

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого
Кафедра економічної теорії

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»
(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2018

Силабус навчальної дисципліни «Корпоративне управління» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету.
Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 22 с.

Розробник

Овсієнко Ольга Вікторівна – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії,

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	8
3. Вимоги викладача.....	10
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	11
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	13
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	14

1. Вступ

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Овсієнко Ольга Вікторівна – к.е.н., доцент, доцент, 704-92-58,
o.v.ovsiyenko@gmail.com

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є формування системи наукових поглядів на організацію та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки, а також набуття економіко-правових компетентностей у сфері управління корпораціями, регулювання соціально-економічних відносин між стейкхолдерами, принципалами та менеджерами.

Основні завдання:

– засвоєння основних принципів корпоративного управління, яке дозволяє майбутнім фахівцям приймати обґрунтовані рішення щодо управління, організації, регулювання та мотивації всіх учасників корпоративних відносин;

– вивчення закономірностей побудови корпоративних органів управління, що дає можливість організувати роботу органів управління акціонерним товариством, визначати та розподіляти компетенції між різними керівними органами для ефективної взаємодії між ними;

– усвідомлення проблеми конфлікту інтересів посадових осіб акціонерного товариства та його принципалів і з'ясування на цій основі механізмів подолання опортунізму найманих управлінців, дисциплінування їх в інтересах власника, а також способів мінімізації агентських витрат;

– розуміння соціально-економічної ролі стейкхолдерів у корпорації, що становить підґрунтя гармонізації соціально-економічних інтересів акціонерів корпорації та груп зацікавлених осіб, а також є ефективним способом протидії зловживанням під час реорганізації акціонерних товариств;

- орієнтування в основних законодавчих та нормативних актах, які регламентують діяльність корпоративних підприємств в Україні та за її межами;
- набуття навичок управління фінансовою діяльністю корпорації, формування та реалізації дивідендної політики;
- засвоєння методології самостійного аналізу корпоративних відносин з метою використання набутих знань у майбутній професійній діяльності.

1.3. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін загальної фахової підготовки.

Пререквізіти: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з навчальних дисциплін: «Економічна теорія», «Менеджмент», «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Глобальний бізнес-менеджмент».

Постреквізіти: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні дисциплін: «Управління проектами бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Антикризове управління», «Підприємницьке право», «Договірне право», «Господарські договори».

1.4. Опис навчальної дисципліни:

- кількість кредитів ЕКТС – 5,0;
- загальна кількість годин – 150;
- термін викладання – 1 семестр.

1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання інноваційних концепцій корпоративного управління, методологічних засад агентської теорії та теорії зацікавлених осіб.
ПК – 2.	Знання закономірностей функціонування корпоративного бізнесу, принципів побудови корпоративних структур.
ПК – 3.	Уміння здійснювати специфікацію корпоративних прав.
ПК – 4.	Знання закономірностей соціально-економічних відносин між принципалами, стейкхолдерами та менеджерами корпорації.
ПК – 5.	Здатність до аналізу чинників, що впливають на розподіл балансу економічної влади у трикутнику «акціонери – менеджери – зацікавлені особи».
ПК – 6.	Уміння визначати природу конфлікту інтересів у корпорації, а також форми його прояву.
ПК – 7.	Уміння здійснювати порівняльний аналіз різних моделей корпорації, оцінку їх переваг та недоліків.
ПК – 8.	Знання національних та міжнародних стандартів корпоративного управління.
ПК – 9.	Знання завдань корпоративного управління, принципів розбудови системи управління корпоративними структурами.
ПК – 10.	Знання економічних та правових засад діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством.
ПК – 11.	Знання функцій, повноважень та особливостей організації загальних зборів акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії.
ПК – 12.	Знання повноважень суб'єктів державного регулювання корпоративних відносин та їх ролі у регулювання корпоративного середовища.
ПК – 13.	Уміння визначати чинники, що впливають на ефективність корпоративного управління.
ПК – 14.	Уміння аналізувати зовнішнє середовище корпоративного управління, канали розповсюдження та передачі корпоративних прав.
ПК – 15.	Знання закономірностей емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації, а також особливостей їх застосування у фінансовій діяльності корпорації.
ПК – 16.	Уміння визначати основні напрями фінансової діяльності корпорації, зміст управлінських заходів, спрямованих на оптимізацію структури капіталу корпорації.
ПК – 17.	Знання системи корпоративної звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення.
ПК – 18.	Знання змісту, завдань, форм та типів корпоративного контролю, особливостей здійснення внутрішнього та зовнішнього аудиту.
ПК – 19.	Знання принципів стратегічного управління корпоративними підприємствами та розбудови стратегії їх розвитку.

ПК – 20.	Уміння аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління.
ПК – 21.	Навички розробки та впровадження управлінських заходів щодо створення певного типу корпоративної культури.

1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти має демонструвати такі результати навчання:

С НД – 1.1.	Застосовувати фундаментальні знання теорії корпоративного управління для пояснення принципів управління корпоративними структурами.
РНС НД – 1.2.	Розробляти заходи, спрямовані на адаптацію моделей корпоративного управління у національній економічній системі.
РНС НД – 1.3.	Прогнозувати напрями інноваційного розвитку корпоративних підприємств.
РНС НД – 1.4.	Оцінювати агентські витрати, переваги та недоліки економіко-правових методів захисту прав акціонерів та контролю за акціонерною власністю.
РНС НД – 1.5.	Пояснювати інституціональні умови подвоєння суб'єктності корпоративних прав та набуття окремими групами стейкхолдерів можливостей впливати на процес розподілу корпоративних ресурсів.
РНС НД – 1.6.	Пояснювати завдання корпоративного управління, зміст заходів, спрямованих на досягнення корпоративних цілей.
РНС НД – 1.7.	Аналізувати методи корпоративного управління, які використовуються для пом'якшення конфлікту інтересів у корпорації.
РНС НД – 1.8.	Аналізувати структуру володіння акціями, переваги та недоліки різних способів контролю за акціонерною власністю.
РНС НД – 1.9.	Характеризувати міжнародні стандарти корпоративного управління.
РНС НД – 1.10.	Розробляти проекти кодексів корпоративної поведінки відповідно до міжнародних та національних стандартів корпоративного управління.
РНС НД – 1.11.	Обґрунтовувати зміст заходів, спрямованих на гармонізацію соціально-економічних інтересів корпорації та її стейкхолдерів.
РНС НД – 1.12.	Характеризувати функції суб'єктів корпоративних відносин, форми участі суб'єктів у корпоративному управлінні.

PHC HD – 2.1.	Розробляти заходи, спрямовані на організацію роботи органів управління корпорацією.
PHC HD – 2.2.	Пояснювати розподіл повноважень та обов'язків керівних органів корпорації.
PHC HD – 2.3.	Характеризувати особливості організації та проведення загальних зборів акціонерів, засідань наглядової ради, правління, ревізійної комісії.
PHC HD – 2.4.	Систематизувати зовнішні та внутрішні канали розповсюдження і передачі корпоративних прав.
PHC HD – 2.5.	Оцінювати вплив норм національного законодавства на функціонування корпоративного бізнесу.
PHC HD – 2.6.	Аналізувати процес управління фінансовою діяльністю корпорації, формування її дивідендної політики.
PHC HD – 2.7.	Пояснювати способи емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації відповідно до чинної нормативно-правової бази.
PHC HD – 2.8.	Збирати та аналізувати дані, які характеризують фінансово-економічну діяльність корпорації та формують систему корпоративної звітності.
PHC HD – 2.9.	Характеризувати сучасні методики формування корпоративної культури, покращення корпоративного іміджу.
PHC HD – 2.10.	Розробляти критерії оцінки ефективності корпоративного управління на підприємстві, заходи з її підвищення в умовах невизначеності та ризику.
PHC HD – 2.11.	Пояснювати призначення рейтингів корпоративного управління, сфери їх застосування, переваг та недоліків.
PHC HD – 2.12.	Аналізувати завдання стратегічного управління корпораціями з урахуванням глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.
PHC HD – 2.13.	Систематизувати стратегічні, тактичні, оперативні плани діяльності корпорації.

2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни

2.1. Анотація програми

Модуль 1. Система корпоративного управління

Вивчається система наукових поглядів на організацію та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки. Досліджуються базові моделі корпорацій: корпорація з розпорошеною (неконцентрованою) власністю або широким володінням акціями; корпорація

з домінуючими власниками-блокхолдерами (з концентрованою власністю). Визначаються особливості національних моделей корпорацій: англосаксонської, німецької, японської; напрями їх адаптації у вітчизняній економічній системі. Вивчаються форми корпоративних структур, особливості становлення, розвитку та функціонування корпоративного сектору в Україні. Значна увага приділяється теоріям корпоративного управління (агентській теорії та теорії заінтересованих осіб), аналізуються теоретико-методологічні розбіжності між ними та напрями їх конвергенції. Досліджується зміст поняття «корпоративне управління», завдання та функції корпоративного управління, розкривається роль корпоративного управління у забезпеченні координації та контролю конфлікту інтересів у корпорації. Розглядаються принципи розбудови корпоративних структур, закономірності соціально-економічних відносин між принципалами, стейкхолдерами та менеджерами корпорації. Аналізуються національні та міжнародні стандарти корпоративного управління. Значна увага приділяється вивченню економіко-правових засад організації управлінської діяльності у корпоративних структурах.

Модуль 2. Організація управлінської діяльності у корпораціях

Досліджується структура органів управління акціонерним товариством, розглядаються функції та повноваження органів управління акціонерним товариством, розподіл обов'язків між керівними органами корпорації, організація взаємодії між ними. Визначаються способи участі акціонерів в управлінні акціонерним товариством. Розкривається зміст поняття «зовнішнє середовище корпоративного управління», інфраструктура корпоративного середовища. Аналізуються зовнішні канали розповсюдження та передачі корпоративних прав. Вивчаються функції та форми державного регулювання корпоративного бізнесу, нормативно-правова база корпоративного управління. Значна увага приділяється управлінню фінансовою діяльністю корпорації: аналізу джерел фінансування корпорації, структури капіталу; формуванню та реалізації дивідендної політики; емісії та обігу цінних

паперів корпорації. Досліджуються системи корпоративної звітності та контролю, їх нормативно-правове регулювання. Вивчається феномен корпоративної культури, способи покращення корпоративного іміджу. Розкривається зміст науково-практичних підходів до оцінки ефективності корпоративного управління. Визначаються способи оцінки ефективності корпоративного управління. Досліджується процес стратегічного управління у корпораціях, сутність та зміст корпоративної стратегії.

2.2. Основні модулі навчальної дисципліни

№	Модуль/назва	Кількість кредитів ЄКТС	Всього годин	Аудиторні заняття (контактні)				Самостійна робота студентів
				Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття	Інші види занять	
1	Модуль 1. Система корпоративного управління	2,0	60	8	10	—	Колоквіум (на ПЗ)	42
2	Модуль 2. Організація управлінської діяльності у корпораціях	3,0	90	8	14	—	Колоквіум (на ПЗ)	68
Разом		5,0	150	16	24	—	-	110

3. Вимоги викладача

При вивченні дисципліни «Корпоративне управління» необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Вивчення окремих тем потребує ознайомлення з нормативно-правовими актами, які регулюють діяльність корпорацій; Інтернет-платформою Національного депозитарію України, фінансовою звітністю корпорацій, оприлюдненою згідно вимогам законодавства.

Студенти мають: регулярно відвідувати заняття; планомірно працювати над матеріалами курсу; точно та вчасно виконувати завдання викладача; брати участь в обговоренні дискусійних питань; самостійно знаходити та опрацьовувати аналітичні матеріали з проблем корпоративного управління,

фінансової діяльності корпорацій; долучатися до активних форм навчання; брати участь у роботі наукового гуртка кафедри, конференціях і творчих конкурсах; готувати й публікувати тези доповідей. Відпрацювання пропущених занять є неодмінним.

Обов'язковою вимогою є дотримання норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

4. Контрольні заходи результатів навчання

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни «Корпоративне управління» здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

лекції – 0 балів;

практичні заняття – 10 балів;

колоквіуми – 20 балів;

самостійна робота студентів – 10 балів;

іспит – 60 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумковий контроль	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми				
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2			
max 5	max 5	max 10	max 10	max 10	max 60	max 100

Формою підсумкового контролю знань студентів із навчальної дисципліни є іспит, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Іспит складається в усній формі за білетами до іспиту.

Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до іспиту, становить 25 балів.

4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Корпоративне управління» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮАУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.3. Методи педагогічного контролю:

Традиційні методи:

– методи усного контролю: усне опитування (фронтальне та індивідуальне), диспут, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, підготовка усних доповідей, колоквиум, іспит;

– методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, економічних задач, підготовка есе, рефератів у рамках запропонованих тем.

Інноваційні методи: ділові ігри, кейси, «мозковий штурм».

Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи наукових поглядів на організацію та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки;
- 2) формуванню економіко-правових компетентностей у сфері управління корпораціями, регулювання соціально-економічних відносин між стейкхолдерами, принципалами та менеджерами;
- 3) розвитку навичок та здібностей, необхідних для самостійного вивчення проблем теорії корпоративного управління;
- 4) реалізації дослідницьких здібностей;
- 5) формуванню установок на саморозвиток особистості;
- 6) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

1. Підготовка рефератів, есе з проблем корпоративного управління.
2. Виступ з науковою доповіддю на теоретичному семінарі кафедри економічної теорії.
3. Написання тез доповідей та участь у конференціях.
4. Анотація прочитаної додаткової літератури.
5. Підготовка відгуків, рецензування публікацій у наукових виданнях.
6. Вивчення досвіду та узагальнення практики корпоративного управління.
7. Участь у конкурсах студентських наукових робіт з економічних дисциплін.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів:

- якість підготовки до практичних занять (встановлюється шляхом опитування, організації наукових дискусій, розв'язання практичних завдань, обговорення кейсів);
- виконання домашніх завдань;
- написання есе та рефератів;
- захист наукових доповідей;
- додаткова робота над матеріалами курсу (виступ з тематичними презентаціями на практичних заняттях, участь у наукових конференціях, підготовка тез доповідей, участь у роботі наукового гуртка кафедри, творчих конкурсах, рецензування наукових статей та інше).

6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів

Основна література

Нормативно-правові акти:

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (зі змінами та доповненнями). URL:

<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

OECD Principles of Corporate Governance / Organization for Economic Cooperation and Development, 2004. URL: <http://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/31557724.pdf> (дата звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Принципів корпоративного управління: Рішення Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 22.07.2014 № 955. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/documents/rshennya-pro-zatverdzhennya-printsipv-korporativnogo-upravlnnya/> (дата звернення: 03.09.2019).

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Основи економічної теорії: підручник / Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого; за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Ігнатська І. А., Гарафонова О. І. Корпоративне управління: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 600 с.

Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 360 с.

Пуртов В. Ф., Третяк В. П., Кудінова М. М. Корпоративне управління:

підручник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 364 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко.
Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с.
URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата
звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків:
Право, 2016. 268 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання:
галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр»,
спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів
/ укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім.
Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL:
http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення:
03.09.2019).

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право,
2013. 136 с. URL:
http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf
(дата звернення: 03.09.2019).

Інших авторів:

Гудзь О. Є Корпоративне управління: навчальний посібник. Київ:
Державний університет телекомунікацій, 2014. 123 с.

Горинь М. О., Сенишин О. С., Чопко Н. С. Корпоративне управління:
навчальний посібник; Львівський націон. ун-т ім. Івана Франка. Львів: ЛНУ
ім. Івана Франка, 2012. 641 с.

Корпоративне управління: навч. посіб. / О. А. Гавриш та ін.; відп. ред.
Н. О. Сімченко; Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т». Київ: НТУУ
«КПІ», 2012. 444 с.

Штерн Г. Ю. Корпоративне управління: навчальний посібник. Харків:

ХНАМГ, 2009. 278 с.

Додаткова література

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Овсієнко О. В. Комплаєнс як спосіб запобігання участі бізнесу у корупційних схемах. *Modern Technologies in Economy and Management: monograph* / The Academy of Management and Administration in Opole. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. P. 334–346.

Інших авторів:

Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Знання України, 2015. 463 с.

Гриньова В. М., Попов О. Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні: монографія. Харків: Вид. ХДЕУ, 2003. 324 с.

Давиденко Н. М. Корпоративне управління в акціонерних товариствах: монографія. Київ: [б. в.], 2011. 355 с.

Деєва Н. Е. Корпоративне управління і фінансовий ринок: проблеми теорії та практики: монографія; Нац. акад. наук України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк: Ін-т економіки пром-сті НАН України, 2011. 523 с.

Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления: монографія. Санкт-Петербург: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2006. 548 с.

Корпоративне управління в Україні: процеси формування та розвитку: монографія / Н. А. Хрущ та ін.; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. А. Хрущ; Хмельниц. нац. ун-т. Київ: Кафедра, 2012. 299 с.

Носова О. В. Система корпоративного управління в умовах інституціонально-риночної трансформації / *Институциональная архитектура и динамика экономических преобразований*: монографія; под ред. А. А. Гриценко. Харків: Форт, 2008. С. 769–784.

Паршин Ю. І. Стратегія забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: теорія, методологія і практика: монографія /

Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. Дніпропетровськ: Ун-т ім. А. Нобеля, 2016. 407 с.

Радєва М. М. Розвиток корпоративних підприємств в Україні: інституціональний підхід: монографія. Запоріжжя: Класичн. приватний ун-т, 2010. 335 с.

Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія / А. П. Наливайко А. П. та інш.; за ред. А. П. Наливайка. Київ: КНЕУ, 2013. 454 с.

Спасибо-Фатєєва І. В. Корпоративне управління: монографія; Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого. Харків: Право, 2007. 498 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Овсієнко О. В. Комплаєнс у бізнес-адмініструванні та його роль у створенні ефективних норм господарської поведінки. *Економічний простір*. 2018. № 134. С. 173–185.

Інших авторів:

Анісімова О. М. Корпоративне управління як основа формування стабільної системи менеджменту підприємства. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2016. № 3(1). С. 64-68 .

Баюра Д. О. Корпоративна реформа в Україні: системний підхід до формування ринкової соціально-орієнтованої моделі корпоративного управління. *Теоретичні та прикладні питання економіки*. 2016. Вип. 1. С. 15-22.

Благов Ю. Е. Р. Эдвард Фримен и концепция заинтересованных сторон. *Вестник Санкт-Петербургского университета*. Серия: Менеджмент. 2012. Вып. 1. С. 109–116.

Бутенко Н. В. Організаційно-економічний механізм управління партнерсько-корпоративними відносинами. *Бізнес Інформ*. 2015. № 5. С. 248-254.

Бухвалов А. В. Классика теории корпоративного управления. *Вестник Санкт-Петербургского университета*. Серия 8. 2004. Вып. 4. С. 99–117.

Доуден П., Филиппс Н. Доверие стейкхолдеров: авторское видение глобального этического принципа ведения бизнеса. *Проблемы теории и практики управления*. 2015. № 9. С. 25–32.

Молодецька О. М., Дикий І. А. Поняття та детермінанти корпоративного управління. *Економіка та держава*. 2015. № 5. С. 104-106.

Полінкевич О. М. Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління підприємницьких структур. *Економічний форум*. 2017. № 4. С. 158-167.

Радєва М. Інституціональне середовище корпоративного сектора економіки. *Інституціональний вектор економічного розвитку*. 2014. Вип. 4(2). URL: http://inst-vector.com.ua/wp-content/uploads/2014/05/3_21-28.pdf (дата звернення 20.02.2018).

Сердюков К. Г. Організація стратегічного управління акціонерним товариством в умовах трансформації корпоративного контролю. *Управління розвитком*. 2017. № 1-2. С. 89–94.

Сметанко О. В. Удосконалення процесу внутрішнього аудиту причин шахрайства в системі корпоративного управління. *Економічний форум*. 2015. № 3. С. 424–430.

Тамбовцев В. Л. Стейкхолдерская теория фирмы в свете концепции режимов собственности. *Российский журнал менеджмента*. 2008. Т. 6. №3. URL: http://www.cfin.ru/management/strategy/orgstr/stakeholder_theory.shtml (дата звернення 20.02.2018).

Ущатовський К. В. Системи корпоративного управління: аналіз теоретико-методологічних підходів. *Проблеми науки*. 2014. № 10. С. 2–8.

Ущатовський К. В. Теоретико-методологічні принципи формування стратегії підприємства. *Проблеми науки*. 2015. № 6. С. 28–34.

Фаріон Н. О. Принципи корпоративного управління: міжнародний та вітчизняний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 22. С. 134-138.

Черпак А. Є., Шерншньова З. Є. Ефективність корпоративного управління в цільових моделях власників корпоративного капіталу та інших стейкхолдерів. *Бізнес Інформ*. 2015. № 6. С. 215-222.

Donaldson T., Preston L. E. The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of Management Review*. 2005. № 20. P. 65–91.

Інтернет-ресурси:

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних

консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 03.09.2019).

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151 (дата звернення 03.09.2019).