

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ»

(за вибором студента)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2019

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 38 с.


Розробник

Губін Кирил Григорович – доцент кафедри економічної теорії, кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 8 від 18 квітня 2019 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	8
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	9
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни.....	11
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять.....	11
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	11
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	13
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	14
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	18
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	28
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни.....	29
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	34
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни.....	38

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» – формування у майбутніх професіоналів системи наукових поглядів на сутність, принципи, методи та інструменти менеджменту інноваційного бізнесу, основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей з управління інноваційним бізнесом та його складовими на різних рівнях та посадах за умов інтенсифікації процесів генерування та впровадження інновацій у сучасній економіці.

Основні завдання:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, цілей та функціональних складових менеджменту інноваційного бізнесу;
- засвоєння принципів, методів аналізу та категоріально-понятійного апарату менеджменту інноваційного бізнесу;
- усвідомлення особливостей функцій менеджменту інноваційного бізнесу, їх взаємозв'язків та можливостей практичної реалізації;
- засвоєння знань з організації та технології менеджменту інноваційного бізнесу;
- пізнання форм і заходів менеджменту інноваційного бізнесу;
- опанування інструментарієм менеджменту інноваційного бізнесу та способами його практичного застосування;
- пізнання економіко-організаційного механізму менеджменту інноваційного бізнесу;
- засвоєння професійних засад менеджменту інноваційного бізнесу;
- усвідомлення особливостей інноваційного бізнесу як об'єкта менеджменту;
- пізнання особливостей управління стартапами та іншими організаційними формами, що забезпечують розвиток інноваційних процесів.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

«Менеджмент інноваційного бізнесу» належить до циклу навчальних дисциплін за вибором студента.

Пререквізіти: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання із «Стратегічного інноваційного менеджменту», «Глобального бізнес-менеджменту», «Корпоративного управління», «Управління потенціалом бізнесу».

Постреквізіти: Основні положення «Менеджменту інноваційного бізнесу» мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Менеджмент малого та середнього бізнесу», «Управління проектами бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Управління вартістю бізнесу», «Управління персоналом», «Реінжиніринг бізнес-процесів».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК-1.	Знання теоретичних і методичних основ менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-2.	Знання сучасних концепцій менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-3.	Знання теоретичних і практичних засад організації інноваційного бізнесу.
ПК-4.	Знання новітніх методик та інструментів менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-5.	Здатність до системного розуміння та визначення особливостей функцій менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-6.	Здатність до управління інноваційним бізнесом із застосуванням інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.
ПК-7.	Уміння приймати обґрунтовані рішення з проблем менеджменту інноваційного бізнесу у складних та непередбачуваних умовах.
ПК-8.	Уміння виявляти проблеми менеджменту інноваційного бізнесу та визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.
ПК-9.	Здатність до розроблення та впровадження інноваційних методів і способів менеджменту інноваційного бізнесу.

ПК-10.	Розуміння завдань менеджерів інноваційного бізнесу та вимог до їх компетентностей.
ПК-11.	Знання особливостей інноваційного розвитку бізнесу, взаємодії організації та нововведень.
ПК-12.	Розуміння особливостей управління організаційними формами, що забезпечують розвиток інноваційних процесів.
ПК-13.	Здатність до обґрунтованого вибору бізнес-моделей для стартапів.
ПК-14.	Знання особливостей менеджменту стартапів на різних стадіях їх розвитку.
ПК-15.	Розуміння сутності інновацій, інноваційної діяльності та інноваційного процесу.
ПК-16.	Уміння планувати розвиток інноваційного бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів розвитку інноваційної діяльності.
ПК-17.	Здатність до виявлення ризиків інноваційного бізнесу та управління ними.
ПК-18.	Здатність до організації робіт зі здійснення інноваційного процесу на підприємстві.
ПК-19.	Уміння стимулювати інноваційну активність працівників та вищого керівництва організації та долати опір інноваційним змінам.
ПК-20.	Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розроблення та впровадження інноваційних проектів.
ПК-21.	Здатність до дослідницької роботи та розроблення інноваційних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності з менеджменту інноваційного бізнесу.
ПК-22.	Здатність до подальшого самостійного навчання, професійного самовдосконалення у галузі менеджменту інноваційного бізнесу.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання з навчальної дисципліни здобувача вищої освіти:

РНС НД-1.1.	Аналізувати предмет та методологію менеджменту інноваційного бізнесу.
РНС НД-1.2.	Аналізувати зміст та особливості функцій менеджменту інноваційного бізнесу.
РНС НД-1.3.	Демонструвати розуміння змісту та завдань менеджменту інноваційного бізнесу.
РНС НД-1.4.	Демонструвати знання рольових функцій у процесах нововведень.

PHC HD-1.5.	Охарактеризувати сучасні тенденції розвитку інноваційного бізнесу.
PHC HD-1.6.	Визначати особливості організації – користувача інноваціями, організації – розробника інновацій, організації – користувача та розробника нововведень, організації – носія нововведень, організації – нововведення.
PHC HD-1.7.	Аналізувати сприйнятливість організації до інновацій, взаємодію організації та нововведень.
PHC HD-1.8.	Досліджувати виникнення та розвиток нових організаційних форм управління інноваційним процесом.
PHC HD-1.9.	Досліджувати особливості менеджменту венчурного бізнесу.
PHC HD-1.10.	Демонструвати знання змісту та завдань менеджменту стартапів.
PHC HD-1.11.	Аналізувати ризики стартап проектів.
PHC HD-2.1.	Демонструвати знання сутності та моделей інноваційного процесу.
PHC HD-2.2.	Визначати особливості управління інноваційною діяльністю та джерела її фінансування на різних етапах інноваційного процесу.
PHC HD-2.3.	Прогнозувати інноваційну діяльність.
PHC HD-2.4.	Розробляти інноваційну стратегію з деталізацією в інноваційних проектах і програмах.
PHC HD-2.5.	Формувати інноваційну організаційну структуру, зорієнтовану на здійснення інноваційної діяльності.
PHC HD-2.6.	Демонструвати розуміння причин виникнення опору інноваційним змінам та методів його подолання.
PHC HD-2.7.	Демонструвати знання змісту та видів інноваційних проектів, життєвого циклу та учасників інноваційних проектів.
PHC HD-2.8.	Управляти розробленням та впровадженням інноваційного проекту.
PHC HD-2.9.	Використовувати методи, методики та інструменти менеджменту інноваційного бізнесу для інтенсифікації інноваційної діяльності.
PHC HD-2.10.	Демонструвати знання зовнішніх та внутрішніх ризиків інноваційного проекту та особливостей управління цими ризиками.
PHC HD-2.11.	Розробляти нові підходи менеджменту інноваційного бізнесу на основі існуючих методів, методик та інструментів менеджменту.
PHC HD-2.12.	Приймати нестандартні управлінські рішення з питань розвитку інноваційного бізнесу в умовах невизначеності та ризику.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни та результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2).

1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0 Кількість модулів: 2 Загальна кількість годин: 150 Тижневих годин: 8-10	Рівень освіти – другий (магістерський) Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 073 «Менеджмент» Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»	Дисципліна за вибором студентів Модуль 1 Лекції: 8 Практичні заняття: 15 Самостійна робота: 52 Модуль 2 Лекції: 8 Практичні заняття: 15 Самостійна робота: 52 Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Інноваційний бізнес та засади управління ним

Засади менеджменту інноваційного бізнесу. Передумови виникнення, поняття та зміст менеджменту інноваційного бізнесу. Цілі та завдання менеджменту інноваційного бізнесу. Предмет та методологія менеджменту інноваційного бізнесу. Функції менеджменту інноваційного бізнесу. Особливості планування, організації, координації, мотивації, контролю у менеджменті інноваційного бізнесу. Роль конкретних функцій менеджменту в управлінні інноваційним бізнесом. Загальна характеристика менеджерів інноваційного бізнесу та їх завдання. Вимоги до компетентностей менеджерів інноваційного бізнесу. Рольові функції у процесах нововведень. Концептуальні засади менеджменту інноваційного бізнесу.

Інноваційний бізнес як об'єкт менеджменту. Поняття інноваційного бізнесу. Посилення інноваційної спрямованості сучасного бізнесу. Розмивання меж між інноваційним та «звичайним» бізнесом. Класифікація інноваційного бізнесу. Бізнес, який активно використовує інновації для виробництва продукції. Бізнес, головною продукцією якого є інновації. Організація – користувач інноваціями. Організація – розробник інновацій. Організація – користувач та розробник нововведень. Організація – носій нововведень. Організація – нововведення. Інноваційний розвиток бізнесу. Сприйнятливність організації до нововведень. Взаємодія організації та нововведень. Інноваційний потенціал бізнесу та його характеристики. Оцінка інноваційного потенціалу.

Управління організаційними формами, що забезпечують розвиток інноваційних процесів. Виникнення та розвиток нових організаційних форм управління інноваційним процесом. Технопарки та технополіси та управління ними. Зміст та особливості управління регіональними науково-промисловими комплексами. Зміст інноваційних центрів – інкубаторів та управління ними. Менеджмент консультативного бізнесу. Менеджмент

венчурного бізнесу. Науково-технічна кооперація. Стратегічні альянси.

Менеджмент стартапів. Причини виникнення, поняття та цілі стартапів. Характерні риси стартапів. Класифікація стартапів. Організаційні форми стартапів. Екосистема стартапу. Поняття та завдання менеджменту стартапів. Оцінка ефективності стартап проекту. Бізнес-моделі стартапів. Створення повноцінного бізнесу. Продаж стартапу на певному етапі розвитку іншій компанії. Поглинання іншою компанією. Продаж ліцензії на виготовлення продукту (патентування). Стадії (фази) розвитку стартапу. Особливості менеджменту стартапів на різних стадіях їх розвитку. Аналіз ризиків стартап проектів.

Модуль 2. Менеджмент інноваційної діяльності бізнесу

Засади інноваційної діяльності. Поняття та етапи інноваційної діяльності. Сутність і структура інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу. Результати інноваційної діяльності та джерела її фінансування на різних етапах інноваційного процесу. Особливості створення продуктових та процесних інновацій. Поняття і завдання державної інноваційної політики. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Державний контроль у сфері інновацій. Міжнародне регулювання інноваційної діяльності.

Прогнозування і планування інноваційної діяльності. Поняття і завдання прогнозування і планування інноваційної діяльності. Методи прогнозування. Стратегічне й оперативне прогнозування. Стратегічне управління інноваційною діяльністю. Зміст та типи інноваційних стратегій. Розроблення та обґрунтування інноваційної стратегії. Визначення стратегічної інноваційної позиції. Вибір інноваційної стратегії. Деталізація інноваційної стратегії в інноваційних проектах і програмах. Процес розроблення і впровадження нового продукту. Сутність ризику в бізнесі. Ризики інноваційної діяльності. Моніторинг факторів ризику. Оцінювання ризиків. Методи управління ризиками інноваційної діяльності.

Організаційні та мотиваційні аспекти інноваційної діяльності. Зміст,

принципи та чинники формування організаційної структури, зорієнтованої на здійснення інноваційної діяльності. Типи організаційних структур, зорієнтованих на здійснення інноваційної діяльності. Засади організації робіт зі здійснення інноваційного процесу на підприємстві. Опір інноваційним змінам та методи його подолання. Стимулювання інноваційної активності працівників. Стимулювання вищого керівництва організації до здійснення інноваційної діяльності. Розвиток інноваційної культури організації.

Управління інноваційними проектами. Зміст та види інноваційних проектів. Життєвий цикл та учасники інноваційного проекту. Зміст фаз життєвого циклу інноваційного проекту. Функції та підсистеми управління проектом. Фінансування інноваційного проекту. Переваги та недоліки зовнішніх джерел фінансування. Управління розробленням та впровадженням інноваційного проекту. Основні та допоміжні процеси планування. Вибір організаційної структури. Формування команди проекту. Зовнішні та внутрішні ризики інноваційного проекту. Управління ризиками.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. **Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять**

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

4.2. **Самостійна робота здобувачів вищої освіти**

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи теоретичних і методичних знань із менеджменту інноваційного бізнесу;
- 2) утворенню системи уявлень про закономірності, принципи, функції, форми та методи цілеспрямованої діяльності людей у процесі менеджменту інноваційного бізнесу;
- 3) розвитку навичок і здібностей, необхідних для самостійного вивчення теорії та практики менеджменту інноваційного бізнесу, а також явищ і процесів, пов'язаних з управлінням інноваційним бізнесом;
- 4) реалізації дослідницьких здібностей та усвідомленій творчості в сферах теорії менеджменту інноваційного бізнесу та практичної управлінської діяльності;
- 5) розвитку сучасного управлінського мислення;
- 6) розвитку навичок застосування набутих знань у практиці;
- 7) формуванню установок на саморозвиток особистості;
- 8) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності. Потрібна орієнтація студентів не лише на засвоєння готового знання, а й на пізнання, на самостійне вивчення економічної дійсності, сфери менеджменту інноваційного бізнесу та формування власних умовиводів щодо проблемних питань. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- підготовка до активного слухання лекцій;
- виконання домашніх завдань;
- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- написання есе та рефератів;
- підготовка до активних форм навчання на практичних заняттях;
- розроблення кейсів;
- вивчення досвіду та узагальнення практики менеджменту

інноваційного бізнесу;

- участь у роботі наукового гуртка;
- підготовка тез наукових доповідей;
- написання та рецензування наукових статей;
- анотація прочитаної додаткової літератури;
- участь у підготовці наочних або технічних засобів навчання;
- підготовка до колоквіумів та заліку.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення «Менеджменту інноваційного бізнесу» використовуються такі освітні технології:

– ігрові технології (застосовуються в процесі організації та проведення ділових ігор; гра як вид навчальної діяльності в умовах конкретної ситуації спрямована на засвоєння професійного досвіду, у якому формуються й удосконалюються відповідні вміння та навички, а також на розвиток мотивації навчальної діяльності);

– інтерактивні технології (ґрунтуються на концептуальній ідеї співробітництва, взаємонавчання; використовуються в процесі опрацювання дискусійних питань; спрямовані на активізацію пізнавальної діяльності студентів, розвиток суб'єктності, формування ціннісно-сміслових орієнтацій; сприяють розвитку універсального теоретичного мислення та мотивації до навчання);

– технологія блочно-консультативного навчання (спрямована на збільшення обсягів засвоєння знань, формування цілісних знань, розвиток системного мислення й самостійної пошукової активності та передбачає: виклад матеріалу логічно завершеними блоками; систематичне надання консультацій; групову форму роботи; алгоритмізацію навчального процесу на основі конспектів-схем, структурно-логічних схем та методичних порад; самостійну навчально-пошукову діяльність студентів; наявність переліку предметних компетентностей здобувача вищої освіти; систематичний

контроль та оцінку успішності);

– технологія навчання як дослідження (ґрунтується на здійсненні студентами досліджень; застосовується при написанні наукових доповідей, рефератів, есе, доповідей для практичних занять, тез наукових доповідей на конференціях, наукових статей та ін.; спрямована на розвиток пізнавальних мотивів учня, формування умінь, навичок та здібностей, необхідних для дослідницької діяльності, зокрема здібностей до універсального теоретичного мислення та усвідомленої творчості; сприяє розвитку здібностей до самоосвіти);

– технологія формування творчої особистості (базується на насиченні навчального процесу різноманітними творчими завданнями, які виконуються як на практичних заняттях, так і під час позааудиторних занять; спрямована передовсім на розвиток здібності до усвідомленої творчості та мотивації навчальної діяльності; сприяє розвитку універсального теоретичного мислення та здібностей до самоосвіти).

Застосовуються такі методи навчання: бесіда, пояснення, ілюстрування, дослідна робота, групова дискусія, метод проектів, кейс-метод, рольові/ділові ігри, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм».

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких методів: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, розв'язання

практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка і захист реферату за ініціативи студента, контрольна робота. За результатами практичних занять із кожного з двох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів. Максимальна оцінка – 25 балів, включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 20 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу протягом семестру – 10.

Формою підсумкового контролю знань студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		
max 25	max 25	max 20	max 20	max 10	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 25	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	20	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	15	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.

Колоквіум	Max 20	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	18	Результати опрацювання матеріалу високі, але є незначна кількість несуттєвих помилок.
	16	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	14	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	12	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 10	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження; вільне володіння матеріалом; вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	9	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу; теоретичні поняття недостатньо підкріплені фактичними даними. Студент дуже добре володіє матеріалом.
	8	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість у дослідженні.
	7	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, висновки не віддзеркалюють основний зміст роботи або не мають самостійного характеру. Студент посередньо володіє матеріалом дослідження.
	6	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до

сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційного бізнесу» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками		80 – 89

C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	Не зараховано	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. Ст. 144. Дата оновлення: 07.02.2019. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 11.09.2019).

Кодекс законів про працю України: Закон України від 10.12.1971 р. № 322-VIII. *Відомості Верховної Ради України*. 1971. Додаток до № 50. Ст. 375. Дата оновлення: 04.09.2019. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08> (дата звернення: 11.09.2019).

Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2011. № 13-14, № 15-16, № 17. Ст. 112. Дата оновлення: 01.07.2019. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 11.09.2019).

Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 31.03.2019. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 11.09.2019).

Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 13. Ст. 64. Дата оновлення: 04.11.2018. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення: 11.09.2019).

Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. № 514-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2008. № 50-51. Ст. 384. Дата оновлення: 01.01.2019. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/514-17> (дата звернення: 11.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 49. Ст. 682. Дата оновлення: 17.06.2018. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 11.09.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 36. Ст. 164. Дата оновлення: 03.03.2016. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 11.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64. Дата оновлення: 07.03.2018. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 11.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 №40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 05.12.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 11.09.2019).

Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 15.12.1993 № 3687-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 32. Дата оновлення: 05.12.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12> (дата звернення: 11.09.2019).

Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 № 3689-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 36. Дата оновлення: 21.05.2015. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12> (дата звернення: 11.09.2019).

Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 23.12.1993

р. № 3792-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 34. Дата оновлення: 05.12.2012. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3688-12> (дата звернення: 11.09.2019).

Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-VIII. *Відомості Верховної Ради України*. 2018. № 13. Ст. 69. Дата оновлення: 06.02.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19> (дата звернення: 11.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо

Підручники:

Бабайлов В. К. Менеджмент: наука и практика: учебник. Харьков: ХНАДУ, 2015. 275 с.

Грант Р. Современный стратегический анализ. 7-е изд. СПб.: Питер, 2012. 544 с.

Дафт Р. Менеджмент / пер. с англ. 8-е изд. СПб.: Питер, 2009. 800 с.

Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2010. 333 с.

Коваленко І. М., Коваленко М. П., Коршунов В. С. Менеджмент: підручник / за ред. М. П. Коваленко. Одеса: Букаєв Вадим Вікторович, 2017. 361 с.

Мазаракі А. А., Бай С. І, Брич В. Я. та ін. Основи менеджменту: підручник / за ред. А. А. Мазаракі. Харків: Фоліо, 2014. 845 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. Москва: Вильямс, 2017. 672 с.

Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ: Знання, 2011. 423 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних

факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 01.09.2019).

Шевченко Л. С. Конкурентное управление: учеб. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посібник / за ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право.* 2013. № 3(14). С. 217-349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 01.09.2019).

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Макуха С. М. та ін. Менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 216 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення: 01.09.2019).

Інших авторів:

Беседін М. О., Беседіна Г. Є. Інноваційний менеджмент: оцінно-ситуаційний підхід: практикум. Харків: ХНАУ, 2012. 142 с.

Бондар О. В., Глебова А. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Освіта України, 2013. 479 с.

Буняк Н. М., Горбовий А. Ю., Ліпич Л. Г., Степанюк О. М. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. 240 с.

Власенко О. С. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Знання,

2011. 440 с.

Інвестиційно-інноваційний менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2015. 451 с.

Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.

Інноваційний менеджмент: статико-динамічна візуалізація: навч. посібник / за ред. О. Є. Кузьміна. 3-тє вид., переробл. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2013. 217 с.

Інноваційний менеджмент: теорія та практика: навч. посібник / О. А. Гавриш та ін. Київ: НТУУ «КПІ» : Політехніка, 2016. 388 с.

Козловський В. О., Азарова А. О., Лесько О. Й., Небава М. І. Інноваційний менеджмент: практикум: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2012. 129 с.

Михайлова Л. І., Гуторов О. І., Турчіна С. Г., Шарко І. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., допов. Харків ; Київ : Центр учбової літератури, 2015. 233 с.

Нестерова Н. А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. 463 с.

Полякова Ю. В., Макогін З. Я. Міжнародний інноваційний менеджмент: навч. посіб. у тестах. Львів: Вид-во ЛКА, 2015. 239 с.

Синіговець О. М. Інноваційний менеджмент: текст лекцій. Харків: НТУ «ХПІ», 2013. 139 с.

Чайковська М. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Одеса: ОНУ, 2015. 380 с.

Юринець З. В., Гнилянська Л. Й. Інвестиційний та інноваційний менеджмент: навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 319 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280

с.

URL:

http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFII_2009/MARCHENKO_2008.pdf (дата звернення: 01.09.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Шевченко Л. С. Університетська освіта: економічні пріоритети та управління розвитком: монографія. Харків: Право, 2016. 188 с.

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с.

URL:

http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf

(дата звернення: 01.09.2019).

Шевченко Л. С., Макуха С. М., Марченко О. С. та ін. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: науково-практичне видання. Харків: Право, 2014. 204 с.

Шевченко Л. С., Торкатюк В. И., Кизим Н. А. и др. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: монография. Харьков: ИД «ИНЖЭК», 2008. 240 с.

Інших авторів:

Баумоль У. Микротеория инновационного предпринимательства. Москва: Издательство Института Гайдара, 2013. 432 с.

Друкер П. Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.

Кеннеди Д. Жесткий менеджмент. Заставьте людей работать на результат / пер. с англ. Д. Глоба-Михайленко. 4-е изд. Киев: Ника-Центр: Эльга; Москва: Альпина Паблишер, 2016. 287 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Губін К. Г. Перетворення інтелектуального капіталу фірми на головне

джерело конкурентних переваг в українській системі формування доходів. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2014. № 4(19). С. 30-45. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/перетворення-інтелектуального-капіт/> (дата звернення: 03.09.2019).

Губін К. Г. Сутність та структура інтелектуального капіталу фірми. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2(21). С. 45-60. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/2015/03/17/сутність-та-структура-інтелектуальн/> (дата звернення: 03.09.2019).

Левковець О. М. Інтелектуальна квазірента як чинник інноваційного розвитку: перегляд концепції. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2(21). С. 61-73. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/інтелектуальна-квазірента-як-чинник/> (дата звернення: 01.09.2019).

Інших авторів:

Бірюк М. О. Інноваційний менеджмент, його розвиток та вплив на економіку України. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Серія: *Актуальні проблеми розвитку українського суспільства*. 2015. № 28. С. 80-85. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcpiakc_2015_28_16 (дата звернення: 03.09.2019).

Бойко О. Інноваційний менеджмент – основний ресурс економічного зростання машинобудівного підприємства в сучасних умовах. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2014. Вип. 1. С. 71-79. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sepid_2014_1_10 (дата звернення: 03.09.2019).

Вотченікова О. В. Інноваційний менеджмент підприємств туристичної індустрії. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2013. № 2. С. 64-71. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ever_2013_2_8 (дата звернення: 03.09.2019).

Гоменюк М. О. Менеджмент інноваційної діяльності в напрямі розвитку сільського господарства на регіональному рівні. *Бізнес-навігатор*. 2018. Вип. 4. С. 29-33. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2018_4_8 (дата звернення: 03.09.2019).

Іванков В. М. Застосування стратегічних концепцій управлінського обліку для забезпечення інформаційних потреб інноваційного менеджменту. *Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки.* 2017. № 2. С. 8-15. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2017_2_4 (дата звернення: 03.09.2019).

Кондур О. С. Інноваційний менеджмент у системі управління вищим навчальним закладом. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія: Педагогічні науки.* 2017. № 4. С. 254-258. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmdup_2017_4_49 (дата звернення: 03.09.2019).

Масленніков Є. І., Загородна Ю. О. Лідерство як фактор розвитку інноваційного менеджменту. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка.* 2017. Т. 22, Вип. 4. С. 45-49. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2017_22_4_11 (дата звернення: 03.09.2019).

Осаволук І. В., Лозовський О. М. Проблеми розвитку інноваційного менеджменту на вітчизняних підприємствах. *Молодий вчений.* 2017. № 1. С. 673-676. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2017_1_163 (дата звернення: 03.09.2019).

Сас Л. С. Інноваційний менеджмент у процесі технологічного оновлення виробництва сільськогосподарських підприємств. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка.* 2018. Вип. 1. С. 262-265. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2018_1_44 (дата звернення: 03.09.2019).

Святненко В. Актуалізація ідей Й. А. Шумпетера у сучасному менеджменті інноваційної діяльності. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка.* 2013. Вип. 4. С. 52-54. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2013_4_20 (дата звернення: 03.09.2019).

Сисоліна Н. П., Кононенко Л. В., Сисоліна І. П. Інноваційний

менеджмент та перспективи його розвитку. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету*. Економічні науки. 2011. Вип. 20(2). С. 285-289. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2011_20\(2\)_41](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2011_20(2)_41) (дата звернення: 03.09.2019).

Скоморохова С. Ю., Тума С. В. Інноваційний менеджмент і чинники його успішної реалізації на підприємствах України. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2017. Вип. 5. С. 135-140. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2017_5_23 (дата звернення: 03.09.2019).

Уткіна Ю. М., Вісільова А. В. Інноваційний менеджмент на підприємствах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. № 46. С. 298-302. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2014_46_43 (дата звернення: 03.09.2019).

Шоробура І. М. Інноваційний менеджмент у вищих навчальних закладах. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2017. Вип. 52. С. 504-511. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pfto_2017_52_66 (дата звернення: 03.09.2019).

4.5.3. Інтернет-ресурси

1. Верховна Рада України: офіційний веб-портал. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

2. Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

3. Інтернет-портал «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

4. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

5. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

6. Національний банк України: офіційне Інтернет-представництво.

URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

7. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

8. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

9. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

10. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

11. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

12. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

13. Сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

14. Сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

15. Сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 01.09.2019).

16. Урядовий портал: єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

17. Website of the International Monetary Fund (IMF). URL: <http://www.imf.org/external> (дата звернення: 01.09.2019).

18. Website of the World Bank. URL: <https://www.worldbank.org> (дата звернення: 01.09.2019).

19. Website of the World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 01.09.2019).

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151 (дата звернення: 02.09.2019).

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ЗК-1. Знання закономірностей функціонування організації як відкритої інтегративної системи, синергетика структурних елементів якої є основою досягнення цілей управління бізнесом.	ПК-1. Знання теоретичних і методичних основ менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-3. Знання теоретичних і практичних засад організації інноваційного бізнесу. ПК-11. Знання особливостей інноваційного розвитку бізнесу, взаємодії організації та нововведень.
ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК-4. Знання новітніх методик та інструментів менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-6. Здатність до управління інноваційним бізнесом із застосуванням інноваційного підходу до реалізації професійних функцій. ПК-10. Розуміння завдань менеджерів інноваційного бізнесу та вимог до їх компетентностей.
ЗК-3. Знання змісту, функцій, цілей та результатів професійної управлінської діяльності відповідно до її предметної області.	ПК-1. Знання теоретичних і методичних основ менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-2. Знання сучасних концепцій менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-3. Знання теоретичних і практичних засад організації інноваційного бізнесу. ПК-5. Здатність до системного розуміння та визначення особливостей функцій менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-10. Розуміння завдань менеджерів інноваційного бізнесу та вимог до їх компетентностей.
ЗК-4. Уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях.	ПК-7. Уміння приймати обґрунтовані рішення з проблем менеджменту інноваційного бізнесу у складних та непередбачуваних умовах.
ЗК-6. Здатність до прийняття інноваційних рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища.	ПК-7. Уміння приймати обґрунтовані рішення з проблем менеджменту інноваційного бізнесу у складних та непередбачуваних умовах. ПК-9. Здатність до розроблення та впровадження інноваційних методів і способів менеджменту інноваційного бізнесу.
ЗК-7. Уміння здійснювати дослідницьку роботу, управляти науковими проектами та інноваційними продуктами.	ПК-20. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розроблення та впровадження інноваційних проектів. ПК-21. Здатність до дослідницької роботи та розроблення інноваційних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності з

	менеджменту інноваційного бізнесу.
ЗК-9. Здатність до подальшого самостійного навчання, розвитку особистих здібностей, професійного самовдосконалення, безперервної освіти, оновлення та інтеграції знань.	ПК-22. Здатність до подальшого самостійного навчання, професійного самовдосконалення у галузі менеджменту інноваційного бізнесу.
ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.	ПК-8. Уміння виявляти проблеми менеджменту інноваційного бізнесу та визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.
ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Менеджмент»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКС-1. Здатність до системного розуміння та визначення характеристик бізнес-організації, закономірностей процесів бізнес-адміністрування.	ПК-3. Знання теоретичних і практичних засад організації інноваційного бізнесу.
ФКС-3. Здатність до визначення стратегічних цілей організаційного розвитку, розробки стратегій інноваційного управління бізнесом, обґрунтування заходів з їх реалізації.	ПК-11. Знання особливостей інноваційного розвитку бізнесу, взаємодії організації та нововведень. ПК-16. Уміння планувати розвиток інноваційного бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів розвитку інноваційної діяльності.
ФКС-4. Уміння виявляти проблеми, що виникають під час управління бізнес-організацією, аналізувати її взаємовідносини із стейкхолдерами та визначати зміст управлінських заходів, спрямованих на реалізацію спільних соціально-економічних інтересів стейкхолдерів, принципалів та менеджерів, а також мінімізацію агентських витрат.	ПК-8. Уміння виявляти проблеми менеджменту інноваційного бізнесу та визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.
ФКС-7. Уміння планувати розвиток бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів організаційного розвитку.	ПК-16. Уміння планувати розвиток інноваційного бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів розвитку інноваційної діяльності.
ФКС-8. Здатність до антикризового бізнес-адміністрування, спрямованого на підвищення стійкості бізнесу до загроз внутрішнього та зовнішнього середовища.	ПК-17. Здатність до виявлення ризиків інноваційного бізнесу та управління ними.
ФКС-9. Уміння управляти потенціалом бізнесу, забезпечувати підвищення його ефективності.	ПК-18. Здатність до організації робіт зі здійснення інноваційного процесу на підприємстві. ПК-20. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розроблення та впровадження інноваційних проектів. ПК-21. Здатність до дослідницької роботи та

	розроблення інноваційних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності з менеджменту інноваційного бізнесу.
ФКС-11. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розробку та впровадження інноваційних методів управління бізнесом.	ПК-4. Знання новітніх методик та інструментів менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-9. Здатність до розроблення та впровадження інноваційних методів і способів менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-21. Здатність до дослідницької роботи та розроблення інноваційних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності з менеджменту інноваційного бізнесу.
ФКС-16. Здатність до делегування повноважень, встановлення меж відповідальності виконавців та організації роботи у командах, групах.	ПК-10. Розуміння завдань менеджерів інноваційного бізнесу та вимог до їх компетентностей.
ФКС-18. Уміння здійснювати оцінку вартості бізнесу, розробляти та вживати нестандартні управлінські заходи, спрямовані на підвищення його капіталізації.	ПК-6. Здатність до управління інноваційним бізнесом із застосуванням інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.
ФКС-20. Уміння використовувати сучасні методики мотивації підлеглих, ефективно управляти їх діяльністю.	ПК-19. Уміння стимулювати інноваційну активність працівників та вищого керівництва організації та долати опір інноваційним змінам.
ФКС-21. Уміння управляти власною професійною кар'єрою, підвищувати особисту конкурентоспроможність на ринку праці.	ПК-22. Здатність до подальшого самостійного навчання, професійного самовдосконалення у галузі менеджменту інноваційного бізнесу.
ФКС-22. Здатність до розроблення інноваційних бізнес-проектів та управління ними.	ПК-12. Розуміння особливостей управління організаційними формами, що забезпечують розвиток інноваційних процесів. ПК-13. Здатність до обґрунтованого вибору бізнес-моделей для стартапів. ПК-14. Знання особливостей менеджменту стартапів на різних стадіях їх розвитку. ПК-16. Уміння планувати розвиток інноваційного бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів розвитку інноваційної діяльності. ПК-20. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розроблення та впровадження інноваційних проектів.
ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКП-1. Знання теоретико-методологічних основ бізнес-адміністрування та інноваційних концепцій і теорій у сфері управління.	ПК-1. Знання теоретичних і методичних основ менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-2. Знання сучасних концепцій менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-3. Знання теоретичних і практичних засад

	організації інноваційного бізнесу. ПК-5. Здатність до системного розуміння та визначення особливостей функцій менеджменту інноваційного бізнесу.
ФКП-2. Знання інноваційних методів управління сучасними бізнес-організаціями в умовах невизначеності та ризиків глобального середовища	ПК-4. Знання новітніх методик та інструментів менеджменту інноваційного бізнесу. ПК-6. Здатність до управління інноваційним бізнесом із застосуванням інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.
ФКП-8. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу напрямів інноваційного інвестування.	ПК-11. Знання особливостей інноваційного розвитку бізнесу, взаємодії організації та нововведень.
ФКП-9. Знання принципів формування та вибору оптимальної інноваційної стратегії бізнес-організації, проектування бізнес-моделей упровадження інновацій.	ПК-12. Розуміння особливостей управління організаційними формами, що забезпечують розвиток інноваційних процесів. ПК-13. Здатність до обґрунтованого вибору бізнес-моделей для стартапів. ПК-18. Здатність до організації робіт зі здійснення інноваційного процесу на підприємстві.
ФКП-12. Знання закономірностей організаційного розвитку бізнесу, напрямів і технологій організаційних змін, специфіки управління ними на різних етапах життєвого циклу компанії.	ПК-14. Знання особливостей менеджменту стартапів на різних стадіях їх розвитку.
ФКП-18. Здатність до обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності бізнес-проектів, управління проектними ризиками	ПК-17. Здатність до виявлення ризиків інноваційного бізнесу та управління ними.
ФКП-19. Знання особливостей інноваційного бізнесу, видів і потенціалу його організаційних форм, специфіки управлінських завдань на різних етапах інноваційного циклу.	ПК-10. Розуміння завдань менеджерів інноваційного бізнесу та вимог до їх компетентностей. ПК-12. Розуміння особливостей управління організаційними формами, що забезпечують розвиток інноваційних процесів. ПК-13. Здатність до обґрунтованого вибору бізнес-моделей для стартапів. ПК-14. Знання особливостей менеджменту стартапів на різних стадіях їх розвитку. ПК-15. Розуміння сутності інновацій, інноваційної діяльності та інноваційного процесу.
ФКП-20. Знання змісту і методологічних особливостей інноваційного проектування, його специфіки для різних видів бізнес-проектів.	ПК-16. Уміння планувати розвиток інноваційного бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів розвитку інноваційної діяльності. ПК-18. Здатність до організації робіт зі

	здійснення інноваційного процесу на підприємстві. ПК-20. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розроблення та впровадження інноваційних проектів.
ФКП-24. Уміння розробляти заходи антикризового бізнес-адміністрування, оптимальні моделі санації бізнес-організації.	ПК-8. Уміння виявляти проблеми менеджменту інноваційного бізнесу та визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.
ФКП-28. Знання змісту, методів і технологій побудови ефективної системи мотивації персоналу у бізнес-структурах різних профілів і масштабів, оптимальної моделі корпоративної культури.	ПК-19. Уміння стимулювати інноваційну активність працівників та вищого керівництва організації та долати опір інноваційним змінам.

Додаток 2

Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
РНС – результати навчання за спеціальністю «Менеджмент»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	№ 1	РНС НД-1.1. Аналізувати предмет та методологію менеджменту інноваційного бізнесу. РНС НД-1.2. Аналізувати зміст та особливості функцій менеджменту інноваційного бізнесу. РНС НД-1.3. Демонструвати розуміння змісту та завдань менеджменту інноваційного бізнесу.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	№ 1	РНС НД-1.5. Охарактеризувати сучасні тенденції розвитку інноваційного бізнесу. РНС НД-1.6. Визначати особливості організації – користувача інноваціями, організації – розробника інновацій, організації – користувача та розробника нововведень, організації – носія нововведень, організації – нововведення.
	№ 2	РНС НД-2.3. Прогнозувати інноваційну діяльність.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	№ 1	РНС НД-1.8. Досліджувати виникнення та розвиток нових організаційних форм управління інноваційним процесом. РНС НД-1.9. Досліджувати особливості менеджменту венчурного бізнесу. РНС НД-1.10. Демонструвати знання змісту та завдань менеджменту стартапів.
РНС-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	№ 1	РНС НД-1.4. Демонструвати знання рольових функцій у процесах нововведень.
	№ 2	РНС НД-2.4. Розробляти інноваційну стратегію з деталізацією в інноваційних проектах і програмах. РНС НД-2.5. Формувати інноваційну організаційну структуру, зорієнтовану на здійснення інноваційної діяльності.
РНС-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	№ 1	РНС НД-1.7. Аналізувати сприйнятливості організації до інновацій, взаємодію організації та нововведень.
	№ 2	РНС НД-2.1. Демонструвати знання сутності та моделей інноваційного

		<p>процесу.</p> <p>РНС НД-2.8. Управляти розробленням та впровадженням інноваційного проекту.</p> <p>РНС НД-2.9. Використовувати методи, методики та інструменти менеджменту інноваційного бізнесу для інтенсифікації інноваційної діяльності.</p> <p>РНС НД-2.11. Розробляти нові підходи менеджменту інноваційного бізнесу на основі існуючих методів, методик та інструментів менеджменту.</p>
РНС-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	№ 2	<p>РНС НД-2.2. Визначати особливості управління інноваційною діяльністю та джерела її фінансування на різних етапах інноваційного процесу.</p> <p>РНС НД-2.7. Демонструвати знання змісту та видів інноваційних проектів, життєвого циклу та учасників інноваційних проектів.</p>
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	№ 1	РНС НД-1.11. Аналізувати ризики стартап проектів.
	№ 2	РНС НД-2.10. Демонструвати знання зовнішніх та внутрішніх ризиків інноваційного проекту та особливостей управління цими ризиками.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	№ 2	РНС НД-2.8. Управляти розробленням та впровадженням інноваційного проекту.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	№ 2	РНС НД-2.6. Демонструвати розуміння причин виникнення опору інноваційним змінам та методів його подолання.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	№ 2	РНС НД-2.12. Приймати нестандартні управлінські рішення з питань розвитку інноваційного бізнесу в умовах невизначеності та ризику.
РНП – результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	№ 1	<p>РНС НД-1.1. Аналізувати предмет та методологію менеджменту інноваційного бізнесу.</p> <p>РНС НД-1.2. Аналізувати зміст та особливості функцій менеджменту інноваційного бізнесу.</p> <p>РНС НД-1.3. Демонструвати розуміння змісту та завдань менеджменту інноваційного бізнесу.</p>

РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	№ 1	РНС НД-1.6. Визначати особливості організації – користувача інноваціями, організації – розробника інновацій, організації – користувача та розробника нововведень, організації – носія нововведень, організації – нововведення. РНС НД-1.7. Аналізувати сприйнятливність організації до інновацій, взаємодію організації та нововведень.
РНП-8. Організовувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	№ 1	РНС НД-1.4. Демонструвати знання рольових функцій у процесах нововведень.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	№ 2	РНС НД-2.6. Демонструвати розуміння причин виникнення опору інноваційним змінам та методів його подолання.
РНП-11. Організовувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	№ 1	РНС НД-1.5. Охарактеризувати сучасні тенденції розвитку інноваційного бізнесу.
	№ 2	РНС НД-2.9. Використовувати методи, методики та інструменти менеджменту інноваційного бізнесу для інтенсифікації інноваційної діяльності.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	№ 2	РНС НД-2.2. Визначати особливості управління інноваційною діяльністю та джерела її фінансування на різних етапах інноваційного процесу. РНС НД-2.11. Розробляти нові підходи менеджменту інноваційного бізнесу на основі існуючих методів, методик та інструментів менеджменту.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур	№ 2	РНС НД-2.1. Демонструвати знання сутності та моделей інноваційного процесу. РНС НД-2.3. Прогнозувати інноваційну діяльність. РНС НД-2.4. Розробляти інноваційну стратегію з деталізацією в інноваційних проектах і програмах. РНС НД-2.12. Приймати нестандартні управлінські рішення з питань розвитку інноваційного бізнесу в умовах невизначеності та ризику.

РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	№ 2	РНС НД-2.5. Формувати інноваційну організаційну структуру, зорієнтовану на здійснення інноваційної діяльності.
РНП-17. Організовувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	№ 2	РНС НД-2.7. Демонструвати знання змісту та видів інноваційних проектів, життєвого циклу та учасників інноваційних проектів.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	№ 1	РНС НД-1.11. Аналізувати ризики стартап проектів.
	№ 2	РНС НД-2.10. Демонструвати знання зовнішніх та внутрішніх ризиків інноваційного проекту та особливостей управління цими ризиками.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	№ 1	РНС НД-1.8. Досліджувати виникнення та розвиток нових організаційних форм управління інноваційним процесом. РНС НД-1.9. Досліджувати особливості менеджменту венчурного бізнесу. РНС НД-1.10. Демонструвати знання змісту та завдань менеджменту стартапів.

