів інноваційного розвитку та можливих технологічних перспектив галузі.</p> <p>ПК – 9. Уміння аналізувати та використовувати в практиці стратегічного менеджменту результати Форсайт-досліджень.</p> <p>ПК – 10. Знання методології розроблення сценаріїв інноваційного розвитку бізнес-організації.</p>
ФКП-9. Знання принципів формування та вибору оптимальної інноваційної стратегії бізнес-організації, проектування бізнес-моделей упровадження інновацій.	<p>ПК – 3. Знання сутності і відмінностей процесів інноваційного управління організацією та інноваційного менеджменту.</p> <p>ПК – 4. Уміння оцінювати стан роботи з планування, організації, стимулювання та контролю інноваційної діяльності на підприємстві.</p> <p>ПК – 10. Знання методології розроблення сценаріїв інноваційного розвитку бізнес-організації.</p>
ФКП-12. Знання закономірностей організаційного розвитку бізнесу, напрямів і технологій організаційних змін, специфіки управління ними на різних етапах життєвого циклу компанії.	ПК – 5. Знання особливостей основних організаційних структур інноваційної діяльності (технополіс, технопарк, бізнес-інкубатор тощо).
ФКП-13. Знання змісту, закономірностей формування та умов ефективного використання потенціалу бізнес-організацій різних видів.	ПК – 7. Знання основних показників і процедури оцінки економічної ефективності та соціальних результатів інноваційної діяльності.
ФКП-14. Знання принципів і технологій проектування ефективних типів і моделей організаційної структури бізнес-організації, чинників і напрямів їх раціоналізації.	ПК – 5. Знання особливостей основних організаційних структур інноваційної діяльності (технополіс, технопарк, бізнес-інкубатор тощо).
ФКП-15. Уміння організувати ефективну взаємодію структурних підрозділів організації на основі оптимального розподілу повноважень і відповідальності, використання потенціалу командної роботи.	ПК – 4. Уміння оцінювати стан роботи з планування, організації, стимулювання та контролю інноваційної діяльності на підприємстві.
ФКП-16. Уміння розробляти проекти оптимізації бізнес-процесів з урахуванням специфіки та масштабів діяльності, стратегічних цілей розвитку організації.	ПК – 13. Здатність до формулювання стратегічних орієнтирів розвитку бізнес-організації – бачення, місії та системи цілей.

	ПК – 15. Навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку.
ФКП-17. Знання сучасних технологій управління бізнес-проектами, специфіки організації проектної діяльності бізнесу різних видів і масштабів.	ПК – 18. Уміння здійснювати портфельний аналіз фірми, обґрунтовувати стратегічні зони господарювання та стратегічні господарські одиниці організації з інноваційними перевагами в конкурентній боротьбі.
ФКП-18. Здатність до обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності бізнес-проектів, управління проектними ризиками	ПК – 15. Навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку.
ФКП-19. Знання особливостей інноваційного бізнесу, видів і потенціалу його організаційних форм, специфіки управлінських завдань на різних етапах інноваційного циклу.	ПК – 16. Уміння здійснювати порівняльний аналіз інноваційних стратегій та їх впливу на корпоративну стратегію розвитку організації.
ФКП-20. Знання змісту і методологічних особливостей інноваційного проектування, його специфіки для різних видів бізнес-проектів.	ПК – 15. Навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку.
	ПК – 16. Уміння здійснювати порівняльний аналіз інноваційних стратегій та їх впливу на корпоративну стратегію розвитку організації.
	ПК – 20. Уміння оцінити економічну, соціальну, екологічну ефективність стартапів організації.
ФКП-21. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації інтелектуального продукту, механізмів правової охорони інтелектуальної власності.	ПК – 22. Уміння аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту.
ФКП-22. Знання змісту і технологій сучасних бізнес-комунікацій, глобальних бізнес-сервісів і потенціалу їх застосування для ефективної діяльності бізнес-організацій у висококонкурентному глобальному середовищі.	ПК – 14. Навички аналізу національного й міжнародного середовища бізнесу та його впливу на інноваційний розвиток бізнес-систем.
ФКП-23. Знання економічного механізму виникнення кризового стану підприємства, методів і технологій його діагностування.	ПК – 15. Навички моніторингу господарської діяльності бізнес-організації з метою виявлення внутрішніх інноваційних чинників її розвитку.
ФКП-24. Уміння розробляти заходи антикризового бізнес-адміністрування, оптимальні моделі санації бізнес-	ПК – 11. Знання алгоритму стратегічного менеджменту та прийняття стратегічних управлінських рішень.

організації.	
ФКП-25. Знання основних методів оцінки вартості бізнесу та потенціалу їх застосування, технологій підвищення капіталізації бізнесу.	ПК – 20. Уміння оцінити економічну, соціальну, екологічну ефективність стартапів організації.
ФКП-26. Знання сутності, взаємозв'язку та відмінностей фінансового і управлінського обліку діяльності бізнес-організації.	ПК – 17. Уміння здійснювати економічний аналіз діяльності бізнес-організації та пропонувати стратегічні зміни з урахуванням ринкових позицій бізнесу.
ФКП-27. Знання основних національних культурних стереотипів і механізмів їх впливу на міжнародні бізнес-комунікації, принципів і правил крос-культурної поведінки при проведенні міжнародних переговорів.	ПК – 14. Навички аналізу національного й міжнародного середовища бізнесу та його впливу на інноваційний розвиток бізнес-систем.
ФКП-28. Знання змісту, методів і технологій побудови ефективної системи мотивації персоналу у бізнес-структурах різних профілів і масштабів, оптимальної моделі корпоративної культури.	ПК – 22. Уміння аналізувати організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного інноваційного менеджменту.
ФКП-29. Знання морально-етичних норм професійної діяльності бізнес-менеджера.	ПК – 23. Знання принципів соціально відповідального бізнесу, морально-етичних норм професійної діяльності бізнес-менеджера.

Додаток 2

Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
РНС – результати навчання за спеціальністю		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	№ 1	РНС НД – 1.1. Застосовувати фундаментальні знання теорії стратегічного інноваційного менеджменту для оцінки економічних, управлінських, соціально-політичних чинників середовищ сучасних бізнес-систем.
	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
	№ 1	РНС НД – 1.7. Проаналізувати вплив норм національного законодавства на процеси інноваційного управління бізнес-організаціями.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
	№ 1	РНС НД – 1.8. Пояснити необхідність використання методології форсайту для аналізу та формування сценаріїв розвитку головних кластерів економіки країни, галузей та окремих бізнес-організацій.
РНС-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
РНС-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
	№ 1	РНС НД – 1.7. Проаналізувати вплив норм національного законодавства на процеси інноваційного управління бізнес-організаціями.

PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	№ 1	PHC НД – 1.3. Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	№ 1	PHC НД – 1.3. Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
	№ 1	PHC НД – 1.4. Скласти план мотиваційних заходів для заохочення персоналу бізнес-організації до інноваційної діяльності.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	№ 1	PHC НД – 1.3. Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
	№ 1	PHC НД – 1.4. Скласти план мотиваційних заходів для заохочення персоналу бізнес-організації до інноваційної діяльності.
	№ 1	PHC НД – 1.6. Розробити заходи з формування корпоративної культури, яка підтримує інноваційний розвиток організації.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	№ 1	PHC НД – 1.3. Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
		PHC НД – 1.5. Проаналізувати економічну ефективність інноваційної діяльності організації.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	№ 1	PHC НД – 1.5. Проаналізувати економічну ефективність інноваційної діяльності організації.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	№ 2	PHC НД – 2.10. Систематизувати основні методи стратегічного балансування діяльності організації.
	№ 2	PHC НД – 2.11. Пояснити можливості використання системи збалансованих показників у практиці управління інноваційними процесами в бізнес-організації.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	№ 2	PHC НД – 2.2. Здійснювати моніторинг бізнес-середовища організації після запровадження інновацій на мікро-, макро- та міжнародному рівнях.
PHC-12. Аргументувати вибір	№ 2	PHC НД – 2.8. Проаналізувати

методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.		фінансовий стан бізнес-організації з метою розробки венчурної інноваційної стратегії.
РНС-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	№ 2	РНС НД – 2.3. Визначати інноваційних лідерів бізнес-організації за допомогою матричного аналізу її господарського портфелю.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	№ 2	РНС НД – 2.3. Визначати інноваційних лідерів бізнес-організації за допомогою матричного аналізу її господарського портфелю.
РНС-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	№ 2	РНС НД – 2.2. Здійснювати моніторинг бізнес-середовища організації після запровадження інновацій на мікро-, макро- та міжнародному рівнях.
	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
Результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	№ 1	РНС НД – 1.1. Застосовувати фундаментальні знання теорії стратегічного інноваційного менеджменту для оцінки економічних, управлінських, соціально-політичних чинників середовищ сучасних бізнес-систем.
	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
	№ 1	РНС НД – 1.8. Пояснити необхідність використання методології форсайту для аналізу та формування сценаріїв розвитку головних кластерів економіки країни, галузей та окремих бізнес-організацій.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного й оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей	№1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та

процесів глобалізації світового економічного простору.		економічних змін.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
	№ 1	РНС НД – 1.8. Пояснити необхідність використання методології форсайту для аналізу та формування сценаріїв розвитку головних кластерів економіки країни, галузей та окремих бізнес-організацій.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	№ 1	РНС НД – 1.1. Застосовувати фундаментальні знання теорії стратегічного інноваційного менеджменту для оцінки економічних, управлінських, соціально-політичних чинників середовищ сучасних бізнес-систем.
	№ 2	РНС НД – 2.1. Здійснювати SWOT-аналіз, багатофакторний системний PEST-аналіз та PEEST-аналіз організації з наступним моделювання критичних для організації бізнес-процесів і ризиків.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	№ 1	РНС НД – 1.1. Застосовувати фундаментальні знання теорії стратегічного інноваційного менеджменту для оцінки економічних, управлінських, соціально-політичних чинників середовищ сучасних бізнес-систем.
	№ 1	РНС НД – 1.5. Проаналізувати економічну ефективність інноваційної діяльності організації.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	№ 1	РНС НД – 1.3. Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
	№ 1	РНС НД – 1.6. Розробити заходи з формування корпоративної культури, яка підтримує інноваційний розвиток організації.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	№ 1	РНС НД – 1.6. Розробити заходи з формування корпоративної культури, яка підтримує інноваційний розвиток організації.
РНП-8. Організовувати формування	№ 1	РНС НД – 1.6. Розробити заходи з

та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.		формування корпоративної культури, яка підтримує інноваційний розвиток організації.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	№ 1	РНС НД – 1.3. Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	№ 1	РНС НД – 1.3. Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
	№ 1	РНС НД – 1.6. Розробити заходи з формування корпоративної культури, яка підтримує інноваційний розвиток організації.
РНП-11. Організовувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
	№ 1	РНС НД – 1.4. Скласти план мотиваційних заходів для заохочення персоналу бізнес-організації до інноваційної діяльності.
	№ 1	РНС НД – 1.8. Пояснити необхідність використання методології форсайту для аналізу та формування сценаріїв розвитку головних кластерів економіки країни, галузей та окремих бізнес-організацій.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати можливості інноваційного розвитку бізнесу в умовах глобальних і локальних технологічних та економічних змін.
	№ 1	РНС НД – 1.3. Проаналізувати процес вибору оптимальної організаційної структури інноваційної діяльності.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	№ 2	РНС НД – 2.6. Застосовувати алгоритм стратегічного планування до розробки та реалізації стратегії технологічного лідерства.
	№ 2	РНС НД – 2.7. Застосовувати алгоритм стратегічного планування до розробки та реалізації імітаційної та проектної стратегії.
	№ 2	РНС НД – 2.8. Проаналізувати

		фінансовий стан бізнес-організації з метою розробки венчурної інноваційної стратегії.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	№2	РНС НД – 2.10. Систематизувати основні методи стратегічного балансування діяльності організації. РНС НД – 2.11. Пояснити можливості використання системи збалансованих показників у практиці управління інноваційними процесами в бізнес-організації.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	№ 2	РНС НД – 2.10. Систематизувати основні методи стратегічного балансування діяльності організації. РНС НД – 2.11. Пояснити можливості використання системи збалансованих показників у практиці управління інноваційними процесами в бізнес-організації.
РНП-17. Організовувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	№ 2	РНС НД – 2.5. Розробити проект створення інноваційної компанії (стартапу) та оптимізації її бізнес-моделі.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	№ 2	РНС НД – 2.11. Пояснити можливості використання системи збалансованих показників у практиці управління інноваційними процесами в бізнес-організації.
РНП-22. Моделювати системну	№ 2	РНС НД – 2.3. Визначати

інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.		інноваційних лідерів бізнес-організації за допомогою матричного аналізу її господарського портфелю.
	№ 2	РНС НД – 2.10. Систематизувати основні методи стратегічного балансування діяльності організації.
	№ 2	РНС НД – 2.11. Пояснити можливості використання системи збалансованих показників у практиці управління інноваційними процесами в бізнес-організації.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	№ 2	РНС НД – 2.6. Застосовувати алгоритм стратегічного планування до розробки та реалізації стратегії технологічного лідерства.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	№ 2	РНС НД – 2.3. Визначати інноваційних лідерів бізнес-організації за допомогою матричного аналізу її господарського портфелю.
	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	№ 2	РНС НД – 2.4. Застосовувати спеціальні знання для проведення експертизи, оцінки ефективності та вибору технології фінансування інноваційних проектів.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	№ 2	РНС НД – 2.9. Аргументувати необхідність застосування спеціальних інструментів реалізації інноваційної стратегії бізнес-організації.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій,	№ 2	РНС НД – 2.9. Аргументувати необхідність застосування

глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.		спеціальних інструментів реалізації інноваційної стратегії бізнес-організації.
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	№ 2	РНС НД – 2.13. Продемонструвати знання цінностей, принципів і методів соціально відповідального бізнесу.

**Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни,
результатами навчання та предметними компетентностями
у програмі навчальної дисципліни**

Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями	Предметні компетентності																							
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	
Стратегічний інноваційний менеджмент/ Модуль 1																								
РНС НД – 1.1	x	x	x																					
РНС НД – 1.2	x	x			x			x	x	x														
РНС НД – 1.3			x	x	x	x																		
РНС НД – 1.4			x	x	x																			
РНС НД – 1.5		x	x	x	x	x	x																	
РНС НД – 1.6.			x	x				x																
РНС НД – 1.7.			x	x	x			x																
РНС НД – 1.8.	x	x		x				x	x	x														
Стратегічний інноваційний менеджмент / Модуль 2																								
РНС НД – 2.1.											x	x	x	x	x							x		
РНС НД – 2.2.														x	x						x	x		
РНС НД – 2.3.											x	x			x	x		x						
РНС НД – 2.4.																x		x	x	x	x	x		
РНС НД – 2.5.															x	x		x	x	x				
РНС НД – 2.6.											x	x	x			x	x		x					
РНС НД – 2.7.											x	x	x			x	x		x					
РНС НД – 2.8.											x	x	x			x	x		x					
РНС НД – 2.9.											x	x					x						x	
РНС НД – 2.10.															x			x	x				x	
РНС НД – 2.11.															x			x	x			x	x	
РНС НД – 2.12.											x	x	x		x		x							
РНС НД – 2.13.																						x		x