

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

С И Л А Б У С

навчальної дисципліни

«ГЛОБАЛЬНИЙ БІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ»

(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Спеціалізація – «Бізнес-адміністрування»

Харків – 2018

Силабус навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент»
для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073
«Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» фінансово-правового
факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 22 с.


Розробники:

Губін Кирил Григорович – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент,

Левковець Олена Миколаївна – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії
(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	10
3. Вимоги викладача.....	12
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	13
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	15
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	16

1. Вступ

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Левковець Олена Миколаївна – к. е. н., доцент, доцент кафедри економічної теорії; тел. 704-92-58, o.m.levkovets@nlu.edu.ua

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок, розвиток фахових компетентностей щодо принципів, методів, технології та інструментарію управління міжнародним бізнесом, який функціонує у динамічному висококонкурентному глобальному середовищі, для забезпечення фундаментальної підготовки професіоналів у сфері бізнес-адміністрування. Ефективне управління діяльністю сучасних бізнес-структур передбачає розуміння закономірностей розвитку бізнесу в умовах глобалізації, крос-культурної специфіки ділових комунікацій, володіння спеціальним інструментарієм здійснення міжнародних операцій.

Основні завдання навчальної дисципліни:

– формування системи теоретичних знань щодо змісту, цілей, функціональних складових, методів і технологій глобального бізнес-менеджменту для здійснення професійної діяльності у сфері управління міжнародним бізнесом;

– розуміння змісту, чинників, рушійних сил глобалізаційних процесів, теорій інтернаціоналізації міжнародної економічної діяльності як концептуальної основи глобального бізнес-менеджменту, що уможливить обґрунтування ефективних стратегій розвитку міжнародних компаній;

– поглиблення теоретичних, методичних, практичних знань щодо принципів діяльності сучасних транснаціональних корпорацій (ТНК), принципів функціонування глобальних ланцюжків вартості, що дозволить професійно виконувати функції міжнародного менеджера, здійснювати бізнес-адміністрування міжнародних компаній різних видів;

– оволодіння сучасними методами та технологіями аналізу глобального середовища міжнародних компаній для виявлення та оцінювання нових бізнес-можливостей та ризиків ведення бізнесу в окремих країнах і регіонах з урахуванням потенціалу глобальної інфраструктури та локальних особливостей ділового контексту країн;

– формування умінь обирати і застосовувати оптимальні організаційні структури управління міжнародними компаніями, оцінювати потенціал і ризики інтегрованих структур міжнародного бізнесу;

– розуміння впливу культури на всі аспекти управлінського процесу у міжнародних компаніях, особливостей ділової культури різних країн та регіонів, що уможливить організацію ефективних ділових комунікацій, успішне виконання функцій управління інтернаціональними командами глобальних компаній;

– засвоєння особливостей, технологій, інструментарію здійснення основних міжнародних операцій ТНК для ефективного управління грошово-кредитними потоками у консолідованій структурі міжнародної компанії, запровадження оптимальних форм міжнародних розрахунків, комерціалізації результатів інноваційної діяльності, ефективного поєднання іноземного інвестування та не інвестиційних форм транскордонної діяльності на основі забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів;

– оволодіння сучасними техніками міжнародних бізнес-комунікацій із застосуванням потенціалу глобальних бізнес-сервісів в умовах динамічного глобального середовища;

– засвоєння принципів етичної ділової поведінки та соціальної відповідальності бізнесу в глобальному середовищі.

1.3. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

«Глобальний бізнес-менеджмент» належить до циклу навчальних дисциплін загальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен

мати знання з «Теорії менеджменту», «Теорії організації», «Стратегічного управління», «Міжнародних економічних відносин», «Економіки та фінансів підприємства», «Зовнішньоекономічної діяльності підприємства», «Маркетингу», «Операційного менеджменту», «Адміністративного менеджменту», «Фінансового менеджменту», «Інвестиційного менеджменту», «Управління конкурентоспроможністю».

Постреквізити: Основні положення «Глобального бізнес-менеджменту» мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Управління проектами бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Антикризове управління», «Реінжиніринг бізнес-процесів», «Маркетинг у глобальних середовищах бізнесу», «Консультативний менеджмент», «Управління персоналом», «Управлінські практики бізнес-комунікацій», «Управління вартістю бізнесу».

1.4. Опис навчальної дисципліни

Кількість кредитів ЕКТС – 5,0.

Загальна кількість годин – 150.

Термін викладання – 1 семестр.

1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання теоретико-методологічних основ глобального бізнес-менеджменту та його місця в системі міжнародного бізнесу.
ПК – 2.	Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки процесів інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу.
ПК – 3.	Уміння аналізувати принципи діяльності транснаціональної корпорації (ТНК) як суб'єкта глобального бізнесу.
ПК – 4.	Навички ідентифікації та аналізу складових бізнес-середовища міжнародної компанії (PEST-аналізу).
ПК – 5.	Знання ролі та функцій міжнародних організацій і національних урядів у регулюванні глобального бізнесу, принципів взаємодії з ними ТНК.

ПК – 6.	Знання змісту, умов формування та ефективного використання переваг володіння, інтерналізації, розміщення, що визначають закономірності створення виробничо-збутових комплексів ТНК.
ПК – 7.	Знання принципів формування глобальних ланцюгів вартості (GVC), потенціалу інноваційних форм їх розбудови без участі в капіталі для отримання синергетичного ефекту функціонування мережної структури ТНК.
ПК – 8.	Знання змісту, інноваційних методів і технологій стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур в умовах невизначеності та ризику.
ПК – 9.	Навички розробки інноваційних міжнародних стратегій ТНК, складання стратегічного профілю за моделлю EPRG (етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм).
ПК – 10.	Здатність до обґрунтованого вибору моделі управління конкурентоспроможністю глобальної компанії.
ПК – 11.	Знання основних та інноваційних типів організаційної структури управління глобальною компанією та умов їх застосування.
ПК – 12.	Знання цілей та механізмів вертикальної, горизонтальної, діагональної, комбінованої інтеграції підприємств міжнародної компанії.
ПК – 13.	Уміння аналізувати потенціал та ризики різних форм стратегічних альянсів, транскордонних проєктів злиття та поглинання для формування / посилення конкурентних переваг глобальної компанії.
ПК – 14.	Знання ustalених та інноваційних видів, форм, систем і методів контролю у глобальних компаніях.
ПК – 15.	Уміння аналізувати відмінності ділових культур країн світу та їх вплив на міжнародні бізнес-комунікації.
ПК – 16.	Навички організації ділових комунікацій у мультинаціональному середовищі, проведення переговорів з урахуванням культурних відмінностей країн.
ПК – 17.	Знання особливостей управління персоналом міжнародної компанії залежно від обраної моделі менеджменту (інтернаціональна, багатонаціональна, глобальна, транснаціональна).
ПК – 18.	Знання ustalених та інноваційних типів, моделей, чинників та інструментів розвитку корпоративної культури міжнародної компанії.
ПК – 19.	Знання змісту та інноваційних технологій основних міжнародних операцій глобальної компанії, потенціалу та ризиків використання офшорної складової глобального середовища.
ПК – 20.	Навички застосування сучасного інструментарію управління грошовими потоками глобальної компанії, міжнародними

	торгівельними та інвестиційними операціями.
ПК – 21.	Знання цілей, передумов, технологій здійснення різних форм іноземного інвестування ТНК та їх наслідків для приймаючих країн.
ПК – 22.	Уміння визначати джерела та механізми технологічного розвитку ТНК в умовах глобалізації.
ПК – 23.	Здатність до обґрунтування ефективної технологічної політики та оптимальних форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності ТНК.
ПК – 24.	Знання етичних принципів глобального бізнесу, змісту соціальної відповідальності ТНК та способів її реалізації, етики і відповідальності глобального менеджера.
ПК – 25.	Навички застосування інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій та глобальних бізнес-сервісів для здійснення міжнародних операцій ТНК.

1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

PHC НД–1.1.	Демонструвати знання теоретичних основ інтернаціоналізації та глобалізації міжнародного бізнесу.
PHC НД–1.2.	Охарактеризувати зміст глобального бізнес-менеджменту як концепції управління діяльністю міжнародних компаній в умовах глобалізації для розвитку їх конкурентних переваг на основі можливостей ведення бізнесу в різних країнах.
PHC НД–1.3.	Обґрунтовувати вибір моделі глобального бізнес-менеджменту міжнародної компанії (інтернаціональна, мультинаціональна, глобальна) з урахуванням особливостей її зовнішнього та внутрішнього середовища.
PHC НД–1.4.	Проаналізувати чинники зовнішнього середовища міжнародної компанії (PEST-аналіз) для оцінки можливостей та ризиків ведення бізнесу в окремих регіонах / країнах.
PHC НД–2.1.	Визначати складові глобального ланцюга вартості ТНК для проектування географічно фрагментованого процесу створення доданої вартості в межах виробничо-збутової структури міжнародної компанії.
PHC НД–2.2.	Визначати традиційні та інноваційні джерела формування та оптимальні способи використання основних видів конкурентних переваг ТНК (фірмово-специфічних та країно-

	специфічних).
PHC НД–2.3.	Проектувати формування і функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК.
PHC НД–2.4.	Розробляти інноваційні стратегії інтеграції та кооперування міжнародної компанії з урахуванням міжкраїнових та міжкультурних відмінностей.
PHC НД–2.5.	Обирати оптимальні моделі управління конкурентоспроможністю ТНК (модель консенсусного менеджменту, акціонерного, виконавчого, урівноваженого).
PHC НД–2.6.	Обґрунтовувати організаційну структуру ТНК та інноваційні напрями її раціоналізації, доцільність реалізації проектів різних видів транскордонного злиття / поглинання.
PHC НД–2.7.	Проектувати організаційні форми закордонних операцій міжнародної компанії, моделі транскордонних стратегічних альянсів для розвитку конкурентних переваг ТНК.
PHC НД–2.8.	Використовувати дані фінансової звітності міжнародної компанії для діагностування її стану як бізнес-системи.
PHC НД–2.9.	Пояснити традиційні та інноваційні методи та процедури кадрової політики для ефективного управління персоналом міжнародної компанії, формування і розвитку інтернаціональних команд.
PHC НД–2.10.	Визначати особливості ефективних ділових комунікацій у міжнародному бізнесі з урахуванням впливу національних культурних стереотипів на ділову поведінку.
PHC НД–2.11.	Проаналізувати модель корпоративної культури ТНК.
PHC НД–3.1.	Моделювати грошово-кредитні потоки у консолідованій структурі ТНК з використанням інструментарію трансфертного ціноутворення, прав інтелектуальної власності та потенціалу низькоподаткових юрисдикцій.
PHC НД– 3.2.	Обирати оптимальні методи фінансування міжнародних торговельних операцій ТНК та форми міжнародних розрахунків на основі використання потенціалу інноваційних глобальних бізнес-сервісів.
PHC НД–3.3.	Обґрунтовувати необхідність інноваційних форм здійснення іноземних інвестицій ТНК, доцільність їх поєднання з неінвестиційними формами транскордонної діяльності для забезпечення синергетичного ефекту функціонування мережної структури міжнародної компанії.
PHC НД–3.4.	Розробляти інноваційні проекти технологічного розвитку ТНК на основі використання потенціалу технологічної інтеграції та міжнародного кооперування, сучасних форм

	комерціалізації інновацій та забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів.
PHC НД–3.5.	Пояснити процедуру розроблення інноваційних бізнес-стратегій управління портфелем інтелектуальної власності ТНК на основі застосування методів і прийомів міжнародної патентно-ліцензійної торгівлі.
PHC НД–3.6.	Пояснити доцільність оптимізації функціонування мережних виробничо-збутових структур ТНК згідно з принципами етики і соціальної відповідальності міжнародного бізнесу.

2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни

2.1. Анотація програми

Модуль 1. Глобальний бізнес-менеджмент у системі міжнародного бізнесу

Розкриваються поняття, риси, етапи та передумови розвитку, види та форми міжнародного бізнесу. Висвітлюються зміст і причинно-наслідкові зв'язки процесів інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу. Розглядаються сутність та принципи діяльності сучасних транснаціональних корпорацій, чинники й джерела формування їх конкурентних переваг. Розкриваються зміст, цілі, складові, об'єкти та суб'єкти глобального (міжнародного) бізнес-менеджменту. Висвітлюються національні моделі управління бізнесом, концепції та моделі глобального бізнес-менеджменту, ролі та функції міжнародного менеджера. Характеризуються поняття та структура середовища глобального бізнесу, етапи аналізу зовнішнього середовища. Висвітлюються політико-правове, економічне та технологічне середовище глобальних бізнес-організацій, соціокультурне середовище та його значення для глобального бізнесу. Розкриваються PEST – аналіз та оцінка привабливості закордонних ринків.

Модуль 2. Функції глобального бізнес-менеджменту

Висвітлюються конкурентні переваги ТНК у глобальному середовищі, принципи організації функціонування глобальних ланцюжків вартості та закономірності створення мережних виробничо-збутових структур ТНК.

Розглядаються методи і технології стратегічного планування діяльності глобальних бізнес-структур і розроблення оптимальних міжнародних стратегій. Розкриваються особливості різних типів організаційної структури управління глобальною компанією та технології проектування доцільних організаційних форм освоєння зовнішніх ринків, інтегрованих структур міжнародного бізнесу. Характеризуються особливості контролю та організації звітності у міжнародних компаніях. Розглядаються система управління персоналом ТНК, основні національні культурні стереотипи та механізми їх впливу на всі аспекти управлінського процесу. Висвітлюються специфіка та методи кроскультурних бізнес-комунікацій, побудови ефективної системи мотивації персоналу у ТНК та управління інтернаціональними командами.

Модуль 3. Управлінські рішення ТНК та суперечності розвитку у глобальному бізнес-середовищі

Розкриваються особливості, методи, інструментарій прийняття ефективних управлінських рішень за такими напрямками діяльності ТНК, як міжнародні торговельні та інвестиційні операції, міжнародні розрахунки, управління зобов'язаннями й активами, міжнародними грошовими потоками. Характеризуються цілі, напрями, типи технологічної політики ТНК, стратегії технологічного розвитку. Висвітлюються організація і фінансування міжнародних науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, комерціалізація результатів інноваційної діяльності ТНК, міжнародний трансфер технологій та його форми, обмежувальна ділова практика в сфері трансферу технологій. Розглядаються етичні концепції глобального бізнес-менеджменту, міжнародні принципи ділової етики, управління етикою поведінки у глобальних компаніях. Розкриваються поняття, прояви та сфери соціальної відповідальності, управління соціальною відповідальністю ТНК, екологічна діяльність ТНК у контексті соціальної відповідальності.

2.2. Основні модулі навчальної дисципліни

№	Модуль/назва	Кількість кредитів ЄКТС	Всього годин	Аудиторні заняття (контактні)				Самостійна робота студентів
				Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття	Інші види занять	
1	Модуль 1. Глобальний бізнес-менеджмент у системі міжнародного бізнесу.	1,0	30	4	4	–	–	22
2	Модуль 2. Функції глобального бізнес-менеджменту.	2,0	60	6	10	–	Колоквіум (на ПЗ)	44
3	Модуль 3. Управлінські рішення ТНК та суперечності розвитку у глобальному бізнес-середовищі.	2,0	60	6	10	–	Колоквіум (на ПЗ)	44
	Разом	5,0	150	16	24	–	-	110

3. Вимоги викладача

При вивченні «Глобального бізнес-менеджменту» необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану літературу, використовувати інші джерела з альтернативними поглядами на ті чи інші питання глобального бізнес-менеджменту задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення процесів та явищ у сфері глобального бізнес-менеджменту.

Студенти повинні:

- регулярно відвідувати заняття;
- планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал;
- своєчасно та якісно виконувати завдання;
- активно працювати на практичних заняттях;
- брати участь в обговоренні дискусійних питань;
- формувати та висловлювати власну думку;
- повною мірою долучатися до активних форм навчання;
- відпрацьовувати пропущені практичні заняття;

- брати участь у роботі наукового гуртка;
- здійснювати підготовку тез доповідей, брати участь у конференціях;
- дотримуватися норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

4. Контрольні заходи результатів навчання

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент» здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу

і видами контрольних заходів:

лекції – 0 балів;

практичні заняття – 15 балів;

колоквиуми – 20 балів;

самостійна робота студентів – 5 балів;

залік – 60 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль					Самостійна робота студентів	Підсумко вий контроль	Підсум кова оцінка знань
Практичні заняття			Колоквиуми				
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Колоквиум № 1	Колоквиум № 2			
max 5	max 5	max 5	max 10	max 10	max 5	max 60	max 100

Формою підсумкового контролю знань студентів із навчальної дисципліни є залік, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Залік складається в усній формі за білетами до заліку.

Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до заліку, становить 25 балів.

4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками		80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	Не зараховано	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.3. Методи педагогічного контролю

Традиційні методи:

– методи усного контролю: усне опитування (фронтальне та індивідуальне), диспут, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, підготовка усних доповідей, колоквіум;

– методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, практичних завдань і задач, підготовка есе та рефератів за ініціативою студента, peer review.

Інноваційні методи: ділові ігри, захист кейсу, «мозковий штурм», презентація консультаційного проекту, захист портфоліо.

Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи наукових поглядів щодо змісту, принципів, методів, інструментарію управління міжнародним бізнесом та навичок застосування набутих знань у практиці бізнес-адміністрування;
- 2) розвитку навичок та здібностей, необхідних для самостійного вивчення методів і технологій глобального бізнес-менеджменту, особливостей їх практичного застосування;
- 3) усвідомленій творчості та новаторському підходу у здійсненні практичної діяльності з бізнес-адміністрування міжнародних компаній, реалізації дослідницьких здібностей;
- 4) формуванню установок на саморозвиток особистості;
- 5) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності. Потрібна орієнтація студентів не лише на засвоєння готового знання, а й на пізнання, на самостійне вивчення явищ та процесів глобального бізнес-менеджменту та формування власних умовиводів, пропозицій щодо проблемних питань. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- виконання домашніх завдань;
- написання есе та рефератів;

- підготовка до активних форм навчання на практичних заняттях;
- розроблення кейсів;
- вивчення досвіду та узагальнення практики глобального бізнес-менеджменту;
- участь у роботі наукового гуртка;
- підготовка тез наукових доповідей і наукових статей;
- рецензування наукових статей, аналітичних звітів та міжнародної бізнес-статистики;
- анотація прочитаної додаткової літератури;
- підготовка до участі у конкурсах студентських наукових робіт;
- участь у підготовці наочних або технічних засобів навчання;
- підготовка до колоквиумів та заліку.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів: відповіді на питання плану практичного заняття під час заняття; відпрацювання тем пропущених практичних занять; презентація есе та рефератів; участь у активних формах навчання на практичних заняттях; звіт або доповідь за результатами вивчення досвіду та узагальнення практики глобального бізнес-менеджменту; публікація тез наукових доповідей та участь у конференціях; публікація наукових статей; інші здобутки у сфері теорії та практики економічної діяльності, що підтверджені документально (грамоти, дипломи тощо).

6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів

Основна література

Підручники:

Гуткевич С. О., Дмитренко Г. В., Оніщенко І. Г., Сафонов Ю. М. Міжнародний менеджмент: підручник / за ред. С. О. Гуткевич. Київ: Кафедра, 2015. 535 с.

Ковтун О. І., Куцин П. О., Башнянин Г. І. Глобальна економіка:

підручник. Львів: ЛКА, 2014. 704 с.

Македон В. В. Міжнародний менеджмент: підручник. Дніпропетровськ: Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2013. 615 с.

Рогач О. І., Дзюба П. В. Міжнародний інвестиційний менеджмент: підручник. Київ: Київський університет, 2011. 495 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Менеджмент: навч. посібник / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 216 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf

(дата звернення: 01.09.2019).

Міжнародна економіка: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за заг. ред. С. М. Макухи. Харків: Право, 2012. 192 с.

Інших авторів:

Величко О. Г., Козенков Д. Є., Момот Ю. Г., Квасова Л. С. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2012. 250 с.

Кузьмін О. Є., Скибінський О. С., Кара Н. І., Сай Л. П. та ін. Міжнародний менеджмент: теоретичні та прикладні положення: навч. посіб. Львів: ЗУКЦ, 2012. 264 с.

Михайлова Л. І., Юрченко О. Ю., Данько Ю. І., Михайлов А. М. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 200 с.

Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», 2016. 170 с.

Синиця С. М., Гринів Л. В., Ляхович Г. І., Романюк М. Д. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Івано-Франківськ: вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2014. 336 с.

Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний

менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учб. літ., 2011. 488 с.

Додаткова література

Підручники:

Грант Р. Современный стратегический анализ. 7-е изд. СПб.: Питер, 2012. 544 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. Москва: Вильямс, 2017. 672 с.

Писаренко С. М., Горін Н. В., Українець Л. А. та ін. Менеджмент європейської економічної інтеграції: підручник / за ред. С. М. Писаренко. Київ: Знання, 2012. 374 с.

Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервин. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 454 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Шевченко Л. С. Конкурентное управление. Уч. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf

(дата звернення: 01.09.2019).

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Макуха С. М. та ін. Принципи менеджменту: конспект лекцій / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. юрид. акад. України, 2008. 89 с.

Інших авторів:

Пітель Н. Я., Зборовська Ю. Л., Школьний О. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. Умань: Сочінський М. М., 2016. 228 с.

Томпсон А., Питереф М., Гэмбл Д. и др. Стратегический менеджмент: Создание конкурентного преимущества: концепции и ситуации для анализа / [пер. с англ. Н. А. Коневской и Н. А. Лавской ; под ред. Н. А. Коневской]. 19-е изд. Москва ; СПб.; Киев: Вильямс, 2015. 592 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Шевченко Л. С., Торкатюк В. И., Кизим Н. А. и др. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: монография. Харьков: ИД «ИНЖЭК», 2008. 240 с.

Інших авторів:

Друкер П. Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.

Куриляк В. Є. Менеджмент: міжцивілізаційні і міжкультурні основи: монографія. Київ: Кондор, 2010. 480 с.

Македон В. В., Вдовиченко Ю. В. Стратегії розвитку ТНК у системі міжнародного бізнесу: монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. 264 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Вовк І. А. Підприємництво у несутських країнах і релігійних доктринах. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 34-44. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/підприємництво-у-несвітських-країна/> (дата звернення: 01.09.2019).

Губін К. Г., Набатова О. О. Теоретичні основи інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в умовах глобалізації. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 69-82. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/теоретичні-основи-інтернаціоналізац/> (дата звернення: 01.09.2019).

Левковець О. М. Інтелектуальна квазірента як чинник інноваційного розвитку: перегляд концепції. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 61-73. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/інтелектуальна-квазірента-як-чинник/> (дата звернення: 01.09.2019).

Набатова О. О. Стратегії інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в Україні. *Економічна теорія та право*. 2017. № 3 (30). С. 21-33. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/стратегії-інтернаціоналізації-малог/> (дата звернення: 01.09.2019).

Інших авторів:

Макуха С. М. Методологічні аспекти аналізу тенденцій розвитку світового господарства. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2013. № 4 (15). С. 19-26. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/методологічні-аспекти-аналізу-тенде/> (дата звернення: 01.09.2019).

Меленцова О. В. Перетворення зовнішньоекономічних відносин: методологія управління ризиками. *Економічна теорія та право*. 2016. № 4 (27). С. 21-34. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/перетворенн-я-зовнішньоекономічних/> (дата звернення: 01.09.2019).

Попова Н. В., Шинкаренко В. Г. Крос-культурний менеджмент як механізм адаптації підприємств до сучасних умов розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. Вип. 54. С. 367-373. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2016_54_30 (дата звернення: 01.09.2019).

Сікалюк А. І., Пермінова В. А., Литвин С. В. Етика сучасного менеджменту: соціально-етичні цінності майбутнього управлінця. *Науковий вісник Полісся*. 2016. Вип. 3. С. 277-281. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvp_2016_3_42 (дата звернення: 01.09.2019).

Титаренко Л. М. Транснаціоналізація в системі міжнародних економічних відносин: тенденції розвитку. *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 26-35. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/transnationalization-in-the-international-economic-relations-system-tendencies-of-the-development/> (дата

звернення: 01.09.2019).

Швед В. В. Методологічні основи впливу на неформальні групи в міжнародному менеджменті. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2016. № 3. С. 94-96. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSUNU_2016_3_20 (дата звернення: 01.09.2019).

Інтернет-ресурси:

Верховна Рада України: офіційний веб-портал. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Інтернет-портал «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Національний банк України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень.

URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 01.09.2019).

Урядовий портал: єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 01.09.2019).

Website of the International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external> (дата звернення: 01.09.2019).

Website of the World Bank. URL: <https://www.worldbank.org> (дата звернення: 01.09.2019).

Website of the World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 01.09.2019).