

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого
Кафедра економічної теорії

С И Л А Б У С
навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ»
(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2019

Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент малого та середнього бізнесу» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 19 с.

Розробник

Овсієнко Ольга Вікторівна – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 5 від 10 січня 2019 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	7
3. Вимоги викладача.....	9
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	9
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	11
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	13

1. Вступ

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Овсієнко Ольга Вікторівна – к.е.н., доцент, доцент, 704-92-58, o.v.ovsiyenko@gmail.com

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Менеджмент малого та середнього бізнесу» є формування системи наукових поглядів на функціонування суб'єктів малого та середнього бізнесу, засвоєння студентами сучасних теорій менеджменту малого та середнього бізнесу, формування у них загальних уявлень про менеджмент як науку, самостійний вид професійної діяльності, процес та орган управління. При цьому майбутнім фахівцям із бізнес-адміністрування необхідно отримати спеціальні знання, вміння та навички управління малим та середнім бізнесом, усвідомити особливості менеджменту у цій сфері.

Основні завдання:

- формування системи знань про закономірності та особливості розвитку малого та середнього бізнесу як сектора сучасної економіки;
- визначення особливостей реалізації функцій менеджменту в сфері малого та середнього бізнесу;
- набуття практичних навичок зі створення та організації малого та середнього бізнесу;
- освоєння сучасних технологій управління малим і середнім бізнесом;
- оволодіння методиками прийняття управлінських рішень;
- орієнтування в основних законодавчих та нормативних актах, які регламентують господарську діяльність малих суб'єктів господарювання.

1.3. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін

загальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з навчальних дисциплін: «Менеджмент», «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Глобальний бізнес-менеджмент», «Управління потенціалом бізнесу».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Антикризове управління», «Управління вартістю бізнесу», «Менеджмент інноваційного бізнесу».

1.4. Опис навчальної дисципліни:

- кількість кредитів ЕКТС – 5,0;
- загальна кількість годин – 150;
- термін викладання – 2 семестр.

1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання сутності малого та середнього бізнесу, закономірностей їх розвитку, місця та ролі в сучасній економічній системі.
ПК – 2.	Знання особливостей реалізації функцій менеджменту в сфері малого та середнього бізнесу.
ПК – 3.	Знання інноваційних технологій управління малим та середнім бізнесом, особливостей управлінської праці в малому та середньому бізнесі.
ПК – 4.	Знання принципів нормативно-правового упорядкування діяльності малих суб'єктів господарювання.
ПК – 5.	Уміння визначати переваги та недоліки різних організаційних форм малого та середнього бізнесу.
ПК – 6.	Знання механізму державної реєстрації суб'єктів малого та середнього бізнесу.
ПК – 7.	Навички створення та організації малого та середнього бізнесу.
ПК – 8.	Знання змісту та основних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми.
ПК – 9.	Знання форм та методів державної підтримки суб'єктів малого та середнього бізнесу.

ПК – 10.	Знання моделей керівництва фірмою та підлеглими.
ПК – 11.	Навички формування команд та прийняття раціональних управлінських рішень.
ПК – 12.	Уміння управляти фінансами малого та середнього бізнесу.
ПК – 13.	Уміння визначати зміст заходів, спрямованих на підтримку працездатності менеджера.
ПК – 14.	Навички самоменеджменту, управління робочим часом менеджера.
ПК – 15.	Навички контролю та самоконтролю.
ПК – 16.	Уміння оцінювати ефективність малого та середнього бізнесу.
ПК – 17.	Здатність до планування організаційного розвитку суб'єктів малого та середнього бізнесу.
ПК – 18.	Уміння управляти розвитком бізнес-організації.
ПК – 19.	Знання інноваційних методів та прийомів управління змінами.
ПК – 20.	Здатність до самостійного підвищення власної кваліфікації та поповнення знань у галузі менеджменту.

1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РНС НД – 1.1.	Характеризувати особливості функціонування малого й середнього бізнесу, їх значення для розвитку сучасної економіки.
РНС НД – 1.2.	Аналізувати особливості менеджменту у малому та середньому бізнесі.
РНС НД – 1.3.	Пояснювати вимоги до менеджерів у малому та середньому бізнесу.
РНС НД – 1.4.	Пояснювати вибір організаційних форм функціонування малого та середнього бізнесу.
РНС НД – 1.5.	Аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище фірми.
РНС НД – 1.6.	Пояснювати причини організаційних конфліктів та зміст заходів з їх подолання.
РНС НД – 1.7.	Характеризувати моделі керівництва фірмою та підлеглими.
РНС НД – 1.8.	Аналізувати заходи, спрямовані на удосконалення організаційної культури малого та середнього бізнесу.
РНС НД – 1.9.	Систематизувати заходи, спрямовані на подолання опору організаційним змінам.
РНС НД – 1.10.	Пояснювати особливості взаємодії великого, малого та середнього бізнесу.
РНС НД – 1.11.	Характеризувати алгоритм створення нових суб'єктів господарювання у сфері малого та середнього бізнесу.

PHC HD – 1.12.	Оцінювати ефективність різних форм державної підтримки малого та середнього бізнесу.
PHC HD – 1.13.	Аналізувати участь бізнес-організацій у міжнародних програмах підтримки малого та середнього бізнесу.
PHC HD – 2.1.	Пояснювати закономірності розподілу та використання робочого часу.
PHC HD – 2.2.	Характеризувати технології тайм-менеджменту, вибір оптимального режиму праці та відпочинку.
PHC HD – 2.3.	Прогнозувати підприємницькі ризики у малому та середньому бізнесі, визначати заходи щодо їх пом'якшення.
PHC HD – 2.4.	Характеризувати систему планів суб'єктів малого та середнього бізнесу.
PHC HD – 2.5.	Аналізувати організаційну структуру суб'єктів малого та середнього бізнесу.
PHC HD – 2.6.	Систематизувати методи мотивації працівників та забезпечення їх лояльності.
PHC HD – 2.7.	Характеризувати комунікації, систему обміну інформацією у малому та середньому бізнесі.
PHC HD – 2.8.	Систематизувати сучасні методи та прийоми установлення пріоритетності управлінських завдань.
PHC HD – 2.9.	Пояснювати розподіл повноважень та відповідальності між менеджментом та найманими працівниками у малому та середньому бізнесі.
PHC HD – 2.10.	Оцінювати ефективність управлінської праці у малому та середньому бізнесі.
PHC HD – 2.11.	Складати проекти фінансових планів суб'єктів малого та середнього бізнесу.
PHC HD – 2.12.	Визначати економічну ефективність загальної та спрощеної системи оподаткування для малого та середнього бізнесу.

2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни

2.1. Анотація програми

Модуль 1. Теоретичні основи та нормативно-правове забезпечення діяльності малого та середнього бізнесу

Розглядаються та аналізуються наукові погляди на організацію та функціонування малих і середніх бізнес-організацій, що мають невеликі цільові аудиторії з ситуативним споживчим попитом і поведінкою, досліджуються особливості управління ними. Розкривається сутність понять:

малий та середній бізнес, мале підприємство, мікропідприємство, середнє підприємство, франчайзинг, стратегічний, оперативний і ситуаційний менеджмент, комунікаційна система малого та середнього бізнесу, управлінський процес тощо. Особлива увага приділяється змістовним питанням організації та розвитку малого та середнього бізнесу, зокрема процедурі започаткування та реєстрації малих і середніх суб'єктів бізнесу, нормативно-правовому регулюванню їх діяльності, а також способам підтримки розвитку малого та середнього бізнесу з боку держави та міжнародних організацій.

Модуль 2. Структура менеджменту малого та середнього бізнесу

Визначаються закономірності організації управлінської діяльності у малому та середньому бізнесі. Розкривається специфіка реалізації функцій менеджменту у малих та середніх бізнес-організаціях. Важливу роль при цьому відведено плануванню діяльності малого та середнього бізнесу, проектуванню організаційної структури, мотивації підлеглих, контролю та самоконтролю. Окремо вивчаються принципи управління фінансовою діяльністю малих і середніх суб'єктів господарювання. Аналізується порівняльна ефективність загальної та спрощеної системи оподаткування для малого та середнього бізнесу. Значну увагу приділено питанням організації власного робочого часу, технологіям самоменеджменту.

2.2. Основні модулі навчальної дисципліни

№	Модуль/назва	Кількість кредитів ЄКТС	Усього годин	Аудиторні заняття (контактні)				Самостійна робота студентів
				Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття	Інші види занять	
1	Модуль 1. Теоретичні основи та нормативно-правове забезпечення діяльності малого та	2,0	60	8	12	—	Колоквіум (на ПЗ)	40

	середнього бізнесу							
2	Модуль 2. Структура менеджменту малого та середнього бізнесу	3,0	90	12	16	–	Колоквіум (на ПЗ)	62
Разом		5,0	150	20	28	–	0	102

3. Вимоги викладача

При вивченні дисципліни «Менеджмент малого та середнього бізнесу» необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Вивчення окремих тем потребує ознайомлення з нормативно-правовими актами, які регулюють діяльність малого та середнього бізнесу.

Студенти мають: регулярно відвідувати заняття; планомірно працювати над матеріалами курсу; точно та вчасно виконувати завдання викладача; брати участь в обговоренні дискусійних питань; самостійно знаходити та опрацьовувати аналітичні матеріали з проблем розвитку малого та середнього бізнесу; долучатися до активних форм навчання; брати участь у роботі наукового гуртка кафедри, конференціях і творчих конкурсах; готувати й публікувати тези доповідей. Відпрацювання пропущених занять є неодмінним.

Обов'язковою вимогою є дотримання норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

4. Контрольні заходи результатів навчання

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни «Менеджмент малого та середнього бізнесу» здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

лекції – 0 балів;

практичні заняття – 10 балів;

колоквіуми – 20 балів;

самостійна робота студентів – 10 балів;

іспит – 60 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумковий контроль	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми			Іспит	
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2			
max 5	max 5	max 10	max 10	max 10	max 60	max 100

Формою підсумкового контролю знань студентів із навчальної дисципліни є іспит, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Іспит складається в усній формі за білетами до іспиту.

Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до іспиту, становить 25 балів.

4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Менеджмент малого та середнього бізнесу» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮАУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74

E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.3. Методи педагогічного контролю:

Традиційні методи:

– методи усного контролю: усне опитування (фронтальне та індивідуальне), диспут, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, підготовка усних доповідей, колоквиум, іспит;

– методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, економічних задач, підготовка есе, рефератів у рамках запропонованих тем.

Інноваційні методи: ділові ігри, кейси, мозковий штурм.

Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) формуванню системи наукових поглядів на функціонування суб'єктів малого та середнього бізнесу, засвоєння студентами сучасних теорій менеджменту малого та середнього бізнесу, формування у них загальних уявлень про менеджмент як науку, самостійний вид професійної діяльності, процес та орган управління;

2) розвитку навичок та здібностей, необхідних для управління малим

та середнім бізнесом, самореалізації у власній справі;

- 3) реалізації дослідницьких здібностей;
- 4) формуванню установок на саморозвиток особистості;
- 5) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності

та вольових якостей.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

1. Підготовка наукової доповіді чи реферату з проблем «Менеджменту малого та середнього бізнесу».
2. Виступ з науковою доповіддю на теоретичному семінарі кафедри економічної теорії.
3. Написання тез доповідей та участь у конференціях.
4. Анотація прочитаної додаткової літератури.
5. Підготовка відгуків, рецензування публікацій у наукових виданнях.
6. Вивчення досвіду та узагальнення практики управління малим та середнім бізнесом.
7. Участь у конкурсах студентських наукових робіт з економічних дисциплін.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів:

- якість підготовки до практичних занять (встановлюється шляхом опитування, організації наукових дискусій, розв'язання практичних завдань, обговорення кейсів);
- виконання домашніх завдань;
- написання есе та рефератів;
- захист наукових доповідей;
- додаткова робота над матеріалами курсу (виступ з тематичними презентаціями на практичних заняттях, участь у наукових конференціях, підготовка тез доповідей, участь у роботі наукового гуртка кафедри, творчих конкурсах, рецензування наукових статей та інше).

6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів

Основна література

Нормативно-правові акти:

Стратегія розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року: схвалена розпорядженням КМУ від 24.05.2017 № 504-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-p> (дата звернення: 03.09.2019).

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 05.10.2017 р. (зі змінами та доповненнями) №2164-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття: Закон України від 02.03.2000 (зі змінами та доповненнями) № 1533-III. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1533-14> (дата звернення 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі

змiнами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 (зі змінами та доповненнями) № 4618-VI. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17> (дата звернення 03.09.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Основи економічної теорії: підручник / Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого; за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Долгальова О. В. Управління малим бізнесом: підручник / Донбас. нац. акад. буд-ва і архіт. Макіївка: Цифрова типографія, 2011. 299 с.

Ігнатєва І. А., Паливода О. М., Янковой Р. В. Менеджмент організацій (малого та середнього бізнесу): підручник / Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. Київ: КНУТД, 2014. 359 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид.

Харків: Право, 2019. 268 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад.України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Козирєва О. В., Овсієнко О. В. Організація праці менеджера: навч. посіб. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2019. 203 с.

Шевченко Л. С. Конкурентное управление: учеб. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Інших авторів:

Заславська К. А. Менеджмент підприємств малого бізнесу: навч. посіб. / Харк. нац. екон. ун-т. Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 200 с.

Могилевская О. Ю. Менеджмент: учеб. пособие / Киев. междунар. ун-т. Киев: Изд-во КиМУ, 2016. 377 с.

Скібіцька Л. І. Організація праці менеджера: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 360 с.

Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Тайм-менеджмент: навч. посіб. Київ: Кондор, 2008. 388 с.

Фастовець А. А., Фисун І. В. Фінанси малого бізнесу: навч. посіб. Київ: Кондор-Видавництво, 2013. 302 с.

Додаткова література

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Шевченко Л. С., Макуха С. М., О. С. Марченко та ін. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: наук.-практ. вид. Харків: Право, 2014. 204 с.

Інших авторів:

Кеннеди, Д. С. Жесткий тайм-менеджмент. Возьмите свою жизнь под контроль / пер. с англ. А. Посредникова. М.: Альпина Паблишер, 2018. 200 с.

Кови, С. Р. Восьмой навык. От эффективности к величию / пер. с англ. Ю. Сундстрем. М.: Альпина Паблишер, 2018. 200 с.

Мэнсер, М. Тайм-менеджмент. Эффективное управление временем / пер. с англ. Е. Мирошниченко. М.: София, 2011. 128 с.

Трейси Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси: Как заставить время работать на вас; 3-е изд. / пер. с англ. М. Иутиной. М.: Альпина Паблишер, 2011. 302 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Губін К. Г., Набатова О. О. Теоретичні основи інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в умовах глобалізації. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 69-82.

Інших авторів:

Ватаманюк-Зелінська У. З., Дзюба Н. П. Використання ризик-менеджменту в управлінській системі малого підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 6. С. 26–30.

Денисенко М. П., Колісніченко П. Т. Нормативно-правове забезпечення управління малим та середнім бізнесом. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. Серія: Економіка та менеджмент. 2017. № 11. С. 4–12.

Кушнір О. К. Малий бізнес в Україні: проблеми розвитку. *Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*.

Економічні науки. 2015. Вип. 10. С. 178–182.

Лихолат С. М. Концептуальне осмислення базових категорій "мале підприємництво" та "малий бізнес". *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. Економічні науки. 2017. Вип. 53. С. 61–65.

Мица В. В. Малий бізнес у сучасних ринкових умовах (соціальний аспект). *Економіка та держава*. 2017. № 8. С. 95–98.

Онищенко В. Мікропідприємства, малі, середні та великі підприємства в новій класифікації підприємств, що прийнята зі змінами до закону про бухгалтерський облік. URL: <https://byhgalter.com/mikropidpriyemstva-mali-seredni-ta-veliki-pidpriyemstva-v-novij-klasifikaci%D1%97-pidpriyemstv-shho-prijnyata-zi-zminami-do-zakonu-pro-buxgalterskij-oblik/> (дата звернення: 03.09.2019).

Очеретний Д. С. Малий бізнес у структурі сучасного інноваційного підприємництва. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 15. С. 22–25.

Рарок О. В. Менеджмент малих підприємств: проблеми і перспективи. *Молодий вчений*. 2016. № 6. С. 100–104. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/6/25.pdf> (дата звернення 03.09.2019).

Рачинська Г. В., Копець Г. Р. Актуальні аспекти управління малим і середнім бізнесом в Україні. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. Проблеми економіки та управління. 2015. № 815. С. 240–247.

Сілічева Н. Є. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку. *Економічні інновації*. 2015. Вип. 59. С. 303–309.

Шкірко О. І. Малий бізнес як один із важливих чинників формування доходів домогосподарств у країні. *Вісник Одеського національного університету*. Серія: Економіка. 2017. Т. 22, Вип. 3. С. 127–131.

Інтернет-ресурси:

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econflaw.nlu.edu.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень.
URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL:
<http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
(дата звернення 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL:
<https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення
03.09.2019).

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс
кафедри економічної теорії. URL:
[http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category
&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151](http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151) (дата звернення 03.09.2019).