

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«ГЛОБАЛЬНИЙ БІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ»

(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2018

Програма навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент»
для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі
знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового факультету.
Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 57 с.


Розробники:

Губін Кирил Григорович – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент,
Левковець Олена Миколаївна – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

| | |
|---|----|
| 1. Вступ..... | 4 |
| 2. Опис навчальної дисципліни..... | 10 |
| 3. Зміст програми навчальної дисципліни..... | 11 |
| 4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни..... | 15 |
| 4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять..... | 15 |
| 4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти..... | 15 |
| 4.3. Освітні технології та методи навчання..... | 17 |
| 4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни..... | 18 |
| 4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни..... | 22 |
| 4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни..... | 33 |
| Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни..... | 35 |
| Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей..... | 47 |
| Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни..... | 57 |

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок, розвиток фахових компетентностей щодо принципів, методів, технології та інструментарію управління міжнародним бізнесом, який функціонує у динамічному висококонкурентному глобальному середовищі, для забезпечення фундаментальної підготовки професіоналів у сфері бізнес-адміністрування. Ефективне управління діяльністю сучасних бізнес-структур передбачає розуміння закономірностей розвитку бізнесу в умовах глобалізації, крос-культурної специфіки ділових комунікацій, володіння спеціальним інструментарієм здійснення міжнародних операцій.

Основні завдання навчальної дисципліни:

– формування системи теоретичних знань щодо змісту, цілей, функціональних складових, методів і технологій глобального бізнес-менеджменту для здійснення професійної діяльності у сфері управління міжнародним бізнесом;

– розуміння змісту, чинників, рушійних сил глобалізаційних процесів, теорій інтернаціоналізації міжнародної економічної діяльності як концептуальної основи глобального бізнес-менеджменту, що уможливить обґрунтування ефективних стратегій розвитку міжнародних компаній;

– поглиблення теоретичних, методичних, практичних знань щодо принципів діяльності сучасних транснаціональних корпорацій (ТНК), принципів функціонування глобальних ланцюжків вартості, що дозволить професійно виконувати функції міжнародного менеджера, здійснювати бізнес-адміністрування міжнародних компаній різних видів;

– оволодіння сучасними методами та технологіями аналізу глобального середовища міжнародних компаній для виявлення та оцінювання нових бізнес-можливостей та ризиків ведення бізнесу в окремих країнах і регіонах з урахуванням потенціалу глобальної інфраструктури та локальних особливостей

ділового контексту країн;

– формування умінь обирати і застосовувати оптимальні організаційні структури управління міжнародними компаніями, оцінювати потенціал і ризики інтегрованих структур міжнародного бізнесу;

– розуміння впливу культури на всі аспекти управлінського процесу у міжнародних компаніях, особливостей ділової культури різних країн та регіонів, що уможливить організацію ефективних ділових комунікацій, успішне виконання функцій управління інтернаціональними командами глобальних компаній;

– засвоєння особливостей, технологій, інструментарію здійснення основних міжнародних операцій ТНК для ефективного управління грошово-кредитними потоками у консолідованій структурі міжнародної компанії, запровадження оптимальних форм міжнародних розрахунків, комерціалізації результатів інноваційної діяльності, ефективного поєднання іноземного інвестування та не інвестиційних форм транскордонної діяльності на основі забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів;

– оволодіння сучасними техніками міжнародних бізнес-комунікацій із застосуванням потенціалу глобальних бізнес-сервісів в умовах динамічного глобального середовища;

– засвоєння принципів етичної ділової поведінки та соціальної відповідальності бізнесу в глобальному середовищі.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

«Глобальний бізнес-менеджмент» належить до циклу навчальних дисциплін загальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з навчальних дисциплін: «Теорія менеджменту», «Теорія організації», «Стратегічне управління», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка та фінанси підприємства», «Зовнішньоекономічна діяльність

підприємства», «Маркетинг», «Операційний менеджмент», «Адміністративний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Управління конкурентоспроможністю».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Управління проектами бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Антикризове управління», «Реінжиніринг бізнес-процесів», «Маркетинг у глобальних середовищах бізнесу», «Консультативний менеджмент», «Управління персоналом», «Управлінські практики бізнес-комунікацій», «Управління вартістю бізнесу».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти.

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

| | |
|---------|--|
| ПК – 1. | Знання теоретико-методологічних основ глобального бізнес-менеджменту та його місця в системі міжнародного бізнесу. |
| ПК – 2. | Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки процесів інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу. |
| ПК – 3. | Уміння аналізувати принципи діяльності транснаціональної корпорації (ТНК) як суб'єкта глобального бізнесу. |
| ПК – 4. | Навички ідентифікації та аналізу складових бізнес-середовища міжнародної компанії (PEST-аналізу). |
| ПК – 5. | Знання ролі та функцій міжнародних організацій і національних урядів у регулюванні глобального бізнесу, принципів взаємодії з ними ТНК. |
| ПК – 6. | Знання змісту, умов формування та ефективного використання переваг володіння, інтерналізації, розміщення, що визначають закономірності створення виробничо-збутових комплексів ТНК. |
| ПК – 7. | Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК. |
| ПК – 8. | Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику. |

| | |
|----------|---|
| ПК – 9. | Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм). |
| ПК – 10. | Здатність до обґрунтованого вибору моделі управління конкурентоспроможністю глобальної компанії. |
| ПК – 11. | Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування. |
| ПК – 12. | Знання цілей та механізмів вертикальної, горизонтальної, діагональної, комбінованої інтеграції підприємств міжнародної компанії. |
| ПК – 13. | Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії. |
| ПК – 14. | Знання ustalених та інноваційних видів, форм, систем і методів контролю у глобальних компаніях. |
| ПК – 15. | Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації. |
| ПК – 16. | Навички організації ділових комунікацій у мультинаціональному середовищі, проведення переговорів з урахуванням культурних відмінностей країн. |
| ПК – 17. | Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна). |
| ПК – 18. | Знання ustalених та інноваційних типів, моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії. |
| ПК – 19. | Знання змісту та інноваційних технологій основних міжнародних операцій глобальної компанії, потенціалу та ризиків використання офшорної складової глобального середовища. |
| ПК – 20. | Навички застосування сучасного інструментарію управління грошовими потоками глобальної компанії, міжнародними торгівельними та інвестиційними операціями. |
| ПК – 21. | Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн. |
| ПК – 22. | Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації. |
| ПК – 23. | Здатність до обґрунтування ефективної технологічної політики та оптимальних форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності ТНК. |

| | |
|----------|---|
| ПК – 24. | Знання етичних принципів глобального бізнесу, змісту соціальної відповідальності ТНК та способів її реалізації, етики і відповідальності глобального менеджера. |
| ПК – 25. | Навички застосування інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій та глобальних бізнес-сервісів для здійснення міжнародних операцій ТНК. |

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

| | |
|-------------|--|
| РНС НД–1.1. | Демонструвати знання теоретичних основ інтернаціоналізації та глобалізації міжнародного бізнесу. |
| РНС НД–1.2. | Охарактеризувати зміст глобального бізнес-менеджменту як концепції управління діяльністю міжнародних компаній в умовах глобалізації для розвитку їх конкурентних переваг на основі можливостей ведення бізнесу в різних країнах. |
| РНС НД–1.3. | Обґрунтовувати вибір моделі глобального бізнес-менеджменту міжнародної компанії (інтернаціональна, мультинаціональна, глобальна) з урахуванням особливостей її зовнішнього та внутрішнього середовища. |
| РНС НД–1.4. | Проаналізувати чинники зовнішнього середовища міжнародної компанії (PEST-аналіз) для оцінки можливостей та ризиків ведення бізнесу в окремих регіонах / країнах. |
| РНС НД–2.1. | Визначати складові глобального ланцюга вартості ТНК для проектування географічно фрагментованого процесу створення доданої вартості в межах виробничо-збутової структури міжнародної компанії. |
| РНС НД–2.2. | Визначати традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-специфічних). |
| РНС НД–2.3. | Проектувати формування і функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК. |
| РНС НД–2.4. | Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей. |

| | |
|--------------|---|
| PHC HD–2.5. | Обирати оптимальні моделі управління конкурентоспроможністю ТНК (модель консенсусного менеджменту, акціонерного, виконавчого, урівноваженого). |
| PHC HD–2.6. | Обґрунтовувати організаційну структуру ТНК та інноваційні напрями її раціоналізації, доцільність реалізації проектів різних видів транскордонного злиття / поглинання. |
| PHC HD–2.7. | Проектувати організаційні форми закордонних операцій міжнародної компанії, моделі транскордонних стратегічних альянсів для розвитку конкурентних переваг ТНК. |
| PHC HD–2.8. | Використовувати дані фінансової звітності міжнародної компанії для діагностування її стану як бізнес-системи. |
| PHC HD–2.9. | Пояснити традиційні та інноваційні методи та процедури кадрової політики для ефективного управління персоналом міжнародної компанії, формування і розвитку інтернаціональних команд. |
| PHC HD–2.10. | Визначати особливості ефективних ділових комунікацій у міжнародному бізнесі з урахуванням впливу національних культурних стереотипів на ділову поведінку. |
| PHC HD–2.11. | Проаналізувати модель корпоративної культури ТНК. |
| PHC HD–3.1. | Моделювати грошово-кредитні потоки у консолідованій структурі ТНК з використанням інструментарію трансфертного ціноутворення, прав інтелектуальної власності та потенціалу низькоподаткових юрисдикцій. |
| PHC HD– 3.2. | Обирати оптимальні методи фінансування міжнародних торговельних операцій ТНК та форми міжнародних розрахунків на основі використання потенціалу інноваційних глобальних бізнес-сервісів. |
| PHC HD–3.3. | Обґрунтовувати необхідність інноваційних форм здійснення іноземних інвестицій ТНК, доцільність їх поєднання з неінвестиційними формами транскордонної діяльності для забезпечення синергетичного ефекту функціонування мережної структури міжнародної компанії. |
| PHC HD–3.4. | Розробляти інноваційні проекти технологічного розвитку ТНК на основі використання потенціалу технологічної інтеграції та міжнародного кооперування, сучасних форм комерціалізації інновацій та забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів. |
| PHC HD–3.5. | Пояснити процедуру розроблення інноваційних бізнес-стратегій управління портфелем інтелектуальної власності ТНК на основі застосування методів і прийомів міжнародної патентно-ліцензійної торгівлі. |

| | |
|-------------|--|
| PHC НД–3.6. | Пояснити доцільність оптимізації функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК згідно з принципами етики і соціальної відповідальності міжнародного бізнесу. |
|-------------|--|

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2).

1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

2. Опис навчальної дисципліни

| Курс | Рівень освіти, галузь знань, спеціальність | Дидактична структура навчальної дисципліни |
|----------------------------------|--|--|
| Кількість кредитів ЕКТС: 5,0 | Рівень освіти – другий (магістерський) | Обов'язкова |
| Кількість модулів: 3 | Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» | Модуль 1 Лекції: 4 Практичні заняття: 4 Самостійна робота: 22 |
| Загальна кількість годин: 150 | Спеціальність – 073 «Менеджмент» | Модуль 2 Лекції: 6 Практичні заняття: 10 Самостійна робота: 44 |
| Тижневих годин: 4 | Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування» | Модуль 3 Лекції: 6 Практичні заняття: 10 Самостійна робота: 44 |
| | | Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік) |

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Глобальний бізнес-менеджмент у системі міжнародного бізнесу

Глобальний бізнес-менеджмент як управлінська діяльність. Глобалізація як концептуальна основа глобального бізнес-менеджменту: зміст, рушійні сили, складові. Міжнародний бізнес: поняття, риси, етапи та передумови розвитку, види та форми. Інтернаціоналізація та глобалізація бізнесу. Стадії інтернаціоналізації бізнесу. Транснаціональна корпорація (ТНК) як суб'єкт міжнародного бізнесу та прототип глобальної корпорації. Критерії визначення ТНК. Принципи діяльності та умови конкурентного лідерства. Система міжнародного виробництва ТНК та її складові. Ієрархія ТНК: інтернаціональні, мультинаціональні, глобальні. Глобальні корпорації як вища стадія глобальної інтеграції малого бізнесу та тип ТНК. Становлення горизонтально-мережних форм організації глобального бізнесу. Глобальний (міжнародний) бізнес-менеджмент: зміст, цілі, складові, об'єкти та суб'єкти. Методологічні основи глобального бізнес-менеджменту. Національні моделі управління бізнесом та глобальний бізнес-менеджмент. Загальний і порівняльний менеджмент. Концепції та моделі глобального бізнес-менеджменту. Ролі та функції міжнародного менеджера.

Середовище глобального бізнесу. Поняття та структура середовища глобального бізнесу. Етапи аналізу зовнішнього середовища. Класифікація чинників зовнішнього середовища. Політико-правове середовище і методи його аналізу. Урядові позиції щодо міжнародних операцій, ефективність державного управління, політична стабільність. Основні типи політичних ризиків. Регулювання глобального бізнесу. Функції міжнародних організацій. Економічне середовище глобальних бізнес-організацій. Інвестиційна привабливість національних економік з позицій міжнародного бізнесу. Кон'юнктурний прогноз, постачальники ресурсів, зацікавлені групи, конкуренти. Технологічне середовище глобального бізнесу: сучасні характеристики та тенденції розвитку. Міжнародні телекомунікаційні,

інформаційні, транспортні мережі. Соціокультурне середовище та його значення для глобального бізнесу. Національні культурні стереотипи та їх врахування при управлінні глобальними компаніями. PEST – аналіз та оцінка привабливості закордонних ринків.

Модуль 2. Функції глобального бізнес-менеджменту

Стратегічне планування та прийняття рішень у глобальних корпораціях.

Конкурентні переваги ТНК у глобальному середовищі. Фірмово-специфічні та країно-специфічні переваги. OLI-модель Дж. Даннінга. Переваги володіння, інтерналізації, розміщення (локалізації). Глобальні ланцюги вартості (GVC): поняття, структура. Характеристика основних типів GVC (орієнтовані на виробника; орієнтовані на споживача). Конфігурації GVC (зієподібна, павутинняподібна, комбінована). Класифікація моделей GVC за типом управління (ринкова, модульна, стосункова, кептивна, ієрархічна). Принципи організації функціонування GVC. Стратегічне планування діяльності глобальних бізнес-структур: зміст, етапи, процедури. Місія глобальної компанії. SWOT-аналіз, формування цілей та стратегічних альтернатив. Міжнародні стратегії ТНК. Стратегічний профіль глобальної компанії за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм) та типи міжнародних стратегій. Ієрархія стратегій ТНК (корпоративна, стратегічної бізнес-одиниці, функціональні). Еталонні стратегії М. Портера, матриця Ансоффа. Портфельна стратегія ТНК. Стратегії інтеграції та стратегії кооперації. Інсорсинг та аутсорсинг. Потенціал інтеграції малого і середнього бізнесу до GVC. Основні типи рішень у глобальних бізнес-організаціях. Стратегічні, адміністративні, оперативні рішення. Методи їх прийняття. Моделі управління конкурентоспроможністю ТНК. Модель консенсусного менеджменту, акціонерного, виконавчого, урівноваженого менеджменту.

Організація та контроль у глобальних бізнес-організаціях. Організаційна структура управління глобальної компанії та її типи. Жорсткі та гнучкі типи глобальних структур. Глобальна продуктова, глобальна функціональна, глобальна регіональна структура. Глобальна матрична структура: зміст,

передумови ефективності, переваги та недоліки. Координація та інтеграція діяльності підрозділів. Інтегровані структури глобального бізнесу. Вертикальна, горизонтальна, діагональна, комбінована інтеграція. Ієрархічні та неієрархічні інтегровані структури. Злиття / поглинання (M&A) як інструмент підвищення вартості ТНК: поняття, види, джерела синергії, ризику. Горизонтальне злиття, вертикальне, конгломератне. Етапи реалізації угоди M&A. Інструменти захисту від небажаних варіантів консолідації. Глобальні стратегічні альянси (ГСА): зміст, причини утворення, форми, методи проектування. Комплексні та функціональні ГСА. Проконкурентні, неконкурентні, конкурентні, передконкурентні ГСА. Контроль у глобальних бізнес-організаціях: сутність, види, форми, системи. Фінансова звітність глобальних компаній.

Мотивація персоналу та комунікації у глобальних бізнес-структурах.
Крос-культурний менеджмент. Крос-культурна складова глобального бізнес-менеджменту. Національна культура і стиль управління, стратегія, структура, мотивація. Ділова культура та її параметри за моделлю Хофстеде. Дистанція влади, уникнення невизначеності, індивідуалізм/ колективізм, маскулінізм/ фемінізм. Культурні виміри Ф. Тромпенаарса. Ділові комунікації у міжнародному бізнесі. Правила кроскультурної поведінки, комунікаційні потоки та бар'єри. Управління міжкультурними переговорами. Етапи процесу переговорів. Культурні цінності та їх наслідки для ведення переговорів. Стили ведення переговорів у різних країнах. Чинники успіху в міжкультурних переговорах, проблеми та шляхи їх подолання. Система управління персоналом ТНК. Джерела людських ресурсів на різних стадіях інтернаціоналізації бізнесу. Кадрова політика ТНК (етноцентрична, поліцентрична, геоцентрична). Критерії та процедури відбору персоналу. Управління процесами експатріації та повернення персоналу. Оплата праці експатріантів. Кроскультурні особливості та мотивація персоналу ТНК. Корпоративна культура та її вплив на управління глобальною бізнес-організацією. Моделі корпоративних культур ТНК. Інструменти формування і розвитку культури глобальної компанії. Особливості

керівництва інтернаціональними командами. Комунікаційні техніки і технології віддаленого управління.

Модуль 3. Управлінські рішення ТНК та суперечності розвитку у глобальному бізнес-середовищі

Управлінські рішення при здійсненні міжнародних операцій ТНК. Міжнародний фінансовий ринок. Глобальні та регіональні комунікаційні мережі. Офшорні зони, низькоподаткові юрисдикції та їх роль у формуванні глобальних грошових потоків. Діяльність ТНК на міжнародному фінансовому ринку та основні види фінансових рішень. Поняття та форми міжнародних розрахунків. Управління міжнародними грошовими потоками ТНК. Врахування особливостей національних податкових систем та потенціалу офшорних юрисдикцій для оптимізації функціонування мережної структури ТНК. Трансфертні ціни: сутність, види, функції. Витратні, договірні, кінцеві, ринкові, змішані трансфертні ціни. Експортно-імпорتنі операції ТНК та їх регулювання. Стратегії експорту та управлінські рішення. Традиційні і нетрадиційні методи фінансування експорту. Обґрунтування методу фінансування імпорتنих операцій ТНК. Інтереси ТНК і національних держав. Міжнародні потоки інвестицій та чинники їх формування. Прямі та портфельні іноземні інвестиції ТНК. Формування і управління міжнародним інвестиційним портфелем. Позитивні і негативні наслідки іноземного інвестування ТНК для приймаючої країни. Проблема суперечності національних та корпоративних інтересів.

Технологічна політика ТНК: потенціал та суперечності розвитку. Технологічна інтеграція та конкурентні переваги ТНК. Технологічна політика ТНК: цілі, напрями, типи. Стратегії технологічного розвитку. Інтернаціоналізація НДДКР, їх організація та фінансування. Потенціал стратегічних альянсів та ризики коопераційної стратегії НДДКР. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності ТНК. Міжнародний трансфер технологій та його форми. Трансгранична діяльність без інвестування за кордоном: інтереси ТНК та приймаючої країни. Патентні угоди, ліцензії, франчайзинг, інжиніринг, контракти на управління, контракти «під ключ».

Механізми вилучення ТНК інтелектуальної квазіренти та наслідки їх застосування. Обмежувальна ділова практика у сфері трансферу технологій. Патентні пули, «патентні пащі», блокуючі патенти, недобросовісна конкуренція, біопіратство та ін. Потенціал міжнародних організацій та національних держав у відновленні балансу суспільного і приватного інтересів.

Етика і соціальна відповідальність ТНК. Міжнародна етика. Етичні концепції у глобальному бізнес-менеджменті. Міжнародні принципи ділової етики. Порушення етичних норм та їх причини. Управління етикою поведінки у глобальних компаніях. Вплив етичних засад на ефективність глобального бізнес-менеджменту. Соціальна відповідальність у глобальному бізнес-середовищі: поняття, прояви, сфери. Управління соціальною відповідальністю ТНК. Соціальна відповідальність і ефективність менеджменту глобальної компанії. Екологічна діяльність ТНК у контексті соціальної відповідальності. Бізнес і охорона довкілля у країнах світу. Інтегровані системи екологічного менеджменту. Міжнародні стандарти.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, індивідуальна консультація.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи наукових поглядів щодо змісту, принципів,

методів, інструментарію управління міжнародним бізнесом та навичок застосування набутих знань у практиці бізнес-адміністрування;

2) розвитку навичок та здібностей, необхідних для самостійного вивчення методів і технологій глобального бізнес-менеджменту, особливостей їх практичного застосування;

3) усвідомленій творчості та новаторському підходу у здійсненні практичної діяльності з бізнес-адміністрування міжнародних компаній, реалізації дослідницьких здібностей;

4) формуванню установок на саморозвиток особистості;

5) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності. Потрібна орієнтація студентів не лише на засвоєння готового знання, а й на пізнання, на самостійне вивчення явищ та процесів глобального бізнес-менеджменту та формування власних умовиводів, пропозицій щодо проблемних питань. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- підготовка до активного слухання лекцій;
- виконання домашніх завдань;
- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- підготовка доповідей із проблемних питань практичного заняття;
- підготовка до активних форм навчання на практичних заняттях (розроблення та розв'язання кейсів, дискусія, презентація, ділова /рольова гра);
- розроблення тематичних презентацій;
- рецензування наукових статей, аналітичних звітів міжнародних організацій, матеріалів ділових видань, міжнародної бізнес-статистики;
- написання наукових статей, тез доповідей на науково-практичні конференції;
- підготовка до колоквіумів та заліку.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент» використовуються такі освітні технології:

- інтерактивні технології. Ґрунтуються на концептуальній ідеї співробітництва, взаємонавчання. Застосовуються для опрацювання дискусійних питань. Спрямовані на активізацію пізнавальної діяльності студентів. Сприяють розвитку універсального теоретичного мислення, мотивації до навчання;

- технологія блочно-консультативного навчання. Передбачає: виклад матеріалу логічно завершеними блоками; систематичне консультування; групові форми роботи; алгоритмізацію навчального процесу на основі конспектів-схем, структурно-логічних схем, методичних порад; самостійну навчально-пошукову діяльність студентів; наявність переліку предметних компетентностей здобувача вищої освіти; систематичний контроль та оцінку успішності студентів. Спрямована на забезпечення формування цілісної системи знань, розвиток наукового мислення та самостійної пошукової активності;

- технологія навчання як дослідження. Ґрунтується на здійсненні студентами пошуково-дослідницької діяльності. Застосовується при написанні випускної кваліфікаційної (магістерської) роботи, підготовці доповідей / завдань для практичних занять, тез наукових доповідей на конференціях тощо. Спрямована на розвиток пізнавальних мотивів навчання, здібностей до самоосвіти, формування умінь та навичок, необхідних для практичної діяльності в умовах невизначеності та ризику;

- технологія формування творчої особистості. Базується на насиченні навчального процесу творчими завданнями, що виконуються під час практичних та позааудиторних занять. Спрямована на розвиток здібності до усвідомленої творчості, мотивації навчальної діяльності, універсального теоретичного мислення, самоосвіти.

Застосовуються такі методи навчання: логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, бесіда, пояснювально-ілюстративний, Сократівський діалог, групова дискусія, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, презентація, підготовка усних доповідей, кейс-метод, метод проектів, самостійна робота студента з конспектом лекцій, підручниками, навчальними посібниками, інформаційними та Інтернет-ресурсами.

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу дисципліни на практичних заняттях із застосування таких методів: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка і захист реферату за ініціативи студента, peer review, контрольна робота. У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирьохбальною шкалою (0, 3, 4, 5). За результатами практичних занять із кожного з трьох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів (максимальна оцінка – 5 балів), що включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 10 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна

кількість балів за самостійну роботу – 5.

Формою підсумкового контролю знань студентів з дисципліни є залік, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Залік складається в усній формі за білетами до заліку. Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до заліку, становить 25 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

| Поточний контроль | | | | | Самостійна робота студентів | Підсумковий контроль Залік | Підсумкова оцінка знань |
|-------------------|------------|------------|---------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Практичні заняття | | | Колоквіуми | | | | |
| Модуль № 1 | Модуль № 2 | Модуль № 3 | Колоквіум № 1 | Колоквіум № 2 | | | |
| max 5 | max 5 | max 5 | max 10 | max 10 | max 5 | max 60 | max 100 |

Критерії оцінювання з дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент».

| Вид контролю | Кількість балів | Критерії (за кожною з оцінок) |
|--|-----------------|---|
| Поточний контроль на практичному занятті | Max 5 | Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки. |
| | 4 | Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки. |
| | 3 | Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок. |
| | Min 0 | Незадовільний рівень засвоєння матеріалу. |
| Колоквіум | Max 10 | Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки. |
| | 9 | Результати опрацювання матеріалу високі, але є незначна кількість несуттєвих помилок. |
| | 8 | Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки. |
| | 7 | Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок. |
| | 6 | Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки. |
| | Min 0 | Незадовільний рівень засвоєння матеріалу. |
| Оцінка самостійної роботи студента | Max 5 | Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки. |
| | 4 | В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними. |

| | | |
|-------|--------|---|
| | 3 | Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні. |
| | 2 | Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом. |
| | 1 | Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи. |
| | Min 0 | Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи. |
| Залік | Max 60 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Всебічне, систематичне і глибоке знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, у тому числі орієнтація в інноваційних наукових доктринах та концепціях дисципліни. 2. Засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни та використання отриманих знань у практичній роботі. |
| | 55 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Засвоєння основної літератури та знайомство з додатковою літературою, рекомендованою кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для практичної роботи. |
| | 50 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Достатньо повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, за відсутності у відповіді суттєвих неточностей. 2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для практичної роботи. |
| | 45 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією. 2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Помилки і суттєві неточності у відповіді на заліку за наявності знань для їх самостійного усунення або за допомогою викладача. |
| | 40 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією. 2. Ознайомлення з основною літературою, рекомендованою |

| | | |
|--|-------|---|
| | | кафедрою. 3. Помилки у відповіді на запитання за наявності знань для усунення найсуттєвіших помилок за допомогою викладача. |
| | 35 | 1. Прогалини в знаннях з певних частин основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Наявність помилок у відповіді на запитання. |
| | Min 0 | 1. Відсутність знань значної частини основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Неможливість продовжити навчання або здійснювати професійну діяльність без проходження повторного курсу з цієї дисципліни. |

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідних процесів та явищ.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і продемонструвати набуті уміння та

практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

| Оцінка за шкалою ECTS | Визначення | Оцінка за національною шкалою | Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ |
|-----------------------|---|-------------------------------|---|
| A | Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок | 5 | 90 – 100 |
| B | Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками | 4 | 80 – 89 |
| C | Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок | | 75 – 79 |
| D | Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків | 3 | 70 – 74 |
| E | Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії | | 60 – 69 |
| FX | Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати | 2 | 35 – 59 |
| F | Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс | | 0 – 34 |

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. Ст. 144. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 05.09.2019).

Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2012. № 44-45, № 46-47, № 48, ст. 552. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17> (дата звернення: 05.09.2019).

Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 05.09.2019).

Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 № 3792

– XII. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 13. Ст. 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/3792-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. *Відомості Верховної ради*. 1996. № 36. Ст. 164. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр> (дата звернення: 05.09.2019).

Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення: 15.03.2018) (дата звернення: 05.09.2019).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної ради*. 1991. № 47. Ст. 646. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 №40-IV. *Відомості Верховної ради*. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 05.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. *Відомості Верховної Ради*. 1991. № 49. Ст. 682. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 15.12.1993 № 3687-XII. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 №3689-XII. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 15.12.1993 №3688-XII. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 34. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.14 (ратифіковано із заявою Законом № 1678- VII від 16.09. 2014). URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/402-2016-p> (дата звернення: 05.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44, ст. 356. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 05.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо

Підручники:

Гуткевич С. О., Дмитренко Г. В., Оніщенко І. Г. та ін. Міжнародний менеджмент: підручник / за ред. Гуткевич С. О. Київ: Кафедра, 2015. 535 с. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/20901/3/IM.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Друкер П. Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.

Ковтун О. І., Куцин П. О., Башнянин Г. І. Глобальна економіка: підручник. Львів: ЛКА, 2014. 704 с.

Македон В. В. Міжнародний менеджмент: підруч. Дніпропетровськ: Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2013. 615 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. Москва: Вильямс, 2017. 672 с.

Писаренко С. М., Горін Н. В., Українець Л. А. та ін. Менеджмент європейської економічної інтеграції: підручник / за ред. С. М. Писаренко. Київ: Знання, 2012. 374 с.

Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервин. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 454 с.

Рогач О. І., Дзюба П. В. Міжнародний інвестиційний менеджмент: підруч. Київ: Київський університет, 2011. 495 с.

Томпсон А., Питереф М., Гэмбл Д. и др. Стратегический менеджмент: Создание конкурентного преимущества: концепции и ситуации для анализа / [пер. с англ. Н. А. Коневской и Н. А. Лавской; под ред. Н. А. Коневской]. 19-е изд. Москва ; СПб. ; Киев: Вильямс, 2015. 592 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Шевченко Л. С. Конкурентное управление. Уч. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 01.09.2019).

Інших авторів:

Величко О. Г., Козенков Д. Є., Момот Ю. Г. та ін. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2012. 250 с.

Вергун В. А. Економічна дипломатія: навч. посіб. Київ: Київський університет, 2010. 303 с.

Грищенко К. Г., Кулініч М. А., Татаренко Н. О. Світові інтеграційні процеси в умовах трансформації міжнародних систем: навч. посіб. / за ред. Л. Д. Чекаленко. Київ: ДАУ, 2013. 626 с.

Дюгованець О. М. Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі: курс лекцій. Ужгород: АУТДОР-ШАРК, 2015. 202 с.

Князь С. В., Георгіаді Н. Г., Князь О. В. та ін. Міжнародні фінанси: навч. посіб. / за ред. О. Є. Кузьміна. Львів: вид-во Львівської політехніки, 2013. 363 с.

Кузьмін О. Є., Скибінський О. С., Кара Н. І. та ін. Міжнародний менеджмент: теоретичні та прикладні положення: навч. посіб. Львів: ЗУКЦ, 2012. 264 с.

Кузьмін О. Є., Шпак Н. О., Григор'єв О. Ю. Міжнародний фондовий ринок: навч. посіб. Львів: вид-во Львівської політехніки, 2013. 197 с.

Кучик О., Суховолець І., Смольська А. Міжнародні організації: навч. посіб. / за ред. О. Кучик. Київ: Знання, 2007. 749 с.

Матюшенко І. Ю. Міжнародний інвестиційний менеджмент. Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 518 с.

Михайлова Л. І., Юрченко О. Ю., Данько Ю. І. та ін. Міжнародний менеджмент: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 200 с.

Піддубний І. О., Астахова І. Е., Бондаренко Л. М. та ін. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / за ред. І. О. Піддубного. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2006. 252 с.

Пітель Н. Я., Зборовська Ю. Л., Школьнік О. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. Умань: Сочінський М. М., 2016. 228 с.

Решота О. А. Внутрішній ринок Європейського Союзу та міжнародна економічна інтеграція: навч. посіб. Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2012. 153 с.

Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», 2016. 170 с.

Синиця С. М., Гринів Л. В., Ляхович Г. І. та ін. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Івано-Франківськ: вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2014. 336 с.

Стадник В. В. Менеджмент гетерогенних організацій: навч. посіб. Хмельницький: А. С. Гонта, 2017. 273 с. URL: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/5405/1/Книга%20%20%20%283%29.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Швед В. В., Боковець В. В. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Вінниця: ВФЕУ, 2012. 227 с.

Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учб. літ., 2011. 488 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Шевченко Л. С., Торкатюк В. И., Кизим Н. А. и др. Конкурентная

диагностика фірми: концепція, содержание, методи: монографія. Харків: ІД «ИНЖЭК», 2008. 240 с.

Інших авторів:

Білорус О. Г., Власов В. І. Глобальні трансформації торгівлі: монографія. Київ: ННЦ ІАЕ, 2008. 226 с.

Білорус О. Г., Гаврилук О. В. Глобальний конкурентний аутсорсинг: монографія. Київ, КНЕУ, 2010. 349 с.

Брыч В. Я., Давлетбаева Н. Б. Гармонизированная система стратегического инновационного менеджмента в условиях глобализации: монографія. Тернополь: ТНЭУ, 2014. 211 с.

Булатова О. В., Козак Ю. Г., Козак В. В. та ін. Новий світовий порядок та глобальні виклики для України: монографія. / за ред. А. Крисоватого та Є. Савельєва. Тернопіль: ТНЕУ, 2014. 503 с.

Валле В. Парадокси права інтелектуальної власності: моногр. Київ: Освіта України, 2010. 448 с.

Варава Л. М., Нусінов В. Я., Арутюнян А. Р. та ін. Напрями розвитку сучасного менеджменту: проблеми та рішення: монографія / за заг. ред. Л. М. Варави. Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2015. 417 с.

Власов В. І. Глобалізація і глобалістика: історія, теорія, практика, персоналії: монографія: у 3 томах. Київ: ІАЕ, 2011. Том 1. 526 с.

Зінченко В. В. Менеджмент системи управління в умовах інституційної глобалізації: монографія. Київ: Люксар, 2012. 862 с.

Колот А. М., Грішнова О. А., Брінцева О. Г. та ін. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / за наук. ред. А. М. Колота. Київ: КНЕУ, 2012. 501 с. URL: <http://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/11443> (дата звернення: 05.09.2019).

Куриляк В. Є. Менеджмент: міжцивілізаційні і міжкультурні основи: монографія. Київ: Кондор, 2010. 480 с.

Лисиця Н. М., Полякова Я. О., Базалієва Л. В. Міжнародний бізнес: теорія та практика: монографія. Київ: ХНЕУ, 2008. 139 с.

Літовченко Б. В. Гуманізація менеджменту у глобальному середовищі: монографія. Дніпро: Ліра, 2017. 267 с.

Македон В. В., Вдовиченко Ю. В. Стратегії розвитку ТНК у системі міжнародного бізнесу: монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобля, 2013. 264 с.

Макогон Ю. В., Орехова Т. В., Лисенко К. В. та ін. Трансформація процесу транснаціоналізації в умовах зростання невизначеності глобального економічного середовища: монографія. Донецьк, 2011. 651 с.

Мешко Н. П., Сазонець О. М., Джусов О. А. та ін. Стратегії високотехнологічного розвитку в умовах глобалізації: національний та корпоративний аспекти: монографія. / за ред. Н. П. Мешко. Донецьк: Юго-Восток, 2012. 470 с.

Михайловська О. В. Вплив глобалізації інформаційного простору на розвиток міжнародних інвестиційно-інноваційних процесів: монографія. Київ: Дакор, 2009. 418 с.

Орехова Т. В. Транснаціоналізація економічних систем в умовах глобалізації: монографія. Донецьк: ДонНУ, 2007. 393 с.

Пахомов С. Ю. Глобальна конкуренція: нові тенденції, чинники, явища: монографія. Київ: КНЕУ, 2008. 223 с.

Резнікова Н. В. Глобальна економічна взаємозалежність: сучасна парадигма та детермінанти модифікації: монографія. Київ: Вістка, 2013. 455 с.

Рогач О. І. Транснаціональні корпорації в світовій економіці: монографія. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 176 с.

Смородинская Н. В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу: монография. Москва: ИЭ РАН, 2015. 344 с. URL: https://inecon.org/docs/Smorodinskaya_book_2015.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Филлюк Г. М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації: монографія. Житомир: ЖДУ, 2009. 403 с.

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Вовк І. А. Підприємництво у невітських країнах і релігійних доктринах. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 34-44. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/підприємництво-у-невітських-країна/> (дата звернення: 01.09.2019).

Губін К. Г., Набатова О. О. Теоретичні основи інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в умовах глобалізації. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 69-82. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/теоретичні-основи-інтернаціоналізації/> (дата звернення: 01.09.2019).

Левковець О. М. Інтелектуальна квазірента як чинник інноваційного розвитку: перегляд концепції. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 61-73. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/інтелектуальна-квазірента-як-чинник/> (дата звернення: 01.09.2019).

Левковець О. М. Інтелектуальна власність і права людини: прояви дисонансу. *Економічна теорія та право*. 2015. № 4 (23). С. 28-41. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/інтелектуальна-власність-і-права-люд/> (дата звернення: 05.09.2019).

Левковець О. М. Модернізаційні перспективи України: офшорні зони як фактор ризику. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право. 2011. № 4 (7). С. 43-57.

Набатова О. О. Стратегії інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в Україні. *Економічна теорія та право*. 2017. № 3 (30). С. 21-33. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/стратегії-інтернаціоналізації-малого/> (дата звернення: 01.09.2019).

Інших авторів:

Апостолук О. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства в підвищенні його конкурентоспроможності. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2016. № 2. С. 68-73. URL:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2016_2_14 (дата звернення: 05.09.2019).

Білявська Ю. В. Екологічний менеджмент підприємства. *Економіка України*. 2016. № 4. С. 104-111. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2016_4_11 (дата звернення: 05.09.2019).

Бурима Л. Я. Стратегия развития и механизмы совершенствования экологического менеджмента промышленного предприятия в контексте глобальных и национальных тенденций. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес*. 2016. Вип. 249. С. 62-75. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnau_econ_2016_249_9 (дата звернення: 05.09.2019).

Гжещук В. Міжнародний менеджмент в національному стилі спілкування країн світу. *Молодь і ринок*. 2014. № 5. С. 128-134. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2014_5_30 (дата звернення: 05.09.2019).

Гжещук В. Міжнародний менеджмент в національному стилі спілкування країн світу. *Молодь і ринок*. 2014. № 6. С. 135-141. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2014_6_30 (дата звернення: 05.09.2019).

Губенко В. І. Актуальні напрями та новітні тенденції теорії і практики сучасного менеджменту. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2016. № 1. С. 11-17. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apie_2016_1_4 (дата звернення: 05.09.2019).

Гужва І. Ю., Онищенко В. П. Глобальні ланцюги доданої вартості та інтеграція до них України. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2015. № 3 (80). С. 10-18

Дейнека Т. А. Суперечності глобалізованого суспільства в аспекті проблем світового економічного порядку. *Економічна теорія та право*. 2017. № 1 (28). С. 32-41. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/суперечності-глобалізованого-суспіл/> (дата звернення: 05.09.2019).

Євтушенко Г. І., Куценко В. І., Птащенко О. В. Нова парадигма вдосконалення системи менеджменту в контексті забезпечення економічного розвитку та соціальної безпеки. *Бізнес Інформ*. 2017. № 4. С. 335-340.

Кузнєцов Е. А. Соціокультурні та історичні умови становлення системи професійного менеджменту. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2016. Т. 15. Вип. 2. С. 8-22. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rectpu_2016_15_2_3 (дата звернення: 05.09.2019).

Макуха С. М. Методологічні аспекти аналізу тенденцій розвитку світового господарства. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2013. № 4 (15). С. 19-26. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/методологічні-аспекти-аналізу-тенде/> (дата звернення: 05.09.2019).

Меленцова О. В. Перетворення зовнішньоекономічних відносин: методологія управління ризиками. *Економічна теорія та право*. 2016. № 4 (27). С. 21-34. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/перетворенн-я-зовнішньоекономічних/> (дата звернення: 05.09.2019).

Олефір А. Правове регулювання інтелектуальної власності й інноваційних відносин в Угоді про асоціацію України та ЄС. *Теорія та практика інтелектуальної власності*. 2014. № 5. Ч. 1. С. 79-92.

Олефір А. Правове регулювання інтелектуальної власності й інноваційних відносин в Угоді про асоціацію України та ЄС. *Теорія та практика інтелектуальної власності*. 2014. № 6. Ч. 2. С. 94-108.

Попова Н. В., Шинкаренко В. Г. Крос-культурний менеджмент як механізм адаптації підприємств до сучасних умов розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. Вип. 54. С. 367-373. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2016_54_30 (дата звернення: 05.09.2019).

Сікалюк А. І., Пермінова В. А., Литвин С. В. Етика сучасного менеджменту: соціально-етичні цінності майбутнього управлінця. *Науковий вісник Полісся*. 2016. Вип. 3. С. 277-281. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvp_2016_3_42 (дата звернення: 05.09.2019).

Титаренко Л. М. Транснаціоналізація в системі міжнародних економічних відносин: тенденції розвитку. *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 26-35. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/transnationalization-in-the-international->

economic-relations-system-tendencies-of-the-development/ (дата звернення: 05.09.2019).

Швед В. В. Методологічні основи впливу на неформальні групи в міжнародному менеджменті. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2016. № 3. С. 94-96. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSUNU_2016_3_20 (дата звернення: 05.09.2019).

4.5.3. Інтернет-ресурси:

Верховна Рада України: офіційний веб-портал. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Інтернет-портал «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Національний банк України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Доклад о положении в области интеллектуальной собственности в мире 2017: «Нематериальный капитал в глобальных цепочках стоимости». www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_944_2017.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

UNCTAD, World Investment Report, 2018. Доклад о мировых инвестициях. https://unctad.org/en/Publicationslibrary/wir2018_overview_ru.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

UNECE (Европейская экономическая комиссия ООН). Руководство по измерению глобального производства. 2016. URL: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/publications/2016/Guide_to_Measuring_Global_Production_RU.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Website of the International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external> (дата звернення: 01.09.2019).

Website of the World Bank. URL: <https://www.worldbank.org> (дата звернення: 01.09.2019).

Website of the World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 01.09.2019).

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного

комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

| Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією | Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни |
|---|---|
| ЗК – загальні (універсальні) компетентності | ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни |
| ЗК – 1. Розуміння бізнес-організації як відкритої інтегративної системи, синергетика структурних елементів якої є основою досягнення цілей управління бізнесом. | ПК – 3. Уміння аналізувати принципи діяльності транснаціональної корпорації (ТНК) як суб'єкта глобального бізнесу. ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК. |
| ЗК – 2. Здатність до ефективної професійної діяльності, інноваційного підходу до реалізації професійних функцій. | ПК – 6. Знання змісту, умов формування та ефективного використання переваг володіння, інтерналізації, розміщення, що визначають закономірності створення виробничо-збутових комплексів ТНК. ПК – 9. Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм). ПК – 19. Знання змісту та інноваційних технологій основних міжнародних операцій глобальної компанії, потенціалу та ризиків використання офшорної складової глобального середовища. |
| ЗК – 3. Розуміння змісту, функцій, цілей та результатів професійної управлінської діяльності відповідно до її предметної області. | ПК – 1. Знання теоретико-методологічних основ глобального бізнес-менеджменту та його місця в системі міжнародного бізнесу. ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки процесів інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу. ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику. |
| ЗК – 4. Уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях. | ПК – 4. Навички ідентифікації та аналізу складових бізнес-середовища міжнародної компанії (PEST-аналізу). ПК – 5. Знання ролі та функцій міжнародних організацій і національних урядів у регулюванні глобального бізнесу, принципів взаємодії з ними ТНК. |

| | |
|--|--|
| | ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику. |
| ЗК – 5. Уміння формувати команди для розв'язання складних проблем, розбудовувати ефективні міжособистісні комунікації. | ПК – 15. Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації. ПК – 17. Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна). |
| ЗК – 6. Здатність до прийняття інноваційних рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища. | ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику. ПК – 9. Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм). ПК – 14. Знання усталених та інноваційних видів, форм, систем і методів контролю у глобальних компаніях. ПК – 19. Знання змісту та інноваційних технологій основних міжнародних операцій глобальної компанії, потенціалу та ризиків використання офшорної складової глобального середовища. |
| ЗК – 7. Здатність здійснювати дослідницьку роботу, управляти науковими проектами та інноваційними продуктами. | ПК – 10. Здатність до обґрунтованого вибору моделі управління конкурентоспроможністю глобальної компанії. ПК – 11. Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування. ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проектів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії. ПК – 22. Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації. ПК – 23. Здатність до обґрунтування ефективної технологічної політики та оптимальних форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності ТНК. |
| ЗК – 8. Уміння чітко та доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недвозначно доносити власну позицію до суб'єктів бізнес- | ПК – 16. Навички організації ділових комунікацій у мультинаціональному середовищі, проведення переговорів з урахуванням культурних відмінностей країн. ПК – 17. Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі |

| | |
|--|---|
| середовища, а також до осіб, які навчаються. | менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна). ПК – 18. Знання усталених та інноваційних типів, моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії. |
| ЗК – 9. Здатність до подальшого самостійного навчання, розвитку особистих здібностей, професійного самовдосконалення, безперервної освіти, оновлення та інтеграції знань. | ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК. ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику. ПК – 12. Знання цілей та механізмів вертикальної, горизонтальної, діагональної, комбінованої інтеграції підприємств міжнародної компанії. |
| ЗК – 11. Уміння працювати в міжнародному середовищі, підтримувати ділові та соціокультурні зв'язки з бізнес-партнерами, громадськістю, публічною владою, міжнародними організаціями. | ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії. ПК – 15. Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації. ПК – 16. Навички організації ділових комунікацій у мультинаціональному середовищі, проведення переговорів з урахуванням культурних відмінностей країн. |
| ЗК – 12. Розуміння етичних принципів професійної діяльності, особистого місця та ролі в їх суспільній реалізації. | ПК – 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн. ПК – 22. Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації ПК – 24. Знання етичних принципів глобального бізнесу, змісту соціальної відповідальності ТНК та способів її реалізації, етики і відповідальності глобального менеджера. |
| ЗК – 13. Уміння використовувати сучасні інформаційні технології для пошуку, обробки та аналізу інформації. | ПК – 25. Навички застосування інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій та глобальних бізнес-сервісів для здійснення міжнародних операцій ТНК. |
| ЗК – 14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх | ПК – 14. Знання усталених та інноваційних видів, форм, систем і методів контролю у глобальних компаніях. ПК – 20. Навички застосування сучасного інструментарію управління грошовими потоками глобальної компанії, |

| | |
|--|---|
| розв'язання. | міжнародними торгівельними та інвестиційними операціями. ПК – 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн. |
| ЗК – 15. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та культур, ефективно налагоджувати міждисциплінарні та крос-культурні ділові комунікації. | ПК – 15. Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації. ПК – 16. Навички організації ділових комунікацій у мультинаціональному середовищі, проведення переговорів з урахуванням культурних відмінностей країн. |
| ЗК – 16. Здатність неупереджено та об'єктивно оцінювати результати професійної діяльності, знаходити баланс соціально-економічних інтересів бізнесу та суспільства. | ПК – 23. Здатність до обґрунтування ефективної технологічної політики та оптимальних форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності ТНК. ПК – 24. Знання етичних принципів глобального бізнесу, змісту соціальної відповідальності ТНК та способів її реалізації, етики і відповідальності глобального менеджера. |
| ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Менеджмент» | ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни |
| ФКС – 1. Здатність до системного розуміння та визначення характеристик бізнес-організації, закономірностей процесів бізнес-адміністрування. | ПК – 1. Знання теоретико-методологічних основ глобального бізнес-менеджменту та його місця в системі міжнародного бізнесу. ПК – 3. Уміння аналізувати принципи діяльності транснаціональної корпорації (ТНК) як суб'єкта глобального бізнесу. |
| ФКС – 2. Уміння управляти організаційним розвитком у глобальному бізнес-середовищі, опанувати та застосовувати сучасні міжнародні практики управління та маркетингу. | ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки процесів інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу. ПК – 6. Знання змісту, умов формування та ефективного використання переваг володіння, інтерналізації, розміщення, що визначають закономірності створення виробничо-збутових комплексів ТНК. ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК. |
| ФКС – 3. Здатність до визначення стратегічних цілей організаційного розвитку, розробки | ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику. |

| | |
|---|--|
| стратегій інноваційного управління бізнесом, обґрунтування заходів з їх реалізації. | ПК – 9. Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм). |
| ФКС – 4. Здатність виявляти проблеми, що виникають під час управління бізнес-організацією, аналізувати її взаємовідносини із стейкхолдерами та визначати зміст управлінських заходів, спрямованих на реалізацію спільних соціально-економічних інтересів стейкхолдерів, принципалів та менеджерів, а також мінімізацію агентських витрат. | <p>ПК – 4. Навички ідентифікації та аналізу складових бізнес-середовища міжнародної компанії (PEST-аналізу).</p> <p>ПК – 5. Знання ролі та функцій міжнародних організацій і національних урядів у регулюванні глобального бізнесу, принципів взаємодії з ними ТНК.</p> <p>ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК.</p> |
| ФКС – 5. Уміння створювати ефективні бізнес-структури, визначати напрями їх трансформації в умовах змін зовнішнього середовища та організаційної оптимізації. | <p>ПК – 11. Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування.</p> <p>ПК – 12. Знання цілей та механізмів вертикальної, горизонтальної, діагональної, комбінованої інтеграції підприємств міжнародної компанії.</p> <p>ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії.</p> |
| ФКС – 6. Здатність здійснювати управління бізнесом як цілісним соціально-економічним комплексом. | <p>ПК – 6. Знання змісту, умов формування та ефективного використання переваг володіння, інтерналізації, розміщення, що визначають закономірності створення виробничо-збутових комплексів ТНК.</p> <p>ПК – 10. Здатність до обґрунтованого вибору моделі управління конкурентоспроможністю глобальної компанії.</p> <p>ПК – 14. Знання усталених та інноваційних видів, форм, систем і методів контролю у глобальних компаніях.</p> |
| ФКС – 7. Уміння планувати розвиток бізнесу, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів організаційного розвитку. | <p>ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК.</p> <p>ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ПК – 9. Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм).</p> |
| <p>ФКС – 8. Здатність здійснювати антикризове бізнес-адміністрування, спрямоване на підвищення стійкості бізнесу до загроз внутрішнього та зовнішнього середовища.</p> | <p>ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії.</p> <p>ПК – 20. Навички застосування сучасного інструментарію управління грошовими потоками глобальної компанії, міжнародними торгівельними та інвестиційними операціями.</p> |
| <p>ФКС – 9. Уміння управляти потенціалом бізнесу, забезпечуючи підвищення його ефективності.</p> | <p>ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК.</p> <p>ПК – 11. Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування.</p> <p>ПК – 18. Знання усталених та інноваційних типів, моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії.</p> <p>ПК – 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн.</p> |
| <p>ФКС – 11. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розробку та впровадження інноваційних методів управління бізнесом.</p> | <p>ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику.</p> <p>ПК – 10. Здатність до обґрунтованого вибору моделі управління конкурентоспроможністю глобальної компанії.</p> <p>ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії.</p> <p>ПК – 22. Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації.</p> |
| <p>ФКС – 12. Здатність розробляти заходи з удосконалення організаційної культури, впроваджувати міжнародні стандарти корпоративної</p> | <p>ПК – 18. Знання усталених та інноваційних типів, моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії.</p> |

| | |
|---|--|
| поведінки. | |
| ФКС – 13. Уміння використовувати повноваження для пом'якшення та подолання конфліктних ситуацій в бізнес-організації. | <p>ПК – 15. Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації.</p> <p>ПК – 17. Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна).</p> |
| ФКС – 14. Здатність аналізувати глобальне бізнес-середовище, виявляти перспективні напрями розвитку бізнесу у міжнародному, національному, регіональному та галузевому контексті. | <p>ПК – 4. Навички ідентифікації та аналізу складових бізнес-середовища міжнародної компанії (PEST-аналізу).</p> <p>ПК – 9. Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм).</p> <p>ПК – 19. Знання змісту та інноваційних технологій основних міжнародних операцій глобальної компанії, потенціалу та ризиків використання офшорної складової глобального середовища.</p> |
| ФКС – 15. Уміння аналізувати ефективність управлінських заходів, застосовуючи інструментарій управлінського обліку та фінансового аналізу. | ПК – 14. Знання усталених та інноваційних видів, форм, систем і методів контролю у глобальних компаніях. |
| ФКС – 16. Здатність до делегування повноважень, встановлення меж відповідальності виконавців та організації роботи у командах, групах. | <p>ПК – 11. Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування.</p> <p>ПК – 17. Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна).</p> |
| ФКС – 17. Уміння здійснювати комунікації у процесі бізнес-адміністрування, створювати ефективні системи збирання, аналізу та обміну інформацією. | <p>ПК – 16. Навички організації ділових комунікацій у мультинаціональному середовищі, проведення переговорів з урахуванням культурних відмінностей країн.</p> <p>ПК – 25. Навички застосування інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій та глобальних бізнес-сервісів для здійснення міжнародних операцій ТНК.</p> |
| ФКС – 18. Здатність здійснювати оцінку вартості бізнесу, розробляти та вживати нестандартні управлінські заходи, спрямовані на підвищення його капіталізації. | <p>ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії.</p> <p>ПК – 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>ФКС – 19. Володіння технологіями злиття і поглинання бізнес-організацій, розуміння їх типів, особливостей та результатів.</p> | <p>ПК – 12. Знання цілей та механізмів вертикальної, горизонтальної, діагональної, комбінованої інтеграції підприємств міжнародної компанії.</p> <p>ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії.</p> |
| <p>ФКС – 20. Здатність використовувати сучасні методики мотивації підлеглих, ефективно управляти їх діяльністю.</p> | <p>ПК – 17. Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна).</p> <p>ПК – 18. Знання усталених та інноваційних типів, моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії.</p> |
| <p>ФКС – 21. Уміння управляти власною професійною кар'єрою, підвищувати особисту конкурентоспроможність на ринку праці.</p> | <p>ПК – 19. Знання змісту та інноваційних технологій основних міжнародних операцій глобальної компанії, потенціалу та ризиків використання офшорної складової глобального середовища.</p> <p>ПК – 22. Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації.</p> <p>ПК – 24. Знання етичних принципів глобального бізнесу, змісту соціальної відповідальності ТНК та способів її реалізації, етики і відповідальності глобального менеджера.</p> |
| <p>ФКС – 22. Здатність розробляти інноваційні бізнес-проєкти та управляти ними.</p> | <p>ПК – 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн.</p> <p>ПК – 22. Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації.</p> <p>ПК – 23. Здатність до обґрунтування ефективної технологічної політики та оптимальних форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності ТНК.</p> |
| <p>ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування»</p> | <p>ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни</p> |
| <p>ФКП-1. Знання теоретико-методологічних основ бізнес-адміністрування та інноваційних концепцій і теорій у сфері управління.</p> | <p>ПК – 1. Знання теоретико-методологічних основ глобального бізнес-менеджменту та його місця в системі міжнародного бізнесу.</p> |
| <p>ФКП-2. Знання інноваційних методів управління сучасними бізнес-структурами в умовах невизначеності та</p> | <p>ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК.</p> |

| | |
|--|--|
| ризиків глобального середовища. | ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику. |
| ФКП-3. Уміння аналізувати закономірності сучасних процесів інтернаціоналізації та глобалізації, їх вплив на функціонування бізнес-структур різних профілів та масштабів. | ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки процесів інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу. ПК – 3. Уміння аналізувати принципи діяльності транснаціональної корпорації (ТНК) як суб'єкта глобального бізнесу. |
| ФКП-4. Знання принципів, моделей, стандартів корпоративного управління, видів та етапів формування корпоративних стратегій. | ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику. ПК – 9. Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм). |
| ФКП-5. Уміння аналізувати потенціал основних форм і процесів ринку корпоративного контролю. | ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії. |
| ФКП-6. Знання сучасних технологій формування, розвитку, використання стратегічних конкурентних переваг бізнес-організацій різних видів і масштабів. | ПК-6. Знання змісту, умов формування та ефективного використання переваг володіння, інтернаціоналізації, розміщення, що визначають закономірності створення виробничо-збутових комплексів ТНК. ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК. |
| ФКП-7. Уміння аналізувати середовище бізнесу для обґрунтування управлінських рішень щодо перспектив функціонування і розвитку організації. | ПК – 4. Навички ідентифікації та аналізу складових бізнес-середовища міжнародної компанії (PEST-аналізу). ПК – 5. Знання ролі та функцій міжнародних організацій і національних урядів у регулюванні глобального бізнесу, принципів взаємодії з ними ТНК. |
| ФКП-8. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу напрямів інноваційного інвестування. | ПК – 9. Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм). ПК-10. Здатність до обґрунтованого вибору моделі управління конкурентоспроможністю глобальної компанії. ПК – 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн. |

| | |
|---|--|
| <p>ФКП-9. Знання принципів формування та вибору оптимальної інноваційної стратегії бізнес-організації, проектування бізнес-моделей упровадження інновацій.</p> | <p>ПК – 8. Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику.</p> <p>ПК – 9. Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм).</p> <p>ПК – 23. Здатність до обґрунтування ефективної технологічної політики та оптимальних форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності ТНК.</p> |
| <p>ФКП-10. Знання особливостей реалізації функцій бізнес-адміністрування у глобальних компаніях, специфіки та методів крос-культурних комунікацій.</p> | <p>ПК – 14. Знання ustalених та інноваційних видів, форм, систем і методів контролю у глобальних компаніях.</p> <p>ПК – 15. Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації.</p> <p>ПК – 16. Навички організації ділових комунікацій у мультинаціональному середовищі, проведення переговорів з урахуванням культурних відмінностей країн.</p> <p>ПК – 19. Знання змісту та інноваційних технологій основних міжнародних операцій глобальної компанії, потенціалу та ризиків використання офшорної складової глобального середовища.</p> |
| <p>ФКП-11. Здатність до застосування доцільних методів управління організаційними конфліктами.</p> | <p>ПК – 15. Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації.</p> <p>ПК – 17. Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна).</p> |
| <p>ФКП-12. Знання закономірностей організаційного розвитку бізнесу, напрямів і технологій організаційних змін, специфіки управління ними на різних етапах життєвого циклу компанії.</p> | <p>ПК – 11. Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування.</p> <p>ПК – 12. Знання цілей та механізмів вертикальної, горизонтальної, діагональної, комбінованої інтеграції підприємств міжнародної компанії.</p> <p>ПК – 18. Знання ustalених та інноваційних типів, моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії.</p> |
| <p>ФКП-13. Знання змісту, закономірностей формування та умов ефективного використання потенціалу бізнес-організацій різних видів.</p> | <p>ПК – 7. Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК.</p> <p>ПК – 18. Знання ustalених та інноваційних типів,</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії.</p> <p>ПК - 22. Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації.</p> |
| ФКП-14. Знання принципів і технологій проектування ефективних типів і моделей організаційної структури бізнес-організації, чинників і напрямів їх раціоналізації. | <p>ПК – 11. Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування.</p> <p>ПК – 12. Знання цілей та механізмів вертикальної, горизонтальної, діагональної, комбінованої інтеграції підприємств міжнародної компанії.</p> |
| ФКП-15. Уміння організувати ефективну взаємодію структурних підрозділів організації на основі оптимального розподілу повноважень і відповідальності, використання потенціалу командної роботи. | <p>ПК – 11. Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування.</p> <p>ПК – 15. Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації.</p> <p>ПК – 17. Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна).</p> |
| ФКП-16. Уміння розробляти проекти оптимізації бізнес-процесів з урахуванням специфіки та масштабів діяльності, стратегічних цілей розвитку організації. | <p>ПК – 12. Знання цілей та механізмів вертикальної, горизонтальної, діагональної, комбінованої інтеграції підприємств міжнародної компанії.</p> <p>ПК – 19. Знання змісту та інноваційних технологій основних міжнародних операцій глобальної компанії, потенціалу та ризиків використання офшорної складової глобального середовища.</p> <p>ПК – 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн.</p> |
| ФКП-17. Знання сучасних технологій управління бізнес-проектами, специфіки організації проектної діяльності бізнесу різних видів та масштабів | <p>ПК – 20. Навички застосування сучасного інструментарію управління грошовими потоками глобальної компанії, міжнародними торгівельними та інвестиційними операціями.</p> <p>ПК – 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн.</p> |
| ФКП-19. Знання особливостей інноваційного бізнесу, видів і потенціалу його організаційних форм, специфіки управлінських завдань на різних етапах інноваційного циклу. | <p>ПК - 21. Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн.</p> <p>ПК – 22. Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації.</p> |
| ФКП-21. Здатність до обґрунтування оптимальних | ПК – 23. Здатність до обґрунтування ефективної технологічної політики та оптимальних форм |

| | |
|--|--|
| для бізнес-організації форм комерціалізації інтелектуального продукту, механізмів правової охорони інтелектуальної власності. | комерціалізації результатів інноваційної діяльності ТНК. |
| ФКП-22. Знання змісту і технологій сучасних бізнес-комунікацій, глобальних бізнес-сервісів і потенціалу їх застосування для ефективної діяльності бізнес-організацій у висококонкурентному глобальному середовищі. | ПК – 20. Навички застосування сучасного інструментарію управління грошовими потоками глобальної компанії, міжнародними торгівельними та інвестиційними операціями. ПК – 25. Навички застосування інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій та глобальних бізнес-сервісів для здійснення міжнародних операцій ТНК. |
| ФКП-23. Знання економічного механізму виникнення кризового стану підприємства, методів і технологій його діагностування. | ПК – 14. Знання усталених та інноваційних видів, форм, систем і методів контролю у глобальних компаніях. |
| ФКП-24. Уміння розробляти заходи антикризового бізнес-адміністрування, оптимальні моделі санації бізнес-організації. | ПК – 13. Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проектів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії. ПК – 20. Навички застосування сучасного інструментарію управління грошовими потоками глобальної компанії, міжнародними торгівельними та інвестиційними операціями. |
| ФКП-27. Знання основних національних культурних стереотипів і механізмів їх впливу на міжнародні бізнес-комунікації, принципів і правил крос-культурної поведінки при проведенні міжнародних переговорів. | ПК – 15. Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації. ПК – 16. Навички організації ділових комунікацій у мультинаціональному середовищі, проведення переговорів з урахуванням культурних відмінностей країн. |
| ФКП-28. Знання змісту, методів та технологій побудови ефективної системи мотивації персоналу у бізнес-структурах різних профілів та масштабів, оптимальної моделі корпоративної культури. | ПК – 17. Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна). ПК – 18. Знання усталених та інноваційних типів, моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії. |
| ФКП-29. Знання морально-етичних норм професійної діяльності бізнес-менеджера. | ПК – 24. Знання етичних принципів глобального бізнесу, змісту соціальної відповідальності ТНК та способів її реалізації, етики і відповідальності глобального менеджера. |

Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей

| Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією | Модуль НД | Шифр та назва РН з навчальної дисципліни |
|--|---|--|
| РНС – результати навчання за спеціальністю «Менеджмент» | | Результати навчання з навчальної дисципліни |
| РНС – 1. Демонструвати здатності та уміння стратегічного та операційного управління бізнес-організаціями та процесами. | № 1 | РНС НД–1.1. Демонструвати знання теоретичних основ інтернаціоналізації та глобалізації міжнародного бізнесу. |
| | | РНС НД–1.2. Охарактеризувати зміст глобального бізнес-менеджменту як концепції управління діяльністю міжнародних компаній в умовах глобалізації для розвитку їх конкурентних переваг на основі можливостей ведення бізнесу в різних країнах. |
| | | РНС НД–1.3. Обґрунтовувати вибір моделі глобального бізнес-менеджменту міжнародної компанії (інтернаціональна, мультинаціональна, глобальна) з урахуванням особливостей її зовнішнього та внутрішнього середовища. |
| РНС – 2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій, спираючись на аналіз глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами. | № 1 | РНС НД–1.4. Проаналізувати чинники зовнішнього середовища міжнародної компанії (PEST-аналіз) для оцінки можливостей та ризиків ведення бізнесу в окремих регіонах / країнах. |
| | | № 2 |
| | РНС НД–2.3. Проектувати формування і функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК. | |
| | | РНС НД–2.4. Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей. |
| РНС – 3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій | № 1 | РНС НД–1.1. Демонструвати знання теоретичних основ інтернаціоналізації та глобалізації міжнародного бізнесу. |
| | № 2 | РНС НД–2.2. Визначити традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних |

| | | |
|---|-----|---|
| розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій. | | видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-специфічних). |
| РНС – 4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності. | № 2 | РНС НД – 2.10. Визначати особливості ефективних ділових комунікацій у міжнародному бізнесі з урахуванням впливу національних культурних стереотипів на ділову поведінку. |
| РНС – 5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями. | № 2 | РНС НД–2.1. Визначати складові глобального ланцюга вартості ТНК для проектування географічно фрагментованого процесу створення доданої вартості в межах виробничо-збутової структури міжнародної компанії. РНС НД – 2.3. Проектувати формування і функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК. |
| РНС – 7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів. | № 3 | РНС НД–3.3. Обґрунтовувати необхідність інноваційних форм здійснення іноземних інвестицій ТНК, доцільність їх поєднання з неінвестиційними формами транскордонної діяльності для забезпечення синергетичного ефекту функціонування мережної структури міжнародної компанії. РНС НД–3.5. Пояснити процедуру розроблення інноваційних бізнес-стратегій управління портфелем інтелектуальної власності ТНК на основі застосування методів і прийомів міжнародної патентно-ліцензійної торгівлі. |
| РНС – 8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу. | № 2 | РНС НД – 2.2. Визначати традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-специфічних). РНС НД- 2.4. Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей. РНС НД–2.11. Проаналізувати модель корпоративної культури ТНК. |
| РНС – 9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та | № 2 | РНС НД–2.8. Використовувати дані фінансової звітності міжнародної компанії для діагностування її стану як бізнес-системи. |

| | | |
|--|-----|--|
| інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку. | | |
| РНС – 10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження. | № 2 | РНС НД – 2.4. Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей. |
| РНС – 11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів. | № 2 | РНС НД–2.8. Використовувати дані фінансової звітності міжнародної компанії для діагностування її стану як бізнес-системи. |
| РНС – 12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації. | № 2 | РНС НД–2.2. Визначати традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-специфічних). |
| | | РНС НД – 2.5. Обирати оптимальні моделі управління конкурентоспроможністю ТНК (модель консенсусного менеджменту, акціонерного, виконавчого, урівноваженого). |
| | | РНС НД–2.6. Обґрунтовувати організаційну структуру ТНК та інноваційні напрями її раціоналізації, доцільність реалізації проектів різних видів транскордонного злиття / поглинання. |
| РНС – 13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності. | № 2 | РНС НД–2.9. Пояснити традиційні та інноваційні методи та процедури кадрової політики для ефективного управління персоналом міжнародної компанії, формування і розвитку інтернаціональних команд. |
| | | РНС НД–2.11. Проаналізувати модель корпоративної культури ТНК. |
| РНС – 14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності. | № 2 | РНС НД–2.2. Визначати традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-специфічних). |
| | | РНС НД – 2.5. Обирати оптимальні моделі управління конкурентоспроможністю ТНК (модель консенсусного менеджменту, акціонерного, виконавчого, урівноваженого). |
| | | РНС НД–2.7. Проектувати організаційні форми закордонних операцій міжнародної компанії, моделі транскордонних стратегічних альянсів для розвитку конкурентних переваг ТНК. |
| РНС – 15. Розробляти та | № 2 | РНС НД–2.6. Обґрунтовувати організаційну |

| | | |
|---|-----|---|
| здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу. | | структуру ТНК та інноваційні напрями її раціоналізації, доцільність реалізації проектів різних видів транскордонного злиття / поглинання. |
| РНС – 16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності. | № 3 | <p>РНС НД–3.1. Моделювати грошово-кредитні потоки у консолідованій структурі ТНК з використанням інструментарію трансфертного ціноутворення, прав інтелектуальної власності та потенціалу низькоподаткових юрисдикцій.</p> <p>РНС НД– 3.2.Обирати оптимальні методи фінансування міжнародних торговельних операцій ТНК та форми міжнародних розрахунків на основі використання потенціалу інноваційних глобальних бізнес-сервісів.</p> <p>РНС НД–3.3. Обґрунтовувати необхідність інноваційних форм здійснення іноземних інвестицій ТНК, доцільність їх поєднання з неінвестиційними формами транскордонної діяльності для забезпечення синергетичного ефекту функціонування мережної структури міжнародної компанії.</p> |
| РНС – 17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій. | № 2 | <p>РНП НД – 2.4. Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей.</p> <p>РНП НД–2.7. Проектувати організаційні форми закордонних операцій міжнародної компанії, моделі транскордонних стратегічних альянсів для розвитку конкурентних переваг ТНК.</p> <p>РНС НД–2.9. Пояснити традиційні та інноваційні методи та процедури кадрової політики для ефективного управління персоналом міжнародної компанії, формування і розвитку інтернаціональних команд.</p> <p>РНС НД–2.11. Проаналізувати модель корпоративної культури ТНК.</p> |
| РНС – 18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику. | № 3 | <p>РНС НД – 3.3. Обґрунтовувати необхідність інноваційних форм здійснення іноземних інвестицій ТНК, доцільність їх поєднання з неінвестиційними формами транскордонної діяльності для забезпечення синергетичного ефекту функціонування мережної структури міжнародної компанії.</p> <p>РНС НД – 3.4. Розробляти інноваційні проекти технологічного розвитку ТНК на основі використання потенціалу технологічної інтеграції та міжнародного кооперування, сучасних форм комерціалізації інновацій та забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів.</p> |

| | | |
|--|------|--|
| | | РНС НД–3.5. Пояснити процедуру розроблення інноваційних бізнес-стратегій управління портфелем інтелектуальної власності ТНК на основі застосування методів і прийомів міжнародної патентно-ліцензійної торгівлі. |
| РНС – 19. Демонструвати навички консультаційного менеджменту, надання дієвої консультаційної допомоги керівникам та професіоналам організації. | № 3 | РНС НД–3.6. Пояснити доцільність оптимізації функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК згідно з принципами етики і соціальної відповідальності міжнародного бізнесу. |
| РНС – 20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення. | № 2 | РНС НД–2.10. Визначати особливості ефективних ділових комунікацій у міжнародному бізнесі з урахуванням впливу національних культурних стереотипів на ділову поведінку. |
| | № 3. | РНС НД–3.2. Обирати оптимальні методи фінансування міжнародних торговельних операцій ТНК та форми міжнародних розрахунків на основі використання потенціалу інноваційних глобальних бізнес-сервісів. |
| РНП – результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-адміністрування» | | Результати навчання з навчальної дисципліни |
| РНП - 1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику. | № 1 | РНП НД–1.1. Демонструвати знання теоретичних основ інтернаціоналізації та глобалізації міжнародного бізнесу. |
| | | РНП НД–1.2. Охарактеризувати зміст глобального бізнес-менеджменту як концепції управління діяльністю міжнародних компаній в умовах глобалізації для розвитку їх конкурентних переваг на основі можливостей ведення бізнесу в різних країнах. |
| | | РНП НД – 1.3. Обґрунтовувати вибір моделі глобального бізнес-менеджменту міжнародної компанії (інтернаціональна, мультинаціональна, глобальна) з урахуванням особливостей її зовнішнього та внутрішнього середовища. |
| РНП - 2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору. | № 1 | РНП НД – 1.2. Охарактеризувати зміст глобального бізнес-менеджменту як концепції управління діяльністю міжнародних компаній в умовах глобалізації для розвитку їх конкурентних переваг на основі можливостей ведення бізнесу в різних країнах. |
| РНП - 3. Визначати джерела формування конкурентних | № 1. | РНП НД - 1.4. Проаналізувати чинники зовнішнього середовища міжнародної компанії |

| | | |
|--|------|--|
| переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі. | | (PEST-аналіз) для оцінки можливостей та ризиків ведення бізнесу в окремих регіонах / країнах. |
| | № 2. | РНС НД–2.2. Визначити традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-специфічних). |
| | | РНП НД–2.5. Обирати оптимальні моделі управління конкурентоспроможністю ТНК (модель консенсусного менеджменту, акціонерного, виконавчого, урівноваженого). |
| РНП - 4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу. | № 2 | РНП НД–2.4. Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей. |
| | | РНП НД–2.7. Проектувати організаційні форми закордонних операцій міжнародної компанії, моделі транскордонних стратегічних альянсів для розвитку конкурентних переваг ТНК. |
| РНП – 5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності. | № 2. | РНП НД - 2.8. Використовувати дані фінансової звітності міжнародної компанії для діагностування її стану як бізнес-системи. |
| РНП – 6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності. | № 2. | РНП НД – 2.1. Визначити складові глобального ланцюга вартості ТНК для проектування географічно фрагментованого процесу створення доданої вартості в межах виробничо-збутової структури міжнародної компанії. |
| | | РНП НД - 2.3. Проектувати формування і функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК. |
| | | РНП НД – 2.11. Проаналізувати модель корпоративної культури ТНК. |
| РНП - 7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу. | № 2. | РНП НД – 2.9. Пояснити традиційні та інноваційні методи та процедури кадрової політики для ефективного управління персоналом міжнародної компанії, формування і розвитку інтернаціональних команд. |
| РНП – 8. Організовувати формування та розвиток команд бізнес-організації /проекту з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та | № 2. | РНП НД – 2.9. Пояснити традиційні та інноваційні методи та процедури кадрової політики для ефективного управління персоналом міжнародної компанії, формування і розвитку інтернаціональних команд. |
| | | РНП НД – 2.11. Розробляти оптимальну |

| | | |
|---|------|--|
| специфіки управління інтернаціональними командами. | | модель корпоративної культури ТНК. |
| РНП – 9. Обґрунтувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації. | № 2. | РНП НД–2.6. Обґрунтувати організаційну структуру ТНК та інноваційні напрями її раціоналізації, доцільність реалізації проектів різних видів транскордонного злиття / поглинання. |
| РНП – 10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів. | № 2. | РНП НД – 2.4. Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей. |
| | | РНП НД – 2.6. Обґрунтувати організаційну структуру ТНК та інноваційні напрями її раціоналізації, доцільність реалізації проектів різних видів транскордонного злиття / поглинання. |
| | | РНП НД–2.7. Проектувати організаційні форми закордонних операцій міжнародної компанії, моделі транскордонних стратегічних альянсів для розвитку конкурентних переваг ТНК. |
| | | РНП НД – 2.11. Проаналізувати модель корпоративної культури ТНК. |
| РНП – 11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного). | № 2. | РНП НД–2.2. Визначити традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-специфічних). |
| | № 3. | РНП НД – 3.3. Обґрунтувати необхідність інноваційних форм здійснення іноземних інвестицій ТНК, доцільність їх поєднання з неінвестиційними формами транскордонної діяльності для забезпечення синергетичного ефекту функціонування мережної структури міжнародної компанії. РНП НД–3.4. Розробляти інноваційні проекти технологічного розвитку ТНК на основі використання потенціалу технологічної інтеграції та міжнародного кооперування, сучасних форм комерціалізації інновацій та забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів. |
| РНП – 12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур. | № 3. | РНП НД – 3.4. Розробляти інноваційні проекти технологічного розвитку ТНК на основі використання потенціалу технологічної інтеграції та міжнародного кооперування, сучасних форм комерціалізації інновацій та забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів. |

| | | |
|--|------|---|
| | | РНП НД – 3.5. Пояснити процедуру розроблення інноваційних бізнес-стратегій управління портфелем інтелектуальної власності ТНК на основі застосування методів і прийомів міжнародної патентно-ліцензійної торгівлі. |
| РНП – 13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур. | № 2. | РНП – 2.4. Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей. |
| РНП – 14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності. | № 2. | РНП НД – 2.3. Проектувати формування і функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК. |
| | | РНП НД – 2.6. Обґрунтовувати організаційну структуру ТНК та інноваційні напрями її раціоналізації, доцільність реалізації проектів різних видів транскордонного злиття / поглинання. |
| РНП – 15. Визначати оптимальні види / моделі інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації. | № 2. | РНП НД-2.3. Проектувати формування і функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК. |
| | | РНП НД–2.7. Проектувати організаційні форми закордонних операцій міжнародної компанії, моделі транскордонних стратегічних альянсів для розвитку конкурентних переваг ТНК. |
| РНП – 16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів. | № 2. | РНП НД – 2.1. Визначати складові глобального ланцюга вартості ТНК для проектування географічно фрагментованого процесу створення доданої вартості в межах виробничо-збутової структури міжнародної компанії. |
| | | РНП НД–2.2. Визначати традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-специфічних). |
| | № 3. | РНП НД – 3.1. Моделювати грошово-кредитні потоки у консолідованій структурі ТНК з використанням інструментарію трансфертного ціноутворення, прав інтелектуальної власності та потенціалу низькоподаткових юрисдикцій. |
| | | РНС НД– 3.2. Обирати оптимальні методи фінансування міжнародних торговельних операцій ТНК та форми міжнародних розрахунків на основі використання потенціалу інноваційних глобальних бізнес-сервісів. |
| | | РНП НД – 3.3. Обґрунтовувати необхідність інноваційних форм здійснення іноземних |

| | | |
|--|------|--|
| | | інвестицій ТНК, доцільність їх поєднання з неінвестиційними формами транскордонної діяльності для забезпечення синергетичного ефекту функціонування мережної структури міжнародної компанії. |
| РНП – 19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, стартапів та ін.). | № 3. | РНП НД – 3.4. Розробляти інноваційні проекти технологічного розвитку ТНК на основі використання потенціалу технологічної інтеграції та міжнародного кооперування, сучасних форм комерціалізації інновацій та забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів. |
| РНП - 20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації. | № 3. | РНП НД – 3.5. Пояснити процедуру розроблення інноваційних бізнес-стратегій управління портфелем інтелектуальної власності ТНК на основі застосування методів і прийомів міжнародної патентно-ліцензійної торгівлі. |
| РНП – 21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу. | № 3. | РНП НД - 3.1. Моделювати грошово-кредитні потоки у консолідованій структурі ТНК з використанням інструментарію трансфертного ціноутворення, прав інтелектуальної власності та потенціалу низькоподаткових юрисдикцій. |
| | | РНС НД– 3.2. Обирати оптимальні методи фінансування міжнародних торговельних операцій ТНК та форми міжнародних розрахунків на основі використання потенціалу інноваційних глобальних бізнес-сервісів. |
| | | РНП НД - 3. 3. Обґрунтовувати необхідність інноваційних форм здійснення іноземних інвестицій ТНК, доцільність їх поєднання з неінвестиційними формами транскордонної діяльності для забезпечення синергетичного ефекту функціонування мережної структури міжнародної компанії. |
| РНП – 22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо. | № 3. | РНП НД - 3.1. Моделювати грошово-кредитні потоки у консолідованій структурі ТНК з використанням інструментарію трансфертного ціноутворення, прав інтелектуальної власності та потенціалу низькоподаткових юрисдикцій. |
| | | РНП НД – 3.4. Розробляти інноваційні проекти технологічного розвитку ТНК на основі використання потенціалу технологічної інтеграції та міжнародного кооперування, сучасних форм комерціалізації інновацій та забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів. |
| | | РНП НД – 3.5. Пояснити процедуру розроблення інноваційних бізнес-стратегій управління портфелем інтелектуальної власності ТНК на основі застосування методів |

| | | |
|---|------|---|
| | | і прийомів міжнародної патентно-ліцензійної торгівлі. |
| РНП – 24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією. | № 3. | РНП НД - 3.1. Моделювати грошово-кредитні потоки у консолідованій структурі ТНК з використанням інструментарію трансфертного ціноутворення, прав інтелектуальної власності та потенціалу низькоподаткових юрисдикцій. |
| РНП – 28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн. | № 2. | РНП НД – 2.10. Визначати особливості ефективних ділових комунікацій у міжнародному бізнесі з урахуванням впливу національних культурних стереотипів на ділову поведінку. |
| РНП – 29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі. | № 3. | РНП НД – 3.2. Обирати оптимальні методи фінансування міжнародних торговельних операцій ТНК та форми міжнародних розрахунків на основі використання потенціалу глобальних бізнес-сервісів. |
| РНП – 30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу. | № 3. | РНП НД – 3.6. Пояснити доцільність оптимізації функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК згідно з принципами етики і соціальної відповідальності міжнародного бізнесу. |

Додаток 3

Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни

| Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями | Предметні компетентності | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПК-17 | ПК-18 | ПК-19 | ПК-20 | ПК-21 | ПК-22 | ПК-23 | ПК-24 | ПК-25 |
| Глобальний бізнес-менеджмент / Модуль 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PHC НД – 1.1 | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | | | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| PHC НД – 1.2 | x | x | x | x | | | x | | | | | | | | | | | x | | | | | | | x |
| PHC НД – 1.3 | x | x | x | x | | | | | | x | | | | | | | | x | | | | | | | |
| PHC НД – 1.4 | | | x | x | x | | | | x | | | | | | x | | | | x | | x | x | | | |
| Глобальний бізнес-менеджмент / Модуль 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PHC НД – 2.1 | | x | x | | | x | x | x | | | x | x | x | x | | | | | x | x | | x | | | |
| PHC НД – 2.2 | | | x | x | | x | x | x | | x | | | x | | | | | | x | | x | x | x | | |
| PHC НД – 2.3 | | x | x | | | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | | | x | | x | x | x | | | |
| PHC НД – 2.4 | | x | x | x | | | x | x | x | x | | x | x | | x | x | | | x | | x | x | x | x | x |
| PHC НД – 2.5 | | x | | | | | x | x | x | x | x | | | | | | | | x | | | | | x | |
| PHC НД – 2.6 | | x | x | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | x | | x | x | | | |
| PHC НД – 2.7 | x | x | x | | x | x | x | x | x | | x | x | x | | | x | | | x | x | | x | x | | x |
| PHC НД – 2.8 | | | x | | | | | x | | x | | | | | x | | | | x | x | | | | | x |
| PHC НД – 2.9 | | | x | | | | | | x | | x | x | | | x | x | x | x | | | | | | | x |
| PHC НД – 2.10 | | x | | x | | | | | | | | x | x | | x | x | | | | | | | | | x |
| PHC НД – 2.11 | | | | | | | | | x | x | x | | x | | x | x | x | x | | | | | | | x |
| Глобальний бізнес-менеджмент / Модуль 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PHC НД – 3.1 | x | | | x | x | x | x | | | x | | x | x | | | | | | x | x | x | x | x | x | x |
| PHC НД – 3.2 | | | | x | | | | | | | | x | | | | | | | x | x | x | | | | x |
| PHC НД – 3.3 | | x | x | x | | x | x | | | | x | x | | | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| PHC НД – 3.4 | | x | x | | | | x | | | | | | x | | | | | | | | x | x | x | x | x |
| PHC НД – 3.5 | | | x | | | x | | x | x | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| PHC НД – 3.6 | | | x | | x | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x |