

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

С И Л А Б У С

навчальної дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ»

(за вибором студента)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2019

Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 19 с.


Розробник

Губін Кирил Григорович – доцент кафедри економічної теорії, кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 8 від 18 квітня 2019 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	8
3. Вимоги викладача.....	10
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	11
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	12
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	14

1. Вступ

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Губін Кирил Григорович – к. е. н., доцент, доцент кафедри економічної теорії; тел. 704-92-58, hubin@ukr.net

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» – формування у майбутніх професіоналів системи наукових поглядів на сутність, принципи, методи та інструменти менеджменту інноваційного бізнесу, основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей з управління інноваційним бізнесом та його складовими на різних рівнях та посадах за умов інтенсифікації процесів генерування та впровадження інновацій у сучасній економіці.

Основні завдання:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, цілей та функціональних складових менеджменту інноваційного бізнесу;
- засвоєння принципів, методів аналізу та категоріально-понятійного апарату менеджменту інноваційного бізнесу;
- усвідомлення особливостей функцій менеджменту інноваційного бізнесу, їх взаємозв'язків та можливостей практичної реалізації;
- засвоєння знань з організації та технології менеджменту інноваційного бізнесу;
- пізнання форм і заходів менеджменту інноваційного бізнесу;
- опанування інструментарієм менеджменту інноваційного бізнесу та способами його практичного застосування;
- пізнання економіко-організаційного механізму менеджменту інноваційного бізнесу;
- засвоєння професійних засад менеджменту інноваційного бізнесу;
- усвідомлення особливостей інноваційного бізнесу як об'єкта менеджменту;

– пізнання особливостей управління стартапами та іншими організаційними формами, що забезпечують розвиток інноваційних процесів.

1.3. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

«Менеджмент інноваційного бізнесу» належить до циклу навчальних дисциплін за вибором студента.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання із «Стратегічного інноваційного менеджменту», «Глобального бізнес-менеджменту», «Корпоративного управління», «Управління потенціалом бізнесу».

Постреквізити: Основні положення «Менеджменту інноваційного бізнесу» мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Менеджмент малого та середнього бізнесу», «Управління проектами бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Управління вартістю бізнесу», «Управління персоналом», «Реінжиніринг бізнес-процесів».

1.4. Опис навчальної дисципліни

Кількість кредитів ЕКТС – 5,0.

Загальна кількість годин – 150.

Термін викладання – 1 семестр.

1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК-1.	Знання теоретичних і методичних основ менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-2.	Знання сучасних концепцій менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-3.	Знання теоретичних і практичних засад організації інноваційного бізнесу.

ПК-4.	Знання новітніх методик та інструментів менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-5.	Здатність до системного розуміння та визначення особливостей функцій менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-6.	Здатність до управління інноваційним бізнесом із застосуванням інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.
ПК-7.	Уміння приймати обґрунтовані рішення з проблем менеджменту інноваційного бізнесу у складних та непередбачуваних умовах.
ПК-8.	Уміння виявляти проблеми менеджменту інноваційного бізнесу та визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.
ПК-9.	Здатність до розроблення та впровадження інноваційних методів і способів менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-10.	Розуміння завдань менеджерів інноваційного бізнесу та вимог до їх компетентностей.
ПК-11.	Знання особливостей інноваційного розвитку бізнесу, взаємодії організації та нововведень.
ПК-12.	Розуміння особливостей управління організаційними формами, що забезпечують розвиток інноваційних процесів.
ПК-13.	Здатність до обґрунтованого вибору бізнес-моделей для стартапів.
ПК-14.	Знання особливостей менеджменту стартапів на різних стадіях їх розвитку.
ПК-15.	Розуміння сутності інновацій, інноваційної діяльності та інноваційного процесу.
ПК-16.	Уміння планувати розвиток інноваційного бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів розвитку інноваційної діяльності.
ПК-17.	Здатність до виявлення ризиків інноваційного бізнесу та управління ними.
ПК-18.	Здатність до організації робіт зі здійснення інноваційного процесу на підприємстві.
ПК-19.	Уміння стимулювати інноваційну активність працівників та вищого керівництва організації та долати опір інноваційним змінам.
ПК-20.	Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розроблення та впровадження інноваційних проектів.
ПК-21.	Здатність до дослідницької роботи та розроблення інноваційних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності з менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-22.	Здатність до подальшого самостійного навчання, професійного самовдосконалення у галузі менеджменту інноваційного бізнесу.

1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

PHC HD-1.1.	Аналізувати предмет та методологію менеджменту інноваційного бізнесу.
PHC HD-1.2.	Аналізувати зміст та особливості функцій менеджменту інноваційного бізнесу.
PHC HD-1.3.	Демонструвати розуміння змісту та завдань менеджменту інноваційного бізнесу.
PHC HD-1.4.	Демонструвати знання рольових функцій у процесах нововведень.
PHC HD-1.5.	Охарактеризувати сучасні тенденції розвитку інноваційного бізнесу.
PHC HD-1.6.	Визначати особливості організації – користувача інноваціями, організації – розробника інновацій, організації – користувача та розробника нововведень, організації – носія нововведень, організації – нововведення.
PHC HD-1.7.	Аналізувати сприйнятливість організації до інновацій, взаємодію організації та нововведень.
PHC HD-1.8.	Досліджувати виникнення та розвиток нових організаційних форм управління інноваційним процесом.
PHC HD-1.9.	Досліджувати особливості менеджменту венчурного бізнесу.
PHC HD-1.10.	Демонструвати знання змісту та завдань менеджменту стартапів.
PHC HD-1.11.	Аналізувати ризики стартап проектів.
PHC HD-2.1.	Демонструвати знання сутності та моделей інноваційного процесу.
PHC HD-2.2.	Визначати особливості управління інноваційною діяльністю та джерела її фінансування на різних етапах інноваційного процесу.
PHC HD-2.3.	Прогнозувати інноваційну діяльність.
PHC HD-2.4.	Розробляти інноваційну стратегію з деталізацією в інноваційних проектах і програмах.
PHC HD-2.5.	Формувати інноваційну організаційну структуру, зорієнтовану на здійснення інноваційної діяльності.
PHC HD-2.6.	Демонструвати розуміння причин виникнення опору інноваційним змінам та методів його подолання.
PHC HD-2.7.	Демонструвати знання змісту та видів інноваційних проектів, життєвого циклу та учасників інноваційних проектів.
PHC HD-2.8.	Управляти розробленням та впровадженням інноваційного проекту.

PHC HD-2.9.	Використовувати методи, методики та інструменти менеджменту інноваційного бізнесу для інтенсифікації інноваційної діяльності.
PHC HD-2.10.	Демонструвати знання зовнішніх та внутрішніх ризиків інноваційного проекту та особливостей управління цими ризиками.
PHC HD-2.11.	Розробляти нові підходи менеджменту інноваційного бізнесу на основі існуючих методів, методик та інструментів менеджменту.
PHC HD-2.12.	Приймати нестандартні управлінські рішення з питань розвитку інноваційного бізнесу в умовах невизначеності та ризику.

2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни

2.1. Анотація програми

Модуль 1. Інноваційний бізнес та засади управління ним

Характеризуються передумови виникнення, поняття та зміст менеджменту інноваційного бізнесу, його цілі та завдання. Розкриваються предмет, методологія та функції менеджменту інноваційного бізнесу. Висвітлюються вимоги до компетентностей менеджерів інноваційного бізнесу, їх завдання та функції. Характеризуються концептуальні засади менеджменту інноваційного бізнесу. Розкриваються зміст інноваційного бізнесу та його основні види. Висвітлюються інноваційний розвиток бізнесу, сприйнятливість організації до нововведень, взаємодія організації та нововведень. Характеризуються інноваційний потенціал бізнесу та оцінка інноваційного потенціалу. Розкривається розвиток нових організаційних форм управління інноваційним процесом. Висвітлюються технопарки, технополіси, регіональні науково-промислові комплекси, інноваційні центри – інкубатори та особливості управління ними. Характеризуються менеджмент консультативного бізнесу та менеджмент венчурного бізнесу. Вивчаються причини виникнення, поняття та цілі стартапів. Досліджуються види та організаційні форми стартапів. Розкриваються поняття та завдання менеджменту стартапів. Висвітлюється оцінка ефективності стартап проекту.

1	Модуль 1. Інноваційний бізнес та засади управління ним	2,5	75	8	14	–	Колок- віум (на ПЗ)	53
2	Модуль 2. Менеджмент інноваційної діяльності бізнесу	2,5	75	8	16	–	Колок- віум (на ПЗ)	51
	Разом	5,0	150	16	30	–	–	104

3. Вимоги викладача

При вивченні «Менеджменту інноваційного бізнесу» необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану літературу, використовувати інші джерела з альтернативними поглядами задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення процесів та явищ у сфері менеджменту інноваційного бізнесу.

Студенти повинні:

- регулярно відвідувати заняття;
- планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал;
- своєчасно та якісно виконувати завдання;
- активно працювати на практичних заняттях;
- брати участь в обговоренні дискусійних питань;
- формувати та висловлювати власну думку;
- повною мірою долучатися до активних форм навчання;
- відпрацьовувати пропущені практичні заняття;
- брати участь у роботі наукового гуртка;
- здійснювати підготовку тез доповідей, брати участь у конференціях;
- дотримуватися норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

4. Контрольні заходи результатів навчання

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

лекції – 0 балів;

практичні заняття – 50 балів;

колоквиуми – 40 балів;

самостійна робота студентів – 10 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквиуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквиум № 1	Колоквиум № 2		
max 25	max 25	max 20	max 20	max 10	max 100

Формою підсумкового контролю знань студентів із навчальної дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками		80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79

D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати		35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов’язковий повторний курс	Не зараховано	0 – 34

4.3. Методи педагогічного контролю

Традиційні методи:

– методи усного контролю: усне опитування (фронтальне та індивідуальне), диспут, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, підготовка усних доповідей, колоквиум, залік;

– методи письмового контролю: розв’язання тестових завдань, практичних завдань і задач, підготовка есе та рефератів за ініціативою студента, peer review.

Інноваційні методи: ділові ігри, захист кейсу, «мозковий штурм», презентація консультаційного проекту, захист портфоліо.

Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

5. Самостійна робота, показники академічної активності

та додаткових освітніх досягнень студентів

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) формуванню системи теоретичних і методичних знань із менеджменту інноваційного бізнесу;

2) утворенню системи уявлень про закономірності, принципи, функції,

форми та методи цілеспрямованої діяльності людей у процесі менеджменту інноваційного бізнесу;

3) розвитку навичок і здібностей, необхідних для самостійного вивчення теорії та практики менеджменту інноваційного бізнесу, а також явищ і процесів, пов'язаних з управлінням інноваційним бізнесом;

4) реалізації дослідницьких здібностей та усвідомленій творчості в сферах теорії менеджменту інноваційного бізнесу та практичної управлінської діяльності;

5) розвитку сучасного управлінського мислення;

6) розвитку навичок застосування набутих знань у практиці;

7) формуванню установок на саморозвиток особистості;

8) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності. Потрібна орієнтація студентів не лише на засвоєння готового знання, а й на пізнання, на самостійне вивчення економічної дійсності, сфери менеджменту інноваційного бізнесу та формування власних умовиводів щодо проблемних питань. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- підготовка до активного слухання лекцій;
- виконання домашніх завдань;
- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- написання есе та рефератів;
- підготовка до активних форм навчання на практичних заняттях;
- розроблення кейсів;
- вивчення досвіду та узагальнення практики менеджменту інноваційного бізнесу;
- участь у роботі наукового гуртка;
- підготовка тез наукових доповідей;

- написання та рецензування наукових статей;
- анотація прочитаної додаткової літератури;
- участь у підготовці наочних або технічних засобів навчання;
- підготовка до колоквіумів та заліку.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів:

- відповіді на питання плану практичного заняття під час заняття;
- відпрацювання тем пропущених практичних занять;
- звіт або доповідь за результатами вивчення досвіду та узагальнення практики менеджменту інноваційного бізнесу;
- публікація наукових статей, тез наукових доповідей та виступи на конференціях;
- участь у конкурсах студентських наукових робіт;
- інші здобутки у сфері теорії та практики економічної діяльності, що підтверджені документально (грамоти, дипломи тощо).

6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів

Основна література

Підручники:

Дафт Р. Менеджмент / пер. с англ. 8-е изд. СПб.: Питер, 2009. 800 с.

Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2010. 333 с.

Коваленко І. М., Коваленко М. П., Коршунов В. С. Менеджмент: підручник / за ред. М. П. Коваленко. Одеса: Букаєв Вадим Вікторович, 2017. 361 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. Москва: Вильямс, 2017. 672 с.

Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ: Знання, 2011. 423 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посібник / за ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 3(14). С. 217-349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 01.09.2019).

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Макуха С. М. та ін. Менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 216 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення: 01.09.2019).

Інших авторів:

Бондар О. В., Глебова А. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Освіта України, 2013. 479 с.

Буняк Н. М., Горбовий А. Ю., Ліпич Л. Г., Степанюк О. М. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. 240 с.

Власенко О. С. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Знання, 2011. 440 с.

Інвестиційно-інноваційний менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2015. 451 с.

Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.

Інноваційний менеджмент: теорія та практика: навч. посібник / О. А. Гавриш та ін. Київ: НТУУ «КПІ» : Політехніка, 2016. 388 с.

Михайлова Л. І., Гуторов О. І., Турчіна С. Г., Шарко І. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., допов. Харків ; Київ : Центр учбової

літератури, 2015. 233 с.

Нестерова Н. А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. 463 с.

Чайковська М. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Одеса: ОНУ, 2015. 380 с.

Юринець З. В., Гнилянська Л. Й. Інвестиційний та інноваційний менеджмент: навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 319 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с.
URL:

http://dSPACE.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf

(дата звернення: 01.09.2019).

Додаткова література

Підручники:

Бабайлов В. К. Менеджмент: наука и практика: учебник. Харьков: ХНАДУ, 2015. 275 с.

Грант Р. Современный стратегический анализ. 7-е изд. СПб.: Питер, 2012. 544 с.

Мазаракі А. А., Бай С. І, Брич В. Я. та ін. Основи менеджменту: підручник / за ред. А. А. Мазаракі. Харків: Фоліо, 2014. 845 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL:

http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 01.09.2019).

Шевченко Л. С. Конкурентное управление: учеб. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Інших авторів:

Беседін М. О., Беседіна Г. Є. Інноваційний менеджмент: оцінно-ситуаційний підхід: практикум. Харків: ХНАУ, 2012. 142 с.

Інноваційний менеджмент: статико-динамічна візуалізація: навч. посібник / за ред. О. Є. Кузьміна. 3-тє вид., переробл. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2013. 217 с.

Козловський В. О., Азарова А. О., Лесько О. Й., Небава М. І. Інноваційний менеджмент: практикум: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2012. 129 с.

Полякова Ю. В., Макогін З. Я. Міжнародний інноваційний менеджмент: навч. посіб. у тестах. Львів: Вид-во ЛКА, 2015. 239 с.

Синіговець О. М. Інноваційний менеджмент: текст лекцій. Харків: НТУ «ХП», 2013. 139 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с.

URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFIJ_2009/MARCHENKO_2008.pdf (дата звернення: 01.09.2019).

Марченко О. С., Ярмач О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Шевченко Л. С. Університетська освіта: економічні пріоритети та управління розвитком: монографія. Харків: Право, 2016. 188 с.

Шевченко Л. С., Макуха С. М., Марченко О. С. та ін. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: науково-практичне видання. Харків: Право, 2014. 204 с.

Шевченко Л. С., Торкатюк В. И., Кизим Н. А. и др. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: монография. Харьков: ИД «ИНЖЭК», 2008. 240 с.

Інших авторів:

Баумоль У. Микротеория инновационного предпринимательства. Москва: Издательство Института Гайдара, 2013. 432 с.

Друкер П. Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.

Кеннеди Д. Жесткий менеджмент. Заставьте людей работать на результат / пер. с англ. Д. Глоба-Михайленко. 4-е изд. Киев: Ника-Центр: Эльга; Москва: Альпина Паблишер, 2016. 287 с.

Інтернет-ресурси:

Верховна Рада України: офіційний веб-портал. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Інтернет-портал «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Національний банк України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL:

<http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 01.09.2019).

Урядовий портал: єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Website of the International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external> (дата звернення: 01.09.2019).

Website of the World Bank. URL: <https://www.worldbank.org> (дата звернення: 01.09.2019).

Website of the World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 01.09.2019).