

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»
ВІДОМОСТІ ПРО САМООЦІНЮВАННЯ

Загальні відомості

Ресстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	274
Повна назва ЗВО	Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого
Ідентифікаційний код ЗВО	02071139
ПІБ керівника ЗВО	Тацій Василь Якович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://nlu.edu.ua/
Ресстраційний номер ВСП ЗВО у ЄДЕБО	-
ID освітньої програми в ЄДЕБО	28105
Назва ОП	Бізнес-адміністрування
Реквізити рішення про ліцензування спеціальності на відповідному рівні вищої освіти	наказ МОН №491-л від 21.12.2017
Цикл (рівень вищої освіти)	Магістр
Галузь знань, спеціальність	07 Управління та адміністрування
Спеціалізація	073 Менеджмент
Структурний підрозділ, що забезпечує реалізацію ОП	кафедра економічної теорії
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	-
Мова (мови) викладання	Українська
ПІБ та посада гаранта ОП	Левковець Олена Миколаївна, доцент

**Загальні відомості про ОП,
історію її розроблення та
впровадження**

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування», що спрямована на фундаментальну теоретичну і практичну підготовку професіоналів у галузі ефективного управління сучасною організацією, була впроваджена у 2018-2019 навчальному році на фінансово-правовому факультеті Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.

Ініціатором ОП був колектив кафедри економічної теорії Університету. Спонукальним чинником стали тенденції розвитку ринку юридичних послуг – зокрема, попит на full-сервіс (комплексне обслуговування бізнесу). Першими кроками були розробка і реалізація сертифікатних освітньо-професійних програм «Юридичний бізнес» (2015-2016 рр.) і «Бізнес-менеджмент» (2016-2017 рр.), успішний досвід яких зумовив подальші дії. Актуальність, доцільність, можливість упровадження ОП в Університеті обґрунтовані кафедрою на основі аналізу сучасних вимог ринку праці, пропозицій роботодавців і студентів, досвіду реалізації аналогічних ОП українськими та іноземними ЗВО, можливостей Університету з організаційного, кадрового, науково-методичного, інформаційного, матеріального забезпечення ОП.

Ініціатива кафедри була підтримана керівництвом Університету. Робоча група з підготовки та реалізації ОП працювала під керівництвом проректора з навчально-методичної роботи проф. В. В. Комарова. До розроблення ОП залучалися викладачі кафедри економічної теорії та кафедр господарського, цивільного № 2, трудового, фінансового права, працівники навчально-методичного відділу. Робоча група постійно співпрацює з роботодавцями, студентами, академічною спільнотою Університету та інших ЗВО.

Підготовлена робочою групою ОП пройшла експертизу відповідно до системи внутрішнього забезпечення якості освіти Університету, отримала позитивні відгуки академічної спільноти, студентів і роботодавців. У 2017 р. ОП пройшла процедуру ліцензування у МОН України і була визнана такою, що відповідає всім ліцензійним умовам (протокол № 79/2 засідання Ліцензійної комісії Міністерства освіти і науки України від 21 грудня 2017 р.).

Рішенням Вченої ради Університету (протокол № 3 від 21.11.2017 р., введено в дію наказом ректора № 271 від 22.11.2017 р.) затверджено навчальний план ОП.

У 2018 році відбувся перший набір студентів на ОП відповідно до «Правил прийому до Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого у 2018 році», затверджених Вченою радою Університету (протокол № 4 від 22.12.2017) із змінами, затвердженими Вченою радою Університету 26.02.2018 (протокол № 6, введені в дію наказом від 02.03.2018 за № 66); 23.06.2018 (протокол № 10, введені в дію наказом від 25.06.2018 за № 152). На перший курс денної та заочної форм навчання були зараховані 35 студентів. У 2019-2020 навчальному році на другому курсі навчаються 29 студентів.

На ОП працюють 25 висококваліфікованих викладачів, серед яких: д.е.н., проф. – 6; д.ю.н, проф. – 1;

	доцентів – 18. Освітній процес за ОП має якісне кадрове, наукове-методичне та інформаційне забезпечення, необхідну матеріально-технічну базу.
*Освітня програма	ОПП_БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ-магістр.pdf
*Навчальний план за ОП	073-м-2018.pdf
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензії та відгуки роботодавців.pdf
*Заява на проведення акредитації ОП	Лист повідомлення від ректора.PDF

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?	<p>Основними цілями ОП є забезпечення високого рівня оволодіння магістрами з менеджменту теоретичними знаннями та практичними навичками у галузі ефективного управління сучасною організацією, формування стратегій розвитку бізнесу, розробки і впровадження інноваційних практик менеджменту із дотриманням принципів ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Особливості ОП:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>системний підхід</i>, що ґрунтується на поєднанні теорії та практики управління бізнесом, і забезпечує: поглиблене вивчення закономірностей функціонування і розвитку бізнес-структур, теоретичних основ бізнес-адміністрування; практичну підготовку магістрів на основі вивчення досвіду менеджменту бізнес-організацій усіх рівнів (малий бізнес, корпорації, глобальні компанії), стажування на підприємствах, майстер-класів практиків; – <i>інноваційний підхід</i>: авторські курси спрямовані на опанування студентами новітніх концепцій, методів, технологій бізнес-адміністрування; застосування інноваційного підходу робить навчання творчим та практично-орієнтованим; – <i>міждисциплінарний підхід</i>: спеціалізований комплекс правових дисциплін забезпечує розширення традиційних компетенцій менеджерів; спрямований на підготовку кросфункціональних фахівців, здатних вирішувати складні професійні завдання; – <i>інтерактивний підхід</i>: співпраця викладачів, студентів та роботодавців, що забезпечує ефективну адаптацію магістрів до професійного середовища, набуття ними актуальних знань і навичок управлінських практик.
Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП	<p>Цілі ОПП відповідають:</p> <ul style="list-style-type: none"> – місії Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, яка полягає у

<p>Відповідають місії та стратегії ЗВО</p>	<p>формуванні високої культури поведінки учасників освітнього процесу та інших працівників шляхом проведення освітньої та науково-дослідницької діяльності на рівні найвищих професійних і етичних стандартів («Кодекс академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», затверджений Рішенням вченої ради Університету, протокол № 1 від 31.08.2018 р., уведений у дію наказом ректора № 204 від 31.08.2018 р.);</p> <p>– стратегії Університету, якою передбачено спрямування програм підготовки фахівців усіх структурних підрозділів на формування міцної, надійної бази теоретичних знань та практичних навичок, розвиток лідерських якостей та отримання досвіду командної співпраці, здатності вирішувати складні професійні завдання, зокрема й у міжнародному середовищі. Поставлено завдання з: розробки і впровадження інноваційних освітньо-професійних програм, заснованих на компетентнісному підході; посилення міждисциплінарного характеру і гнучкості освітніх програм; розширення варіативності їх навчальних компонентів, зорієнтованих на міждисциплінарні зв'язки; викладання авторських навчальних курсів («Стратегічний план розвитку Університету на 2018–2024 роки»; «План заходів реалізації Стратегії розвитку Університету у 2019 році», затверджений Рішенням вченої ради Університету, протокол № 6 від 26.12.2018 р., уведений у дію наказом ректора № 293 від 26.12.2018 р.).</p>
<p>Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:</p>	<p>- здобувачі вищої освіти та випускники програми</p> <p>Випускники/студенти юридичних ЗВО, юристи утворили окрему референтну групу у зв'язку з сучасними трансформаціями юридичної професії. Трендом на ринку юридичних послуг є попит на комплексне обслуговування бізнесу (full-сервіс). Це спричинило зміни в структурі пропозиції та вимог до фахівців (кросфункціональність): ідеальний профайл працівника передбачає мультивекторність; інноваційні продукти юридичних компаній – це послуги «на стику» права, економіки, фінансів; спеціалізація – не так за галузями права, як за секторами (сферами) економіки. Юрист стає кризовим менеджером, аналітиком, бізнес-експертом, маркетингологом. Виникає потреба у розширенні компетенцій. Ця група стейкхолдерів стала основним цільовим сегментом для першого набору здобувачів. Їх вимоги та пропозиції, а також особливості базового рівня підготовки враховано при: 1) формуванні циклів дисциплін загальної та спеціальної підготовки, дисциплін за вибором («Глобальний бізнес-менеджмент», «Корпоративне управління», «Менеджмент малого та середнього бізнесу», «Менеджмент інноваційного бізнесу» та ін.); 2) розробленні навчальних компонент ОП та методики їх викладання (зокрема, дисциплін «Управління проектами», «Антикризовий менеджмент», «Корпоративний облік та фінансовий аналіз для менеджерів» – з урахуванням</p>

юридичної підготовки студентів; частина ситуаційних завдань і кейсів присвячені юридичному бізнесу);

- роботодавці

Опитування роботодавців виявило таке: керівники функціональних підрозділів часто не мають спеціальних знань для управління проектами, інноваційними процесами, не обізнані щодо технологій комерціалізації новацій, специфіки ведення міжнародного бізнесу; освічені менеджери не завжди є ефективними через нездатність приймати рішення в умовах динамічного бізнес-середовища. При розробленні ОП враховано пропозиції керівників підприємств щодо формування у студентів: а) розуміння закономірностей розвитку бізнесу в умовах глобалізації, сучасних трансформацій бізнес-ландшафта, специфіки інноваційних процесів, особливостей правового середовища та суперечностей розвитку бізнес-структур; б) знання сучасних методів і технологій бізнес-менеджменту та здатності до їх ефективного застосування у професійній діяльності; в) здатності до стратегічного мислення та ініціювання змін; г) навичок управлінської діяльності в умовах невизначеності та ризику; д) комунікаційних здібностей та лідерських якостей, навичок делегування завдань, створення та управління розвитком команд; е) розуміння необхідності та здатності до навчання протягом життя. Програма залучає керівників і менеджерів підприємств до: забезпечення базами практики та передавання здобувачам вищої освіти накопиченого досвіду управлінської діяльності; проведення майстер-класів;

- академічна спільнота

Зацікавлена в розробленні та реалізації актуальних освітніх програм, що мають інноваційний характер, належне теоретичне обґрунтування та практичний потенціал. Опитування науковців та викладачів виявило їх зацікавленість: 1) у здійсненні наукових досліджень із проблем сучасного бізнес-менеджменту, концепції та інструментарій якого трансформуються в умовах глобалізації економіки та посилення інноваційної складової розвитку бізнес-організацій; 2) в удосконаленні методики викладання традиційних для підготовки магістрів із менеджменту навчальних дисциплін на основі інноваційних методів і технологій; 3) у виробленні методики викладання новітніх курсів, актуалізація яких спричинена сучасними змінами бізнес-середовища; 4) в адаптації навчального процесу до вимог компетентнісного підходу. Ця група стейкхолдерів залучається до вдосконалення

	<p>програми шляхом вивчення та впровадження у навчальні курси новітніх наукових і методичних розробок науковців і викладачів.</p>
<p>Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці</p>	<p>Сучасна парадигма бізнесу формує попит не просто на адміністраторів із професійними навичками та розумінням бізнес-процесів, а на агентів змін, здатних досягати успіху в умовах нестабільності. Українські фірми відчувають гострий дефіцит таких управлінців. Вищий менеджмент залишається однією з найбільш конкурентних професійних сфер і водночас сферою з найвищими темпами зростання заробітних плат. Великий попит на професійних менеджерів корелює зі значною кількістю безробітних представників професії. Цифровізація економіки спричиняє стабільно високий попит на менеджерів у ІТ-сфері та логістиці, інтернет–маркетологів, SEO-оптимізаторів. Значна кількість вакансій для менеджерів з продажу, проект-менеджерів, продакт-менеджерів пояснюється актуальністю бізнес-завдань із залучення та утримання клієнтів, розширення ринків збуту, продуктового портфеля. Зростання попиту на HR-фахівців пов'язано з запитом бізнесу на: утримання цінних кадрів; пошук оптимальної стратегії управління підлеглими «покоління Z». Означені тенденції розвитку спеціальності та ринку праці знайшли відображення у формуванні цілей і програмних результатів навчання, що фокусують увагу на інноваційно-креативній складовій професійної діяльності менеджера: приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику, здійснювати функції стратегічного та оперативного управління бізнес-організаціями в глобальному середовищі на основі інноваційних методів і практик менеджменту та ін.</p>
<p>Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст</p>	<p>Галузевий контекст ОП означає підготовку магістрів менеджменту з урахуванням структурних змін, що відбуваються в умовах цифровізації і глобалізації економіки. В ОП: 1) передбачено вивчення сучасних концепцій, методів і прийомів бізнес-адміністрування за видами економічної діяльності: навчальні дисципліни «Глобальний бізнес-менеджмент», «Менеджмент інноваційного бізнесу», «Управління персоналом», «Управління проектами бізнесу», «Менеджмент малого та середнього бізнесу» та ін.; 2) враховано специфіку напрямів і видів бізнес-менеджменту: стратегічний, інноваційний, корпоративний, проектний, менеджмент персоналу, організаційних змін та ін.</p> <p>Регіональний контекст ОП передбачає підготовку магістрів менеджменту з урахуванням: 1) стану і тенденцій розвитку регіональних ринків праці, у тому числі сегменту професійних управлінців за функціональними напрямками менеджменту; 2) потреб та інтересів потенційних роботодавців Харківського, Київського, Дніпропетровського, Одеського та інших регіонів. Так, роботодавців Київської області нині цікавлять професійні менеджери з продажів, маркетингу, логістики, розвитку бізнесу, продакт-менеджери; Харківської – управлінці у</p>

	<p>сферах транспорту, логістики, торгівлі; Дніпропетровської – продажу, маркетингу, топ-менеджери; Одеської – логістики, продажу; в усіх великих містах є попит на HR-менеджерів. Врахування регіонального контексту в ОП здійснюється при формуванні циклу вибіркових дисциплін, що може корегуватися залежно від трендів ринку праці.</p>
<p>Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм</p>	<p>При формулюванні цілей та програмних результатів навчання ОП враховано досвід вітчизняних ОП другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»:</p> <p>«Менеджмент бізнес-організацій» КНЕУ імені В. Гетьмана (спеціалізація вибіркових дисциплін за пакетами: «Менеджмент корпорацій», «Менеджмент інновацій» або «Менеджмент малого бізнесу»);</p> <p>«Бізнес-адміністрування» КНТЕУ (підхід до вивчення функціональних та міжфункціональних сфер бізнесу);</p> <p>«Бізнес-адміністрування» КНУ ім. Т. Шевченка (поглиблене вивчення аспектів міжнародного бізнесу);</p> <p>«Бізнес-адміністрування» Українсько-американського університету Конкордія (цикл практичної підготовки);</p> <p>«Адміністративний менеджмент» ХНЕУ імені Семена Кузнеця; «Менеджмент організацій і адміністрування» Полтавського НТУ імені Ю. Кондратюка, іноземних програм MBA, зокрема Mykolas Romeris University (м. Вільнюс, Литва).</p> <p>Конкурентоспроможність ОП «Бізнес-адміністрування» НЮУ забезпечується: 1) спрямованістю на підготовку професіоналів, здатних ефективно працювати у фірмах різних видів і масштабів діяльності, тоді як більшість ОП є спеціалізованими (міжнародний бізнес, малий бізнес, ін.); 2) інноваційністю: авторські курси розкривають концепції та зміст новітніх актуальних напрямів бізнес-менеджменту (що не охоплені іншими ОП); 3) синергетикою блоків економічних та правових дисциплін; 4) врахуванням специфіки запитів сегменту «юридичний бізнес».</p>
<p>Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти</p>	<p>Результати навчання, визначені стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», забезпечуються програмними результатами ОП.</p> <p>№1: РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління бізнес-організаціями та процесами. РНС-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів. РНС-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями і заходи підвищення його капіталізації.</p>

	<p>№2: РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання/попередження. РНС-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.</p> <p>№3: РНС-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу. РНС-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.</p> <p>№4: РНС-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів. РНС-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.</p> <p>№5: РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій, спираючись на аналіз глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами. РНС-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.</p> <p>№6: РНС-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності. РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.</p> <p>№7: РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.</p> <p>№ 8: РНС-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.</p> <p>№9: РНС-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.</p> <p>№10: РНС-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.</p> <p>№11: РНС-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.</p> <p>№12: РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.</p> <p>№13: РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.</p>
<p>Якщо стандарт вищої освіти за</p>	<p>Стандарт вищої освіти за цією спеціальністю та рівнем вищої освіти є.</p>

<p>відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?</p>	
--	--

2. Структура та зміст освітньої програми

<p>Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?</p>	90
<p>Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах Числове поле ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?</p>	60
<p>Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?</p>	30
<p>Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?</p>	<p><i>Зміст ОП повністю відповідає об'єкту вивчення (спеціальність 073 «Менеджмент», другий (магістерський) рівень вищої освіти). ОП спрямована на забезпечення фундаментальної теоретичної і практичної підготовки професіоналів у галузі ефективного управління сучасною організацією. Ядром ОП є: стратегічний інноваційний менеджмент, глобальний бізнес-менеджмент, корпоративне управління, менеджмент малого та середнього бізнесу, управління потенціалом бізнесу, управління проектами бізнесу, управління організаційним розвитком бізнесу, антикризовий менеджмент.</i></p> <p><i>Зміст ОП повністю відповідає теоретичному змісту предметної області спеціальності: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту та бізнес-адміністрування; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення в бізнес-адмініструванні. Науковим концепціям, категоріям та принципам, що розкривають зміст сучасних процесів функціонування бізнес-структур та є методологічною основою дослідження і прогнозування тенденцій розвитку бізнес-адміністрування, присвячено</i></p>

	<p>навчальні дисципліни загальної фахової підготовки «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Глобальний бізнес-менеджмент», «Корпоративне управління», «Менеджмент малого та середнього бізнесу»; навчальні дисципліни спеціальної фахової підготовки «Управління потенціалом бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Управління проектами бізнесу»; навчальні дисципліни за вибором студента «Управління персоналом», «Менеджмент інноваційного бізнесу», «Підприємницьке право», «Договірне право», «Консультативний менеджмент» та ін.</p> <p><i>Зміст ОП повністю відповідає методології та технології предметної області спеціальності.</i> Науковий інструментарій економічних досліджень є невід'ємною складовою всіх навчальних дисциплін загальної та спеціальної фахової підготовки: «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Глобальний бізнес-менеджмент», «Корпоративне управління», «Управління потенціалом бізнесу», «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Управління проектами бізнесу» та ін., дисциплін за вибором студента: «Управління вартістю бізнесу», «Реінжиніринг бізнес-процесів», «Менеджмент інноваційного бізнесу», «Ризик-менеджмент», «Консультативний менеджмент», «Маркетинг у глобальних середовищах бізнесу», «Управління персоналом», «Корпоративний облік та фінансовий аналіз для менеджерів», «Правове регулювання управлінням персоналу», «Підприємницьке право», «Договірне право», «Господарські договори», «Правові основи бухгалтерського обліку», «Право СОТ», «Управлінські практики бізнес-комунікацій».</p> <p><i>Зміст ОП повністю відповідає інструментам та обладнанню предметної області спеціальності.</i> Навчальні дисципліни ОП спрямовані на формування вмій та навичок використання сучасного інформаційно-комунікаційного обладнання, інформаційних систем та програмних продуктів, що застосовуються в професійній управлінській діяльності.</p>
<p>Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?</p>	<p>ОП повністю реалізує можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти, на забезпечення якої спрямовано 25 % її обсягу.</p> <p>Формування індивідуальної освітньої траєкторії охоплює розроблення та реалізацію індивідуального навчального плану; створення умов для вільного вибору студентами вибіркових навчальних предметів; розвиток дистанційних навчальних технологій, забезпечення індивідуальної академічної мобільності студентів. Це регламентують:</p> <p>«Положення про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», затверджене наказом ректора від 26.06.2015 р. № 128;</p> <p>«Про внесення змін до Положення про організацію освітнього процесу № 128 від 26.06.2015 р.», затверджене наказом ректора від 01.07.2016 р. № 147;</p> <p>«Положення про вибір навчальних дисциплін», затверджене наказом ректора від</p>

	<p>11.04.2018 р. № 93, у якому визначено, що вибіркові навчальні дисципліни започатковуються для формування індивідуальної траєкторії навчання;</p> <p>«Положення про використання технологій дистанційного навчання на заочному факультеті №1», затверджене наказом ректора №147 від 01.07.2016 р.;</p> <p>«Положення про порядок реалізації права студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого на академічну мобільність», затверджене Вченою радою (протокол № 1 від 11.09.2015 р.).</p>
<p>Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?</p>	<p>Університет повністю забезпечує реалізацію права студентів обирати навчальні дисципліни. Можливість вибору навчальних дисциплін регламентується документами:</p> <p>«Положення про вибір навчальних дисциплін», затверджене наказом ректора від 11.04.2018 р. № 93;</p> <p>«Каталог №1 вибіркового навчальних дисциплін першого (бакалаврського) рівня (ВНД БР) 2019-2020 н.р.»;</p> <p>«Каталог №2 вибіркового навчальних дисциплін другого (магістерського) рівня (ВНД МР) 2019-2020 н.р.».</p> <p>У навчальному плані ОП 30 кредитів ЄКТС відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти: «Управління вартістю бізнесу», «Реінжиніринг бізнес-процесів», «Менеджмент інноваційного бізнесу», «Ризик-менеджмент», «Консультативний менеджмент», «Маркетинг у глобальних середовищах бізнесу», «Управління персоналом», «Корпоративний облік та фінансовий аналіз для менеджерів», «Управлінські практики бізнес-комунікацій», «Правове регулювання управлінням персоналу», «Підприємницьке право», «Договірне право», «Господарські договори», «Правові основи бухгалтерського обліку», «Право СОТ». Викладання кожної навчальної дисципліни за вибором студента спирається на сучасний науково-методичний комплекс.</p> <p>Вибір навчальних дисциплін здійснюється студентами за власним бажанням в автоматизованій підсистемі на порталі АСУ у вкладці меню «Особисте», пункті «Запис на вибіркові навчальні дисципліни». Автоматизований доступ до вибору навчальних дисциплін здійснюється здобувачами вищої освіти всіх курсів першого (бакалаврського) рівня на осінній семестр – до 15 червня поточного навчального року, на весняний семестр – до 20 грудня поточного навчального року. Автоматизований доступ до вибору навчальних дисциплін здійснюється здобувачами вищої освіти всіх курсів другого (магістерського) рівня на осінній семестр – до 15 вересня поточного навчального року, на весняний семестр – до 15 грудня поточного навчального року. На підставі реєстрації здобувачів вищої освіти в автоматизованій підсистемі АСУ директори інститутів/декани факультетів ухвалюють розпорядження про</p>

	<p>створення навчальних груп для вивчення вибіркового дисциплін. Адміністрування підсистеми АСУ (внесення переліку навчальних дисциплін за вибором, відкриття і закриття доступу) здійснює оператор навчального відділу.</p> <p>Вивчення вибіркового навчальних дисциплін унормовується навчальними і робочими навчальними планами. Вибіркові навчальні дисципліни розвивають профіль (спеціалізацію) ОП, спрямовуються на отримання здобувачами вищої освіти додаткових прикладних академічних і професійних компетентностей відповідно до результатів навчання та академічну мобільність. Оновлення каталогів здійснюється до 10 березня за пропозиціями директорів/деканів інститутів/факультетів, гарантів освітніх програм та кафедрами, які розглядаються на засіданні Науково-методичної ради Університету та затверджуються Вченою радою Університету до 01 травня поточного навчального року.</p>
<p>Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності</p>	<p>ОП та навчальним планом передбачено практичну підготовку студентів – 7,0 кредитів ЄКТС, або 210 годин. Практична підготовка за ОП формує/розвиває компетентності здобувачів вищої освіти, серед яких, наприклад: ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, інноваційного підходу до реалізації професійних функцій; ФКС – 9. Уміння управляти потенціалом бізнесу, забезпечувати підвищення його ефективності; ФКС – 10. Знання специфіки адміністрування малого та середнього бізнесу, організації фінансових потоків та кадрової роботи; ФКС – 11. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розробку і впровадження інноваційних методів управління бізнесом та ін.</p> <p>Практична підготовка за ОП відповідає сучасним тенденціям розвитку професійної сфери діяльності бізнес-менеджерів. Базами практики є підприємства, організації та установи різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання, які є юридичними особами, здійснюють різні види економічної діяльності, застосовують сучасні методи управління бізнесом та функціонують на ринку не менше трьох років, а також самозайняті особи, які здійснюють підприємницьку діяльність. Керівники баз практики залучаються до підготовки експертних висновків щодо ОП, розроблення планів практики, аналізу звітів та результатів практичної підготовки.</p>
<p>Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП</p>	<p>ОП забезпечує формування у здобувачів вищої освіти соціальних навичок, необхідних для успішної професійної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комунікації та вміння працювати в команді, наприклад: ЗК-5. Уміння формувати команди для розв'язання складних проблем, розбудовувати ефективні міжособистісні комунікації; ФКС-16. Здатність до делегування повноважень, встановлення меж відповідальності виконавців та організації роботи у командах, групах; – лідерство, здатність брати на себе відповідальність, працювати в критичних умовах,

	<p>наприклад: ЗК – 4. Уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння управляти конфліктами: ФКС-13. Уміння використовувати повноваження для пом'якшення та подолання конфліктних ситуацій в бізнес-організації; – здатність логічно і системно мислити, креативність: ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання; – етичні принципи професійної діяльності та самоменеджмент: ЗК-12. Знання етичних принципів професійної діяльності, особистого місця та ролі в їх суспільній реалізації. <p>Опитування студентів (2019, вересень) показало, що ними сформовані такі соціальні навички: управляти своїм часом (65% опитаних); брати на себе відповідальність (62%); вирішувати конфлікти (62%); працювати в команді (53%); бути лідером (24%).</p>
<p>Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?</p>	<p>Професійні стандарти відсутні.</p>
<p>Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?</p>	<p>Університет здійснює постійний моніторинг фактичного навантаження здобувачів вищої освіти і на основі отриманих даних контролює його відповідність встановленим нормативам. У «Положенні про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», затверджене наказом ректора від 26.06.2015 р. № 128, визначено, що навчальний план, який складається на підставі ОП, повинен містити загальний бюджет навчального часу за весь нормативний термін навчання та його поділ на аудиторний навчальний час та на час, відведений на самостійну навчальну роботу, а також поділ бюджетного аудиторного навчального навантаження за окремими формами занять по кожній навчальній дисципліні та за термін навчання в цілому.</p> <p>Обсяг одного кредиту ЄКТС для нових освітніх програм становить 30 годин. Максимальна кількість контактних годин на 1 кредит повинна становити 16 годин для бакалавра і 10 годин для магістра. Решта часу відводиться на самостійну роботу. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. При цьому максимальне тижневе аудиторне навантаження для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр складає 30 годин, магістр – 18.</p>
<p>Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми</p>	<p>Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється.</p>

здобуття освіти	
-----------------	--

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП	http://vstup.nlu.edu.ua/правила-прийому/
Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?	Правила прийому повністю враховують особливості ОП, спрямованої на підготовку професіоналів із менеджменту та бізнес-адміністрування. У «Правилах прийому до Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого у 2018 році» визначено, що підготовка фахівців за ступенем «Магістр» (спеціальність 073 «Менеджмент») за денною і заочною формами навчання здійснюється на фінансово-правовому факультеті. Термін навчання складає 1 рік 6 місяців. Для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент» на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) вищої освіти конкурсний відбір здійснюється у формі вступного іспиту з іноземної мови (англійська, німецька, або французька) та фахового вступного випробування з управління та адміністрування (з урахуванням додаткового вступного випробування у письмовій формі з менеджменту для осіб, які здобули ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень) вищої освіти за іншою спеціальністю). При цьому результати єдиного вступного іспиту з іноземної мови враховуються як результати вступного іспиту з іноземної мови при вступі на спеціальність 073 «Менеджмент».
Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?	<p>Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюють:</p> <p>«Положення про порядок переведення студентів та поновлення відрахованих осіб до Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого» (розглянуто та схвалено Вченою радою Університету (протокол № 6 від 20.02.2015 р.), затверджено наказом ректора від 20.02.2015 р. № 36), доступне для учасників освітнього процесу на офіційному сайті Університету за посиланням: https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/Polozhennia_perevedennia_ponovlennia.pdf;</p> <p>«Положення про порядок реалізації права студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого на академічну мобільність», затверджене Вченою радою Університету, протокол № 1 від 11.09.2015 р.; введене в дію наказом ректора від 24.09.2015 № 610-С, доступне за посиланням: https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/polozhennia_poriadok_realiz_prav_stud_akadem_mobilnist.pdf;</p> <p>Правила прийому до Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого у 2018 році», затверджені Вченою радою Університету (протокол № 4 від 22.12.2017 р.; введені</p>

	<p>в дію наказом ректора Університету від 26.12.2017 р., № 293) із змінами, затвердженими Вченою радою Університету 26.02.2018 р. (протокол № 6, введені в дію наказом від 02.03.2018 р. за № 66); 23.06.2018 р. (протокол № 10, введені в дію наказом від 25.06.2018 р. за № 152), доступні за посиланням: http://vstup.nlu.edu.ua/%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%b8%d0%bb%d0%b0-%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b9%d0%be%d0%bc%d1%83/.</p>
<p>Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?</p>	<p>У 2018 р. відповідно до «Правил прийому до Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого у 2018 році» до магістратури Університету на ОП «Бізнес-адміністрування» на денну та заочну форми навчання були прийняті особи, які закінчили інші ЗВО: на основі ступеня «Бакалавр» – 0 осіб, ступенів «Магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст» – 2 особи; у тому числі здобутих з іншої спеціальності – 35 осіб, зокрема: спеціальності «Правознавство» – 33 особи, спеціальності «Облік та аудит» – 1 особа, спеціальності «Енергетичні установки космічних летальних апаратів» – 1 особа. Під час навчання у 2018/2019 та 2019/2020 навчальних роках переведення студентів з інших вітчизняних ЗВО на ОП «Бізнес-адміністрування» не було.</p>
<p>Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?</p>	<p>«Положення про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», затверджене наказом ректора Університету від 26.06.2015 р. № 128, передбачає, що з метою професіоналізації підготовки, отримання специфічних знань і навичок в окремих сферах юридичної практики в Університеті можуть запроваджуватися сертифікатні освітні професійні програми (далі – СОПП) як цикл вибіркового позакредитного навчального дисциплін. Навчання за СОПП здійснюється на платній основі. Навчальний план СОПП за поданням проректора з навчальної роботи затверджується ректором Університету. Викладання дисциплін, передбачених СОПП, організовується відповідно до робочих навчальних програм, затверджених відповідними кафедрами. Підсумковий контроль із цих дисциплін проходить за однією із форм, визначених цим Положенням. По результатах навчання за СОПП студентам видається сертифікат, дисципліни СОПП вносяться як цикл вибіркового дисциплін у додаток до диплому про вищу освіту (п. 2.3).</p> <p>Документ доступний на офіційному сайті Університету за посиланням: https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/polozhennia_organizaciu_osvit_procusu.pdf</p>
<p>Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?</p>	<p>Прикладів застосування вказаних правил не було. Студенти, які раніше були слухачами сертифікатних освітніх професійних програм, на ОП «Бізнес-адміністрування» не навчаються.</p>

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

<p>Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи</p>	<p>Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», затвердженого наказом ректора Університету від 26.06.2015 р. № 128, (розділ III) навчання і викладання на ОП здійснюється в таких формах: очна, заочна. Формами організації освітнього процесу є: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Основними видами навчальних занять є: лекція; практичне заняття, консультація.</p> <p>У процесі навчання та викладання на ОП застосовуються різноманітні методи навчання, які забезпечують досягнення програмних цілей та результатів, а саме: проблемний, дослідницький, евристичний, логічний, Сократа, групової дискусії, презентації, «мозкового штурму», опрацювання аналітичних та ситуаційних завдань, метод проєктів, кейс-метод та ін. Перевага надається інтерактивним методам навчання, що дозволяють якнайкраще забезпечити формування у здобувачів вищої освіти необхідних знань, навичок і вмінь професіоналів із бізнес-адміністрування.</p> <p>Форми й методи навчання та викладання є оптимальними щодо забезпечення досягнення програмних результатів професійної підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент».</p> <p>URL: https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/polozhennia_organizaciu_osvit_procesu.pdf</p>
<p>Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?</p>	<p>ОП орієнтована на особистість кожного здобувача вищої освіти, формування системи цінностей, довіри та співпраці з викладачами, забезпечення вільного вибору навчальних дисциплін, індивідуальної траєкторії навчання, активної участі студентів в удосконаленні освітньої програми, програм навчальних дисциплін. Відповідно до студентоцентрованого підходу ОП передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none">– гнучке використання різноманітних форм і методів навчання і викладання, їх індивідуалізацію;– регулярне оцінювання і коригування форм і методів навчання, змісту та структури навчальних дисциплін з метою забезпечення високої якості освітнього процесу;– використання методів проблемного навчання та викладання, технології «переверненого навчання» (самостійна підготовка нового матеріалу студентами до заняття, на якому відбуваються обговорення проблеми та зворотній зв'язок);– наявність належних процедур реагування на проблеми здобувачів вищої освіти; – постійний моніторинг оцінок студентами ефективності форм і методів викладання навчальних дисциплін;

	<p>– розвиток взаємоповаги у стосунках студента і викладача; – залучення роботодавців до формування та оцінювання ОП. 73,6% опитаних студентів (2019, вересень) повністю задоволені методами навчання і викладання за ОП (оцінки 8-10 за десятибальною шкалою). Опитування студентів також підтвердило необхідність подальшої індивідуалізації та оптимізації форм і методів навчання, насамперед застосування проблемних методів, групових дискусій, удосконалення практичної підготовки.</p>
<p>Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи</p>	<p>У Кодексі академічної етики Університету академічна свобода визначена як цінність університетської спільноти, основними принципами якої є: свобода вираження поглядів на навчання, дослідження та думки; сприяння критичному мисленню, свободі вираження поглядів, розвитку можливості для участі в дискусіях і дебатах; повага членами університетської спільноти гідності один одного, недопущення дискримінації, нечесності або зловживання владою в їх стосунках.</p> <p>Освітній процес на ОП базується на принципах академічної свободи його учасників, що забезпечується:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) самостійним вибором викладачами форм і методів викладання навчальних дисциплін. Кожний викладач розробляє власний методичний комплекс навчальних дисциплін, вільно впроваджує сучасні форми і методи навчання, ініціює та застосовує новації щодо освітніх технологій і методів; 2) аналізом та врахуванням інтересів і думок студентів щодо орієнтованості ОП на забезпечення високої якості освітнього процесу на основі принципів академічної свободи його учасників; 3) залученням студентів до оцінювання форм та методів викладання навчальних дисциплін; 4) співпрацею викладачів і студентів на всіх етапах освітнього процесу, що дозволяє сформувати у студентів здатність до вільного викладення власної думки, активної участі в обговореннях проблемних питань; 5) взаємною довірою та повагою студентів і викладачів ОП. <p>73,5% опитаних студентів (2019, вересень) вважають, що методи навчання і викладання повністю відповідають принципам академічної свободи.</p>
<p>Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання,</p>	<p>Забезпечення учасників освітнього процесу своєчасною та повною інформацією щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку і критеріїв оцінювання за ОП здійснюється <i>постійно</i> шляхом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) використання офіційного сайту Університету, на якому розміщуються навчально-

<p>порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів</p>	<p>методичні матеріали з усіх навчальних дисциплін ОП (програми навчальних дисциплін, робочі програми, силабуси, плани практичних занять, конспекти лекцій, тестові завдання тощо), розклад занять, каталоги навчальних дисциплін за вибором студента, електронні навчальні посібники тощо, а також новини щодо здійснення освітнього процесу в Університеті;</p> <p>2) інформування студентів викладачами на лекціях, практичних заняттях, консультаціях, що забезпечує своєчасне з'ясування всіх актуальних питань з організації освітнього процесу;</p> <p>3) надання інформації в усній, письмовій, а також онлайн формі працівниками кафедр, деканату фінансово-правового факультету Університету;</p> <p>4) використання електронної пошти для індивідуального інформування студентів щодо організації їх самостійної роботи, підготовки рефератів, проектів тощо;</p> <p>5) використання Інтернет ресурсів, зокрема Facebook-груп кафедри економічної теорії: «BUSINESS ECONOMICS. Актуальна освіта в НЮУ імені Ярослава Мудрого», «Нові економічні та управлінські спеціальності НЮУ імені Ярослава Мудрого», де розміщуються цикли лекцій, матеріали бізнес-тренінгів і консультацій для студентів;</p> <p>6) ознайомлення з публікаціями в газеті Університету «Vivat Lex!».</p>
<p>Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП</p>	<p>ОП спрямована на поєднання в процесі її реалізації навчання і досліджень, що забезпечує формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для ефективної діяльності професіоналів з менеджменту і бізнес-адміністрування. Цілі, завдання, структура і програмні результати ОП, навчальний план, програми всіх навчальних дисциплін і науково-методичні матеріали для студентів не лише відображають здобутки теорії та практики управління, а й орієнтують студентів на самостійні дослідження закономірностей, тенденцій розвитку бізнесу та бізнес-менеджменту.</p> <p>Поєднанню в освітньому процесі навчання і досліджень також сприяють:</p> <p>1) проблемні лекції і практичні заняття, що спрямовані на формування у студентів знань предмету певної навчальної дисципліни, умінь самостійного наукового пошуку відповідей на проблемні питання, навичок дослідної роботи;</p> <p>2) групові дискусії, присвячені обговоренню наукових проблем розвитку менеджменту і бізнес-адміністрування, інновацій у сфері управлінської діяльності;</p> <p>3) підготовка студентами рефератів, кейсів, проектів, що передбачає оволодіння ними знаннями предмету дослідження, методами дослідницької діяльності, навичками обґрунтування та аргументованого викладення власної думки;</p> <p>4) підготовка тез виступів і доповідей на наукових і науково-практичних студентських конференціях та активна участь у їх заходах. Наприклад, у заходах регіональної науково-</p>

	<p>практичної конференції молодих учених «Сучасний менеджмент і консалтинг: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку», що була організована та проведена кафедрою економічної теорії Університету 14 травня 2019 р., узяли участь 16 здобувачів вищої освіти за ОП. За підсумками проведення конференції опубліковано збірник тез наукових доповідей і повідомлень;</p> <p>5) виконання завдань плану виробничої практики, важливою складовою яких є пошук та аналіз інформації для написання випускної кваліфікаційної роботи;</p> <p>6) підготовка й захист випускної кваліфікаційної роботи, що є підсумком теоретичної, наукової та практичної підготовки здобувачів вищої освіти, демонструє їх здатність самостійно і творчо використовувати отримані знання в процесі наукового дослідження та розв'язувати конкретні теоретико-прикладні завдання, використовуючи сучасні інформаційні засоби та технології.</p>
<p>Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі</p>	<p>Освітні компоненти ОП постійно оновлюються на основі сучасних досягнень економічної науки, інноваційних практик менеджменту та бізнес-адміністрування за ініціативою викладачів кафедри, представників бізнесу, студентів.</p> <p>Найбільш ефективними методами оновлення змісту ОП є:</p> <p>1) проведення науково-практичних дискусій з актуальних проблем економіки і бізнес-консалтингу в редакції журналу «Економічна теорія та право» (засновник і видавець – НЮУ імені Ярослава Мудрого) з публікацією матеріалів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наукова дискусія «Сучасна економічна та управлінська освіта: інноваційний вектор розвитку» 15-17 травня 2018 р., учасники якої визначили цілі, завдання, актуальність ОП, презентували авторські курси: «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Глобальний бізнес-менеджмент», «Корпоративне управління» (<i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 3. С. 132-151); – наукова дискусія «Майбутнє професії «Економіст» 10.01.2019 р., учасники якої визначили напрями оновлення змісту ОП, обґрунтували пропозиції щодо удосконалення викладання за ОП (<i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 1. С. 159-176); – круглий стіл «Практична функція вищої економічної та управлінської освіти: погляд стейкхолдерів» 10.09.2019 р. Учасники – провідні роботодавці Харківського регіону, обговорили перспективи підготовки професіоналів за ОП «Бізнес-консалтинг» і «Бізнес-адміністрування» в Університеті (<i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 3); <p>2) проведення науково-теоретичних семінарів кафедри з обговоренням сучасних теоретичних і практичних питань економіки і менеджменту. Зокрема, доповідь к.е.н., доц. Левковець О. М. «Інноваційні бізнес-моделі: особливості формування» 22.01.2019 р.</p>

	<p>Доповідач викладає навчальні дисципліни «Управління організаційним розвитком бізнесу», «Глобальний бізнес-менеджмент», «Управління проектами бізнесу» (<i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 2. С.172-182);</p> <p>3) опублікування викладачами кафедри авторських навчальних посібників: Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент. Харків: Право, 2019. 155 с.; конспектів лекцій у формі електронних видань НЮУ: «Консультативний менеджмент» (проф. Марченко О. С.), «Управління вартістю бізнесу» (проф. Гриценко О. А.), «Ризик-менеджмент» (проф. Нечипорук Л. В.), «Корпоративний облік та фінансовий аналіз для менеджерів» (доц. Базецька Г. І.);</p> <p>4) закордонні публікації результатів досліджень з бізнес-менеджменту. Наприклад, д.е.н., проф. Шевченко Л. С. є співавтором монографій: <i>Modern management: economy and administration. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole</i>, 2018. Pp. 102-108; <i>Modern Technologies in Economy and Management. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole</i>, 2019. С. 448-459 та ін.;</p> <p>5) вивчення експертних висновків роботодавців і керівників практики, що сприяє з'ясуванню актуальних проблем практики менеджменту та бізнес-адміністрування.</p>
<p>Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО</p>	<p>Інтернаціоналізація діяльності Університету регулюється Статутом (розділ 9 «Міжнародна діяльність»), «Положенням про порядок реалізації права студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого на академічну мобільність», затвердженим наказом ректора від 24.09.2015 р. № 610-С. Університет розвиває міжнародне співробітництво в рамках двосторонніх, багатосторонніх угод та довгострокових міжнародних проектів із 42 ЗВО різних країн світу. Забезпечує доступ студентів і викладачів до 57 сайтів національних бібліотек інших країн; закордонних і міжнародних електронних бібліотек; міжнародних наукометричних баз даних; сайтів міжнародних організацій тощо.</p> <p>При розробленні ОП вивчався досвід викладання програми Master of Business Administration в Університеті Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва). Відбувається обмін науковою інформацією з членами міжнародної редколегії журналу «Економічна теорія та право»: проф. Alic Vîrcă – декан факультету економіки та права, Економічна академія Молдови (м. Кишинів, Молдова), проф. Stanislav Buka – Голова Сенату, Балтійська Міжнародна Академія (м. Рига, Латвія), проф. Natela Tsiklashvili – проректор з наукової роботи, Державний університет Батумі імені Шота Руставелі (м. Батумі, Грузія).</p> <p>За результатами співпраці розроблено навчальні матеріали з дисциплін: «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Маркетинг у глобальних середовищах бізнесу», «Корпоративне</p>

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

<p>Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?</p>	<p>Форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання, оскільки:</p> <ul style="list-style-type: none">– безпосередньо орієнтуються на перевірку оволодіння студентами конкретних розділів і тем навчальних дисциплін. Наприклад, опитування студентів здійснюється на основі планів практичних занять, які заздалегідь оприлюднюються; формулювання питань у них є чітким, зрозумілим, відображає зміст конкретних розділів/тем навчальних дисциплін;– забезпечують можливість перевірки саме тих знань і навичок студентів, формування яких визначено метою поточного та підсумкового контролю (є валідними). Наприклад, завдання тестового контролю розробляються на основі матеріалу певного розділу/окремої теми, що вивчаються відповідно до програми навчальної дисципліни, орієнтуються на перевірку досягнення програмних результатів при вивченні питань саме цих розділів/тем;– оприлюднюються заздалегідь, що забезпечує прозорість контрольних заходів та оцінювання. Всі методичні матеріали, які містять інформацію про контрольні заходи та критерії оцінювання (програми навчальних дисциплін, плани практичних занять, конспекти лекцій, питання до заліків та іспитів, вимоги до ВКР та ін.), заздалегідь оприлюднюються на сайті Університету, а надруковані методичні матеріали студенти отримують у бібліотеці Університету;– містять завдання різного рівня, що забезпечує можливість комплексного контролю та оцінювання досягнення здобувачами вищої освіти за ОП програмних результатів. Наприклад: 1) при поточному контролі застосовуються методи, спрямовані на перевірку рівня теоретичної підготовки студентів (підготовка і захист доповідей з питань певної теми), практичної підготовки (розв'язання практичних завдань, підготовка кейсів, проектів або їх елементів), оволодіння вміннями й навичками дослідницької діяльності (розв'язання проблемних питань), ведення наукової дискусії, роботи в команді (інтерактивні методи); 2) при здійсненні підсумкового контролю до білетів із заліків та іспитів включаються теоретичні питання, практичні завдання, задачі, тестові питання, аналітичні завдання; це забезпечує достовірність оцінювання, можливість визначення дійсного рівня досягнення студентами програмних результатів;– передбачають застосування студентами заходів самоконтролю знань. Наприклад, методичні матеріали до вивчення всіх навчальних дисциплін ОП містять питання для самоконтролю знань, тестові питання, практичні завдання, що забезпечують можливість
---	--

	<p>самостійної перевірки студентами рівня досягнення ними програмних результатів;</p> <ul style="list-style-type: none"> – розробляються та застосовуються відповідно до нормативних документів Університету, що регламентують здійснення поточного та підсумкового контролю та оцінювання, а також навчальних робочих програм дисциплін ОП. <p>Відтак, контрольні заходи ОП забезпечують обґрунтованість і достовірність контролю та оцінювання досягнення студентами програмних результатів навчання.</p>
<p>Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?</p>	<p>Контрольні заходи на ОП здійснюються відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», «Положення про моніторинг знань студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», «Положення про порядок проведення заміру залишкових знань студентів», робочих навчальних програм дисциплін.</p> <p>На ОП застосовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> – форми поточного контролю знань студентів, зокрема: опитування на практичних заняттях і колоквиумах; виконання тестових завдань; розв'язання практичних завдань; контрольні роботи; підготовка та захист студентами доповідей, проектів або їх елементів, кейсів та ін.; – форми підсумкового контролю – іспити й заліки. <p>Прозорість і зрозумілість контролю для студентів забезпечують: ознайомлення студентів на початку вивчення навчальної дисципліни з контрольними завданнями та всіма формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання; надання інформації на зборах студентів певного курсу, що проводяться деканом фінансово-правового факультету та кафедрою на початку кожного семестру; надання викладачами інформації про форми і строки контролю, критерії оцінки знань на заняттях із кожної навчальної дисципліни; інформація на сайті Університету про строки здійснення контрольних заходів, перелік питань до заліків та іспитів; інформація на сторінках кафедри у мережі Facebook; самоконтроль студентів.</p>
<p>Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?</p>	<p>Відповідно до «Положення про моніторинг знань студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», затвердженого наказом ректора від 26.06.2015 р. № 127:</p> <p>1) конкретний перелік робіт, що зобов'язаний виконати студент у рамках поточного контролю, критерії їх оцінки визначаються кафедрою з кожної навчальної дисципліни та доводяться до відома студентів до початку навчального року, що передує її вивченню. Інформація оприлюднюється на офіційному сайті Університету (веб-порталі «АСУ навчальним процесом»). Результати поточного контролю знань студентів своєчасно вносяться до журналу обліку роботи викладача та регулярно оприлюднюються в академічній групі</p>

	<p>(особисто студенту за його запитом). Операторами кафедр (безпосередньо викладачами) результати поточного контролю вносяться до відповідних модулів АСУ навчальним процесом Університету з метою їх обробки та відображення у відомості для проведення поточних контрольних заходів;</p> <p>2) для організації підсумкового контролю конкретний перелік тестів, питань і завдань, що охоплюють весь зміст навчальної дисципліни, критерії оцінювання екзаменаційних (залікових) завдань, порядок і час їх складання визначаються кафедрою і доводяться до студентів на початку навчального року, що передуює проведенню заходів підсумкового контролю.</p> <p>Для забезпечення підготовки студентів до контрольних заходів на сайті Університету оприлюднюються програми навчальних дисциплін та інші методичні матеріали, що містять критерії оцінки знань.</p>
<p>Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?</p>	<p>Стандартом вищої освіти України другого (магістерського) рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» передбачено таку форму атестації здобувачів вищої освіти, як публічний захист кваліфікаційної роботи. Крім того, Стандартом висуваються певні вимоги до кваліфікаційної роботи.</p> <p>В ОП визначено, що атестація здійснюється у формі комплексного іспиту, а також підготовки та захисту випускної кваліфікаційної роботи.</p> <p>Випускна кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання складного завдання або проблеми в сфері менеджменту за обраним студентом напрямом, що передбачає певну спеціалізацію та пріоритетність частини компетенцій. Визначені ОП вимоги до кваліфікаційної роботи повністю відповідають вимогам, які встановлені Стандартом.</p> <p>Комплексний іспит уможливує якісне встановлення відповідності сформованих здобувачами вищої освіти рівня та обсягу професійних знань, умінь і навичок, інших компетентностей вимогам Стандарту. Програма комплексного іспиту включає навчальні дисципліни: 1) загальної фахової підготовки – «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Корпоративне управління»; 2) спеціальної фахової підготовки – «Управління організаційним розвитком бізнесу». Означені дисципліни охоплюють максимальну кількість передбачених ОП компетенцій, тому доповнення публічного захисту кваліфікаційної роботи комплексним іспитом робить атестацію здобувачів більш точною.</p>
<p>Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього</p>	<p>Процедуру проведення контрольних заходів регулюють документи Університету:</p> <p>1) «Положення про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», підрозділ 3.12 «Контрольні заходи», у якому визначено, що поточний контроль здійснюється під час проведення практичних,</p>

<p>процесу?</p>	<p>лабораторних, семінарських занять, колоквіумів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи; підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання за певним освітнім ступенем або на окремих його завершених етапах та включає семестровий контроль та атестацію студента. https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/polozhennia_organizaciu_osvit_procusu.pdf);</p> <p>2) «Положення про моніторинг знань студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», затверджене наказом ректора від 26.06.2015 р. № 127, містить основні принципи організації поточного і підсумкового контролю https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/polozhennia_monitoring_znan_stud.pdf);</p> <p>3) «Про внесення змін до Положення про моніторинг знань студентів у Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого» від 26.06.2016 р., що регламентує оцінювання знань студентів за заочною формою навчання https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/polozhennia_monitoring_znan_stud_zminy_20160626.pdf).</p> <p>Зазначені документи розміщено на сайті Університету (https://nlu.edu.ua), чим забезпечується вільний доступ до них здобувачів вищої освіти та викладачів.</p>
<p>Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП</p>	<p>Об'єктивність екзаменаторів, що є принципом академічної доброчесності та етичною нормою викладацької діяльності, та запобігання конфлікту інтересів забезпечуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неперервністю та відкритістю результатів поточного контролю знань студентів протягом усього періоду вивчення навчальної дисципліни, обґрунтованістю результатів підсумкового контролю; – комплексним підходом до контролю знань шляхом застосування різних за змістом, організацією та рівнем контрольних заходів, що дає можливість виявити дійсний рівень знань студентів; – організацією діяльності студентів із самоконтролю знань; – застосуванням інтерактивних форм контролю, що передбачають активну участь групи в оцінюванні якості виконання завдань її учасниками. <p>Процедури врегулювання конфлікту інтересів як суперечності між приватними інтересами членів університетської спільноти та їх посадовими обов'язками визначено у «Кодексі академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого» (розділи III, IV), затвердженому Рішенням вченої ради Університету (протокол № 1 від 31.08.2018 р.).</p> <p>Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП (вересень 2018 р. – вересень 2019 р.) не було випадків задокументованого конфлікту інтересів.</p>
<p>Яким чином процедури ЗВО</p>	<p>У «Положенні про моніторинг знань студентів Національного юридичного університету</p>

<p>урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП</p>	<p>імені Ярослава Мудрого» (п. 4.8), затвердженому наказом ректора від 26.06.2015 р. № 127, визначено, що ліквідація академічної заборгованості відбувається з урахуванням вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», наказів ректора, розпоряджень проректорів, директорів інститутів (деканів факультетів), завідувачів кафедр.</p> <p>Порядок та процедури повторного проходження студентами контрольних заходів визначено у «Положенні про організацію освітнього процесу у Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», відповідно до якого студентам дозволяється ліквідувати академічну заборгованість протягом часу, визначеного наказом ректора. Повторне складання екзаменів (заліків) допускається не більше двох разів із кожної дисципліни: один раз викладачу, другий – комісії, яка створюється директором інституту (деканом факультету) за погодженням із завідувачем кафедри.</p> <p>Зазначені процедури застосовувалися на ОП:</p> <ul style="list-style-type: none"> – до повторного складання екзаменів (заліків) за навчальними дисциплінами першого семестру було допущено 17 студентів денної та заочної форм навчання; – до повторного складання екзаменів (заліків) за навчальними дисциплінами другого семестру було допущено 23 студентів денної та заочної форм навчання. Повторне складання екзаменів (заліків) здійснювалось один раз, повторного складання екзаменів (заліків) комісії не було.
<p>Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП</p>	<p>Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено у «Положенні про організацію освітнього процесу у Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», затвердженому наказом ректора Університету від 26.06.2015 р. № 128, (п. 3.12), відповідно до якого студент може оскаржити результати складання іспиту або заліку протягом 24 годин після його складання шляхом подачі заяви проректору з навчальної роботи, в якій мають бути наведені факти необ'єктивності оцінювання. За результатами розгляду заяви проректором із навчальної роботи створюється комісія, до складу якої входять завідувач відповідної кафедри та два викладачі кафедри із числа професорів та доцентів. До комісії не може входити викладач, дії якого оскаржуються.</p> <p>Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП (вересень 2018 р. – вересень 2019 р.) не було випадків оскарження студентами процедури та результатів проведення контрольних заходів.</p>
<p>Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?</p>	<p>Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності визначено в «Кодексі академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», затвердженому Рішенням вченої ради Університету (протокол № 1 від 31.08.2018</p>

	<p>р.). Документ оприлюднено на сайті Університету – URL: https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/kodeks_academichnoyi_etyky.pdf.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності:</p> <p>1) педагогічними, науково-педагогічними й науковими працівниками передбачає: посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право й суміжні права; надання достовірної інформації про методики і результати досліджень, джерела використаної інформації та власну педагогічну (науково-педагогічну, творчу) діяльність; контроль за дотриманням академічної доброчесності здобувачами освіти; об'єктивне оцінювання результатів навчання;</p> <p>2) здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного й підсумкового контролю результатів навчання (до осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p>
<p>Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?</p>	<p>1. Ефективним технологічним рішенням щодо здійснення протидії порушенням принципів академічної етики у формах плагіату, самоплагіату, фабрикації, фальсифікації, списування є впровадження в Університеті спеціалізованого програмного забезпечення (Антиплагіатної Інтернет-системи StrikePlagiarism.com) для виявлення академічного плагіату на основі встановлених правил його використання. ОП передбачена перевірка випускних кваліфікаційних робіт студентів на виявлення текстових запозичень.</p> <p>2. Дієвим інструментом запобігання академічному плагіату є репозиторій ВКР студентів і наукових праць співробітників університету, що забезпечує можливість тестового порівняння наукових творів із метою виявлення недобросовісного використання наукових та інформаційних джерел, самоплагіату, фальсифікації аргументів і висновків тощо.</p> <p>3. Важливим заходом із запобігання порушенням академічної доброчесності у формі необ'єктивного оцінювання як свідомого завищення або заниження оцінки результатів навчання здобувачів освіти є процедура внесення результатів поточного контролю до відповідних модулів АСУ навчальним процесом Університету. Програмний комплекс «АСУ навчальним закладом» поєднує безліч пов'язаних між собою програм, які забезпечують управління вишем в єдиному інформаційному просторі, і включає в себе модулі, що працюють в середовищі Windows та Web портал.</p>
<p>Яким чином ЗВО популяризує академічну</p>	<p>Популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти ОП</p>

<p>доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?</p>	<p>спрямована на формування нульової толерантності майбутніх професіоналів з менеджменту та бізнес-адміністрування до будь-яких форм їх порушень – як при здійсненні власних професійних дій, так і з боку співробітників, ділових партнерів тощо – шляхом імплементації її принципів у навчальний процес та культуру Університету. З цією метою Університетом здійснюються заходи, спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти культури академічної доброчесності на основі розуміння важливості дотримання принципів академічної етики у процесі навчання, негативного ставлення до проявів академічної недоброчесності.</p> <p>Поширенню принципів академічної етики у студентській спільноті Університету сприяють:</p> <ul style="list-style-type: none"> – інформування про заходи запобігання проявам академічної недоброчесності та їх реалізацію в Університеті; – обговорення у студентських групах принципів академічної етики, стану їх запровадження в Університеті, неприпустимості їх порушення; – діяльність викладачів із роз'яснення студентам принципів академічної етики, важливості їх дотримання у навчальному процесі; – включення вимог щодо дотримання принципів академічної етики у методичні матеріали з підготовки студентами доповідей, рефератів, виступів на студентських наукових конференціях, випускних кваліфікаційних робіт та ін.; – забезпечення вільного доступу студентів до документів Університету, присвячених питанням академічної етики.
<p>Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП</p>	<p>У «Кодексі академічної етики» визначено, що Університет не буде терпіти академічну нечесність (фальсифікацію даних, шахрайство, крадіжку, плагіат, підкуп, купівлю та продаж творів, презентацію твору інших авторів як власного, невиправдане співавторство, обман під час іспитів та ін.). В Університеті діє Комісія з академічної етики, яка має право отримувати і розглядати заяви щодо порушення «Кодексу академічної етики» і надавати пропозиції щодо накладання відповідних санкцій.</p> <p>За порушення академічної доброчесності:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) педагогічні, науково-педагогічні й наукові працівники можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності, як: відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення присудженого наукового (освітньо-творчого) ступеня чи присвоєного вченого звання; відмова у присвоєнні або позбавлення присвоєного педагогічного звання, кваліфікаційної категорії та ін.; 2) здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне

	<p>проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих пільг з оплати навчання.</p> <p>Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП (вересень 2018 р. – вересень 2019 р.) не було задокументованих випадків порушення академічної доброчесності викладачами та здобувачами вищої освіти.</p>
--	--

6. Людські ресурси

<p>Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?</p>	<p>Конкурсний добір викладачів ОП здійснюється на основі критеріїв, застосування яких забезпечує необхідний рівень їх професіоналізму:</p> <ul style="list-style-type: none"> – відповідність вимог і процедур цілям і програмним результатам ОП; – відповідність вимог і процедур нормам чинного законодавства України, принципам, визначеним у документах Університету, що регламентують кадрове забезпечення освітніх програм; – критерії академічної кваліфікації щодо володіння учасниками конкурсу компетенціями, що відповідають цілям, змісту та програмним результатам ОП; – критерії професійної кваліфікації щодо наявності у учасників конкурсу досвіду професійної діяльності з викладання навчальних дисциплін ОП відповідно до Ліцензійних умов освітньої діяльності (Постанова КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187). <p>Процедури конкурсного добору є прозорими, регламентованими, орієнтованими на забезпечення ОП викладачами, які володіють необхідними компетенціями відповідно до цілей і програмних результатів ОП, здатні до фахового викладання навчальних дисциплін ОП та забезпечення її успішної реалізації.</p> <p>Університет вживає всі необхідні заходи щодо залучення до ОП кращих викладачів. З цією метою здійснюється перерозподіл навантаження штатних викладачів на користь ОП, залучаються професіонали з інших ЗВО на умовах сумісництва та погодинної оплати. Зараз у ОП задіяні 7 докторів наук, професорів, 18 доцентів.</p> <p>Конкурсний добір викладачів ОП забезпечив стабільність її кадрового складу, високий професіоналізм викладання навчальних дисциплін.</p>
<p>Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу</p>	<p>Університет залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу відповідно до укладених з ними меморандумів про співробітництво за напрямками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Консультування з роботодавцями на етапі розроблення ОП з метою виявити та врахувати вимоги роботодавців щодо програмних компетентностей і результатів ОП, переліку та змісту навчальних дисциплін, напрямів і методів практичної підготовки. 2. Підготовка роботодавцями експертних висновків щодо змісту ОП з точки зору

	<p>практиків бізнесу (керівників підприємств).</p> <p>Враховано пропозиції:</p> <p>директора видавництва «Право» щодо: посилення ОП у частині формування у здобувачів соціальних навичок; запровадження бізнес-тренінгів; розроблення навчальної дисципліни «Цифровий менеджмент»;</p> <p>директора ТОВ «АТТИКА-Трейдінг» щодо: вдосконалення практичної складової підготовки магістрів; доповнення ОП навчальною дисципліною / темою з питань тайм-менеджменту, яка б ураховувала специфіку малого бізнесу;</p> <p>директора представництва ПАТ «Страхова компанія «Український страховий стандарт» щодо урізноманітнення форм стажування студентів і баз практики.</p> <p>3. Постійна співпраця з роботодавцями з питань якісної практичної підготовки студентів. Роботодавці надають можливість стажування викладачам кафедри та забезпечують проходження студентами практики за ОП. Базами практики студентів ОП у 2018-2019 навчальному році були: ТОВ «АТТИКА-Трейдінг», ТОВ «САСТЕЙНЕБЛ РІТЕЙЛ СОЛЮШНЗ», ВП «Момот», юридична фірма «Глобус», ТОВ «СІТ-Консалт».</p>
<p>Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців</p>	<p>До навчального процесу за ОП залучаються професіонали-практики, які є «внутрішніми» та «зовнішніми». Особливістю кадрового складу Університету є поєднання його співробітниками викладацької та практичної діяльності у певних галузях права, економіки та менеджменту.</p> <p>До аудиторних занять на ОП як «внутрішні» професіонали-практики залучаються викладачі Університету, які мають значний досвід не лише викладацької, а й адміністративної діяльності. Серед них: відомий фахівець із питань оподаткування, д.ю.н., проф., зав. кафедрою фінансового права, перший віце-президент АПН України М. П. Кучерявенко; сертифікований оцінювач нерухомості та бізнесу, д.е.н., проф. кафедри економічної теорії О. А. Гриценко; фахівець із фінансів і страхування, д.е.н., проф. кафедри економічної теорії Л. В. Нечипорук та ін.</p> <p>Університет залучає до ОП «зовнішніх» професіоналів-практиків і роботодавців – наприклад, директора видавництва «Право», к. ю. н. В. А. Пруднікова та ін. Їх діяльність з передавання студентам професійного досвіду здійснюється відповідно до меморандумів про співпрацю.</p> <p>Опитування здобувачів вищої освіти продемонструвало високу зацікавленість студентів у професійному спілкуванні з практиками менеджменту та роботодавцями.</p>
<p>Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП?</p>	<p>Університет має досконалу систему професійного розвитку викладачів, принципи та форми якого визначено у Статуті Університету, у розділі 9 «Колективного договору між</p>

<p>Наведіть конкретні приклади такого сприяння</p>	<p>ректором та профспілковим комітетом первинної профспілкової організації Університету на 2017-2020 роки», схваленого конференцією трудового колективу (протокол № 2 від 27.12.2016 р.).</p> <p>Підвищення кваліфікації викладачів ОП здійснюється за навчальними планами та програмами у таких формах: навчання за програмою підвищення кваліфікації; стажування, у тому числі і у зарубіжних закладах не більше 6 місяців один раз на п'ять років; участь у семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах тощо. Викладачі самостійно обирають конкретні форми, види, напрями та бази підвищення кваліфікації.</p> <p>У період підготовки ОП підвищення кваліфікації пройшли 7 викладачів кафедри економічної теорії, що сприяло набуттю знань та досвіду якісного розроблення та реалізації у навчальному процесі освітніх компонентів ОП, наукового та методичного забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти за ОП відповідно до сучасних критеріїв та вимог.</p> <p>Зав. каф., проф. Шевченко Л. С. пройшла науково-педагогічне стажування «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» у Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору (Латвія, м. Рига, 22-31 липня 2019 р.).</p>
<p>Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності</p>	<p>В Університеті створено і впроваджено ефективну систему моральних стимулів та матеріального заохочення науково-педагогічних працівників до підвищення їх викладацької майстерності та професійного рівня.</p> <p>Моральне стимулювання науково-педагогічних працівників Університету здійснюється у таких формах, як: Подяка ректора Університету за досягнення працівником високих результатів викладацької та наукової діяльності, Почесна грамота за вагомий особистий внесок у розвиток освіти та інші форми морального заохочення викладачів до їх професійного зростання, Почесний знак (орден) Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Значним моральним стимулом є присвоєння провідним фахівцям Університету за вагомі заслуги в освіті та науці звання «Заслужений професор Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого». Наприклад, таке звання присвоєно д.е.н., проф., зав. кафедрою економічної теорії Шевченко Л. С., яка викладає авторську навчальну дисципліну на ОП. Їй же вручено Почесний знак (орден) Університету III ступеня.</p> <p>В Університеті діє система матеріального стимулювання науково-педагогічних працівників. Наприклад, у розділі 5 «Колективного договору між ректором та профспілковим комітетом первинної профспілкової організації Університету на 2017-2020 роки», схваленого конференцією трудового колективу (протокол № 2 від 27.12.2016), визначено умови надання науково-педагогічним працівникам Університету премії за підсумками діяльності за рік.</p>

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

<p>Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?</p>	<p>В Університеті створено розгалужену систему матеріально-технічного забезпечення навчального процесу, що дозволяє реалізувати ОП на високому якісному рівні, досягти її цілей та програмних результатів.</p> <p>Матеріальна база – це 20 навчальних корпусів, 16 гуртожитків, Палац студентів, навчально-бібліотечний комплекс та інші будівлі у Харкові, Києві й Полтаві, загальною площею 232701 м².</p> <p>Бібліотека забезпечує відкритий доступ до бібліотечних фондів, має понад 100 комп'ютеризованих робочих місць. Загальна кількість читачів понад 11 тис. осіб, загальний фонд нараховує понад 1,303 млн видань. Фонд укомплектовано підручниками у відношенні 1:5, створено електронну бібліотеку праць учених і бібліотеку електронних копій раритетних видань.</p> <p>Створено інформаційно-телекомунікаційна мережу, Центр інформаційного й технічного забезпечення навчального процесу. Усі навчальні корпуси з'єднані в єдину локальну мережу. У 40 залах встановлено аудіоапаратуру, а понад 20 із них оснащені й відеоапаратурою.</p> <p>На підготовку кадрів Університету на 2018 р. визначено і затверджено МОН України загальний фонд у сумі 213,3 млн грн. Бюджетні кошти використано повністю за цільовим призначенням. Заборгованості, зокрема зі стипендій, немає. Доходи по спеціальному фонду у 2018 р. склали 180,6 млн грн, зокрема надходження за послуги, що надаються Університетом згідно з основною діяльністю, – 122,3 млн грн.</p> <p>Науково-методичний комплекс ОП повністю забезпечує якісне навчання, постійно доповнюється та оновлюється.</p>
<p>Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?</p>	<p>Виявлення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти ОП здійснюється на основі спілкування зі студентами, опитувань, анкетування. Результати оцінювання студентами освітнього середовища, що включає освітньо-методичні, інформаційні, культурні комплекси та соціальну інфраструктуру, свідчать, що в Університеті створено всі необхідні умови здійснення якісного навчального процесу, професійної підготовки, культурного та фізичного розвитку та соціальної реалізації здобувачів вищої освіти.</p> <p>Наприклад, позитивні відгуки студентів має електронне освітньо-наукове середовище, складовими якого є електронні персональні бібліографічні покажчики, електронні бібліографічні видання, веб-огляди книг та online виставки з актуальних питань права, економіки, менеджменту. Про популярність цих ресурсів свідчать результати анкетування, згідно з якими 93 % читачів бібліотеки вважають електронні ресурси важливим</p>

	<p>інформаційним продуктом в освітній і науковій діяльності і головним засобом отримання необхідної інформації дистанційно.</p> <p>Університет має розвинену соціальну інфраструктуру, до якої, зокрема, входять студентські гуртожитки квартирного типу. Спортивну базу складають близько 50 спортивних залів та споруд, басейнів, стадіонів тренажерних залів, об'єднаних у навчально-спортивні комплекси, які є в усіх навчальних корпусах та гуртожитках. Центром культурного удосконалення й зростання є Палац студентів.</p> <p>Університет забезпечує відкритий та безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та ресурсів.</p>
<p>Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?</p>	<p>88,2% студентів ОП задоволені освітнім середовищем, створеним в Університеті, вважають його безпечним для власного життя і здоров'я. Цьому сприяють:</p> <ul style="list-style-type: none"> – створення системи відповідальності за протипожежний та санітарний стан, охорону будівель, майна; – створення у трудовому колективі обстановки нетерпимості до порушення трудової дисципліни, вимогливості до працівників, які несумлінно виконують трудові обов'язки, порушують норми моралі і педагогічної етики; – створення належних умов для роботи у навчальних приміщеннях (придатні меблі, підтримання нормальної температури, освітлення тощо); – заборона перебування у приміщеннях у верхньому одязі, головних уборах; паління; вживання спиртних напоїв і наркотичних засобів; – створення безпечних умов праці учасників освітнього процесу, побуту й зниження захворюваності, організація роботи з охорони праці; – створення належного соціально-педагогічного середовища, що сприяє формуванню серед студентства етичних, духовних й культурних цінностей, набуттю корисного соціального досвіду; – сприяння діяльності студентського омбудсмена та органів студентського самоврядування з убезпечення освітнього процесу. <p>В Університеті працює Соціально-психологічна лабораторія, фахівці якої мають спеціальну підготовку й досвід психологічного консультування, допомагають студентам поліпшити якість свого життя, особистих і сімейних відносин, ефективно впоратися з різними проблемами, у тому числі тривожними або депресивними станами.</p>
<p>Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки</p>	<p>Підтримка здобувачів вищої освіти за ОП здійснюється на основі організації ефективної комунікації у освітньому процесі, використанні її формальних (лекції, практичні заняття, консультації, збори студентів, що проводяться деканатом фінансово-правового факультету та</p>

<p>здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?</p>	<p>кафедрою економічної теорії та ін.) і неформальних форм (спілкування зі студентами декана та співробітників деканату, викладачів кафедр і працівників їх лабораторій, співробітників різних служб і підрозділів Університету, наприклад, бібліотеки, адміністративних служб та ін.), а також різноманітних каналів комунікацій, включаючи канали online.</p> <p>Освітня підтримка забезпечується якісною роботою співробітників деканату фінансово-правового факультету, декана І. В. Борисенка, колективу кафедри економічної теорії та викладачів інших кафедр Університету, задіяних у ОП, працівників бібліотеки, яким вдалося сформуванню ефективну взаємодію зі студентами, забезпечити якісні комунікації та міжособистісні відносини, взаємну довіру та лояльне ставлення.</p> <p>Ефективним заходом освітньої підтримки студентів ОП є опублікування на Facebook-сторінках кафедри лекторіумів, тренінгів, бізнес-практикумів викладачів з певних навчальних дисциплін. Наприклад, у 2018-2019 навчальному році на Facebook-сторінці кафедри «BUSINESS ECONOMICS. Актуальна освіта в НЮУ імені Ярослава Мудрого» було опубліковано тренінги «LAW&MANAGEMENT», «Економіка стартапів», лекторіуми «Бізнес-стратегії розвитку фірми», «Сучасні бізнес-моделі: особливості формування».</p> <p>Організаційну підтримку здобувачів вищої освіти здійснюють адміністративні підрозділи Університету, співробітники яких взаємодіють зі студентами, дотримуючись принципів академічної етики. Наприклад, навчальний відділ Університету формує розклад занять на ОП, ураховуючи потреби здобувачів вищої освіти, забезпечуючи належний рівень навчального навантаження студентів у освітньому процесі. Адміністративні підрозділи Університету своєчасно та ефективно відповідають на запити студентів, надають необхідну підтримку у вирішенні їх проблем.</p> <p>Інформаційна підтримка здобувачів вищої освіти на ОП здійснюється шляхом використання інформаційно-телекомунікаційної мережі Університету, Інтернет-ресурсів, здійснення особистого спілкування викладачів і студентів, комунікацій online. Новою формою інформаційної підтримки студентів ОП є опублікування на Facebook-сторінках кафедри економічної теорії відомостей з організації навчального процесу.</p> <p>Консультаційна та соціальна підтримка студентів ОП спрямована на надання їм допомоги з боку викладачів, співробітників адміністративних і навчальних підрозділів у вирішенні питань, пов'язаних із проживанням у гуртожитках, охороною здоров'я, працевлаштуванням, міжособистісних відносин у студентських колективах, психологічної підтримки тощо.</p> <p>У цілому опитування здобувачів вищої освіти за ОП продемонструвало високу оцінку якості їх підтримки та комунікацій в освітньому процесі.</p>
<p>Яким чином ЗВО створює достатні умови</p>	<p>В Університеті створено необхідні умови для успішного навчання здобувачів вищої</p>

<p>для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)</p>	<p>освіти з особливими освітніми потребами.</p> <p>На етапі вступу до Університету абітурієнтам з особливими освітніми вимогами, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особам з інвалідністю внаслідок війни відповідно до пунктів 10-14 статті 7 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту»; – особам, яким Законом України «Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи» надане право на прийом без екзаменів до державних закладів вищої освіти за результатами співбесіди; – особам з інвалідністю, які неспроможні відвідувати Університет (за рекомендацією органів охорони здоров'я та соціального захисту населення), відповідно до «Правил прийому до Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», надається право проходити вступні випробування у формі співбесіди та в разі позитивного висновку право на зарахування до Університету. Якщо такі особи рекомендовані до зарахування на відкриту або фіксовану (закриту) конкурсну пропозицію, вони зараховуються на місця державного замовлення. <p>На етапі навчання Університет забезпечує необхідні матеріальні, навчальні, соціальні умови для ефективної адаптації здобувачів вищої освіти з особливими потребами до освітнього процесу. Наприклад, реалізацію індивідуальної освітньої траєкторії, використання технології дистанційного навчання. Зі студентами проводяться індивідуальні заняття, консультації, контрольні заходи тощо.</p>
<p>Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?</p>	<p>Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) визначають:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «Кодекс академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого» (затверджено рішенням вченої ради Університету (протокол № 1 від 31.08.2018 р.), введений в дію наказом ректора № 204 від 31.08.2018 р.); 2) Положення про комісію з академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого (затверджено Рішенням вченої ради Університету (протокол № 1 від 31.08.2018 р.), введено в дію наказом ректора № 204 від 31.08.2018 р.). <p>До повноважень Комісії входить: моніторинг дотримання членами університетської спільноти етичних норм поведінки, встановлених Конституцією України, законами України «Про освіту», «Про вищу освіту» і Кодексом академічної етики Університету; сприяння формуванню активної громадянської позиції студентів і співробітників Університету; надання консультацій з питань академічної доброчесності та інших правил академічної етики; розгляд заяв щодо порушення етичних норм поведінки і надання за результатами розгляду відповідних рекомендацій ректору (вченій раді) Університету; ініціювання змін і доповнень</p>

	<p>до Кодексу академічної етики Університету (п. 3 Положення).</p> <p>Комісія з академічної етики – колегіальний орган, який приймає рішення про відповідність дій членів університетської спільноти вимогам цього Кодексу та розглядає конфліктні ситуації. У разі надходження заяви від члена університетської спільноти про порушення цього Кодексу комісія перевіряє факти. У випадку їх підтвердження до порушника застосовуються види відповідальності, передбачені законами України, цим Кодексом і локальними нормативно-правовими актами Університету. Комісія розглядає пропозиції членів університетської спільноти із вдосконалення. Щорічно Комісія проводить аналіз виконаної роботи та надає звіт на затвердження конференції трудового колективу Університету (розділ III Кодексу).</p> <p>У 2019 році Комісією з академічної етики розглянуто 11 заяв студентів щодо неетичної та недоброчесної поведінки викладачів Університету, прийнято рішення щодо подання рекомендацій ректору Університету щодо накладення на винну особу дисциплінарного стягнення у вигляді догани (подання розглянуто ректором Університету й задоволено в повному обсязі).</p> <p>Під час реалізації ОП конфліктних ситуацій, пов'язаних з порушеннями принципів академічної етики, не було.</p> <p>Відповідно до ст. 19 Закону України «Про запобігання корупції» від 14 жовтня 2014 року № 1700-VII (зі змінами 2019 р.) в Університеті сформовано робочу групу з розроблення Антикорупційної програми Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, створено відділ із питань запобігання та виявлення корупції, що діє на основі Положення, керівник – Орловський Р. С. На постійній основі діє телефон «гарячої лінії» (704-89-19). Під час реалізації ОП задокументованих випадків корупції не було.</p>
--	---

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

<p>Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет</p>	<p>Основні принципи моніторингу, оновлення та перегляду освітніх програм в Університеті визначено в:</p> <p>Статуті Університету, затвердженому Наказом МОН від 25.06. 2018 р. № 688, у якому закріплено принципи та процедури внутрішнього забезпечення якості освіти (https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/statut_nlu_20180625.pdf);</p> <p>«Стратегічному плані розвитку Університету на 2018–2024 роки» (https://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/068.pdf);</p> <p>«Положенні про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», затвердженому наказом ректора Університету від</p>
--	--

	26.06.2015 р. № 128 (зі змінами) (https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/polozhennia_organizaciu_osvit_procesu.pdf).
<p>Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?</p>	<p>У розділі 2 Статуту Університету визначено, що завданням Університету є постійне оновлення, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм.</p> <p>ОП впроваджено у освітній процес Університету у 2018 р., коли було здійснено перший набір здобувачів вищої освіти за ОП на 1 курс магістратури денного та заочного відділення фінансово-правового факультету. Після першого та другого семестрів 2018-2019 навчального року на основі аналізу результатів контролю та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за ОП, опитувань студентів і викладачів, співбесід із роботодавцями, з якими співпрацювали розробники програми на етапі її підготовки, а також із роботодавцями, підприємства яких є базами практики, вивчення їх експертних висновків були виявлені певні недоліки першого етапу реалізації ОП та визначені завдання її удосконалення, до здійснення яких були залучені всі викладачі ОП. Насамперед, це стосувалося методів, технологій, методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу за ОП. Наприклад, було здійснено:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) перегляд співвідношення між монологічними (пояснення, розповідь) та інтерактивними методами викладання навчальних дисциплін (групові дискусії, «мозковий штурм» та ін.) на користь других. Так, у межах практичних занять було збільшено час на дискусії з проблемних питань бізнесу та менеджменту, розв'язання кейсів із практики менеджменту, що сприяє формуванню у студентів умінь чітко й доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недвозначно доносити до аудиторії власну позицію; 2) упровадження в освітній процес технології «перевернуте навчання», результатом якої є оволодіння студентами методами та навичками самостійної роботи з вивчення навчальних дисциплін, систематизації самостійно отриманих знань, їх використання на лекціях і практичних заняттях, що формує у здобувачів вищої освіти здатності до самостійного навчання, розуміння важливості для професійної діяльності неперервної освіти, розвиває особисті здібності; 3) удосконалення методичного забезпечення навчального процесу та забезпечення відкритого доступу студентів ОП до електронних конспектів лекцій та інших матеріалів; 4) розвиток системи інформування студентів ОП, зокрема у мережі Інтернет.
<p>Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного</p>	<p>Освітній процес за ОП базується на співпраці викладачів і здобувачів вищої освіти з питань її реалізації та оновлення, забезпечення необхідного рівня якості. Для викладачів ОП зворотній зв'язок із студентами є одним із найважливіших каналів отримання інформації щодо</p>

<p>перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП</p>	<p>недоліків навчального процесу, вимог студентів до його якості, пропозицій з удосконалення ОП.</p> <p>Здобувачі вищої освіти за ОП залучаються до діяльності з забезпечення її якості, оновлення та розвитку шляхом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) спілкування викладачів із студентами при проведенні практичних занять, консультацій, співбесід із метою виявлення їх оцінок якості викладання навчальних дисциплін і пропозицій; 2) опитування у студентських групах, що надає можливість своєчасного виявлення зауважень здобувачів вищої освіти щодо якості викладання певних навчальних дисциплін та застосування необхідних заходів; 3) анкетування студентів із питань змісту, реалізації, якості та напрямів удосконалення ОП. У період 2018-2019 навчального року було проведено опитування студентів ОП на основі розробленої викладачами кафедри анкети, яка включала 30 питань з усіх аспектів ОП і поширювалася через Google-форму. Серед них: Чи берете ви участь у перегляді змісту освітньої програми, навчального плану спеціальності з метою поліпшення їх якості? Чи були ви залучені до процедур забезпечення якості освітньої програми? та ін. Результати анкетування враховано при розробленні і застосуванні заходів підвищення якості викладання на ОП.
<p>Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП</p>	<p>Залученню здобувачів вищої освіти до процедур забезпечення якості ОП сприяє співпраця викладачів і студентів з органами студентського самоврядування, серед яких: Студентський Сенат, Ради студентського самоврядування інститутів/факультетів, Студентські ради гуртожитків, Студентський омбудсмен, діяльність яких регулюється внутрішніми документами Університету: Статутом Університету (розділ 5, пп. 5.1-5.10), Положенням про студентське самоврядування Університету, затвердженим Конференцією студентів (протокол № 2 від 20.12.2018 р.).</p> <p>Залучення органів студентського самоврядування Університету, фінансово-правового та інших факультетів та інститутів здійснювалось на всіх етапах розроблення та реалізації ОП, забезпечення її якості та вдосконалення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на етапі ініціювання та розроблення ОП органи студентського самоврядування брали активну участь у з'ясуванні оцінок студентами доцільності й актуальності ОП для професійної підготовки, в її просуванні у студентській спільноті; – на етапі реалізації ОП органи студентського самоврядування активно співпрацюють із викладачами кафедр щодо залучення здобувачів вищої освіти: 1) до заходів з оцінювання рівня якості освітніх компонентів ОП, зокрема до здійснення опитувань, анкетування та ін. Їх

	діяльність у цьому напрямі сприяла зацікавленому та неформальному ставленню студентів до відповідей на питання анкет; 2) до розроблення та здійснення заходів удосконалення ОП, підвищення якості навчального процесу.
<p>Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості</p>	<p>Статутом Університету, «Положенням про організацію освітнього процесу» передбачено залучення роботодавців до процесів розроблення, реалізації, удосконалення освітніх програм, оцінки їх якості.</p> <p>Роботодавці залучаються до оцінки й удосконалення ОП у таких формах:</p> <p>1) спілкування викладачів ОП з роботодавцями з метою з'ясування їх вимог до якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти, її оцінки, пропозицій щодо напрямів оновлення освітніх компонентів ОП, удосконалення практичної підготовки та організації баз практики;</p> <p>2) надання роботодавцями експертних висновків щодо ОП та рекомендацій з її удосконалення. Кафедрою економічної теорії отримано і проаналізовано експертні висновки керівників торговельної компанії «АТТІКА-Трейдінг», видавництва «Право», СК «Український страховий стандарт». Пропозиції роботодавців щодо: включення до навчального плану іноземної мови; доповнення низки обов'язкових дисциплін темами з питань соціальної відповідальності бізнесу, технологій розвитку лідерських якостей; запровадження циклу бізнес-тренінгів; включення до навчального плану дисциплін за вибором студента «Тайм-менеджменту», «Цифрового менеджменту» із урахуванням галузевого контексту; залучення студентів до адміністрування окремих складових бізнес-проектів; модернізації форм практичної підготовки магістрів та ін. – враховуються при удосконаленні ОП.</p>
<p>Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП</p>	<p>У розділі 2 Статуту Університету «Концепція освітньої діяльності» (https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/statut_nlu_20180625.pdf) визначено, що завданням освітньої діяльності в Університеті є створення умов для підвищення ефективності працевлаштування випускників, систематичне проведення моніторингу їх працевлаштування, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями.</p> <p>Збирання інформації щодо працевлаштування та кар'єрного шляху випускників Університету здійснюється у таких формах:</p> <p>– спілкування викладачів і співробітників Університету з випускниками щодо їх професійної діяльності та кар'єри. Багато випускників Університету підтримують зв'язок із кафедрами, викладачами, деканами та директорами інститутів із метою отримання професійних порад щодо їх практичної діяльності, обміну досвідом тощо. Цим забезпечується можливість постійного моніторингу їх професійного та кар'єрного зростання;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – співпраця з випускниками щодо забезпечення практики студентів ОП, надання експертних висновків. Наприклад, директор юридичної фірми «Глобус», яка є базою практики ОП, Паркулаб В. Г. є випускником Університету; – співпраця з ГО «Асоціація випускників Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», у Статуті якої (http://alumni.nlu.edu.ua/content/statut-asociaciyi) визначено завдання Асоціації із сприяння стійкому зворотному зв'язку між випускниками та Університетом; створення бази даних випускників та проведення моніторингу професійних досягнень випускників Університету.
<p>Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?</p>	<p>Протягом 2018-2019 навчального року в ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, моніторингу якості освітнього процесу, аналізу експертних висновків науковців і роботодавців, зауважень здобувачів вищої освіти, здійснення заходів контролю знань студентів було виявлено недоліки в ОП та в освітній діяльності з її реалізації. Для їх подолання у 2019-2020 навчальному році буде вжито низку заходів. Йдеться про таке:</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостатній рівень відображення у змісті ОП специфіки процесів цифровізації економіки, що не дозволяє повною мірою врахувати галузевий контекст. Планується включення до навчального плану дисциплін за вибором студента «Менеджмент ІТ-компаній» або «Цифровий менеджмент», «Менеджмент інтелектуальної власності»; здійснювати постійний моніторинг ринку праці менеджерів для своєчасного корегування варіативної частини ОП; – замало уваги приділено технологіям формування soft-skills. Планується включення до програм навчальних дисциплін спеціальної фахової підготовки та дисциплін за вибором студента розділів / тем з питань соціальної відповідальності бізнесу, тайм-менеджменту, технологій адміністрування інноваційних проектів; – неповне використання потенціалу Університету щодо правової підготовки магістрів менеджменту та забезпечення синергії економіко-управлінсько-правових знань. Цикл правових дисциплін буде доповнено такими, що корелюють із дисциплінами загальної та фахової підготовки: «Корпоративне право ЄС», «Транснаціональне банкрутство» та ін.; – недостатня кількість лекційних годин на викладання об'ємних авторських курсів лекцій з навчальних дисциплін загальної фазової та спеціальної фахової підготовки. Доцільно змінити послідовність вивчення дисциплін «Глобальний бізнес-менеджмент» і «Менеджмент малого та середнього бізнесу»; – недостатнє врахування при організації навчального процесу того факту, що студенти денної форми навчання можуть поєднувати навчання з роботою. Буде розглянуто варіант комбінування аудиторної та дистанційної форм навчання;

	<ul style="list-style-type: none"> – недостатній рівень взаємозв'язку навчальної та дослідницької діяльності здобувачів вищої освіти за ОП. Будуть здійснені заходи з активізації участі студентів у науково-практичних конференціях, проєктів тощо; – обмеженість вибору баз практики здобувачів вищої освіти за ОП. Планується їх розширення за рахунок державних /комунальних підприємств. У рамках розвитку співпраці з роботодавцями буде запроваджено цикл інтенсив-тренінгів з актуальних питань бізнес-менеджменту, розглянуто варіанти включення до навчального плану дисциплін із адміністрування у бізнесі державно-приватного партнерства.
<p>Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?</p>	<p>Зовнішнє забезпечення якості освітнього процесу здійснювалось при її розробленні та реалізації, що дозволило визначити напрями та заходи її доопрацювання.</p> <p>1. Оскільки акредитація ОП здійснюється вперше, вивчалися зауваження та пропозиції з акредитацій інших ОП Університету. Насамперед, такі аспекти оцінювання ОП, як її відповідність чинному законодавству та внутрішнім нормативним актам Університету, забезпечення реалізації принципів академічної доброчесності, організація освітнього процесу, контроль та оцінювання знань студентів, забезпечення академічної мобільності студентів, інформаційне та кадрове забезпечення ОП та ін.</p> <p>2. Для оцінювання ОП залучалися роботодавці, які надали детальні та обгрунтовані експертні висновки щодо її змісту, структури, практичної спрямованості, відповідності їх вимогам щодо програмних результатів і компетентностей майбутніх менеджерів. Так, при розробленні й доопрацюванні ОП було враховано оцінки та пропозиції В. А. Пруднікова – директора видавництва «Право», Д. В. Опашка – директора торгівельної компанії «АТТІКА-Трейдінг», Т. П. Подольської – директора Харківського представництва ПАТ «Страхова компанія «Український страховий стандарт» та ін.</p> <p>3. Забезпечення якості ОП спиралося на активну участь науковців і викладачів ЗВО м. Харкова, зокрема, д.е.н., проф. О. В. Козиревої – завідувачки кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету; д.е.н., доц. В. П. Третяк – завідувачки кафедри управління та адміністрування Навчально-наукового Інституту «Каразінська школа бізнесу» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.</p> <p>У процесі розроблення, реалізації та удосконалення ОП:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювався постійний зв'язок з академічними експертами із питань забезпечення її актуальності, якості, теоретико-методологічної та методичної обгрунтованості, практичної спрямованості; – упроваджувалися в освітній процес пропозиції, обгрунтовані в експертних висновках. Пропозицію проф. О. В. Козиревої щодо необхідності формування soft-skills менеджерів

	<p>(«Тайм-менеджмент») враховано шляхом оновлення змісту програми навчальної дисципліни «Управління персоналом»; пропозицію доц. В. П. Третяк щодо висвітлення сучасних трансформацій концепції та технологій бізнес-менеджменту – шляхом включення до програми навчальної дисципліни «Управління проектами бізнесу» питань інноваційних Agile-методологій проектного менеджменту, а до програми «Менеджмент інноваційного бізнесу» - сучасних технологій комплексного захисту прав інтелектуальної власності.</p> <p>Відповідно до «Стратегічного плану розвитку Університету на 2018–2024 роки» в Університеті впроваджується Нова інституційна модель внутрішньої системи забезпечення якості освіти НЮУ, яка передбачає: процедуру внутрішньої експертизи освітніх програм із залученням стейкхолдерів; розширення участі студентів, випускників Університету, представників ринку праці в заходах із забезпечення якості вищої освіти та ін.</p>
<p>Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?</p>	<p>Учасники академічної спільноти змістовно залучаються до внутрішнього забезпечення якості ОП у таких формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) консультування викладачів ОП на етапах її реалізації та вдосконалення з питань підвищення якості освітнього процесу; 2) обмін досвідом щодо заходів та методів забезпечення якості викладання навчальних дисциплін; 3) участь у методичних семінарах, нарадах, інших заходах, присвячених проблемам внутрішнього забезпечення якості освітнього процесу в Університеті; 4) навчання викладачів кафедри економічної теорії у Школі професійної майстерності Університету, навчальним планом якої передбачено аналіз систем забезпечення якості освітнього процесу в українських і закордонних ЗВО; 5) оприлюднення методичних матеріалів для студентів в АСУ навчальним процесом та на сайті Наукової бібліотеки Університету з вивченням відгуків читачів, що сприяє підвищенню якості науково-методичного забезпечення ОП; 6) здійснення досліджень із теоретичних та практичних аспектів із внутрішнього забезпечення якості, результати яких активно впроваджуються в освітній процес; 7) науково-педагогічне закордонне стажування викладачів. <p>Активізації участі академічної спільноти у реалізації політики Університету з внутрішнього забезпечення якості сприяють заходи, спрямовані на формування та розвиток культури якості в Університеті, визначення питання підвищення якості освіти пріоритетним для трудового колективу.</p>
<p>Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО</p>	<p>Система управління внутрішнім забезпеченням якості освіти в Університеті охоплює три рівні.</p>

<p>у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти</p>	<p>1. Стратегічне управління якістю освіти здійснюють Вчена та Науково-методична ради Університету, ректор, проректори, зокрема проректор з навчально-методичної роботи. Відповідно до Положення про Вчену раду Університету, введеного у дію Наказом ректора від 28.12.2015 р. № 236, Вчена рада визначає систему та затверджує процедури внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.</p> <p>2. Оперативне управління якістю освіти здійснюють кафедри, деканати, ради факультетів / інститутів, студентський сенат – відповідно до: «Положення про факультет (інститут) Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», затвердженого рішенням вченої ради Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого (протокол № 9 від 22.02.2019 року), введеного в дію наказом ректора № 51 від 26.02.2019 р.; «Положення про кафедру Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», затвердженого наказом ректора від 14.04.2016 р. № 87 (п. 2.2) та ін. нормативних актів.</p> <p>3. Оперативне забезпечення якості навчального процесу здійснюють підрозділи та відділи університету. Наказом ректора від 29.11.2016 р. № 252 створено навчально-методичний відділ, який є центром проведення аналітичної роботи та здійснення моніторингу ефективності внутрішньої системи якості освіти; адміністрування системи внутрішнього забезпечення якості освіти.</p>
--	---

9. Прозорість і публічність

<p>Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?</p>	<p>Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються:</p> <p>«Статутом Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого (нова редакція)». Погоджено конференцією трудового колективу Університету (протокол № 2 від 16.04.2018 р.), розділ 5 «Права й обов'язки науково-педагогічних, наукових, педагогічних та інших працівників, а також осіб, які навчаються у Університеті»;</p> <p>«Правилами внутрішнього трудового розпорядку Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого», затвердженими конференцією трудового колективу Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого (протокол № 1 від 26.04.2016 р.) зі змінами, внесеними на конференції трудового колективу (протокол № 1 від 05.01.2018 р.);</p> <p>«Положенням про організацію освітнього процесу в Національному юридичному університеті імені Ярослава Мудрого», затвердженим Вченою радою Університету (протокол 11 від 26.04.2015 р.) зі змінами, затвердженими наказом ректора № 147 від 01.07.2016 р.; Вченою радою університету (протокол № 4 від 22.12.2017 р.) та ін.</p> <p>Права та обов'язки учасників освітнього процесу у документах Університету визначено</p>
--	--

	<p>чітко та зрозуміло. Доступність зазначених документів для учасників освітнього процесу забезпечується їх розміщенням на офіційному веб-сайті Університету. Адреси: https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/statut_nlu_20180625.pdf; https://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/01.pdf; https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/polozhennia_organizaciu_osvit_procesu.pdf.</p>
<p>Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки</p>	<p>http://alumni.nlu.edu.ua/content/statut-asociaciyi</p>
<p>Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)</p>	<p>https://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/05/%D0%9E%D0%9F%D0%9F_%D0%91%D0%86%D0%97%D0%9D%D0%95%D0%A1-%D0%90%D0%94%D0%9C%D0%86%D0%9D%D0%86%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%A3%D0%92%D0%90%D0%9D%D0%9D%D0%AF-%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D1%80.pdf</p>

10. Навчання через дослідження

<p>Продемонструйте, що зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів)</p>	-
<p>Опишіть, яким чином зміст освітньо-наукової програми забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до дослідницької діяльності за спеціальністю та/або галуззю</p>	-
<p>Опишіть, яким чином зміст освітньо-наукової програми забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю</p>	-
<p>Продемонструйте дотичність тем наукових досліджень аспірантів</p>	-

(ад'юнктів) напрямам досліджень наукових керівників	
Опишіть з посиланням на конкретні приклади, як ЗВО організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень аспірантів (ад'юнктів)	-
Проаналізуйте, як ЗВО забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, наведіть конкретні проекти та заходи	-
Опишіть участь наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються	-
Опишіть чинні практики дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів)	-
Продемонструйте, що ЗВО вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності	-

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?	<p>Сильними сторонами ОП, що забезпечують досягнення її цілей та програмних результатів є:</p> <p>1) <i>інноваційність</i>: ОП забезпечує опанування здобувачами вищої освіти новітніх концепцій, методів, технологій бізнес-адміністрування, що є об'єктивною вимогою та</p>
---	---

	<p>найважливішим критерієм професіоналізму магістрів з менеджменту: а) авторські лекційні курси «Стратегічний інноваційний менеджмент», «Глобальний бізнес-менеджмент», «Управління організаційним розвитком бізнесу» спрямовані на формування у студентів здатностей до ініціювання та реалізації стратегічних і тактичних оптимізаційних рішень; б) в освітньому процесі використовуються новітні форми й методи викладання, контролю якості, інформаційного забезпечення, що створює сприятливі умови для творчості та практично-орієнтованого навчання;</p> <p>2) <i>системність</i>: ОП охоплює всі актуальні напрями бізнес-менеджменту, у т. ч. новітні, концепції та інструментарій яких перебувають на стадії формування; висвітлює особливості адміністрування сучасних бізнес-організацій різних видів і масштабів діяльності (малі, корпорації, ТНК); забезпечує взаємозв'язок теоретичної, практичної, дослідницької підготовки професіоналів із менеджменту, що володіють знаннями, здатностями, навичками ефективного бізнес-адміністрування на основі інноваційних методів, технологій, прийомів та є конкурентоспроможними на ринках праці менеджерів;</p> <p>3) <i>синергія управлінських і правових дисциплін</i>: ОП забезпечує розширення традиційних компетентностей менеджерів за рахунок поглибленої правової складової, підготовки кросфункціональних професіоналів, здатних розв'язувати складні неструктуровані завдання в умовах нестабільної економіки;</p> <p>4) <i>соціальна складова</i>: ОП спрямована на формування у магістрів із менеджменту розуміння їх соціальної ролі та відповідальності як на рівні організацій – майбутніх роботодавців, так і суспільства; здатності дотримуватись етичних принципів професійної діяльності при виборі та застосуванні суперечливих технологій менеджменту епохи глобалізації. При цьому співпраця викладачів, студентів та роботодавців забезпечує ефективну адаптацію магістрів до професійного середовища, набуття ними актуальних знань і навичок управлінських практик.</p> <p>Недоліки ОП, на усунення яких спрямовано її оновлення: недостатній рівень висвітлення у навчальних дисциплінах ОП технологій фінансового менеджменту (з урахуванням здобувачів із базовою юридичною освітою як цільової групи), охорони та захисту прав інтелектуальної власності; відсутність навчальних дисциплін за вибором студентів із питань лідерства, специфіки цифрового та тайм-менеджменту; недостатня забезпеченість ОП базами практики; відсутність викладання навчальних дисциплін іноземною мовою; недостатній рівень розвитку міжнародних зв'язків за ОП.</p>
<p>Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які</p>	<p>Основними перспективами розвитку ОП є:</p> <p>1) формування та розвиток міжнародних зв'язків, забезпечення міжнародної академічної</p>

**конкретні заходи ЗВО планує здійснити
здля реалізації цих перспектив?**

мобільності викладачів і студентів. З цією метою планується:

– робота над створенням спільної програми MBA з Університетом Миколаса Ромеріса (Литва), яка буде викладатися англійською мовою та дозволить випускникам отримати дипломи двох університетів;

– забезпечення участі викладачів і студентів ОП у поточних проектах Університету в межах програми Еразмус +: Європейське право прав людини для університетів України та Молдови (<http://hrlaw.eu.org/>); Модернізація спільних магістерських програм для майбутніх суддів, прокурорів та слідчих відповідно до європейських стандартів прав людини (<https://crimhum.bsu.by/en/?fbclid=IwAR1Ppzag9mIvOr8Kqi1F3zVlrSZmyGIMddD74b03AUVQ6H8H16OF-xAabUw>);

2) упровадження в освітній процес навчальних дисциплін, що викладаються іноземною мовою. Планується здійснення заходів із поглиблення знань з іноземної мови викладачів і студентів ОП: з англійської мови – навчання на курсах підготовки до Кембриджських іспитів PET, FCE, які діють у Університеті у співпраці з авторизованими центрами тестування Кембриджського університету (Велика Британія); з французької мови – на заняттях, що проводяться викладачами Університету спільно з організацією Французький Альянс;

3) упровадження в освітній процес інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання, що забезпечить підвищення якості самостійної роботи здобувачів вищої освіти, особливо тих, хто навчається заочно, її методичного забезпечення;

4) оновлення навчального плану ОП. Планується: включення до ОП нових навчальних дисциплін (обов'язкових та за вибором студента) з галузей правового забезпечення глобального бізнес-менеджменту та корпоративного управління; технологій цифрового менеджменту, інтелектуальної власності; посилення фінансового блоку навчальних дисциплін; доповнення програм навчальних дисциплін питаннями тайм-менеджменту, лідерства, соціально-етичних аспектів професійної діяльності;

5) удосконалення практичної підготовки студентів ОП. З цією метою планується: формування мережі постійних баз практики, що забезпечує стабільність та якість оволодіння студентами практичними навичками професійної діяльності; диверсифікація баз практики шляхом залучення до практичної підготовки студентів державних і комунальних підприємств/установ; упровадження принципів дуальної освіти – зокрема, спільної підготовки магістра з менеджменту Університетом і майбутнім роботодавцем; доповнення програм практичної підготовки студентів питаннями соціальної відповідальності бізнесу.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Файли	Відомості щодо МТЗ*
1.1. Стратегічний інноваційний менеджмент	дисципліна	073. Страт. інновац. менеджмент. Силабус-Н.pdf	
1.2. Глобальний бізнес-менеджмент	дисципліна	073. Глобальний бізнес-менеджмент. Силабус-Н.pdf	
1.3. Корпоративне управління	дисципліна	073. Корпоративне управління. Силабус-Н.pdf	
1.4. Менеджмент малого та середнього бізнесу	дисципліна	073. Менеджмент МСБ. Силабус-Н.pdf	
2.1.1. Управління потенціалом бізнесу	дисципліна	073. Упр. потенціалом бізнесу. Силабус-Н.pdf	
2.1.2. Управління проектами бізнесу	дисципліна	073. Управління проектами бізнесу. Силабус-Н.pdf	
2.1.3. Управління організаційним розвитком бізнесу	дисципліна	073. Управління орг. розвитком. Силабус-Н.pdf	
2.1.4. Антикризове управління	дисципліна	073. Антикризове управління. Силабус-Н.pdf	
3.1. Управління вартістю бізнесу	дисципліна	073. Управління вартістю бізнесу. Силабус-Н.pdf	
3.2. Реінжиніринг бізнес-процесів	дисципліна	073. Реінжиніринг бізнес-процесів. Силабус-Н.pdf	
3.3. Менеджмент інноваційного бізнесу	дисципліна	073. Менеджмент інноваційного бізнесу. Силабус-Н.pdf	
3.4. Ризик-менеджмент	дисципліна	073. Ризик-менеджмент. Силабус-Н.pdf	
3.5. Консультативний менеджмент	дисципліна	073. Консульт. менеджмент. Силабус-Н.pdf	
3.6. Маркетинг у глобальних середовищах бізнесу	дисципліна	073. Маркетинг у глоб. серед. бізнесу. Силабус-Н.pdf	
3.7. Управління персоналом	дисципліна	073. Управління персоналом. Силабус-Н.pdf	
3.8. Корпоративний облік та фінансовий аналіз для менеджерів	дисципліна	073. Корпоративний облік. Силабус-Н.pdf	
3.9. Правове регулювання управління персоналу	дисципліна	073. Правове регул. управління персоналом. Силабус-Н.pdf	
3.10. Підприємницьке право	дисципліна	073. Підприємницьке право. Силабус-Н.pdf	
3.11. Договірне право	дисципліна	073. Договірне право. Силабус-Н.pdf	
3.12. Господарські договори	дисципліна	073. Господарські договори. Силабус-Н.pdf	

3.13. Правові основи бухгалтерського обліку	дисципліна	073. Правові основи бух. обліку. Силабус-Н.pdf	
3.14. Право СОТ	дисципліна	073. Право СОТ. Силабус-Н.pdf	
3.15. Управлінські практики бізнес-комунікацій	дисципліна	073. Упр. практики бізнес-комунікацій. Силабус-Н.pdf	
Практична підготовка	практика	073 ПРОГРАМА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ.pdf	
Випускна кваліфікаційна робота	атестація	073 Методичні матеріали до ВКР.pdf	
Комплексний іспит	атестація	073 Програма комплексного іспиту.pdf	

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів

ПІБ викладача	посада	Чи входить у групу забезпечення відповідної спеціальності	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
Левковець Олена Миколаївна	доцент кафедри економічної теорії	так	Глобальний бізнес-менеджмент, Управління проектами бізнесу, Управління організаційним розвитком, Випускна кваліфікаційна	Харківський державний університет ім. О. М. Горького, 1997 р., спеціальність «Економічне і соціальне планування», кваліфікація «Економіст»; кандидат економічних наук, 08.02.03 – організація управління, планування і регулювання економікою, тема дисертації: «Економіко-організаційний механізм державного регулювання лізингу»; доцент кафедри економічної теорії. Підвищення кваліфікації: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет, кафедра економічної теорії та економічних методів управління, 01.03.2018-31.05.2018 р. Публікації: Науково-методичне видання: 1. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали

			робота	<p>для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>2. Левковець О. М. Сучасні бізнес-моделі: особливості формування та розвитку. Виступ на науково-методичному семінарі кафедри 22 січня 2019 р. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 2 (37).</p> <p>3. Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 4 (35). С. 81-98.</p> <p>4. Левковець О. М. Реформування сфери інтелектуальної власності в Україні: пошук оптимальної моделі. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 4 (31). С. 116-129.</p> <p>5. Левковець О. М. Юридичні послуги в сфері інтелектуальної власності: економічна та соціальна ефективність. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 3 (26). С. 124-137.</p> <p>6. Левковець О. М. Інтелектуальна квазірента як чинник інноваційного розвитку: перегляд концепції. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 2 (21). С. 61-73.</p> <p>7. Левковець О. М. Інтелектуальна власність і права людини: прояви дисонансу. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 4 (23). С. 28-41.</p>
Овсієнко Ольга Вікторівна	доцент кафедри економічної теорії	так	<p>Корпоративне управління,</p> <p>Менеджмент малого та середнього бізнесу,</p> <p>Управління потенціалом бізнесу,</p>	<p>Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, 2001 р., спеціальність «Адміністративний менеджмент», кваліфікація «Економіст-менеджер»;</p> <p>кандидат економічних наук, 08.02.03 – організація управління, планування і регулювання економікою, «Державне регулювання енергозбереження в багатокладній економіці»;</p> <p>доцент кафедри економічної теорії.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет, кафедра економічної теорії та економічних методів управління, 15.11.2019 р. – 15.01.2020 р.</p>

			<p>Випускна кваліфікаційна робота</p>	<p>2. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет, кафедра статистики, обліку та аудиту, 01.10.2014 р.-30.11.2014 р.</p> <p style="text-align: center;">Публікації: Навчальний посібник:</p> <p>1. Козирєва О. В., Овсієнко О. В. Організація праці менеджера: навч. посіб. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2019. 203 с.</p> <p style="text-align: center;">Монографії:</p> <p>2. Овсієнко О. В. Комплаєнс як спосіб запобігання участі бізнесу у корупційних схемах. <i>Modern Technologies in Economy and Management: monograph / The Academy of Management and Administration in Opole.</i> Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. P. 334–346.</p> <p>3. Овсієнко О. В. Бізнес-адміністрування у правовій економіці. <i>Modern Management: Economy and Administration: monograph / The Academy of Management and Administration in Opole.</i> Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. P. 89–96.</p> <p>4. Овсієнко О. В. Формування правової економіки в Україні. <i>Правова економіка: науково-теоретичні проблеми формування, розвитку та інституційної побудови: монографія / Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого; за ред. Л. С. Шевченко.</i> Харків, 2017. 271 с. Розділ 2. С. 36–67. (Свідоцтво про депонування № 65н - РІД/Ук-2017 від 17.10.2017 р.).</p> <p>5. Овсієнко О. В., Чуприна О. О. Правова економіка як середовище гармонізації інтересів людини та суспільства. <i>Person, Family, and Society: Interdisciplinary Approach to the Harmonization of Interests: monograph.</i> Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016. С. 276–282.</p> <p style="text-align: center;">Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>6. Овсієнко О. В. Комплаєнс у бізнес-адмініструванні та його роль у створенні ефективних норм господарської поведінки. <i>Економічний простір.</i> 2018. № 134. С. 173–185.</p> <p>7. Овсієнко О. В. Правова економіка та її роль у формуванні</p>
--	--	--	---------------------------------------	--

				<p>ефективних норм господарської поведінки. <i>Економічний простір</i>. 2017. № 122. С. 18-27.</p> <p>8. Овсієнко О. В., Чуприна О. О. Тіньова економіка та право: аналіз взаємодії. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 4. С. 97-106.</p> <p>9. Овсієнко О. В. Правова економіка: зміст та засади функціонування. <i>Економічна теорія та право: Збірник наукових праць Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого</i>. 2015. № 2. С. 100-109.</p> <p>10. Овсієнко О. В. Конституційний господарський порядок як фактор розбудови правової економіки в Україні. <i>Економічний простір</i>. 2015. № 99. С. 58–67.</p> <p>11. Овсієнко О. В. Державне регулювання та його вплив на формування правової економіки в Україні. <i>Економічний простір</i>. 2015. № 98. С. 105–115.</p>
<p>Нечипорук Людмила Володимирівна</p>	<p>професор кафедри економічної теорії</p>	<p>так</p>	<p>Ризик-менеджмент,</p> <p>Управлінські практики бізнес-комунікацій</p>	<p>Харківський державний університет ім. О.М. Горького, 1988 р., спеціальність «Політична економія», кваліфікація «Економіст», «Викладач політичної економії»;</p> <p>доктор економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит, тема дисертації: «Інверсійний тип формування та особливості страхового ринку в умовах глобалізації»;</p> <p>професор кафедри економічної теорії.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. USAID from the American people – Проект з торговельної політики, сертифікат, семінар з питань механізму врегулювання суперечок у рамках СОТ, 4-5 жовтня 2016 р., м. Харків.</p> <p>2. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет, кафедра фінансів та кредиту, 01.03.2018-31.05.2018 р.</p> <p>Публікації:</p> <p>Публікації у журналах, що індексуються у наукометричній базі Web of Science:</p> <p>1. Нечипорук Л. В. Фінансова інклюзія в контексті страхових послуг. <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики</i>. 2018.</p>

			<p>№ 3. С. 411-417. (Web of Science)</p> <p>Навчальний посібник:</p> <p>2. Нечипорук Л. В. Страхование: учеб. пособие. Изд. второе, дополн. и перераб. Харьков: Изд-во НУА, 2015. 124 с.</p> <p>Науково-методичне видання:</p> <p>3. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с.</p> <p>Конспект лекцій:</p> <p>4. Нечипорук Л. В. Ризик-менеджмент: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування» кваліфікація освітня «Магістр менеджменту». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 108 с.</p> <p>Монографії:</p> <p>5. Нечипорук Л. В. Інституціональні зміни та їх вплив на діяльність суб'єкта господарювання. <i>Фінансова поведінка суб'єктів господарювання в умовах кризових явищ і ризиків</i>: колективна монографія. Харків, 2018. С. 82-95.</p> <p>6. Нечипорук Л. В., Доброрез О. Страхування як фактор забезпечення сталого розвитку (Insurance as a factor ensuring sustainable development). <i>Social and Economic Priorities in the Context of Sustainable Development</i>. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016. P. 118 – 125.</p> <p>7. Нечипорук Л.В. Інновації на ринку страхових послуг в умовах мережевої економіки. <i>Współczesne trendy w gospodarce i sektorze publicznym</i>. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016. P. 165 – 174.</p> <p>8. Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін. / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С.</p>
--	--	--	---

				<p>Шевченко. Харків: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, 2014. 404 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>9. Нечипорук Л.В. Ризик-менеджмент персоналу бізнес-організацій. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2019. Випуск 4 (53). DOI: http://business-navigator.ks.ua/2019/53-2019</p> <p>10. Нечипорук Л.В. Фінансові рішення в ризик-менеджменті бізнес-організацій. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2019. №5 (22). DOI: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/22-2019-ukr</p> <p>11. Нечипорук Л. В. Теоретичні аспекти розвитку страхового ринку України. <i>Eurasian Academic Research Journal</i>. 2017. № 4 (10). http://www.earj.org/?page_id=18</p> <p>12. Нечипорук Л. В., Гетьманський М. О. Фінансова безпека держави та особливості безпеки страхового ринку як її складової. <i>Вісник СумДУ. Серія "Економіка"</i>. 2017. № 4. С. 76-85.</p> <p>13. Нечипорук Л. В., Лордкипанидзе Л. Особенности формирования страхового рынка в контексте создания правовой экономики (на примере Украины и Грузии). <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 1 (24). С. 56-66.</p> <p>14. Нечипорук Л. В. Теоретичні аспекти формування мережевої економіки. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 1 (20). С. 76-84.</p> <p>15. Нечипорук Л. В. Попит, пропозиція та рівновага на ринку страхових послуг. <i>Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»</i>. 2015. Випуск № 5. С. 911-916.</p> <p>16. Нечипорук Л. В. Теорія та практика медичного страхування в Україні. <i>Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»</i> 2015. Випуск № 6. С. 751-755.</p> <p>17. Нечипорук Л. В., Доброрез О. Г. Вплив формування мережевої економіки на страхову діяльність. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2015. Випуск № 12. Частина 2. С. 173-176.</p> <p>18. Камінська Т. М., Нечипорук Л. В. Вплив мережевої економіки на ринок праці IT-спеціалістів. <i>Економіка і регіон</i>. 2015. № 5.</p>
--	--	--	--	--

Ткаченко Юрій Володимирови ч	Інститут управління і права НЮУ імені Ярослава Мудрого, директор, доцент кафедри управління та адмініструван ня	так	Випускна кваліфікаційна робота	<p>Харківський авіаційний інститут імені Е.М. Жуковського, 1993 р., спеціальність «літакобудування», кваліфікація «інженер-системотехнік»;</p> <p>кандидат економічних наук, 08.02.03 – організація управління, планування і регулювання економікою, тема дисертації: «Організаційно-економічний механізм стійкого функціонування підприємств малого бізнесу»;</p> <p>доцент кафедри економіки і управління у будівництві і міському господарстві.</p> <p style="text-align: center;">Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Стажування на кафедрі Фінансово-економічної безпеки, обліку і аудиту за напрямом «Організація фінансової діяльності підприємства» Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова, 03.09.2013 р. – 21.03.2014 р. Свідоцтво № 53 від 21.03.2014 р.</p> <p>2. Курс "Навчання спеціалістів у сфері здійснення державних закупівель" (42 години). Сертифікат видано 13.02. 2014 р. Державним інститутом підготовки кадрів.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації у Харківському національному університеті міського господарства імені О.М. Бекетова, листопад-грудень 2019 р.</p> <p style="text-align: center;">Публікації:</p> <p style="text-align: center;">Публікації у журналах, що індексуються у наукометричній базі Web of Science:</p> <p>1. Фисун К. А., Вавженчук С. Я., Ткаченко Ю. В., Черкашина М. В. Фінансово-правова оцінка узгодженості індивідуальних переваг заданих у вигляді функцій вибору. <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики</i>. 2019. №3 (30). С. 293-304. (Web of Science).</p> <p style="text-align: center;">Монографії:</p> <p>2. Литвин О. В., Ткаченко Ю. В. Тихоненко Ю. В. Інноваційний менеджмент у період модернізації економіки: колективна монографія. Ніжин: «Видавництво «Аспект-Поліграф»», 2014. 220 с.</p> <p>3. Руденко-Сударева Л. В., Ткаченко Ю. В., Токарь В. В.</p>
---------------------------------------	---	-----	--------------------------------------	---

				<p>Транснаціоналізація і конкурентний розвиток національних економік: теорія і практика країн, що розвивається. Монографія. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2014. 568 с.</p> <p>4. Мамонов К. А., Євдокімов А. А., Радзінська Ю. Б., Ткаченко Ю. В. Стейкхолдерна стратегія вартісно-орієнтованого управління капіталом бренда будівельних корпоративних підприємств. Монографія. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014. 220 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>5. Vladyslav Khvostenko, Yurii Tkachenko, Serhii Kuzmenko. Leaders in the on-line trading market in Ukraine: stock exchanges, brokers, and brokerage trading systems. <i>Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 318, 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019)</i>. С. 18-26.</p> <p>6. Ткаченко Ю. В., Зверук Л. А. Сучасні технології як основа інноваційної модулі розвитку банківського бізнесу. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 2 (33). С. 26-41.</p> <p>7. Ткаченко Ю. В., Зверук Л. А. Проблеми фінансової безпеки України та аналітичний інструментарій її оцінки. <i>Бізнес Інформ</i>. 2016. № 9. С. 156-159.</p> <p>8. Рихлюк М. М., Ткаченко Ю. В. Теоретичні та методологічні основи конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку. <i>Соціальна економіка</i>. 2015. № 2. Вип. 50. С. 176-187.</p>
Марченко Ольга Сергіївна	професор кафедри економічної теорії	ні	Консультативний менеджмент, Випускна кваліфікаційна робота	<p>Харківський державний університет ім. О.М. Горького, 1973 р., спеціальність «Політична економія», кваліфікація «Викладач політичної економії»;</p> <p>Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 1996 р., спеціальність «Правознавство», кваліфікація «Юрист»;</p> <p>доктор економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації: «Консалтингові ресурси та їх функціонування в інноваційних системах національної економіки»;</p> <p>професор кафедри економічної теорії.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p>

				<p>1. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет, кафедра економічної теорії та економічних методів управління, 15.11.2019 р. – 15.01.2020 р.</p> <p>2. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет, кафедра економічної теорії та економічних методів управління, тема: «Методично-організаційні основи викладання економічних дисциплін», 01.10.-30.11.2014 р.</p> <p>Публікації у журналах, що індексуються у наукометричній базі Scopus:</p> <p>1. Марченко О. С. Нова економіка масової співпраці як форма глобалізації економічної поведінки людини. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2015. № 4. С. 29-36.</p> <p>2. Марченко О. С., Ярмак О. В. Networks of value creation and pricing consulting services: theoretical frameworks and models. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2015. № 12. С. 17-24.</p> <p>3. Olga Marchenko, Nataliia Maryniv, Olga Yarmak. Innovation as a factor of the socio-economic efficiency of tax consulting. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i>. 2018. Vol. 4 No. 4 (September). P. 238-243.</p> <p>Навчальні посібники:</p> <p>4. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.</p> <p>5. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.</p> <p>Конспекти лекцій:</p> <p>6. Марченко О. С. Консультативний менеджмент: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 62 с.</p> <p>7. Марченко О. С. Юридичний консалтинг: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка»</p>
--	--	--	--	---

				<p>спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 101 с.</p> <p>8. Марченко О. С. Економіка та організація консалтингової діяльності: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 90 с.</p> <p style="text-align: center;">Монографії:</p> <p>9. Марченко О. С. Консультативний менеджмент як сучасний напрям управління підприємством. <i>Modern Technologies in Economy and Management</i>. Monograph. Opole. 2019. P. 299-312.</p> <p>10. Марченко О. С. Стратегії управління юридичним бізнесом у контексті інтегрованого підходу. <i>Nowoczesne zarządzanie: ekonomia i administracja</i>. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. Pp. 75-82.</p> <p>11. Марченко О. С. Право на професійну правничу допомогу в системі чинників розбудови правової економіки в Україні. <i>Правова економіка: науково-теоретичні проблеми формування, розвитку та інституційної побудови</i>. Монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків, 2017. 271 с. Депоновано в ДНТБ України (свідоцтво про депонування № 65н-РІД/Ук-2017 від 17.10.2017 р.).</p> <p>12. Марченко О. С. Сучасні підходи до управління юридичним консалтингом в умовах нової економіки масової співпраці. <i>Przemiany w nowoczesnym społeczeństwie: aspekty ekonomiczne</i>. Monograph. Opole. 2017. С. 184-190</p> <p>13. Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.</p> <p>14. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: наук.-практ. вид. / Л. С. Шевченко, С. М. Макуха, О. С. Марченко та ін. Харків: Право, 2014. 204 с.</p> <p>15. Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / Л. С.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>16. Марченко О. С. Сучасні тенденції розвитку юридичного бізнесу в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 2 (37). С. 67-89.</p> <p>17. Марченко О. С. Макро- та мікроекономічні критерії ефективності юридичного консалтингу. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 3 (34). С. 91-107.</p> <p>18. Марченко О. С. Соціально-економічна ефективність юридичного консалтингу у контексті інвестиційного підходу. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 2 (33). С. 91-107.</p> <p>19. Марченко О. С., Ярмак О. В. Dysfunction of the legal services business in Ukraine: the contents, consequences, overcoming. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2017. № 4. С. 53-62.</p> <p>20. Марченко О. С. Юридичні практики «pro bono»: зміст та чинники розвитку в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 2 (29). С. 50-60.</p> <p>21. Marchenko O. S. Legal support in the legal consulting system: meanings and forms. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 4. С. 83-93.</p> <p>22. Марченко О. С. Деструкції національного ринку юридичних послуг: зміст та наслідки для формування правової економіки. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 2(25). С. 57-66.</p> <p>23. Марченко О. С., Ярмак О. В. Інвестиційний ефект як складова якості та чинник конкурентоспроможності інтелектуальних послуг. <i>Міжнародний журнал «Acta Universitatis Pontica Euxinus». Спеціальний випуск</i>. Варна, 2016. С. 646-650 .</p> <p>24. Марченко О. С., Пронкіна Л. І. Інтелектуальний ефект масштабу та якість як характеристики консалтингового юридичного циклу. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 3(26). С. 83-92.</p> <p>25. Марченко О. С. Юридичний консалтинг в системі правової економіки. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 4(27). С. 67-77.</p> <p>26. Марченко О. С. Консалтинг як складова нематеріальної економіки <i>Економічна теорія та право: збірник наукових праць Національного</i></p>
--	--	--	--	--

				<p>університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». 2015. № 1(20). С. 65-76.</p> <p>27. Марченко О. С. Інституціоналізація нової економіки масової співпраці: проблеми та зарубіжний досвід. <i>Економічна теорія та право: збірник наукових праць Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»</i>. 2015. № 3(22). С. 55-66.</p> <p>28. Марченко О. С., Ярмак О. В. Networks of value creation and pricing consulting services: theoretical frameworks and models. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2015. № 12. С. 17-24.</p> <p>29. Марченко О. С. Інституціоналізація нової економіки масової співпраці: проблеми та зарубіжний досвід. <i>Економічна теорія та право: збірник наукових праць Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»</i>. 2015. № 3(22). С. 55-66.</p> <p>Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років:</p> <p>З 2010 р. здійснює наукове консультування видавництва «Права» НАПрН України на позаштатній основі.</p>
Шевченко Людмила Степанівна	завідувачка кафедри економічної теорії	ні	<p>Стратегічний інноваційний менеджмент,</p> <p>Випускна кваліфікаційна робота</p>	<p>Харківський державний університет ім. О. М. Горького, 1978 р., спеціальність «Політична економія», кваліфікація «Економіст», «Викладач політекономії»;</p> <p>доктор економічних наук, 08.00.01 – політична економія, тема дисертації «Экономическая самостоятельность производителей: современные тенденции и противоречия развития»;</p> <p>професор кафедри економічної теорії.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Baltic Research Institute of Transformation Economic Area), Латвія, м. Рига. Сертифікат. Науково-педагогічне стажування, тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 051 «Економіка» (профіль: Бізнес-</p>

				<p>економіка, Бізнес-консалтинг), обсяг 5,0 кредитів ECTS (150 годин). 22-31 липня 2019 р.</p> <p>2. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», економічний факультет, Україна, м. Харків. Стажування на кафедрі організації виробництва та управління персоналом економічного факультету без відриву від навчального процесу, 01.10.2014 – 30.11.2014 р.</p> <p>Публікації у журналах, що індексуються у наукометричних базах Scopus і Web of Science:</p> <p>1. Shevchenko L. S. Endowment funds and social justice in educational field. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2015. № 7. С. 325-331. Scopus.</p> <p>2. Shevchenko L. S. Mergers and Acquisitions in Higher Education. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2016. № 11. С. 60-67. Scopus.</p> <p>3. Шевченко Л. С. Нова модель економічної діяльності чи приватизація університетів? <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики</i>. 2018. № 3. С. 516-522. DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i26.143869. Web of Science.</p> <p>Навчальні посібники:</p> <p>4. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. цн-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.</p> <p>5. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.</p> <p>6. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.</p> <p>Монографії:</p> <p>7. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний консалтинг: сучасні тенденції і технології. <i>Modern Technologies in Economy and Management</i>. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. С. 448-459. URL: http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/2019_1.pdf</p> <p>8. Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг в економічній сфері. <i>Modern management: economy and administration</i>. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. Pp. 102-</p>
--	--	--	--	--

				<p>108.</p> <p>9. Шевченко Л. С. Law & Management: новий напрям наукових досліджень та управлінської практики. <i>Development trends in legal science and practice: the experience of countries of Eastern Europe and prospects of Ukraine</i> / edited by authors. Riga: SIA "Izdevnieciba "Baltija Publishing". 2018. С. 218-239. DOI: https://doi.org/10.30525/978-9934-571-29-9</p> <p>10. Шевченко Л. С. Інтернаціоналізація юридичного бізнесу: вибір ефективної стратегії. <i>Strategic estimations and vectors of Ukraine's social and economic development in the conditions of European integration and the world partnership: monograph</i> / edited by V. Yathenko. Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017. Розд. 4.3. С. 287-296.</p> <p>11. Шевченко Л. С. Інноваційна модель соціально-економічного розвитку: трансформації університетської освіти. <i>Social and economic changes of contemporary society. Monograph</i>. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2017. Розд. 4.9. С. 240-247.</p> <p>12. Шевченко Л. С. Право на здобуття вищої освіти: сутність та суперечності реалізації в Україні. <i>Правова економіка: науково-теоретичні проблеми формування, розвитку та інституційної побудови: монографія</i> / за ред. Л. С. Шевченко. Харків, 2017. 271 с. Розд. 8. С. 198-220. Депоновано в ДНТБ України (свідectво про депонування № 65н - РІД/Ук-2017 від 17.10.2017 р.).</p> <p>13. Шевченко Л. С. Реформування вищої освіти як найважливіша умова забезпечення економічної безпеки українського суспільства. <i>Правове та законодавче забезпечення економічної безпеки України: монографія</i> / А. П. Гетьман, Є. М. Білоусов, Г. В. Анісімова та ін.; за ред. А. П. Гетьмана, Є. М. Білоусова, Г. В. Анісімової. Харків: Право, 2017. 336 с. Розд. 2.1. С.111-132.</p> <p>14. Шевченко Л. С. Університетська освіта: економічні пріоритети та управління розвитком: монографія. Харків: Право, 2016. 188 с.</p> <p>15. Shevchenko L. S. Higher education: national interests and state responsibility. <i>Sustainable Development: Social and Economic Changes. Monograph</i>. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016. Pp. 336-343.</p>
--	--	--	--	---

				<p>16. Шевченко Л. С. Розділ II. Економічний механізм становлення інноваційного суспільства в Україні. 5.2. Економічні пріоритети інноваційного розвитку вищої школи України. <i>Концептуальні засади становлення інноваційного суспільства в Україні</i>: колективна монографія / С. М. Іванов, Г. П. Клімова, Л. С. Шевченко, А. М. Юшко; за наук. ред. Г. П. Клімової. Харків: Право, 2015. С. 103-160, 327-355.</p> <p>17. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту: наук.-практ. вид. / Л. С. Шевченко, С. М. Макуха, О. С. Марченко та ін. Харків: Право, 2014. 204 с.</p> <p>18. Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с.</p> <p>19. Шевченко Л. С. Університетська освіта в інноваційному суспільстві: економічні пріоритети розвитку. <i>Концептуальні засади правового забезпечення інноваційної політики України</i>: монографія / Д. В. Задихайло, Г. П. Клімова, Л. С. Шевченко та ін.; за ред. Д. В. Задихайла. Харків: Право, 2014. С. 164-215.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>20. Шевченко Л. С. Корпоративна правова стратегія: сутність, типи, особливості реалізації. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 1 (36). С. 104-120. DOI: 10.31359/2411-5584-2019-36-1-104.</p> <p>21. Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-індустрія. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 2 (37). С. 48–66. DOI: 10.31359/2411-5584-2019-37-2-48.</p> <p>22. Шевченко Л. С. Соціальний контекст ведення бізнесу у XXI столітті: роздуми після дискусії на III Харківському міжнародному юридичному форумі, 24-28 вересня 2019 р. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 3 (38). С. 79-94. DOI: 10.31359/2411-5584-2019-38-3-79.</p> <p>23. Shevchenko L. S. International law firm networks: strategic partnership in the global competitive environment. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. №1 (32). С. 72-85. DOI: https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-</p>
--	--	--	--	---

			<p><u>32-1-72.</u></p> <p>24. Шевченко Л. С. Корпоратизація державних університетів: про що попереджають зарубіжні вчені? <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 2 (33). С. 121-135. DOI: https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-33-2-121.</p> <p>25. Шевченко Л. С. Інноваційні інструменти юридичного менеджменту. <i>Право та інновації</i>. 2018. № 1. С. 19-24.</p> <p>26. Шевченко Л. С. Злиття і поглинання в юридичному бізнесі: економічний аспект проблеми. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 1 (28). С. 88-97.</p> <p>27. Шевченко Л. С. Міжнародні стратегічні альянси в юридичному бізнесі. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 2 (29). С. 36-49.</p> <p>28. Шевченко Л. С. Innovative transformations of the legal business and legal education. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 3 (30). С. 64-73.</p> <p>29. Shevchenko L. S. Innovative competency of lawyers: signals for legal education. Round Table «Achievements and issues of development of legal services business in Ukraine». <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 2 (29). С. 61-63.</p> <p>30. Шевченко Л. С. Конкурентна діагностика юридичної фірми: світовий досвід та його запровадження в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 1 (24). С. 76-86.</p> <p>31. Шевченко Л. С. Юридичний маркетинг: від теорії до практики. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 2 (25). С. 67-79.</p> <p>32. Шевченко Л. С. Конкурентне управління юридичною фірмою. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 3 (26). С. 113-123.</p> <p>33. Shevchenko L. S. Unfair competition in the legal services business: challenges to the legal economy. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 2 (25). С. 97-99.</p> <p>34. Шевченко Л. С. Ендавмент-фонди в інвестиційній стратегії зарубіжних університетів. <i>Україна: аспекти праці</i>. 2015. № 1. С. 8-16.</p> <p>35. Шевченко Л. С. Сучасний університет: маркетингова філософія діяльності. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 1 (20). С. 9-21.</p> <p>36. Шевченко Л. С. Інноваційні моделі соціально-економічного розвитку: Україна на тлі світових процесів. <i>Економічна теорія та</i></p>
--	--	--	---

				<p><i>право</i>. 2015. № 2 (21). С. 9-20.</p> <p>37. Шевченко Л. С. Інноваційний вектор соціально-економічного розвитку України: виклики і загрози. <i>Економіка і регіон</i>. 2015. № 5. С. 10-14.</p> <p>38. Shevchenko L. S. Accessibility in higher education in the context of implementation of the Law of Ukraine "On Higher Education". <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 4 (23). С. 88-97.</p> <p>39. Шевченко Л. С. Фінансова автономія університету: світовий досвід для України. <i>Право та інновації</i>. 2015. № 1. С. 19-26.</p> <p>40. Шевченко Л. С. Форсайт вищої освіти: актуальність для України. <i>Україна: аспекти праці</i>. 2014. № 3. С. 21-27.</p> <p>41. Шевченко Л. С. Стратегічне управління університетом: альтернативи зростання. <i>Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»</i>. Серія: <i>Економічна теорія та право</i>. 2014. № 3. С. 20-32.</p> <p style="text-align: center;">Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років:</p> <p>З 2010 р. здійснює наукове консультування видавництва «Права» НАПрН України на позаштатній основі.</p>
Гриценко Олена Аврамівна	професор кафедри економічної теорії	ні	Управління вартістю бізнесу, Випускна кваліфікаційна робота	<p>Харківський державний університет ім. О. М. Горького, 1973 р., спеціальність «Політична економія», кваліфікація «Викладач політичної економії»;</p> <p>Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 1996 р., спеціальність «Правознавство», кваліфікація «Юрист»;</p> <p>доктор економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія, тема дисертації: «Ринок нерухомості: закономірності формування та функціонування»;</p> <p>професор кафедри економічної теорії.</p> <p style="text-align: center;">Підвищення кваліфікації:</p> <p>Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, 01.03.2018 –31.05.2018 р.</p> <p style="text-align: center;">Публікації:</p>

				<p style="text-align: center;">Навчальний посібник:</p> <p>1. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.</p> <p style="text-align: center;">Конспекти лекцій:</p> <p>2. Гриценко О. А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу» (вибіркова) для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 62 с.</p> <p>3. Гриценко О. А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Право та економіка» (вибіркова) для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 58 с.</p> <p>4. Гриценко О. А. Сучасні економічні теорії: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» денної форми навчання. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 48 с.</p> <p style="text-align: center;">Монографії:</p> <p>5. Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с.</p> <p style="text-align: center;">Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>6. Hrytsenko A.A., Hrytsenko O.A Peculiarities of The Current Crisis in Ukraine: a Logical and Historical Approach. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 1 (36). С. 11-25.</p> <p>7. Гриценко О.А. Цифрова економіка: сучасні виклики для економістів та правознавців. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 1</p>
--	--	--	--	--

				<p>(32). С. 77-91.</p> <p>8. Гриценко О. А. Економічні підходи до пошуку предмету регулювання медичного права. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 1 (28). С. 27-31.</p> <p>9. Гриценко О. А. Економіка на право: перспективний напрям наукових досліджень (роздуми щодо внеску Гвідо Калабрезі у наукові дослідження у галузі «Право та економіка»). <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 3 (30). С.7-18.</p> <p>10. Гриценко О. А. Економічні основи права нерухомої власності. <i>Економічна теорія і право</i>. 2016. № 1 (24). С. 46-56.</p> <p>11. Hrytsenko A. A., Hrytsenko O. A. The emergence of information and network economy as the basis of the law economy. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 4 (27). С. 56-64.</p> <p>12. Гриценко О. А. Віртуальна організація в стратегії економічного розвитку. <i>Стратегія соціально-економічного розвитку України</i>. У 2 т. Київ: Юристконсульт, Т.1. 2015. С. 141-152.</p> <p>13. Гриценко О. А. Верховенство права в контексті економічної теорії. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 3. С. 77-88.</p> <p style="text-align: center;">Досвід практичної роботи:</p> <p>Має сертифікат, що підтверджує достатній рівень професійної підготовки для самостійного проведення експертної оцінки майна, майнових прав та бізнесу на території України (№ 145 від 01.07.1995 р.).</p>
Камінська Тетяна Михайлівна	професор кафедри економічної теорії	ні	Випускна кваліфікаційна робота	<p>Харківський державний університет ім. О. М. Горького, 1978 р., спеціальність «Політична економія», кваліфікація «Економіст», «Викладач політекономії»;</p> <p>доктор економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія, тема дисертації: «Ринок медичних послуг: формування та закономірності розвитку»;</p> <p>професор кафедри економічної теорії.</p> <p style="text-align: center;">Підвищення кваліфікації:</p> <p>Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, кафедра економічної теорії та економічних методів управління, 01.03.2018-</p>

				<p>31.05.2018 р.</p> <p style="text-align: center;">Публікації:</p> <p style="text-align: center;">Навчальний посібник:</p> <p>1. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.</p> <p style="text-align: center;">Конспекти лекцій:</p> <p>2. Камінська Т. М. Економічна теорія сфери послуг: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 67 с.</p> <p>3. Камінська Т. М. Міжнародний бізнес-консалтинг: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 89 с.</p> <p style="text-align: center;">Монографії:</p> <p>4. Kaminska T. M., Martynenko. N. M. Innovations in Social Health Insurance. <i>Innovation and Information Technologies in the Social and Economic Development of Society</i>. Scientific editing O. Nestorenko, M. Wierzbik. Strońska, Katowice 2018. P. 144-152.</p> <p>5. Kaminska T. M. The role of health care in reproduction of intellectual capital. <i>Sustainable Development: Social and Economic Changes</i>. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016; ISBN 978 – 83 – 62683 – 85 – 7 (Paper); pp. 436. P.111-117.</p> <p>6. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с.</p> <p>7. Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. Л. С.</p>
--	--	--	--	---

				<p>Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>8. Камінська Т. М. Місце України у міжнародній торгівлі послугами. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 1 (29). С. 14-24.</p> <p>9. Камінська Т. М. Аналіз фінансових ризиків первинної медицини в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 1 (32). С. 113-123.</p> <p>10. Камінська Т. М. Альтернативні моделі впровадження обов'язкового медичного страхування в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 2 (29). С. 14-24.</p> <p>11. Камінська Т. М. Контрактна економіка: еволюція та роль в охороні здоров'я. <i>Економіка і право охорони здоров'я</i>. 2016. № 2. С. 27-31.</p> <p>12. Kaminska T. M. The competitiveness of medical and recreational services in Ukraine. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 2 (25). С. 14-24.</p> <p>13. Камінська Т. М. Вплив асиметрії інформації на якість медичних послуг. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 3. С. 14-24.</p>
Вовк Ірина Андріївна	доцент кафедри економічної теорії	ні	Управління персоналом, Випускна кваліфікаційна робота	<p>Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2003 р., спеціальність «Економічна теорія», кваліфікація «Магістр з економічної теорії»;</p> <p>кандидат економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації: «Інституціоналізація ринку нерухомості в трансформаційній економіці»;</p> <p>доцент кафедри економічної теорії.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, 01.03.2018 –31.05.2018 р.</p> <p>2. Пройшла підвищення кваліфікації оцінювача з експертної грошової оцінки земельних ділянок (посвідчення Державного агентства земельних ресурсів України, серія ЦХ № 01138 від 18.11.2011).</p> <p>Публікації:</p> <p>Навчальний посібник:</p>

				<p>1. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.</p> <p>Науково-методичне видання:</p> <p>2. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>3. Вовк І. А. Особливості управління юридичною фірмою в сучасних економічних умовах. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 4.</p> <p>4. Вовк І. А. Верховенство права і економіка: пошук взаємозв'язків. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 3 (34). С. 80-91.</p> <p>5. Вовк І. А. Економічні аспекти демократії. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 4 (27). С. 87-96.</p> <p>6. Вовк І. А. Як право впливає на економічні відносини: аналіз стадії правового регулювання. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 3. С. 89-101.</p> <p>7. Вовк І. А. Підприємництво у несутських країнах і релігійних доктринах. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 2. С. 34-44.</p> <p>8. Вовк І. А. Економічна поведінка і правове регулювання (на прикладі інституту інтелектуальної власності). <i>Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»</i>. Серія: <i>Економічна теорія та право</i>. 2014. № 4. С. 18-29.</p> <p>Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років:</p> <p>З 2006 р. залучається як позаштатний науковий радник ТОВ «СІТ-Консалт» з питань оцінки різних видів майна та надання послуг економічного і фінансового консалтингу.</p>
Губін Кирил Григорович	доцент кафедри	ні	Менеджмент інноваційного	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2003 р., спеціальність «Економічна теорія», кваліфікація «Магістр з

	економічної теорії		<p>бізнесу, Реінжиніринг бізнес-процесів, Випускна кваліфікаційна робота</p>	<p>економічної теорії»; Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2004 р., спеціальність «Банківська справа», кваліфікація «Магістр з банківської справи»; кандидат економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації: «Формування системи регулювання доходів населення в трансформаційній економіці»; доцент кафедри економічної теорії. Підвищення кваліфікації: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, кафедра економічної теорії та економічних методів управління, 01.03.2018-31.05.2018 р. Публікації: Навчальний посібник: 1. Губін К. Г. Економічні системи і ринкова економіка. <i>Економічна теорія: навч. посіб.</i> / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. Гл. 4. С. 61-81. Науково-методичне видання: 2. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. Підрозд. 2.2. С. 26-28; Підрозд. 4.6. С. 85-88; Підрозд. 4.7. С. 88-93. Монографії: 3. Губін К. Г. Реалізація конституційних прав у системі формування доходів в Україні. <i>Правова економіка: науково-теоретичні проблеми формування, розвитку та інституційної побудови: монографія</i> / за ред. Л. С. Шевченко. Харків, 2017. Розд. 5. С. 123-149. Депоновано в ДНТБ України (свідоцтво про депонування № 65н-РІД/Ук-2017 від 17.10.2017 р.). 4. Губин К. Г. Формирование в Украине правовой экономики как одна из предпосылок устойчивого развития. <i>Sustainable Development: Social and Economic Changes: монографія</i>. Opole: The Academy of</p>
--	--------------------	--	---	---

				<p>Management and Administration in Opole, 2016. Раздел 1.7. С. 47-52.</p> <p>5. Губін К. Г. Інтелектуальний капітал фірми та її конкурентні переваги. <i>Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу</i>: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. Розд. 7. С. 269-305.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>6. Губін К. Г. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 2 (33). С. 67-76. DOI: https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-33-2-67.</p> <p>7. Губін К. Г. Розвиток бізнес-консалтингу в Україні: проблема корупційної ренти та її розв'язання. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 4 (35). С. 124-135. DOI: https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-35-4-124.</p> <p>8. Губін К. Г. Боротьба з незаконними та неринковими доходами як умова розвитку правової економіки в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 4 (31). С. 106-115.</p> <p>9. Губін К. Г. Економіко-правові засади розвитку правової економіки в українській системі формування доходів. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 1 (24). С. 67-75.</p> <p>10. Губін К. Г., Набатова О. О. Стан та перспективи розбудови правової економіки в українській системі формування доходів. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 4 (27). С. 77-86.</p> <p>11. Губін К. Г. Сутність та структура інтелектуального капіталу фірми. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 2 (21). С. 45-60.</p> <p>12. Губін К. Г. Розбудова правової економіки на базі української системи формування доходів населення: реальність чи фікція? <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 3 (22). С. 67-76.</p> <p>13. Губін К. Г. Головні напрями правової економіки у сфері формування та регулювання доходів населення в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 4 (23). С. 78-87.</p> <p>14. Губін К. Г. Системні засади нерівності доходів населення в Україні та шляхи їх подолання. <i>Вісник Національного університету</i></p>
--	--	--	--	---

				<p>«Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: <i>Економічна теорія та право</i>. 2014. № 3 (18). С. 45-58.</p> <p>15. Губін К. Г. Перетворення інтелектуального капіталу фірми на головне джерело конкурентних переваг в українській системі формування доходів. <i>Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»</i>. Серія: <i>Економічна теорія та право</i>. 2014. № 4 (19). С. 30-45.</p>
<p>Набатова Ольга Олександрівна</p>	<p>доцент кафедри економічної теорії</p>	<p>ні</p>	<p>Маркетинг у глобальних середовищах бізнесу</p>	<p>Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, 2001 р., спеціальність «Економічна теорія», кваліфікація «Економіст», «Викладач економічних дисциплін», «Фінансовий менеджер»; кандидат економічних наук, 08.01.01 – економічна теорія, тема дисертації: «Соціально-економічна природа домогосподарств та їх роль у господарській системі перехідного типу»; доцент кафедри економічної теорії.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет, кафедра економічної теорії та економічних методів управління, 15.11.2019 р. – 15.01.2020 р. 2. Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, кафедра економічної теорії та економічних методів управління; 01.10-30.11.2014 р. <p>Публікації:</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Набатова О. О. Від гіпотези ефективних ринків до теорії поведінкових фінансів. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 3 (34). С. 36-48. 2. Набатова О. О. Стратегії інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2017. № 3. С.21-31. 3. Набатова О. О., Губін К. Г. Теоретичні основи інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в умовах глобалізації. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 3 (26). С. 69-82. 4. Губін К. Г., Набатова О. О. Стан та перспективи розбудови правової

				<p>економіки в українській системі формування доходів. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 4 (27). С. 77-86.</p> <p>5. Набатова О. О. Теоретичні підходи до аналізу економічної поведінки в умовах макроекономічних та інституціональних змін. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 2. С. 74-85.</p> <p>6. Набатова О. О. Поведінковий підхід до економічного аналізу права. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 4. С. 109-121.</p> <p>7. Набатова О. О. Соціально-економічна природа інтелектуального капіталу і проблеми його інституціоналізації. <i>Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»</i>. Серія: <i>Економічна теорія та право</i>. 2014. № 3. С. 76-87.</p> <p>8. Набатова О. О. Постіндустріальна трансформація відносин власності. <i>Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»</i>. Серія: <i>Економічна теорія та право</i>. 2014. № 4. С. 46-58.</p>
<p>Базецька Ганна Ігорівна</p>	<p>Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, доцент кафедри економіки</p>	<p>ні</p>	<p>Корпоративний облік та фінансовий аналіз для менеджерів, Випускна кваліфікаційна робота</p>	<p>Харківський державний університет, 1999 р., спеціальність «Фінанси та кредит», кваліфікація «Економіст»; Харківський державний університет, 1999 р., спеціальність «Економічне і соціальне планування», кваліфікація «Економіст»; кандидат економічних наук, 08.02.03 – організація управління, планування та регулювання економікою, тема дисертації: «Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності»; доцент кафедри економіки та управління в будівництві і міському господарстві.</p> <p>Підвищення кваліфікації: International Institute of Innovations “Science – Education – Development” (Warsaw, Poland). The title of the work: «Financial resources and business capital management» Certificate of training № 21 30.04.2017 р.</p> <p>Публікації: Публікації у журналах, що індексуються у наукометричній базі Scopus:</p> <p>1. Voronkov O., Serogina D., Bazetska H., Skliaruk N. Sustainable Development of the Region: The Spatial Dimension. <i>Rivista Di Studi Sulla Sostenibilita; FrancoAngeli Editore</i>. 2018, Vol. 1, Issue 1. P. 11-24 (Scopus).</p>

				<p style="text-align: center;">Навчальні посібники:</p> <p>2. Базецкая А. И., Дяченко В. Л. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. Харьков: ХНУГХ им. А. Н. Бекетова, 2017. 186 с.</p> <p style="text-align: center;">Конспекти лекцій:</p> <p>3. Базецька Г. І. Корпоративний облік та фінансовий аналіз для менеджерів: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 148 с.</p> <p>4. Базецька Г. І. Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 95 с.</p> <p style="text-align: center;">Монографія:</p> <p>5. Базецкая А. И. Исторический аспект формирования и развития финансовой системы. Харьков: ХНУГХ им. А. Н. Бекетова, 2015. 115 с.</p> <p style="text-align: center;">Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>6. Базецька Г. І. Використання економічного консалтингу в процесі розробки управлінських рішень на підприємстві. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 3 (38). С. 62-78.</p> <p>7. Bazetska H. I. The impact of direct taxation on the level of economic development of the country. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. №3 (34). С. 105-118.</p> <p>8. Базецька Г. І. Сучасні проблеми системи фінансового управління у сфері освітніх послуг. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. №4 (35). С. 65-80.</p> <p>9. Кусик Н. Л., Базецька Г. І., Багдикян С. В. Сегментація ринку вищої освіти за купівельною спроможністю споживачів послуг. <i>Вісник ОНУ імені І. І. Мечнікова</i>. 2018, Т. 3. Вип. 3 (68). С. 50–56.</p> <p>10. Базецкая А. И. Обеспечение экономической безопасности региона</p>
--	--	--	--	--

				<p>путем активизации инвестиционной деятельности в инновационной сфере. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки.</i> 2015, Випуск 15, частина 4. С. 88–92.</p>
<p>Петряев Олексій Олександрови ч</p>	<p>Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємств а</p>	ні	<p>Випускна кваліфікаційна робота</p>	<p>Харківський державний економічний університет, 2000 р., спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація «Економіст»; кандидат економічних наук, спеціальність 051 «Економіка» (08.06.01 – економіка підприємства і організація виробництва), тема дисертації: «Методичні основи розвитку функцій керівництва»; доцент кафедри регіональної економіки.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, відділ заочної, дистанційної та післядипломної освіти, тема: «Створення та просування навчально-освітніх сайтів», Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 02071211/000043-17 від 31.05.2017 р.</p> <p>Публікації: Публікації у журналах, що індексуються у наукометричній базі Scopus:</p> <p>1. Петряева З. Ф., Іващенко Г. А., Петряев О. О. Верифікація градації рівнів фінансово-економічної безпеки підприємств. <i>Актуальні проблеми економіки.</i> 2016. № 5(179). С. 402-411. (Scopus).</p> <p>Навчальний посібник:</p> <p>2. Вступ до публічного адміністрування: навч. посіб. / Н. Л. Гавкалова, Т. А. Власенко, Л. Ю. Гордієнко та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Н. Л. Гавкалової. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 372 с.</p> <p>Монографії:</p> <p>3. Петряев О. О. Методичні підходи щодо оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства. <i>Управління розвитком суб'єктів підприємництва: механізми, реалії, перспективи:</i> колект. моногр. / за ред. Т. В. Гринько. Дніпро: Біла К. О., 2018. 444 с.</p> <p>4. Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: колект. моногр. / за заг. ред. Т. В.</p>

				<p>Гринько. Дніпро: Біла К. О., 2017. 487 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>5. Петряєв О. О. Використання статистичних методів в управлінні персоналом організації. <i>Економічна теорія та право</i>. 2019. № 4 (39).</p> <p>6. Петряєв О., Грузд М. Особливості формування та оцінка соціального потенціалу регіонів України. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Економічна»</i>. 2019. № 95. С. 63-74.</p> <p>7. Ivashchenko G.A., Petryaeva Z.F., Petriaiev O.O. Technology development protect businesses from malfeasance staff. <i>Economics, management, law: problems of establishing and transformation: Collection of scientific articles</i>. - Al Ghurair Printing and Publishing LLC, Dubai, UAE, 2016. 404 p</p> <p>8. Петряєва З. Ф., Іващенко Г. А., Петряєв О. О. Аналітичне забезпечення діагностики фінансової стійкості підприємства. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки</i>, 2016. Випуск 20. Частина 2. С. 166 – 173.</p> <p>9. Петряєв О. О. Аналітичне забезпечення оцінки фінансових ресурсів підприємства. <i>Економічний аналіз</i>. 2015. Том 19. № 2. С. 122-129.</p>
Шкодiна Iрина Віталiївна	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії.	ні	Випускна кваліфікаційна робота	<p>Харківський державний інститут культури, 1998 р., спеціальність «Менеджмент організацій», кваліфікація «Економіст-менеджер соціокультурної сфери»;</p> <p>Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи», 2018 р., спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування», ступінь вищої освіти «Магістр»;</p> <p>доктор економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації: «Самоорганізація фондового ринку в умовах глобальної невизначеності»;</p> <p>професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. USAID «Регулювання фінансової системи» тренінг для викладачів вищих навчальних закладів, Харків, 16.11.2017.</p>

				<p>2. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, тема «Розвиток комунікативної компетентності у науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 02071211/000104-18 (150 годин).</p> <p>3. Академічне товариство Міхала Балудяньського (м. Кошице, Словаччина) за темою «Формування сучасної особистості: вплив освітніх, філософсько-культурних та економічних процесів», сертифікат № 33-02/16, 2016 р.</p> <p style="text-align: center;">Публікації:</p> <p style="text-align: center;">Публікації у журналах, що індексуються у наукометричних базах Scopus i Web of Science</p> <p>1. Azarenkova G., Shkodina I., Samorodov B., Babenko M., Onishchenko I. The influence of financial technologies on the global financial system stability. <i>Investment Management and Financial Innovations</i>. 2018. Volume 15. Issue 4. Pp. 229-238. (Scopus).</p> <p>2. Shkodina I. V., Timoshenkov I. V., Nashchekina O. N. The impact of financial technology on the transformation of the financial system. <i>Financial and credit activity: problems of theory and practice</i>. 2018. Vol. 1. No. 24. Pp. 417-424. (Web of Science).</p> <p>3. Shkodina I., Yehorova Yu., Yatsyna V. Monetary policy as a factor of global financial market volatility increasing. <i>Financial and credit activity: problems of theory and practice</i>. 2017. № 1 (22). Pp. 5-17. (Web of Science).</p> <p>4. Шкодiна I. В., Онiщенко I. О. Пiдвищення транспарентностi банківської діяльностi як прiоритетний напрямок реформування банківської системи України. <i>Фiнансово-кредитна діяльност: проблеми теорiї та практики</i>. 2016. № 2 (21). С. 4-14. (Web of Science).</p> <p>5. Шкодiна I. В. Розвиток фондового ринку в умовах фiнансової сингулярностi. <i>Актуальнi проблеми економiки</i>. 2015. № 12. С. 357-363. (Scopus).</p> <p>6. Шкодiна I. В., Карпова I. В., Иващенко М. В. Вплив полiтики кiлькiсного пом'якшення на розвиток свiтового фондового ринку в умовах глобальної невизначеностi. <i>Економiчний часопис-XXI</i>. 2015. №</p>
--	--	--	--	---

				<p>3-4. С. 65-69. (Scopus).</p> <p style="text-align: center;">Монографії:</p> <p>7. Шкодiна I. В. Вплив фiнансових iнновацiй на безпеку фiнансових ринкiв. <i>Управлiння iнновацiйною складовою економiчної безпеки: монографiя у 4 томах / за ред. д.е.н., проф. Прокопенко О. В. (гол. ред.), к.е.н., доцента Школи В. Ю., к.е.н. Щербаченко В. О. Суми: ТОВ «Триторiя», 2017. Т. III. Роздiл 5.12. С.167-181.</i></p> <p>8. Шкодiна I. В. Змiст та ознаки трансформацiйних процесiв в економiчних системах. Самоорганiзацiя як механiзм трансформацiї економiчної системи в умовах глобальної невизначеностi. <i>Трансформацiйнi процеси у фiнансовому секторi нацiональної економiки: теорiя, методологiя та моделювання: монографiя / авт. кол.; за заг. ред. д-ра економ. наук, проф. О. I. Барановського. Київ: ДНВЗ «Унiверситет банкiвської справи», 2017. Глави 2.1, 2.2. С. 98-149.</i></p> <p>9. Шкодiна I. В. Глобальна невизначенiсть фiнансових ринкiв як новий тренд розвитку. <i>Збалансоване управлiння економiчними процесами в суспiльствi та бiзнес-середовищi в умовах трансформацiї соцiально-економiчних iнституцiй: мiжнародна колективна монографiя / за ред. д.е.н, професора Г. Г. Савiної. Херсон: ПП Вишенський В. С., 2016. Глава 2.7. С. 172-183.</i></p> <p>10. Шкодiна I. В. Маркетингове реагування на глобалiзацiйнi виклики. <i>Розвиток свiтового фiнансового ринку в умовах глобальної невизначеностi: колективна монографiя / за ред. д.е.н., професора Г. Г. Савiної. Херсон: ПП Вишемирський В. С., 2015. С. 87-94.</i></p> <p style="text-align: center;">Статтi у наукових виданнях, включених до Перелiку наукових фахових видань України:</p> <p>11. Тимошенко I. В., Нащекiна О. М., Шкодiна I. В. Економiчнi iндикатори як риторичний iнструментарiй науки. <i>Економiчна теорiя та право.</i> 2019. № 1 (36). С. 42-56.</p> <p>12. Шкодiна I. В., Iльницька С. П. Зарубiжний досвiд корпоративного управлiння в компанiях з державною участю. <i>Молодий вчений.</i> 2017. № 11. С. 1354-1357.</p> <p>13. Шкодiна I. В., Карпова I. В. Глобальна невизначенiсть як ознака</p>
--	--	--	--	---

				<p>трансформації соціально-економічної системи. <i>Бізнес Інформ</i>. 2017. № 6. С. 8–12.</p> <p>14. Шкодiна I. В., Лисак В. В. Брендинг як фактор підвищення конкурентоспроможності банку на світовому ринку. <i>Бізнес Інформ</i>. 2017. № 10. С. 348-353.</p> <p>15. Шкодiна I. В. Перколяція світового фондового ринку в умовах глобальної невизначеності. <i>Бізнес Інформ</i>. 2015. № 5. С. 221–225.</p> <p>16. Іващенко М. В., Шкодiна I. В., Карпова I. В. Економічні наслідки «відкату» як форми рентоорієнтованої поведінки. <i>Бізнес Інформ</i>. 2015. №1. С. 15-20.</p> <p>17. Шкодiна I. В. Динаміка світового фондового ринку в умовах глобальної невизначеності. <i>Соціально-економічні проблеми сучасного періоду: збірник наук. праць</i>. 2015. Вип. 2 (112). С. 54-57.</p>
Іващенко Марина Вікторівна	Харківський навчально – науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи», доцент кафедри менеджменту та соціально-гуманітарних дисциплін	ні	Випускна кваліфікаційна робота	<p>Харківська державна академія культури, 2001 р., спеціальність «Менеджмент організацій», кваліфікація «Менеджер-економіст соціально-культурної сфери»;</p> <p>Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи», 2018 р., спеціальність 073 «Менеджмент», ступінь вищої освіти «Магістр»;</p> <p>кандидат економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації: «Економічна поведінка як чинник інституціональних перетворень»;</p> <p>доцент кафедри економічної теорії.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. «On process, innovative methods and education technologies (Experience of Shiller International University, Paris)». Certificate of achievement № 02-17-P11 28.04.2017 р.</p> <p>2. International Institute of Innovations “Science – Education – Development” (Warsaw, Poland). The title of the work: «Financial resources and business capital management» Certificate of training № 21 30.04.2017 р.</p> <p>3. Академічне товариство Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) за темою «Формування сучасної особистості: вплив освітніх, філософсько – культурних та економічних процесів»,</p>

				<p>сертифікат № 21-02/16.</p> <p style="text-align: center;">Публікації:</p> <p style="text-align: center;">Публікації у журналах, що індексуються у наукометричних базах Scopus і Web of Science:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Іващенко М. В., Ізюмцева Н. В. Механізм підвищення відповідальності працівників. <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: зб. наук. пр.</i> 2018. № 25. С. 446-454. (Web of Science). 2. Іващенко М. В., Шкодiна І. В., Карпова І. В. Вплив політики кількісного пом'якшення на розвиток світового фондового ринку в умовах глобальної невизначеності. <i>Економічний часопис-XXI.</i> 2015. № 1-2(2). С.4-7. (Scopus). <p style="text-align: center;">Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Іващенко М. В., Неждодій В. В. Макроекономічна політика України в умовах глобалізації. <i>Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.</i> 2019 р. № 3 (108). С. 10-16. 4. Іващенко М. В., Руда Д. К. Причини уповільнення зростання світової економіки та світової торгівлі. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство».</i> 2019. Випуск 24, частина 2. С. 33-36. 5. Іващенко М. В. Ізюмцева Н. В. Економічні відносини України з країнами Чорноморського економічного співробітництва <i>European Journal Of Economics And Management.</i> Vol. 4, Issue 6. 2018. С. 67-76. 6. Іващенко М. В. Транзитна міграція як загроза економічній безпеці України. <i>Інфраструктура ринку.</i> 2017. Вип. 12. С. 3-7. 7. Іващенко М. В. Панічна економічна поведінка в Україні як прояв споживчої ірраціональності. <i>Соціально-економічні проблеми сучасного періоду: (збірник наук. праць.)</i> 2015. Вип. 2 (112). С. 109-112. 8. Іващенко М. В., Шкодiна І. В., Карпова І. В. Економічні наслідки «відкату» як форми рентоорієнтованої поведінки. <i>Бізнес Інформ.</i> 2015. №1. С. 15–20.
--	--	--	--	---

<p>Тернова Ірина Анатоліївна</p>	<p>Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, доцент кафедри економіки та менеджменту</p>	<p>ні</p>	<p>Випускна кваліфікаційна робота</p>	<p>Харківський державний університет, 1999 р., з відзнакою, спеціальність «Економічне і соціальне планування», кваліфікація «Економіст»; кандидат економічних наук, 08.02.03 – організація управління, планування та регулювання економікою, тема дисертації: «Економічне регулювання потенціалу в сучасних умовах (на прикладі АПК)»; доцент кафедри економіки та менеджменту.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. USAID «Регулювання фінансової системи» - тренінг для викладачів вищих навчальних закладів, Харків, 16.11.2017. 2. Харківська муніципальна страхова компанія, стажування, наказ № 2401-2/679 від 15.04.2015 р., без відриву від навчального процесу, програма (план) стажування; довідка про проходження стажування від ПАТ «Харківська муніципальна страхова компанія» № 10-06-15 від 15.06.2015 р. сертифікат № 33-02/16, 2016 р. 3. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. Тема: «Розвиток комунікативної компетентності у науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів», свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 02071211/000104-18 (150 годин). <p>Публікації:</p> <p>Навчальний посібник:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тернова І. А. Галузево-секторальні особливості реалізації політики регіонального розвитку. <i>Державна економічна політика регіонального розвитку</i>: навчальний посібник / за заг. ред. д.держ.упр., проф. М.А. Латиніна, д.е.н, проф. В. Б. Родченка. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. 400 с. Розд. 8.2. С. 383-397. <p>Монографія:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Тернова І. А. Управління інтелектуальним капіталом підприємств. <i>Інституційні трансформації суб'єктів господарювання в умовах інноваційної економіки</i>: чинники та напрями: колективна монографія / за заг. ред. Г. О. Дорошенко. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 456 с. Розд. 3.4. С. 281-304. <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p>
--------------------------------------	--	-----------	---------------------------------------	--

				<p>3. Крикун О. О., Тернова І. А. Регіонально-адміністративний менеджмент як детермінанта соціально-економічного розвитку України. <i>Економіка та суспільство</i>. 2019. № 20. С. 463-476. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/62.pdf</p> <p>4. Тернова І.А. Оцінка рівня соціального та економічного розвитку України в умовах глобалізації. <i>Соціальна економіка</i>. 2017. № 2. Вип. 53(2). С.120-127.</p> <p>5. Тернова І. А. Роль ІТ – сектору України у розвитку зовнішньоекономічної діяльності. <i>Соціальна економіка</i>. 2016. № 1 (51). С. 69-76.</p> <p>6. Терновая И. А. Развитие стратегического партнерства Украины в контексте трансформации региональных интеграционных процессов. <i>Вісник економіки транспорту і промисловості</i>. 2015. № 49. С. 39-43.</p> <p>7. Тернова І. А. Зміни виробничої структури регіонів України як чинник зміцнення їх конкурентоспроможності. <i>Економічний простір</i>: збірн. наук. праць. Дніпропетровськ: ПДАБА. 2015. № 97. С. 79-86.</p> <p>8. Тернова І. А. Особливості узгодження секторального та просторового розвитку регіонів. <i>Електронне наукове фахове видання: Ефективна економіка</i>. 2014. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3943.</p>
Ярмак Ольга Віталіївна	Доцент кафедри міжнародних економічних відносин та фінансів Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-	ні	Випускна кваліфікаційна робота	<p>Харківська державна академія технології та організації харчування, 1997 р., спеціальність «Економіка підприємств», кваліфікація «Економіст»;</p> <p>кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації: «Інтелектуальні послуги як фактор інноваційного розвитку»;</p> <p>доцент кафедри економічної теорії та міжнародної економіки.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. USAID, «Регулювання фінансової системи» - тренінг для викладачів вищих навчальних закладів, Харків, 16.11.2017.</p> <p>2. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, тема: «Розвиток комунікативної компетентності у науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів», свідоцтво про</p>

	економічного університету			<p>підвищення кваліфікації ПК 02071211/000104-18 (150 годин).</p> <p>3. 14.04.15 р. – 25.04.15 р. Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів. Курс «Новітні інноваційні технології у вищій школі». Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СПВ 127429 від 25.04.2015 р. Реєстраційний № 404.</p> <p style="text-align: center;">Публікації:</p> <p style="text-align: center;">Публікації у журналах, що індексуються у наукометричних базах Scopus і Web of Science:</p> <p>1. Olga Marchenko, Nataliia Maryniv, Olga Yarmak. Innovation as a factor of the socio-economic efficiency of tax consulting. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i>. 2018. Vol. 4 No. 4 (September). P. 238-243. (Web of Science).</p> <p>2. Марченко О. С., Ярмак О. В. Networks of value creation and pricing consulting services: theoretical frameworks and models. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2015. № 12. С. 17-24. (Scopus).</p> <p style="text-align: center;">Навчальний посібник:</p> <p>3. Ярмак О. В. Суб'єкти ринку фінансових послуг: навч. посіб. для економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання з дисциплін «Ринок фінансових послуг», «Фінансовий ринок», «Політекономія», «Макроекономіка», «Гроші і кредит» і «Банківські операції» / І. П. Косарева, А. О. Семенець, О. В. Ярмак та ін. Видавець Іванченко І. С., 2017. С. 49-61.</p> <p style="text-align: center;">Монографії:</p> <p>4. Ярмак О. В. Інституційні трансформації суб'єктів господарювання в умовах інноваційної економіки: чинники та напрями: колективна монографія / за заг. ред. Г.О. Дорошенко. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. С. 169-187.</p> <p>5. Ярмак О. В., Тюріна Д. М. Аналіз індексів глобалізації та їх прогнозування / За заг. ред. Г.О. Дорошенко. ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2017. С. 114-127.</p> <p>6. Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С,</p>
--	---------------------------	--	--	--

			<p>2016. 243 с.</p> <p>7. Ярмак О. В. Формування стратегії та тактики ризик-менеджменту при проведенні підприємствами валютних операцій: монографія / за заг. ред. Г. О. Дорошенко. Видавництво «НТМТ». 2014. Розділ XI. 424 с. С. 305-331.</p> <p>8. Ярмак О. В. Платіжний баланс та державний борг як показники інтеграційних процесів та ефективності економіки: монографія / авт. кол.: В. М. Писін, Г. О. Дорошенко, Л. В. Ярошенко та ін. Видавництво «НТМП». 2015. Розділ 3. 313 с. С. 52-69.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>9. Ярмак О. В. Вплив транснаціональних корпорацій на економіку України. <i>Приазовський економічний вісник</i>. 2019. Випуск № 3 (14). С. 46-49.</p> <p>10. Тертичний О. О., Ярмак О. В., Надін Є. В. Особливості класифікації персоналу в сучасних умовах. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2019. Випуск 31. С. 540-453.</p> <p>11. Ярмак О. В. Проблеми сталого розвитку та економічної безпеки країни в умовах глобалізації. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2019. Випуск 32. С. 18-22.</p> <p>12. Ярмак О. В. Intellectual service quality: the economic and legal meaning. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 2 (33). С. 108-120.</p> <p>13. Ярмак О. В., Єчина Л. В. Довіра у системі відносин обміну інтелектуальними послугами на підприємстві. <i>Економіка і менеджмент</i>. 2018. Випуск 31. С. 22-25.</p> <p>14. Ярмак О. В., Маркова Н. С. Потреби працівників та підприємства в забезпеченні сталого професійного розвитку працівників. <i>Економіка і організація управління</i>. 2016. № 3 (23). С. 229-235</p> <p>15. Ярмак О. В., Дорошенко Г. О. Кластеризація банківської системи України і її оптимальні критерії. <i>Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна»</i>. 2016. Вип. 91. С. 45-53.</p> <p>16. Ярмак О. В. Інтелектуальні послуги як об'єкти інвестицій у інноваційний розвиток. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 1(20). С.</p>
--	--	--	---

				<p>130-141.</p> <p>17. Ярмак О. В. Інтелектуальні послуги: проблеми розвитку в Україні. <i>Економічна теорія та право</i>. 2015. № 4 (23). С. 55-64.</p> <p>18. Ярмак О. В., Макарова Л. Г., Тюріна Д. М. Статистичний огляд і шляхи впровадження програми сприяння розвитку малого підприємництва в Харківській області. <i>Вісник національного технічного університету «ХПІ». Збірник наукових праць</i>. 2015. № 23. С. 150-163.</p> <p>19. Ярмак О.В. Інвестиційна функція інтелектуальних послуг: теоретичні засади визначення змісту та напрямів реалізації. <i>Економічний аналіз</i>. 2015. Том 20. С. 100-105.</p> <p>20. Ярмак О. В. Організаційні особливості суб'єктів господарювання сектору інтелектуальних послуг. <i>Економічні науки</i>. 2014. Випуск 9. С. 19-23.</p>
Нескородєв Семен Миколайович	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, доцент кафедри економіки та менеджменту	ні	<p>Антикризове управління,</p> <p>Випускна кваліфікаційна робота</p>	<p>Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2001 р., спеціальність «Адміністративний менеджмент», кваліфікація «Менеджер-економіст»;</p> <p>кандидат економічних наук, 08.02.03 – організація управління, планування та регулювання економікою, тема дисертації: «Державне регулювання інноваційних процесів в умовах глобалізації»;</p> <p>доцент кафедри економіки та менеджменту.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>арбітражний керуючий Немашкалов В. М.; тема: «Менеджмент банкрутства». Звіт про стажування з 01.02.2019 р. по 29.03.2019 р. Довідка про стажування від 29.03.2019 р.</p> <p>Публікації:</p> <p>Підручник:</p> <p>1. Нескородєв С. М. Управління конфліктом. <i>Менеджмент: простір варіантів</i>: підручник / за заг ред. д.е.н., проф. Г. О. Дорошенко. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2018. Розділ 11. С. 264-283.</p> <p>Навчальні посібники:</p> <p>2. Нескородєв С. Н. Публичное администрирование: учебное пособие. Харьков: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2015. 148 с.</p> <p>3. Нескородєв С.Н. Конфликтология: учебное пособие. Харьков: ХНУ</p>

				<p>имени В. Н. Каразина, 2015. 196 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>4. Крикун О. О., Нескородев С. М. Публічне управління та адміністрування в умовах соціально-орієнтованої економіки. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2019. № 27. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/27-2019.</p> <p>5. Нескородев С. М. Глибинні причини валютних криз у національній економіці в контексті теорії циклів М. І. Туган-Барановського. <i>Вісник національного банку України</i>. 2015. № 5. С. 50-53.</p> <p>6. Нескородев С. М. Аналіз цін і інфляції в ході «середнього» циклу національної економіки (1999-2012 рр.). <i>Вісник національного банку України</i>. 2014. №1. С. 50-53.</p> <p>7. Нескородев С. М., Грачова О. О. Дослідження сутності управління фінансовими ризиками підприємства. <i>Вісник економіки транспорту і промисловості</i>. 2014. № 47. С. 132-136.</p> <p>8. Neskorojev S. General theory of economic crises of M. I. Tugan-Baranovsky. <i>Knowledge. Education. Law. Management</i>. 2014. № 2 (6). Pp. 175 – 182.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Свідоцтво № 493 від 04 квітня 2019 р.).</p>
Ярошенко Олег Миколайович	завідувач кафедри трудового права	ні	Правове регулювання управлінням персоналу	<p>Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 1996 р., спеціальність «Правознавство», кваліфікація «Юрист»; доктор юридичних наук, 12.00.05 – трудове право, право соціального забезпечення, тема дисертації: «Джерела трудового права України»; професор кафедри трудового права.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Інститут права та післядипломної освіти Міністерства юстиції України, 2017 р., програма «Практичні питання реалізації Закону України «Про державну службу»».</p> <p>Публікації: Публікації у журналах, що індексуються у наукометричних базах</p>

				<p style="text-align: center;">Scopus i Web of Science:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oleg M. Yaroshenko, Olena V. Moskalenko, Andrey M. Sliusar, Natalya M. Vapnyarchuk. Commercial Secret as an Object of Labour Relations: Foreign and International Experience. <i>Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues Research Article</i>. 2018. Vol: 21. Issue: 1. С. 522-530. 2. Oleg M. Yaroshenko. Labor protection in branches: european experience of normative support of risk-oriented approaches. <i>Financial and credit activity: problems of theory and practice</i>. 2019. V. 1. № (28). 3. O.M.Yaroshenko, N.M. Vapnyarchuk, S.V. Lozovoi, G.O. Yakovleva, O.A.Yakovlev. General Compulsory Medical Insurance: World Experience. <i>Journal of Advanced Research in Law and Economics</i>. Fall 2018. <p style="text-align: center;">Підручники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Право соціального забезпечення: підручник / [О. М. Ярошенко, С. М. Прилипко, А. М. Слюсар, І. А. Ветухова та ін.]; за заг. ред. О. М. Ярошенка. Харків: Право, 2019. 376 с. 5. Трудове право: підручник / [О. М. Ярошенко, С. М. Прилипко, А. М. Слюсар та ін.]; за заг. ред. О. М. Ярошенка. 3-тє вид., перероб. і допов. Харків: Право, 2019. 544 с. 6. Трудове право: підручник / О.М. Ярошенко, С.М. Прилипко, А.М. Слюсар та ін.; за ред. О.М. Ярошенка. 2-ге вид., переробл. і допов. Харків: Право, 2017. 560 с. 7. Пенсійне забезпечення: підручник / О.М. Ярошенко, С.М. Прилипко, А.М. Слюсар та ін.; за ред. О.М. Ярошенка. 2-ге вид., переробл. і допов. Харків: Право, 2017. 308 с. <p style="text-align: center;">Монографія:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Правове забезпечення оплати праці державних службовців: актуальні проблеми теорії та практики: монографія / за заг. ред. проф. О. М. Ярошенка. Харків: Юрайт, 2018. 260 с. <p style="text-align: center;">Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Ярошенко О. М. До питання про місце майбутнього Трудового кодексу України в системі джерел трудового права. <i>Право України</i>. 2017. № 6. С. 64-71. 10. Ярошенко О. М. До питання про предмет права соціального
--	--	--	--	---

				<p>забезпечення. <i>Вісник Національної академії правових наук України</i>. 2017. № 3 (90). С. 90-98.</p> <p>11. Ярошенко О. М. Укладення трудового договору, всупереч вимогам Закону України «Про запобігання корупції», як самостійна підстава припинення трудового договору. <i>Вісник Національної академії правових наук України</i>. 2016. № 1 (84). С. 100-108.</p> <p>12. Ярошенко О. М. Соціально-правовий вимір держави Україна в умовах євроінтеграції. <i>Право України</i>. 2016. № 8. С. 9-17.</p> <p>13. Ярошенко О. М. Право на працю в системі прав людини. <i>Право України</i>. 2014. № 6. С. 102-110.</p> <p>14. Ярошенко О. М. Щодо центрального місця соціальної держави в системі суб'єктів трудового права України. <i>Вісник Національної академії правових наук України</i>. 2014. № 2(77). С. 72-80.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Українська асоціація фахівців трудового права.</p> <p>Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років Всеукраїнська громадська організація «Майбутнє країни», Всеукраїнська громадська організація інвалідів «Інститут реабілітації та соціальних технологій».</p>
Давидюк Олександр Миколайович	доцент кафедри господарського права	ні	Підприємницьке право	<p>Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 2006 р., спеціальність «Правознавство», освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр»;</p> <p>кандидат юридичних наук, 12.00.04 – господарське право, господарсько-процесуальне право, тема дисертації: «Технологія як об'єкт господарсько-правового регулювання»;</p> <p>доцент кафедри господарського права.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Науково-дослідний інститут правового забезпечення інноваційного розвитку АПрНУ, 2015 р., тема: «Правове регулювання застосування об'єктів інноваційної діяльності».</p> <p>Публікації: Монографія:</p>

				<p>1. Давидюк О. М. Технологія як об'єкт господарсько-правового регулювання: монографія. Харків: Вид-во «ФІНН», 2010. 176 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>2. Давидюк О. М. Особливості господарсько-правового статусу технології, створеної в результаті наукових чи науково-дослідних робіт. <i>Право та інноваційне суспільство</i>: електрон. наук. вид. 2018. № 1 (10). URL: http://apir.org.ua/wp-content/uploads/2018/6/Davydiuk10.pdf.</p> <p>3. Давидюк О.М. Проблеми правового забезпечення відносин пов'язаних із обігом технологій в Україні та господарсько-правові засоби їх вирішення. <i>Право та інновації</i>. 2018. № 2(22). С. 75-80.</p> <p>4. Давидюк О. М. Місце технології в національній інноваційній системі: господарсько-правовий аспект. <i>Право та інноваційне суспільство</i>: електрон. наук. вид. 2017. № 1 (17). URL: http://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2017/04/Davidyuk17.pdf</p> <p>5. Давидюк О. М. Господарсько-правові особливості правового режиму інформаційного втілення технології та інформації про технологію. <i>Право та інноваційне суспільство</i>: електронне фахове видання. 2015. № 3(4). URL: http://apir.org.ua/wp-content/uploads/2015/12/Davydiuk.pdf.pdf</p> <p>6. Давидюк О. М. Господарсько-правове регулювання обігу експериментального конструювання технології. <i>Право та інноваційне суспільство</i>: електрон. наук. вид. 2016. № 1 (6). URL: http://apir.org.ua/wp-content/uploads/2016/06/Davydyuk6.pdf</p>
Іванова Ксенія Юріївна	доцент кафедри цивільного права № 2	ні	Договірне право	<p>Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 2008 р., спеціальність «Правознавство», кваліфікація «Юрист»; кандидат юридичних наук, 12.00.04 – господарське право; господарсько-процесуальне право, тема дисертації: «Господарсько-правове регулювання договірних зобов'язань інноваційного характеру»;</p> <p>доцент.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p>

				<p>1. Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, Інститут післядипломної освіти, сертифікат про підвищення кваліфікації за програмою «Школа професійної майстерності» у 2015-2016 р., реєстраційний номер №1061, виданий 01.12.2016 р.</p> <p>2. Стажування у господарському суді Харківської області (з 18.11.2016-18.12.2016р.).</p> <p>Публікації:</p> <p>Підручники/навчальні посібники:</p> <p>1. Цивільне право України. Частина перша: посіб. для підгот. до іспитів / В. І. Борисова, К. Ю. Іванова, Б. П. Карнаух, Ю. Є. Ходико; за заг. ред. В. І. Борисової. Харків: Право, 2019.</p> <p>2. Цивільне право України. Частина друга: посіб. для підгот. до іспитів / В. І. Борисова, К. Ю. Іванова, Б. П. Карнаух, Ю. Є. Ходико; за заг. ред. В. І. Борисової. Харків: Право, 2019. 242 с.</p> <p>3. Навчальний електронний інформаційний комплекс «Основи римського приватного права» («НЕІК «Основи римського приватного права»). Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 61570 від 08.09.2015 р.</p> <p>4. Навчальний електронний інформаційний комплекс «Сімейне право» («НЕІК «Сімейне право»). Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 61568 від 08.09.2015 р.</p> <p>Монографії</p> <p>5. Іванова К. Ю. §1 гл. 7 (Определение состава наследства. Розыск наследства), §4 гл. 7 (Раздел наследства). <i>Харьковская цивилистическая школа: грани наследственного права</i>: монографія / под общ. ред. И. В. Спасибо-Фатеевой. Харьков: Право, 2016. С.514-522, С.538-547.</p> <p>6. Іванова К. Ю. Електронна комерція в Україні (підрозд. 2.4 розд. II). / Правове регулювання відносин у мережі Інтернет: монографія / [А. П. Гетьман, Ю. Є. Атаманова, В. С. Мілаш та ін.]; за ред. С. В. Глібка, К. В. Єфремової. Харків: Право, 2016. С.134-155.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>7. Іванова К. Ю. Проблемні питання договірному регулювання</p>
--	--	--	--	--

				<p>трансферу технологій. <i>Електронне наукове фахове видання «Порівняльно-аналітичне право»</i>. 2018. № 5. С. 160-163.</p> <p>8. Іванова К. Ю. Склад спадщини: теоретичні та практичні проблеми визначення. <i>Електронне наукове фахове видання «Порівняльно-аналітичне право»</i>. 2015. № 5. С. 111-116.</p> <p>9. Іванова К. Ю. Правові аспекти електронної комерції. <i>Електронне наукове фахове видання «Порівняльно-аналітичне право»</i>. 2014. № 8. С. 76-81.</p>
Мілаш Вікторія Сергіївна	Професор кафедри господарського права	ні	Господарські договори	<p>Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 1999 р., спеціальність «Правознавство», кваліфікація «Юрист»;</p> <p>Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 2000 р., (магістратура), спеціальність «Правознавство», кваліфікація «Юрист»;</p> <p>доктор юридичних наук, спеціальність 12.00.04 – господарське право, господарсько-процесуальне право, тема дисертації: «Комерційний договір у господарському праві: теоретичні проблеми становлення та розвитку»;</p> <p>доцент кафедри господарського права.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>НДІ правового забезпечення інноваційногорозвитку НАПрН України, 2013- 2014 р.р., підготовка фундаментальної теми «Відносини в мережі Інтернет», без відриву від навчального процесу.</p> <p>Публікації:</p> <p>Монографії:</p> <p>1. Правове регулювання відносин у мережі Інтернет: колективна монографія / за ред. С. В. Глібка. Харків: Право, 2016. 360 с. (за авторством Мілаш В. С. - С. 52-91).</p> <p>2. Велика українська юридична енциклопедія: у 20 т. Т. 15: Господарське право / редкол.: В. А. Устименко та ін.; Нац. Акад. прав. наук України; Інститут держави і права ім. В.М. Корецького НАН України; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. Харків: Право, 2019. 784 с. (за авторством Мілаш В.С. 12 термінів).</p> <p>Навчальні посібники:</p>

				<p>3. Мілаш В. С. Господарське право: навч. посіб. для підготовки до іспитів. 4-е вид., змін. Харків: Право, 2017. 328 с.</p> <p>4. Мілаш В. С. Господарське право: навч. посіб. для підготовки до іспитів, 5-е вид., змін. Харків: Право, 2018. 338 с.</p> <p>5. Мілаш В. С. Господарське право: навч. посіб. для підготовки до іспитів. 6-е вид., змін. Харків: Право, 2019. 336 с.</p> <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <p>6. Мілаш В. С. Публічні застереження в господарському договорі: вияв договірної свободи чи її деформація. <i>Підприємництво, господарство і право</i>. 2018. № 4. С. 96-102.</p> <p>7. Мілаш В. С. Європеїзація господарського договірною права України як напрям правової інтеграції. <i>Актуальні проблеми права: теорія і практика: Збірник наукових праць</i>. Сєвєродонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2018. № 1 (35). С. 49 - 59.</p> <p>8. Мілаш В. С. Поняття та природа цифрового контенту в межах господарського обороту. <i>Підприємництво, господарство і право</i>. 2017. № 12. С. 102-106.</p> <p>9. Мілаш В. С. Договірні аспекти господарсько-виробничих відносин у сфері електронної комерції. <i>Економічна теорія та право</i>. 2016. № 1 (24). С. 87-99.</p> <p>10. Мілаш В. С. Питання законодавчої юрисдикції держави в контексті регулювання договірних відносин у сфері електронної комерції. <i>Право та інновації: наук.-практ. журнал</i>. 2015. № 1 (9). С. 42-49.</p> <p>11. Мілаш В. С. Деякі аспекти правового регулювання торговельної діяльності з використанням мережі Інтернет. <i>Вісник господарського судочинства</i>. 2015. № 1. С. 139-148.</p>
Товкун Людмила Вікторівна	доцент кафедри фінансового права	ні	Правові основи бухгалтерського обліку	Харківський державний університет ім. О. М. Горького, 1987 р., спеціальність «Політична економія», кваліфікація «Економіст», «Викладач політекономії»; Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 1998 р., спеціальність «Правознавство», кваліфікація «Юрист»; кандидат економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія, тема

				<p>дисертації: «Формування грошових доходів населення при переході до ринку»; доцент кафедри правових основ підприємництва і фінансового права.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інститут підвищення кваліфікації Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, 2014 р., 2016 р.; 2. Харківський апеляційний суд, 2015 р., без відриву від навчального процесу. <p>Публікації:</p> <p>Публікації у журналах, що індексуються у наукометричних базах Scopus і Web of Science:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Record 1 of 1 Introduction of International Financial Reporting Standards in Ukraine: Problems and Prospects. Authors: Tovkun.L; Perepelytsia,M; Shulga, T; Duravkin, P; AMAZONIA INVESTIGA, Volume: 8 Issue: 21 Pages: 341-354. Published: JUL-AUG 2019 Document tupe: Articlct (Web of Science Core Collection). <p>Підручник:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Товкун Л. В. Розділ 14. Податок на додану вартість. <i>Податкове право: підручник/</i> О. О. Головашевич, А. М. Котенко, Є. М. Смичок та ін.; за ред. Кучерявенка М.П. Харків: Право, 2018. С. 353-364. 3. Товкун Л. В. Розділ 14. Звітність про виконання бюджетів. <i>Фінансове право: підручник/</i> О. О. Дмитрик, І. С. Криницький, О. А. Лукашев та ін.; за ред М. П. Кучерявенка. Харків: Право, 2017. С.252-281. <p>Статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових видань України:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Товкун Л. В. Міжнародні стандарти фінансової звітності: особливости впровадження в Україні. Електронне фахове видання: <i>Юридичний науковий електронний журнал</i>. 2019. № 4. 5. Товкун Л. В. Місце ПДВ в податковій системі України. Електронне фахове видання: <i>Юридичний науковий електронний журнал</i>. 2018. № 4. С.112-114. 6. Товкун Л.В. Бюджетний процес: значення та перспективи розвитку в сучасних умовах. <i>Науковий вісник Ужгородського національного</i>
--	--	--	--	---

				<p>університету. Серія «Право». 2017. № 45, том 2. С. 48-52.</p> <p>7. Товкун Л. В. Звітність про виконання бюджетів як стадія бюджетного процесу. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Юридичні науки»</i>. 2017. № 4. С. 34 – 38.</p> <p>8. Товкун Л. В. Окремі правові аспекти трансфертного ціноутворення в Україні». Електронне фахове видання: <i>Юридичний науковий електронний журнал</i>. 2016. № 3. С.111-114.</p> <p>9. Товкун Л. В. Правове регулювання та особливості оподаткування самозайнятих осіб. <i>Електронне наукове фахове видання «Порівняльно-аналітичне право»</i>. 2016. № 2. С. 153 – 155.</p> <p>10. Товкун Л. В. Відповідальність за порушення податкового законодавства як складова фінансової відповідальності. <i>Фаховий електронний журнал «Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Право»</i>. Харків, 2014. С. 84-86.</p> <p>11. Товкун Л. В. Податковий контроль в сфері трансфертного ціноутворення. <i>Теорія і практика правознавства</i>: електронне видання. 2014. Вип. 1(5). URL: http://nauka. Jur – academy. kharkov.ua.</p>
Остапенко Юлія Ігорівна	асистент кафедри господарського права	ні	Право СОТ	<p>Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, 2011 р., спеціальність «Правознавство», напрям підготовки «Право»; кандидат юридичних наук, 12.00.04 – господарське право, господарсько-процесуальне право, тема дисертації: «Напрями та зміст модернізації законодавчого регулювання телекомунікаційних відносин в Україні»;</p> <p>асистент кафедри господарського права.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, Школа педагогічної майстерності, 01.10.2015 – 15.10.2015 р., без відриву від навчального процесу, програма (план) стажування «Інформаційні та інноваційні технології в забезпеченні й організації освітнього процесу».</p> <p>Публікації:</p> <p>Публікації у журналах, що індексуються у наукометричних базах</p>

				<p style="text-align: center;">Scopus i Web of Science:</p> <p>1. Tatyana V. SHTAL, Anastasiya Uvarova, Iuliia I. Ostapenko. Evaluation of the Influence of External Environmental Factors on Logistics Activities: Case Study of Ukrainian Retail Trade Enterprises, Volume IX (Winter), 7 (31), 2018. P. 1592-1604 (Scopus). Особистий внесок Остапенко Ю. І, 0,2 друк. арк., University of Craiova, Romania. Т. В. Штал, А. Уварова, Ю. І. Остапенко. Оцінка впливу зовнішніх екологічних факторів на логістичну діяльність: тематичне дослідження підприємств роздрібної торгівлі України. 2018. Вип. 7(31). Том 13. С. 1592-1605. doi: http://xx.dx.doi.org/10.14505/jemt.v9.7(31)22 (Scopus).</p> <p style="text-align: center;">Монографії:</p> <p>2. Остапенко Ю. І. Господарське законодавство України в системі координат суспільних трансформацій: монографія. Харків: Юрайт, 2018. 188 с.</p> <p>3. Остапенко Ю. І. Напрями та зміст модернізації законодавчого регулювання телекомунікаційних відносин в Україні: монографія. Харків: Юрайт, 2014. 192 с.</p> <p style="text-align: center;">Наукові статті:</p> <p>4. Остапенко Ю. І. Проблема модернізації чинного інвестиційного та інноваційного законодавства України в сучасних. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 1(32). С. 149–161.</p> <p>5. Остапенко Ю. І. Процесс адаптации экономического законодательства Украины: направления и перспективы. <i>Проблеми законності</i>. 2018. № 142. С. 99–108.</p> <p>6. Остапенко Ю. І. Саморегулювання діяльності суб'єктів господарювання як елемент правового господарського порядку. <i>Економіка та право</i>. 2018. № 3 (51).</p> <p>7. Остапенко Ю. І. Кодифікаційний процес в господарському законодавстві: характер, обсяг особливості. <i>Економічна теорія та право</i>. 2018. № 4 (35). С. 154-171.</p> <p>8. Остапенко Ю. І. Саморегулювальна діяльність в сфері господарювання: завдання господарсько-правового забезпечення. <i>Електронне наукове фахове видання Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого "Теорія і практика правознавства"</i>. 2018. URL:</p>
--	--	--	--	--

			http://tlaw.nlu.edu.ua . 9. Остапенко Ю. І. «М'яке право» у регулюванні господарських відносин. <i>Економічна теорія та право</i> . 2017. № 1 (28). С. 98-107.
--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності

3.12. Господарські договори		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, метод проектів, групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, підготовка експертних висновків із проблемних питань.	усне опитування, підготовка і захист реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, метод проектів, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, презентація бізнес-проектів, практика з майбутньої професії, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	усне опитування, логічний, проблемний, групова дискусія, метод «мозкового штурму», практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, експрес-опитування, письмове опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, метод проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання проблемних питань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, підготовка есе, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, підготовка тез на конференцію, участь у конференції, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, підготовка і захист реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, групова дискусія, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемний, практика з майбутньої професії, розроблення бізнес-проектів, написання наукових доповідей, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, метод групової дискусії, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, метод проектів, написання наукових доповідей, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	метод групової дискусії, майстер-клас консультанта-практика, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне експрес-опитування, письмове опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	логічний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод «мозкового штурму», метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне експрес-опитування, письмове опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, метод проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, рольова гра, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, дослідницький, написання наукових доповідей, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та	групова дискусія, підготовка експертних висновків із	самооцінка студента за питаннями

діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	для самоконтролю.
3.11. Договірне право		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	логічний, дослідницький, метод евристичних питань, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНС-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНС-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНС-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги	логічний, проблемний, дослідницький, метод евристичних питань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю,

керівникам та професіоналам організації.		усний залік.
РНС-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, підготовка реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій,	усне опитування, підготовка реферату, самооцінка студента за

життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	інформаційними та Інтернет-ресурсами.	питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, дослідницький, проблемний, евристичний, Сократівський діалог, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	логічний, проблемний, дослідницький, метод евристичних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, проблемний, метод евристичних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНС-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного	логічний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій,	експрес-опитування, самооцінка студента за питаннями для

управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	інформаційними та Інтернет-ресурсами.	самоконтролю, усний залік.
3.8. Корпоративний облік та фінансовий аналіз для менеджерів		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-9. Обґрунтувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, проблемний, дослідницький, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, розв'язання кейсів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	дослідницький, евристичний, групова дискусія, презентація бізнес-проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, майстер-класи менеджерів-практиків, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, доповіді на ПЗ, тестові завдання, аналіз кейсів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пошукові вправи, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, виступ на ПЗ з доповіддю, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів і практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, пошукові вправи, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів і практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, проблемний, дослідницький, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, майстер-класи менеджерів-практиків, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	дослідницький, евристичний, групова дискусія, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, проблемний, дослідницький, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій,	усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, доповіді на ПЗ, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями

	інформаційними та Інтернет-ресурсами.	для самоконтролю.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, проблемний, дослідницький, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, доповіді на ПЗ, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, групова дискусія, пошукові вправи, «круглий стіл»; «прес-конференція», «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, рольові/ділові ігри, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, майстер-класи менеджерів-практиків, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, доповіді на ПЗ, тестові завдання, аналіз кейсів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-19. Застосовувати навички консультаційного менеджменту, надання дієвої консультаційної допомоги керівникам та професіоналам організації.	пояснювально-ілюстративний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, «круглий стіл»; «прес-конференція», презентація бізнес-проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, майстер-класи менеджерів-практиків, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	дослідницький, групова дискусія, майстер-класи менеджерів-практиків, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, доповіді на ПЗ, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів і практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пошукові вправи, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, доповіді на ПЗ, тестові завдання, розв'язання кейсів і практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів і практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	дослідницький, евристичний, групова дискусія, «прес-конференція», презентація бізнес-проектів, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-11. Організовувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	метод Сократа, групова дискусія, Facebook тренінг, «круглий стіл»; «прес-конференція», «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, рольові/ділові ігри, підготовка експертних висновків із проблемних питань, майстер-класи менеджерів-практиків, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-	усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для

	ресурсами.	самоконтролю.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	логічний, проблемний, дослідницький, пошукові вправи, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	доповіді на ПЗ, опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	доповіді на ПЗ, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, дослідницький, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	дослідницький, евристичний, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

<p>РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.</p>	<p>дослідницький, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.</p>	<p>усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>
<p>РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.</p>	<p>проблемний, дослідницький, евристичний, пошукові вправи, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.</p>	<p>усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>
<p>РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.</p>	<p>дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.</p>	<p>усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>
<p>РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.</p>	<p>логічний, проблемний, дослідницький, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.</p>	<p>усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>
<p>РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.</p>	<p>проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.</p>	<p>усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>
<p>РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.</p>	<p>дослідницький, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.</p>	<p>усне опитування, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>

РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	дослідницький, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
усне опитування, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю	проблемний, дослідницький, евристичний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, презентація бізнес-проектів, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

3.7. Управління персоналом

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод «мозкового штурму», презентація, підготовка тез на конференцію, участь у конференції, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНС-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, проблемний, ситуаційний, евристичний, пояснювально-ілюстративний репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація, написання наукових доповідей / статей, підготовка тез на конференцію, конференція, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	письмове опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, участь у діловій грі, колоквіум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький метод / пошукові вправи, евристичний, метод Сократа, демонстраційний, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», метод проектів, презентація, підготовка тез на конференцію, конференція, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквіум, участь у діловій грі, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.

	та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний / проблемного викладу, ситуаційний, метод Сократа, демонстраційний, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, розв'язання практичних завдань/ задач, підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний (аналіз, виділення головного, порівняння, узагальнення, конкретизація, доказ, визначення і пояснення понять тощо), проблемний, ситуаційний, дослідницький / метод Сократа, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки тощо), опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемного викладу, ситуаційний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний (демонстрація кінофільмів, відеозаписів), опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, ділова гра, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, проблемний, ситуаційний, евристичний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, ділова / рольова гра, написання наукових доповідей / статей, підготовка тез на конференцію, конференція, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, Сократівський діалог, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», метод проектів, презентація, самостійна робота з	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/ задач,

	конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний проблемний, ситуаційний, евристичний, Сократа, Сократівський діалог, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, «мозкового штурму», проектів, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, ситуаційний, метод Сократа, Сократівський діалог, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод «мозкового штурму», метод проектів, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, ситуаційний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод проектів, презентація, написання наукових доповідей / статей, підготовка тез на конференцію, конференція, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
RHP-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	проблемний, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
RHP-18. Оцінювати ефективність та	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький,	усне опитування, письмове

ризиків бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	опитування, розв'язання практичних завдань/ задач, підготовка есе, колоквиум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	письмове опитування, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація, підготовка тез на конференцію, участь у конференції, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, тестові завдання, підготовка есе, колоквиум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, ситуаційний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, ділова гра, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, підготовка тез на конференцію, участь у конференції, написання наукових статей і робіт, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, ділова гра, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, участь у діловій грі, усний залік, самооцінка

ефективності її діяльності.	гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, розв'язання практичних завдань / задач, колоквиум, участь у діловій грі, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький / пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань / задач, підготовка есе, колоквиум, усний залік, самооцінка за питаннями для самоконтролю.

3.5. Консультативний менеджмент

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	дослідницький метод, евристичний, ситуаційний, проблемно-пошукові методи, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, захист рефератів, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проєктів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та	ситуаційний, аналітично-пошукові методи, метод проєктів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист

окремими бізнес-єдиницями.	навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	проектів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	проблемно-пошукові, метод Сократа, групова дискусія, евристичних питань, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, ситуаційний, метод проектів, метод «мозкового штурму», самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	дослідницький, метод проектів, проблемно-пошукові методи, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	проблемно-пошукові, ситуаційний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного	ситуаційний метод, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, захист рефератів, практика з майбутньої професії, Facebook	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквіум,

обліку.	консультування та обговорення.	залік за результатами ПЗ.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, ситуаційний, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, ситуаційний, проблемний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, метод проектів, метод «мозкового штурму», самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
RHP-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	ситуаційний, проблемно-пошукові методи, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	ситуаційний, проблемний, аналітично-пошукові методи, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, практика з майбутньої професії, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
RHP-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, ситуаційний, евристичний, проблемно-пошукові методи, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, підготовка рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.

PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, евристичний, проблемний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, дослідницький, проблемний, ситуаційний, аналітично-пошукові, демонстраційні, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	дослідницький, метод проектів, «мозкового штурму», самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	проблемний, ситуаційний, метод проектів, «мозкового штурму», самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	дослідницький, проблемний, евристичний, ситуаційний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	ситуаційний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
PHC-20. Демонструвати здатності до	ситуаційний, метод проектів, групових дискусій, Метод	тестові завдання, усне опитування,

ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	Сократа, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, дослідницький, проблемний, ситуаційний, евристичний, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, дослідницький, проблемний, ситуаційний, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНС-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	ситуаційний, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, практика з майбутньої професії, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, ситуаційний, групових дискусій, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	евристичний, проблемний, ситуаційний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів та рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії	проблемний, ситуаційний, метод проектів, самостійна	тестові завдання, усне опитування,

бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проєктів, практика з майбутньої професії, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемно-пошукові методи, ситуаційний, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, практика з майбутньої професії, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-8. Організовувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, ситуаційний, проєктний, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНС-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	ситуаційний, проблемний, «мозкового штурму», метод проєктів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проєктів, рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-11. Організовувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	ситуаційний, метод проєктів, проблемно-пошукові методи, групова дискусія, метод Сократа, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проєктів, рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, дослідницький, метод проєктів, проблемно-пошукові методи, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.

	та обговорення.	
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	дослідницький, проблемний, ситуаційний, метод проектів, метод «мозкового штурму», самостійна робота з навчально- методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, ситуаційний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, дослідницький, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	проблемний, ситуаційний, «мозкового штурму», метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-17. Організовувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	ситуаційний, метод проектів, «мозкового штурму», самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, метод проектів, «мозкового штурму», самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу,	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка,

	практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	дослідницький, проблемний, евристичний, ситуаційний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	ситуаційний, метод проектів, групових дискусій, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	проблемно-пошукові методи, ситуаційний, метод проектів, групових дискусій, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, рефератів, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, дослідницький, проблемний, ситуаційний, «мозкового штурму», самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	проблемний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, самооцінка, колоквіум, залік за результатами ПЗ.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління	проблемний, метод проектів, ситуаційний, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних

бізнес-організацією.	інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	ситуацій, виступи на ПЗ, практика з майбутньої професії, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	дослідницький, ситуаційний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, практика з майбутньої професії, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, ситуаційний, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	ситуаційний, проблемно-пошукові методи, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	ситуаційний, групові дискусії, метод Сократа, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	дослідницький, метод проектів, самостійна робота з навчально- методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист проектів, самооцінка, колоквиум, залік за результатами ПЗ.
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	дослідницький евристичний, ситуаційний, метод проектів, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, обговорення навчального матеріалу, захист рефератів, практика з	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, виступи на ПЗ, захист рефератів, самооцінка, колоквиум,

	майбутньої професії, Facebook консультування та обговорення.	залік за результатами ПЗ.
3.3. Менеджмент інноваційного бізнесу		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНС-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне або письмове опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації або реферату, колоквіум.
РНС-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації,

		есе, реферату, колоквіум.
РНС-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне або письмове опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка есе або реферату, колоквіум.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	пояснення, бесіда, групова дискусія, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», кейс-метод.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквіум.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	пояснення, групова дискусія, дослідна робота, «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	розв'язання практичних завдань, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквіум.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних задач, підготовка

ефективності її діяльності.		презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	пояснення, бесіда, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	тестові завдання, усне або письмове опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквиум.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, «круглий стіл», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквиум.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	пояснення, бесіда, групова дискусія, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», кейс-метод, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне або письмове опитування, розв'язання практичних задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.

РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», кейс-метод, метод проектів.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквіум.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	пояснення, бесіда, групова дискусія, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод, метод проектів.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквіум.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	пояснення, бесіда, групова дискусія, ілюстрування, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм».	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквіум.

3.2. Реінжиніринг бізнес-процесів

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНС-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», кейс-метод.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання

		практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», кейс-метод.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, усна доповідь на ПЗ, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», рольові/ділові ігри.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНС-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «мозковий штурм», кейс-метод.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквиум.
РНС-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія,	усна доповідь на ПЗ, тестові

діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	дослідна робота, метод проектів, «прес-конференція», «мозковий штурм», кейс-метод.	завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, метод проектів, «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	ілюстрування, пояснення, групова дискусія, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквиум.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	усна доповідь на ПЗ, тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка реферату, колоквиум.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	бесіда, ілюстрування, пояснення, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, контрольна робота, усна доповідь на ПЗ, колоквиум.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, «круглий стіл», «прес-конференція»,	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист

новостворених бізнес-структур.	«мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «прес-конференція», кейс-метод.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «круглий стіл», «мозковий штурм», кейс-метод.	розв'язання практичних завдань або задач, тестові завдання, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	бесіда, ілюстрування, пояснення, групова дискусія, дослідна робота, метод проектів, «прес-конференція», «мозковий штурм», рольові/ділові ігри, кейс-метод.	тестові завдання, усне, письмове або експрес-опитування, усна доповідь на ПЗ, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка презентації, есе, реферату, колоквіум.

3.1. Управління вартістю бізнесу

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	метод прогнозування результатів діяльності, ситуаційно-логічний, порівняльний, математично-статистичний метод, узагальнення, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	структурно-функціональний, логічний, проблемний, ситуаційний, порівняльний, оціночні підходи, математично-статистичний, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та	структурно-функціональний, логічний, проблемний, ситуаційний, порівняльний, математично-статистичний, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка

конкурентоспроможності.		студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічного моделювання, проектно-ситуаційний, оціночні підходи, групова дискусія, метод «мозкового штурму», самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	прогнозування, компаративістський аналіз, проблемний, пошукові вправи, метод проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	проблемний, прогнозування ситуації, порівняльний, математично-статистичний, опрацювання аналітичних та практичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, проблемний, прогнозно-інтерпретаційний, ситуаційний, ілюстративний, презентація бізнес-проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	структурно-функціональний, логічний, проблемний, підготовка експертних висновків, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	проблемний, проектно-дослідницький, самостійна робота з навчально-методичними, практичними й інформаційними матеріалами, конспектом лекцій, обговорення навчального матеріалу, практика з майбутньої професії, самостійне спостереження за досліджуванним явищем.	тестові завдання, усне опитування, розв'язання задач, практичних ситуацій, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, колоквіум, усний залік.
PHC-8. Здійснювати управління	системно-функціональний, ситуаційно-проблемний,	розв'язання задач і практичних

організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	дослідницький, логічний, метод «мозкового штурму», обговорення навчального матеріалу, самостійна робота з навчально- методичними, практичними й інформаційними матеріалами, конспектом лекцій.	ситуацій, усне або письмове опитування, демонстрація умінь під час практики, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, колоквиум, усний залік.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	проектно-прогнознний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, обговорення навчального матеріалу, виконання пошукових завдань, підготовка тез виступу, самостійна робота з навчально- методичними, практичними й інформаційними матеріалами, конспектом лекцій.	розв'язання практичних ситуацій, усне та письмове опитування, виконання практичних і самостійних робіт, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, колоквиум, усний залік.
РНС-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, евристичний, моделювання та аналіз кризових ситуаційних процесів, методи вартісної оцінки, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	оціночно-діагностичний підхід, проблемний, ситуаційний, порівняльний, статистичний, аналітичний, опрацювання практичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, проектно-прогнознний, проблемний, метод евристичних питань, презентація бізнес-проектів, групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	системно-логічний, моделювання, дослідницький, інституційно-інтегральний, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка індивідуальних робіт, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних	спостереження, порівняння, проблемний, ситуаційний, дослідницький, логічний, групове обговорення проектів, робота з навчально- методичними, практичними, статистичними й інформаційними матеріалами.	тестові завдання, розв'язання практичних ситуацій, виконання самостійних робіт, самооцінка, колоквиум, усний залік.

кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.		
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, системно-структурний, метод стратегічного планування, проблемний, ситуаційний, оцінювання, групова дискусія, самостійне виконання вправ, підготовка проекту майбутньої ситуації.	усне опитування, експрес-опитування, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	моделювання, проектного аналізу, логічний, системно-структурний, метод стратегічного планування, проблемний, ситуаційний, оціночні підходи, групова дискусія, самостійне виконання вправ, підготовка проекту банкрутства та санації.	усне опитування, експрес-опитування, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	системно-функціональний, оціночні підходи, проектний, проблемний, прогнозування ситуації, порівняльний.	усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	аналітичний, логічний, проблемний, дослідницький, метод проектів, групова дискусія, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	системно-структурний, структурно-функціональний, аналітичний, проблемний, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-17. Організовувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	евристично-проектний, методи оцінювання, метод співставлення, опрацювання аналітичних та практичних завдань, групова дискусія, метод інвестиційного проектування, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-18. Оцінювати ефективність та	проблемний, проектно-ситуаційний, статистично-	усне опитування, тестові завдання,

ризиків бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	математичні, опрацювання аналітичних та практичний завдань, метод «мозкового штурму», практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	аналітичний, логічний, проблемний, дослідницький, метод Сократа, групова дискусія, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	проблемний, історико-логічний, системно-структурний, структурно-функціональний.	усне опитування, експрес-опитування, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, усний залік.
2.1.2. Управління проектами бізнесу		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління бізнес-організаціями та процесами.	логічний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку	логічний, проблемний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний,	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові

бізнес-організацій, спираючись на аналіз глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом, Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, проблемний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та	логічний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка

конкурентоспроможності.		студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, проблемний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	логічний, проблемний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
RHP-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
RHP-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
RHP-3. Визначати джерела формування	логічний, проблемний, пошукові справи, опрацювання	усне опитування, тестові завдання,

конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, навчальним посібником.	розв'язання практичних завдань, розв'язання кейсів, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-організації /проекту з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, групова дискусія, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод «мозкового штурму», метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, проблемний, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-17. Організувати діяльність із	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний,	усне опитування, розв'язання

розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності і оптимального способу їх реалізації.	логічний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП – 30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, метод проектів, самостійна робота з підручником, навчальним посібником, конспектом.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, розв'язання кейсів, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
2.1.1. Управління потенціалом бізнесу		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання

РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	логічний, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, «мозковий штурм», самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності. РНС-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, захист кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, захист кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, захист кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси	логічний, ситуаційний, «мозковий штурм», ділова гра,	експрес-опитування, тестові

різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, аналіз кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, ситуаційний, дослідницький, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, аналіз кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, нормативно-правовими джерелами, опрацювання аналітичних завдань.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, аналіз кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, нормативно-правовими джерелами, опрацювання аналітичних завдань.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, захист кейсу, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, ситуаційний, дослідницький, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, статистичними джерелами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, кейс-метод, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, ситуаційний, проблемний, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквиум, усний іспит, самооцінка

		студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, «мозковий штурм», самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, ситуаційний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, аналіз кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
RHP-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
RHP-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і	логічний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату,

оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	захист кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, ситуаційний, проблемний, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, нормативно-правовими джерелами, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», ділова гра, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, захист кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, ситуаційний, дослідницький, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

<p>РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.</p>	<p>логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.</p>	<p>усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>
<p>РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).</p>	<p>логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, Інтернет-ресурсами, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.</p>	<p>експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка есе, колоквіум, усний іспит, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.</p>
<p>РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.</p>	<p>логічний, ситуаційний, дослідницький, «мозковий штурм», групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, статистичними джерелами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ.</p>	<p>експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>
<p>РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.</p>	<p>логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань.</p>	<p>усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.</p>
<p>РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.</p>	<p>логічний, дослідницький, проблемний, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.</p>	<p>експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, захист кейсів, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.</p>

РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	логічний, дослідницький, проблемний, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, захист кейсів, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, дослідницький, ситуаційний, пошукові справи, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, нормативно-правовими джерелами, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, захист кейсів, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, інформаційними та нормативно-правовими джерелами.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка есе, колоквіум, усний іспит, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
1.4. Менеджмент малого та середнього бізнесу		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист наукової доповіді, підготовка і захист

	лекцій, нормативними джерелами, Інтернет-ресурсами, практика з майбутньої професії.	реферату, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, написання наукових доповідей, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, захист наукових доповідей, колоквиум, усний іспит.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	дослідницький, групова дискусія, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, підготовка наукової доповіді, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами.	експрес-опитування, тестові завдання, захист наукової доповіді, колоквиум, усний іспит, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики, захист ВКР.
РНС-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, захист наукової доповіді, усний іспит.
РНС-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, ділова гра, підготовка наукових доповідей, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, нормативними джерелами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, захист наукової доповіді, колоквиум, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики, усний іспит, самооцінка студента за питаннями самоконтролю.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», рольова гра, написання наукових доповідей, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, самооцінка студента за

	підручником, конспектом лекцій.	питаннями самоконтролю, захист наукових доповідей, колоквіум, усний іспит.
PHC-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	дослідницький, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, ділова гра, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, підготовка наукових доповідей, самостійна робота з підручником, нормативними джерелами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, підготовка та захист наукових доповідей, захист ВКР, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, ділова гра, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	ситуаційний, дослідницький, групова дискусія, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, ділова гра, «мозковий штурм», написання наукових доповідей, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними джерелами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, підготовка і захист наукової доповіді, колоквіум, усний іспит.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	дослідницький, групова дискусія, ділова гра, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій,	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і

	Інтернет-ресурсами.	захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», метод Сократа, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, підготовка і захист реферату, усний іспит.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, ділова гра, «мозковий штурм», самостійна робота з конспектом, самостійне спостереження за об'єктом дослідження, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, письмове опитування, підготовка і захист реферату, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, усний іспит, захист ВКР.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	дослідницький, групова дискусія, ділова гра, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проекування з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	проблемний, ситуаційний, дослідницький, логічний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом лекцій, навчальними посібниками, нормативно-правовими документами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, кейс-метод, тестові завдання, самооцінка студентів за питаннями самоконтролю, колоквиум, усний іспит.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, ситуаційний, дослідницький, «мозковий штурм», групова дискусія, презентація бізнес-проектів, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, нормативними матеріалами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями самоконтролю, колоквиум, усний іспит.
PHI-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	дослідницький, групова дискусія, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.

РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей, «мозковий штурм», пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист наукової доповіді, підготовка і захист реферату, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, ділова гра, «мозковий штурм», самостійна робота з конспектом, самостійне спостереження за об'єктом дослідження, опрацювання аналітичних завдань, написання наукової доповіді.	усне опитування, письмове опитування, підготовка і захист реферату, захист наукової доповіді, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, усний іспит, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, ситуаційний, дослідницький, «мозковий штурм», групова дискусія, ділова гра, презентація бізнес-проектів, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, нормативними матеріалами, практика з майбутньої професії.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, самооцінка студента за питаннями самоконтролю, колоквиум, усний іспит, підготовка і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами, Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист наукової доповіді, підготовка і захист реферату, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, захист наукової доповіді, усний іспит.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей,	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань,

ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами, Інтернет-ресурсами.	підготовка і захист наукової доповіді, підготовка і захист реферату, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, ділова гра, підготовка наукових доповідей, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, нормативними джерелами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, захист наукової доповіді, колоквиум, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики, усний іспит, самооцінка студента за питаннями самоконтролю.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами, Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист наукової доповіді, підготовка і захист реферату, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами, практика з майбутньої професії.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист наукової доповіді, підготовка і захист реферату, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит, підготовка і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, написання наукових доповідей, «мозковий штурм», пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативними	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист наукової доповіді, підготовка і захист реферату, колоквиум, самооцінка

	джерелами, практика з майбутньої професії.	студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит, підготовка і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, дослідницький, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з конспектом лекцій, підручниками, Інтернет-ресурсами, підготовка наукової доповіді.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист наукових доповідей, колоквиум, усний іспит, захист ВКР.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, ділова гра, «мозковий штурм», написання наукових доповідей, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними джерелами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, підготовка і захист наукової доповіді, колоквиум, усний іспит.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	дослідницький, групова дискусія, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	дослідницький, групова дискусія, ділова гра, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій., підготовка наукової доповіді, практика з майбутньої професії.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, наукової доповіді, усний іспит, виконання і захист звіту і документів з виробничої практики.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, логічний, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, підготовка наукових доповідей, рольова гра, самостійна робота з конспектом	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, підготовка і захист реферату, наукової доповіді,

виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	лекцій, нормативними матеріалами.	колоквіум, усний іспит.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	проблемний, ситуаційний, дослідницький, логічний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом лекцій, навчальними посібниками, нормативно-правовими документами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, кейс-метод, тестові завдання, самооцінка студентів за питаннями самоконтролю, колоквіум, усний іспит.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, ситуаційний, дослідницький, групова дискусія, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, ділова гра, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, підготовка наукових доповідей, практика з майбутньої професії.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, підготовка та захист наукової доповіді, виконання і захист документів з виробничої практики, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями самоконтролю.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	логічний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», рольова гра, написання наукових доповідей, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, самооцінка студента за питаннями самоконтролю, захист наукових доповідей, колоквіум, усний іспит.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, логічний, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, рольова гра, самостійна робота з конспектом лекцій, нормативними матеріалами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, підготовка і захист реферату, колоквіум, усний іспит.

PHC-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	дослідницький, групова дискусія, ділова гра, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, індивідуальної наукової доповіді, усний іспит.
---	---	--

1.1. Стратегічний інноваційний менеджмент

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
PHC-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, проблемний, пошукові вправи, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, рольова гра, метод «мозкового штурму», практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, захист кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, дослідницький, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з нормативно-правовими джерелами, фінансовою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, метод «мозкового штурму», підготовка експертних висновків із проблемних питань, прес-конференція, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, метод евристичних питань, метод проектів, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, peer review, колоквиум, захист портфоліо, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, пояснювально-ілюстративний (аналіз інфографіки), Facebook лекторіум, Facebook тренінг, презентація бізнес-проектів, практика з майбутньої професії, самостійна	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз і захист кейсів, колоквиум, захист портфоліо, усний іспит,

	робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, проблемний, пошукові вправи, метод евристичних питань, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, презентація бізнес-проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, колоквіум, захист портфоліо, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, пояснювально-ілюстративний, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з нормативно-правовими джерелами, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	аналіз і захист кейсів, колоквіум, захист портфоліо, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, проблемний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, колоквіум, захист портфоліо, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, евристичний, пояснювально-ілюстративний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, презентація бізнес-проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний (аналіз, виділення головного, порівняння, узагальнення), проблемний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, групова дискусія, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, peer review, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз і захист кейсів, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, проблемний, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання кейсів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, дослідницький, евристичний метод, Сократівський діалог, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, групова дискусія, метод «мозкового штурму», практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, захист кейсів, захист портфоліо, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, ситуаційний, пошукові вправи, метод евристичних питань, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, групова дискусія, пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	письмове опитування, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, пошукові вправи, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, групова дискусія, метод «мозкового штурму», метод проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, підготовка есе, peer review, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, Сократівський діалог, групова дискусія, підготовка тез на конференцію, прес-конференція, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, peer review, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, метод Сократа, групова дискусія, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, peer review, колоквиум, іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, метод «мозкового штурму», презентація бізнес-проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, презентація, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, розв'язання практичних завдань, захист портфоліо, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемний, дослідницький, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, метод «мозкового штурму», пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, розроблення бізнес-проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного	логічний, проблемний, пошукові справи, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та	тестові завдання, розв'язання практичних завдань, захист портфоліо, колоквиум, усний іспит,

управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	Інтернет-ресурсами.	самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, проблемний, майстер-клас консультанта-практика, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, проблемний, майстер-клас консультанта-практика, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату зі ініціативою студента, peer review, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
П-9. Обґрунтувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, проблемний, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	колоквиум, захист портфоліо, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, майстер-клас консультанта-практика, практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, дослідницький, проблемний, Сократівський діалог, метод «мозкового штурму», метод проектів, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, дослідницький, евристичний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, метод проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій,	тестові завдання, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

	інформаційними та Інтернет-ресурсами.	
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	логічний, проблемний, дослідницький, метод евристичних питань, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, метод «мозкового штурму», метод проєктів, майстер-клас консультанта-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, пояснювально-ілюстративний, рольова гра, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	аналіз і захист кейсів, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, дослідницький, демонстраційний, опрацювання аналітичних завдань, метод «мозкового штурму», практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, пошукові вправи, евристичний, написання наукових доповідей, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-17. Організовувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проєктів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, презентація бізнес-проєктів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, майстер-клас консультанта-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, захист кейсів, захист портфоліо, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проєктів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, метод «мозкового штурму», метод проєктів, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз і захист кейсів, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-19. Розробляти проєкти створення та	логічний, опрацювання аналітичних завдань, метод	тестові завдання, аналіз і захист

розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	евристичних питань, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	кейсів, захист портфолію, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	логічний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз і захист кейсів, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, проблемний, дослідницький, метод евристичних питань, презентація бізнес-проектів, групова дискусія, майстер-клас консультанта-практика, практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, захист кейсів, захист портфолію, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, дослідницький, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, майстер-клас консультанта-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, майстер-клас менеджера-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних	логічний, проблемний, метод проектів, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

обмежень організації.		
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, ситуативний, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, розв'язання практичних задач, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	логічний, проблемний, ситуативний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод «мозкового штурму», самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, проблемний, пошукові справи, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату, peer review, іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, пошукові справи, групова дискусія, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	підготовка і захист реферату за ініціативи студента, peer review, тестові завдання, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, майстер-клас консультанта-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, підсумкова конференція.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз і захист кейсів, захист портфоліо, колоквиум, іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
1.2. Глобальний бізнес-менеджмент		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, презентація, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.

PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, проблемний евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, Сократівський діалог, групова дискусія, презентація, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, проблемний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, пошукові справи, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та	логічний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань,

інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, дослідницький, евристичний, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод проєктів, кейс-метод, презентація, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань та кейсів, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, евристичний, групова дискусія, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод проєктів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань та кейсів, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та	усне опитування, тестові завдання,

процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, евристичний, групова дискусія, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, Сократівський діалог, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
RHP-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
RHP-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, дослідницький, евристичний, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
RHP-3. Визначати джерела формування	логічний, проблемний, пошукові справи, пояснювально-	усне опитування, тестові завдання,

конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, групова дискусія, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, групова дискусія, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	проблемний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	проблемний евристичний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття /	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, кейс-метод, самостійна робота з	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/

поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	кейсів, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод «мозкового штурму», групова дискусія, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур	логічний, проблемний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, проблемний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів і практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для	логічний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, кейс-метод,	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань,

розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, пошукові вправи, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	логічний, евристичний, кейс-метод, презентація, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів та практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, групова дискусія, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.

РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, Сократівський діалог, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	проблемний метод, лекція – провокація (з запланованими помилками), Сократівський діалог, групова дискусія, кейс-метод, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
1.3. Корпоративне управління		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, ділова гра, самостійна робота з конспектом лекцій, навчальними посібниками, нормативно-правовими документами, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, захист кейсу, тестові завдання, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю, колоквиум, усний іспит.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для

		самоконтролю.
PHC-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, презентація, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю
PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, нормативно-правовими джерелами, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, аналіз і захист кейсів, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	проблемний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на	експрес- опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, усний іспит,

	конференцію.	самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, ситуаційний, проблемний, групова дискусія, «мозковий штурм», самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, «мозковий штурм», самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, ситуаційний, дослідницький, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка есе, кейс-метод, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з	логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-	усне опитування, розв'язання

стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	ілюстративний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, захист кейсу, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проекування з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, ділова гра, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, кейс-метод,

її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	завдань, ділова гра, самостійна робота з конспектом лекцій, навчальними посібниками, нормативно-правовими документами.	тестові завдання, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю, колоквіум, усний іспит.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНС-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, ділова гра, «мозковий штурм», самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом, фінансовою звітністю корпорацій, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, письмове опитування, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, усний іспит.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, «мозковий штурм», самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом лекцій, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, метод Сократа, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова гра, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, захист кейсу, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, навчальними	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і

ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, ситуаційний, проблемний, групова дискусія, «мозковий штурм», самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	експрес-опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, презентація, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями

		для самоконтролю.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом, фінансовою звітністю корпорацій, опрацювання аналітичних завдань.	усне опитування, письмове опитування, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, тестові завдання, колоквиум, усний іспит.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, «мозковий штурм», самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, ситуаційний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне виконання вправ.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами,	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підготовка і

	підготовка тез на конференцію.	захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-15. Визначити оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, ділова гра, опрацювання аналітичних завдань, «мозковий штурм», самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, ділова гра, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами, Інтернет-ресурсами, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	експрес-опитування, захист кейсу, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, ділова гра, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	експрес-опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, нормативно-правовими джерелами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних задач, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, захист кейсу, колоквіум, усний іспит, самооцінка студента за питаннями для

моделювання бізнес-процесів.		самоконтролю.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, ситуаційний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, підготовка тез на конференцію.	письмове опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, підготовка і захист реферату, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, усний іспит, самооцінка студентів за питаннями для самоконтролю.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	усне опитування, письмове опитування, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, усний іспит.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, «мозковий штурм», опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, Інтернет-ресурсами, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	усне опитування, письмове опитування, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквіум, усний іспит.
2.1.3. Управління організаційним розвитком бізнесу		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквіум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-3. Визначати джерела формування	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний,	усне або письмове опитування,

конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	моделювання та аналіз ситуаційних завдань, кейс-метод, групова дискусія, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, евристичний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, кейс-метод, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектування з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, групова дискусія, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для

	майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами, Facebook лекторіум.	самоконтролю, усний іспит.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, лекція – провокація (з запланованими помилками), кейс-метод, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемний, пошукові справи, евристичний метод, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод проєктів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, евристичний, Сократівський діалог, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод проєктів, презентація бізнес-проєкту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами Facebook лекторіум.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.

PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, групова дискусія, метод «мозкового штурму», Сократівський діалог, поєднання кейс-методу та рольової гри, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, захист кейсу, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
PHC-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів,	логічний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум,

напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемний, пошукові вправи, евристичний, метод «мозкового штурму», опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний метод, проблемний метод, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, кейс-метод, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквіум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, метод проблемного викладу, евристичний метод, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквіум, самооцінка студента за питаннями

		для самоконтролю, усний іспит.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, ділова гра, метод проектів, презентація, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, Сократівський діалог, групова дискусія, ділова гра, метод проектів, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, проблемний, пошукові вправи, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами, Facebook лекторіум, Facebook тренінг.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами, Facebook лекторіум.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для

		самоконтролю, усний іспит.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, презентація, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами, Facebook лекторіум.	усне або письмове опитування, розв'язання кейсів, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, евристичний, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами, Facebook тренінг.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, проблемний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, розв'язання практичних завдань, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію	логічний, проблемний, евристичний, пояснювально-	усне або письмове опитування,

бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, проблемний метод, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, підсумкове тестування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, Сократівський діалог, групова дискусія, кейс-метод, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне або письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний іспит.
2.1.4. Антикризове управління		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод «мозкового штурму», презентація, підготовка тез на конференцію, участь у конференції, самостійна робота з конспектом лекцій. інформаційними	усне опитування, письмове опитування, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.

	та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, дослідницький, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний (аналіз, виділення головного, порівняння, узагальнення, конкретизація, доказ, визначення і пояснення понять тощо), проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки тощо), опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький, пошукові	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування,

розвитком бізнес-організацій та процесів.	вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквіум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, метод проблемного викладу, ситуаційний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний (демонстрація кінофільмів, відеозаписів), опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквіум, ділова гра, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, Сократівський діалог, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», метод проектів, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквіум, участь у діловій грі, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний / метод проблемного викладу, ситуаційний, метод Сократа, демонстраційний, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквіум, участь у діловій грі, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемний, ситуаційний, евристичний, метод Сократа, Сократівський діалог, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», метод проектів, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквіум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-12. Аргументувати вибір методів	логічний, ситуаційний, метод Сократа, Сократівський	усне опитування, письмове

управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	діалог, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод «мозкового штурму», метод проектів, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій. інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, проблемний, ситуаційний, евристичний, пояснювально-ілюстративний репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація, написання наукових доповідей/ статей, підготовка тез на конференцію, конференція, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	письмове опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, участь у діловій грі, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
PHC-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пошукові вправи, евристичний, метод Сократа, демонстраційний, репродуктивний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», метод проектів, презентація, підготовка тез на конференцію, конференція,	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.

	самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація, підготовка тез на конференцію, участь у конференції, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, тестові завдання, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, ситуаційний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, ділова гра, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, підготовка тез на конференцію, участь у конференції, написання наукових статей і робіт, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, ділова гра, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, участь у діловій грі, усний іспит,

ефективності її діяльності.	гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, розв'язання практичних завдань/задач, колоквиум, участь у діловій грі, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	проблемний, ситуаційний, дослідницький, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький / пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	проблемний, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій. інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький / пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний

	ресурсами.	іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, презентація, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	усне опитування, письмове опитування, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	логічний метод (аналіз, виділення головного, узагальнення, конкретизація), дослідницький / пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний (показ інфографіки), групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод «мозкового штурму», презентація, самостійна робота з конспектом лекцій/інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	письмове опитування, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНС-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, проблемний, ситуаційний, евристичний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, ділова / рольова гра, написання наукових доповідей/статей, підготовка тез на конференцію, конференція, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний іспит, самооцінка за питаннями для самоконтролю.
РНС-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, ситуаційний, метод Сократа, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, ділова / рольова гра, метод проектів, презентація, написання наукових доповідей/статей, підготовка тез на конференцію, конференція, самостійна робота з конспектом лекцій,	усне опитування, письмове опитування, експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань/задач, підготовка есе, колоквиум, участь у діловій грі, усний іспит, самооцінка

	інформаційними та Інтернет-ресурсами, самостійне виконання вправ.	за питаннями для самоконтролю.
3.4. Ризик-менеджмент		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
PHC-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	проблемний, групова дискусія, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку,	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за

фінансового аналізу та корпоративного обліку.		питаннями для самоконтролю.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з	групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний,	усне опитування, тестові завдання,

стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки	проблемний, групова дискусія, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

управління інтернаціональними командами.		
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

РНП-18. Оцінювати ефективність та ризику бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, усний залік, колоквіум, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

3.6. Маркетинг у глобальних середовищах бізнесу

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, проблемний, дослідницький, метод «мозкового штурму», групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, ситуаційний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, метод «мозкового штурму», самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, метод «мозкового штурму», метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, дослідницький, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, ситуаційний, групова дискусія, пояснювально-ілюстративний, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, дослідницький, метод евристичних питань, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, метод проектів, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, дослідницький, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для

		самоконтролю.
PHC-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, пошукові вправи, метод Сократа, евристичний, групова дискусія, метод мозкового штурму», самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, захист кейсу, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, опрацювання аналітичних завдань, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, ідготовка і захист реферату за ініціативою студента, захист кейсу, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, дослідницький, евристичний, ситуаційний, метод «мозкового штурму», самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	дослідницький, логічний, групова дискусія, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, дослідницький, метод «мозкового штурму», евристичний, метод Сократа, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, захист кейсу, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, дослідницький, проблемний, групова дискусія, метод «мозкового штурму», самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, захист кейсу, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-4. Розробляти оптимальні стратегії	логічний, ситуаційний, дослідницький, евристичний,	усне опитування, тестові завдання,

бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	групова дискусія, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, дослідницький, проблемний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, дослідницький, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, захист кейсу, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, дослідницький, проблемний, метод Сократа, групова дискусія, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, метод «мозкового штурму», метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, дослідницький, проблемний, метод проектів, групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка та захист реферату за ініціативою студента, колоквіум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і	логічний, дослідницький, метод проектів, метод «мозкового штурму», самостійна робота з	усне опитування, розв'язання практичних завдань, колоквіум,

новостворених бізнес-структур.	інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, захист кейсу, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, ситуаційний, групова дискусія, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка та захист реферату за ініціативою студента, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, дослідницький, метод Сократа, групова дискусія, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка та захист реферату за ініціативою студента, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, дослідницький, групова дискусія, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, метод Сократа, метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату за ініціативою студента, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
3.9. Правове регулювання управління персоналу		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного	логічний (аналіз, виділення головного, порівняння, узагальнення), проблемний, дослідницький, евристичний,	усне опитування, підготовка реферату, колоквиум, залік,

управління організаціями та процесами.	групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, пояснювально-ілюстративний, презентація бізнес-проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, дослідницький, презентація бізнес-проектів, підготовка правового висновку, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, колоквиум, розв'язання практичних завдань, підготовка реферату, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемний, дослідницький, презентація бізнес-проектів, підготовка правового висновку, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, колоквиум, розв'язання практичних завдань, підготовка реферату, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка макетів кадрової документації, підготовка тез на конференцію, підготовка есе, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, колоквиум, розв'язання практичних завдань, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	проблемний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, метод «мозкового штурму», самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	ситуаційний, пошукові справи, групова дискусія, метод «мозкового штурму», пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	письмове опитування, розв'язання практичних завдань, колоквиум, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні	логічний, проблемний, пошукові справи, пояснювально-	експрес-опитування, тестові

управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	ілюстративний, метод проектів.	завдання, аналіз кейсів («case» – випадок, ситуація), розв’язання практичних завдань, колоквиум, підготовка макетів кадрової документації, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження. PHC-19. Застосовувати навички консультаційного менеджменту, надання дієвої консультаційної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, метод проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, розв’язання практичних завдань, підготовка реферату, есе; підготовка проектів локальних актів, підготовка проектів процесуальних документів, колоквиум, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, підготовка макетів кадрової документації, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв’язання практичних завдань, підготовка реферату, підготовка проектів локальних актів, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	проблемний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв’язання практичних завдань, підготовка реферату, есе; залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-1. Демонструвати знання	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний	усне опитування, підготовка і захист

інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	метод, демонстраційний, групова дискусія, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	реферату , колоквиум, розв'язання практичних завдань, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, проблемний, майстер-клас консультанта-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, колоквиум, підготовка макетів локальних актів, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	проблемний, майстер-клас консультанта-практика, підготовка реферату, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату, підготовка макетів кадрової документації, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	проблемний, ситуативні вправи, майстер-клас консультанта-практика, підготовка реферату, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату, підготовка макетів кадрової документації, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, дослідницький, проблемний, евристичний, групова дискусія, метод «мозкового штурму», метод проєктів, пояснювально-ілюстративний, презентація, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, залік, підготовка реферату, есе; самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, евристичний, групова дискусія, метод «мозкового штурму», метод проєктів, ділові ігри, пояснювально-ілюстративний, презентація, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, залік, підготовка реферату, есе; самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	проблемний, дослідницький, групова дискусія, індивідуальний тренінг консультанта-практика, підготовка макетів кадрової документації, ситуативні (імітаційні) вправи, практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, захист реферату чи есе, колоквіум, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, презентація бізнес-проектів, групова дискусія, майстер-клас консультанта-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	колоквіум, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, проблемний, групова дискусія, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, презентація, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, групова дискусія, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, презентація, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату, есе; підготовка макетів кадрової документації залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	проблемний, дослідницький, групова дискусія, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка і захист реферату, колоквіум, розв'язання практичних завдань, залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	проблемний, дослідницький, групова дискусія, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка реферату, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, колоквіум, залік, підготовка макетів локальних актів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, майстер-клас консультанта-практика,	експрес-опитування, аналіз кейсів, колоквіум, есе за вузькоспеціальною

етики і соціальної відповідальності бізнесу.	підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	проблематикою, залік, опрацювання макетів локальних актів, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
3.15. Управлінські практики бізнес-комунікацій		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектування з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	групова дискусія, логічний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної	проблемний, групова дискусія, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

культури та соціальної відповідальності.		
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	проблемний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	проблемний, групова дискусія, логічний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

PHC-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	групова дискусія, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
PHC-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.		
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, колоквиум, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	проблемний, групова дискусія, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	проблемний, групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	групова дискусія, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	групова дискусія, логічний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
Практична підготовка		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, самостійна робота з нормативно-правовими джерелами та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуацій, презентація, самостійна робота з	захист звіту про проходження практичної підготовки.

урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	кадровою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, підготовка аналітичних матеріалів, презентація бізнес-проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, дослідницький, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, дослідницький, евристичний, Сократівський діалог, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, підготовка проектів експертних висновків із проблемних питань. самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемно-пошуковий, метод «мозкового штурму», підготовка експертних висновків із проблемних питань.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових	логічний, моделювання бізнес-ситуацій, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.

та організаційних комунікацій.		
РНС-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, моделювання бізнес-процесів, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, нормативно-правовими документами, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	ситуаційний, самостійна робота з нормативно-правовими документами, виконання аналітичних завдань.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання, метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, проблемний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з кадровою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемно-пошуковий, евристичний, метод проектів, самостійна робота з фінансовою та статистичною звітністю підприємства, нормативно-правовими документами, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемно-пошуковий, кейс-метод, опрацювання аналітичних матеріалів підприємства, моделювання ситуацій, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних матеріалів, самостійна робота з науковими та нормативно-правовими джерелами, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку	логічний, дослідницький, моделювання бізнес-ситуацій, пояснювально-ілюстративний, презентація бізнес-	захист звіту про проходження практичної підготовки.

бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	проекту або його елементів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, підготовка аналітичних матеріалів, самостійна робота з нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, підготовка аналітичних матеріалів, презентація, самостійна робота з нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-єдиницями.	логічний, проблемний, моделювання бізнес-ситуацій, опрацювання аналітичних і статистичних матеріалів, кейс-метод, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пояснювально-ілюстративний, розробка і презентація інноваційного бізнес-проекту, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, узагальнення досвіду господарювання підприємства, проблемний, дослідницький, ситуаційний, метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних і статистичних матеріалів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
RHP-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.

ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.		
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, метод «мозкового штурму», самостійна робота з нормативно-правовими документами, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, проблемний, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з кадровою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, проблемний, ситуаційний, самостійна робота з фінансовою та статистичної звітністю підприємства, виконання аналітичних завдань.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуацій, групова дискусія або тренінг, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, самостійна робота з фінансовою та статистичною звітністю підприємства, Інтернет-ресурсами,	захист звіту про проходження практичної підготовки.

рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	опрацювання аналітичних завдань, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	логічний, проблемний, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, евристичний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, опрацювання аналітичних завдань.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, дослідницький, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, моделювання бізнес-ситуацій, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	логічний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків, самостійна робота з фінансовою звітністю, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, опрацювання аналітичних завдань, метод евристичних питань, метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.

РНП-18. Оцінювати ефективність та ризику бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, підготовка аналітичних матеріалів, метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, моделювання бізнес-ситуацій, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, моделювання бізнес-ситуацій, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	логічний, евристичний, бізнес-ситуацій, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, дослідницький, евристичний, метод проектів, підготовка експертних висновків із питань інноваційного розвитку підприємства, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням	логічний, дослідницький, проблемний, метод «мозкового штурму», метод проектів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.

тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).		
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	логічний, дослідницький, евристичний, моделювання бізнес-ситуацій, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, дослідницький, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, дослідницький, самостійна робота з фінансовою та статистичною звітністю підприємства, нормативно-правовими документами, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, самостійна робота з фінансовою та статистичною звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист звіту про проходження практичної підготовки.
Випускна кваліфікаційна робота		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та	захист випускної кваліфікаційної роботи.

ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	Інтернет-ресурсами.	
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних матеріалів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
PHC-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
PHC-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пояснювально-ілюстративний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, презентація бізнес-проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, метод евристичних питань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
PHC-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.

РНС-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, практика з майбутньої професії, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, опрацювання аналітичних завдань.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНС-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемно-пошуковий, евристичний, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуацій, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами Facebook лекторіум.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНС-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, дослідницький, ситуаційний, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами, нормативно-правовими джерелами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНС-16. Здійснювати моделювання бізнес-	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуацій,	захист випускної кваліфікаційної

процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	роботи.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуацій, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемно-пошуковий, підготовка експертних висновків із проблемних питань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНС-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНС-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, Сократівський діалог, групова дискусія, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, підготовка експертних висновків із проблемних питань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, презентація бізнес-проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства,	захист випускної кваліфікаційної роботи.

потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	інформаційними та Інтернет-ресурсами.	
PHC-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, Facebook тренінг, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, проблемний, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з фінансовою звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
PHC-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, евристичний, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
RHP-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, дослідницький, презентація, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
RHP-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
RHP-10. Розробляти програми	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний,	захист випускної кваліфікаційної

організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	моделювання та аналіз ситуацій, групова дискусія, метод проектів, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	роботи.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, дослідницький, проблемний, Сократівський діалог, метод «мозкового штурму», метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, метод проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	логічний, проблемний, дослідницький, метод евристичних питань, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.

РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуацій, метод проектів, кейс-метод, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-17. Організувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризику бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, опрацювання аналітичних завдань, метод евристичних питань, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	логічний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуацій, опрацювання аналітичних завдань, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, дослідницький, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.

РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, практика з майбутньої професії, самостійна з фінансовою звітністю підприємства, опрацювання аналітичних завдань.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, евристичний, групова дискусія, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	логічний, проблемний, групова дискусія, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, Інтернет-ресурсами, опрацювання аналітичних завдань.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення	логічний, проблемно-пошуковий, евристичний, метод «мозкового штурму», опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства,	захист випускної кваліфікаційної роботи.

ефективності її діяльності.	інформаційними та Інтернет-ресурсами.	
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, практика з майбутньої професії, самостійна робота із звітністю підприємства, нормативно-правовими джерелами та Інтернет-ресурсами.	захист випускної кваліфікаційної роботи.
Комплексний іспит		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, посібниками, конспектом лекцій, нормативними джерелами та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	логічний, евристичний, Сократівський діалог, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, метод Сократа, групова дискусія, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, Сократівський діалог, групова дискусія, прес-конференція, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-19. Застосовувати навички консультативного менеджменту, надання дієвої консультативної допомоги	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.

керівникам та професіоналам організації.		
РНС-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, пошукові вправи, метод Сократа, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, групова дискусія, метод «мозкового штурму», підготовка експертних висновків із проблемних питань.	іспит.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод «мозкового штурму», Сократівський діалог, поєднання кейс-методу та рольової гри, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, дослідницький, ситуаційний, «мозковий штурм», групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, нормативно-правовими джерелами, опрацювання аналітичних завдань.	іспит.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, Facebook тренінг, групова дискусія, метод «мозкового штурму», практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, проблемний, майстер-клас менеджера-практика, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.

РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами Facebook лекторіум.	іспит.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, рольова гра, метод «мозкового штурму», практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, ділова гра, «мозковий штурм», самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, конспектом, фінансовою звітністю корпорацій, опрацювання аналітичних завдань.	іспит.
РНС-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, метод евристичних питань, метод проектів, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектування з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, пояснювально-ілюстративний Facebook лекторіум, Facebook тренінг, презентація бізнес-проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, кейс-метод, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-4. Застосовувати міжнародні та	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький,	іспит.

національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	пояснювально-ілюстративний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, презентація, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	
РНС-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, ділова гра, самостійна робота з підручником, навчальними посібниками, конспектом лекцій, нормативно-правовими джерелами, Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, метод проблемного викладу, евристичний метод, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративний, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемний, пошукові справи, евристичний метод, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, проблемний, кейс-метод, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-9. Обґрунтовувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, метод «мозкового штурму», презентація бізнес-проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником,	іспит.

потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, презентація, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-28. Здійснювати ефективні бізнес-комунікації у мультинаціональному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей країн.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, метод «мозкового штурму», самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, самостійна робота з підручниками, навчальними, посібниками, конспектом, Інтернет-ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, самостійне спостереження за об'єктом дослідження.	іспит.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	логічний, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного	логічний, проблемний, ситуаційний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручниками,	іспит.

стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	навчальними посібниками, конспектом, фінансовою звітністю корпорацій, опрацювання аналітичних завдань.	
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, дослідницький, метод Сократа, опрацювання аналітичних завдань, майстер-клас менеджера-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуацій, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	логічний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, опрацювання аналітичних завдань, метод евристичних питань, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, метод «мозкового штурму», метод проектів, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-17. Організовувати діяльність із розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.

РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, дослідницький, моделювання та аналіз ситуацій, метод проектів, кейс-метод, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, проблемний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, метод проектів, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	логічний, проблемний, дослідницький, метод евристичних питань, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, метод «мозкового штурму», метод проектів, майстер-клас менеджера-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, метод проектів, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-11. Організовувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, дослідницький, проблемний, Сократівський діалог, метод «мозкового штурму», метод проектів, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний,	іспит.

концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	метод Сократа, групова дискусія, Facebook лекторіум, Facebook тренінг, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, проблемний, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, ділова гра, метод проектів, презентація, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемний, пошукові справи, евристичний, метод «мозкового штурму», опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, Сократівський діалог, групова дискусія, ділова гра, метод проектів, кейс-метод, презентація бізнес-проекту або його елементів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з конспектом, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	іспит.

3.10. Підприємницьке право

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестова самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНС-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектування з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНС-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні	дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій,	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю,

розвитком бізнес-організацій та процесів.	інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усний залік.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-15. Розробляти та здійснювати програми злиття і поглинання бізнес-організацій відповідно до цілей бізнесу.	логічний, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-18. Приймати нестандартні управлінські рішення щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності та ризику.	логічний, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
PHC-19. Застосовувати навички консультаційного менеджменту, надання дієвої консультаційної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
RHP-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
RHP-6. Здійснювати проектування	дослідницький, евристичний, групова дискусія,	усне опитування, самооцінка студента

оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-9. Обґрунтувати доцільність реалізації проектів різних видів злиття / поглинання з урахуванням їх потенціалу та ризиків для досягнення цілей бізнес-організації.	логічний, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні	логічний, проблемний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.

способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.		
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю, усний залік.
3.13. Правові основи бухгалтерського обліку		
Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний (аналіз, виділення головного, порівняння, узагальнення), проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, peer review, колоквиум, усний залік.
РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, евристичний, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНС-3. Здійснювати управлінські функції з стратегічного корпоративного управління на основі розуміння глобальних тенденцій розвитку бізнесу, специфіки міжнародних ділових комунікацій.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, захист портфоліо, усний залік.
РНС-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, колоквиум, усний залік.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові	логічний, проблемний, пошукові справи, ситуаційний, метод евристичних питань, практика з майбутньої	експрес-опитування, тестові завдання, колоквиум, усний залік.

управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	
PHC-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проектів з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний метод, пояснювально-ілюстративний (аналіз інфографіки), практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік.
PHC-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, метод евристичних питань, метод проектів, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, peer review, колоквиум.
PHC-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік.
PHC-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, проблемний, пошукові справи, рольова гра, групова дискусія, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, розв'язання практичних завдань, колоквиум, усний залік.
PHC-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, колоквиум.
PHC-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, колоквиум, усний залік.
PHC-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, ситуаційний, пошукові справи, метод евристичних питань, метод проектів, групова дискусія, пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	письмове опитування, тестові завдання, колоквиум, усний залік.
PHC-1. Демонструвати знання	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний	усне опитування, тестові завдання,

інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	метод, демонстраційний, групова дискусія, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	підготовка і захист реферату, peer review, колоквіум, усний залік.
РНП-2. Охарактеризувати зміст стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, підготовка тез на конференцію, участь у конференції, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, підготовка і захист реферату, peer review, колоквіум, усний залік.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, дослідницький, ситуаційний, пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз кейсів, колоквіум, усний залік.
РНП-4. Розробляти оптимальні стратегії бізнес-організації (корпоративну, ділову, функціональні) із застосуванням інструментарію стратегічного (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель Портера, ін.) та портфельного аналізу.	логічний, проблемний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, презентація, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз кейсів, колоквіум, усний залік.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, проблемний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних задач, тестові завдання, аналіз кейсів, колоквіум, усний залік.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності.	логічний, проблемний, пошукові справи, демонстраційний, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз кейсів, колоквіум, усний залік.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з	логічний, проблемний, майстер-клас консультанта-практика, опрацювання аналітичних завдань, самостійна	розв'язання практичних завдань, підготовка і захист реферату, peer

урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	review.
РНП-10. Розробляти програми організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	логічний, проблемний, дослідницький, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, опрацювання аналітичних завдань, майстер-клас консультанта-практика, практика з майбутньої професії, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-11. Організувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	логічний, дослідницький, проблемний, евристичний, групова дискусія, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, презентація, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, метод проектів, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, колоквиум, усний залік.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур.	логічний, проблемний, дослідницький, метод евристичних питань, метод проектів, презентація, практика з майбутньої професії, майстер-клас консультанта-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	експрес-опитування, тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, проблемний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, презентація, рольова гра, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.

РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	логічний, дослідницький, демонстраційний, опрацювання аналітичних завдань, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, пошукові вправи, евристичний, написання наукових доповідей, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризику бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-19. Розробляти проекти створення та розвитку інноваційних структур (венчурних підприємств, інноваційних стартапів та ін.).	логічний, проблемний, опрацювання аналітичних завдань, метод евристичних питань, метод проектів, пояснювально-ілюстративний, демонстраційний, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	логічний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, метод проектів, практика з майбутньої професії, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	логічний, проблемний, дослідницький, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, майстер-клас консультанта-практика, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, колоквиум, усний залік.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, peer review, колоквиум, усний залік.

кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.		
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, розв'язання практичних завдань, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-25. Проектувати оптимальні моделі санації, реструктуризації, банкрутства бізнес-структур різних видів з урахуванням їх потенціалу, ризиків, ресурсних обмежень організації.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, аналіз кейсів, колоквиум, усний залік.
РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	тестові завдання, розв'язання практичних задач, колоквиум, усний залік.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	логічний, проблемний, ситуаційний, опрацювання аналітичних завдань, групова дискусія, самостійна робота з підручником, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	розв'язання практичних завдань, усний залік.

3.14. Право СОТ

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РНП-30. Розробляти оптимізаційні управлінські рішення згідно з принципами етики і соціальної відповідальності бізнесу.	логічний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-8. Організувати формування та розвиток команд бізнес-структур з урахуванням особливостей крос-культурної взаємодії та специфіки управління інтернаціональними командами.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-2. Охарактеризувати зміст	проблемний, евристичний, логічний, групова дискусія,	усне опитування, тестові завдання,

стратегічного і оперативного бізнес-адміністрування організації з урахуванням закономірностей процесів глобалізації світового економічного простору.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усний залік.
РНП-1. Демонструвати знання інноваційних концепцій, принципів, напрямів бізнес-адміністрування сучасних організацій як відкритих соціо-технічних систем в умовах невизначеності та ризику.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-1. Демонструвати знання сучасних концепцій стратегічного та операційного управління організаціями та процесами.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-17. Розробляти програми організаційних змін на основі аналізу і проектування міжособистісних, групових та організаційних комунікацій.	логічний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-16. Здійснювати моделювання бізнес-процесів, їх ресурсне забезпечення та аналіз ефективності.	логічний, проблемний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік.
РНС-14. Здійснювати програми управління потенціалом бізнес-організації, спрямовані на підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, усний залік.
РНС-13. Створювати умови для накопичення та реалізації інтелектуального потенціалу персоналу, забезпечення креативності та інновативності його діяльності.	групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-6. Здійснювати проектування оптимальної бізнес-моделі корпорації, ефективних стандартів корпоративного управління, моделі корпоративної	логічний, дослідницький.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

культури та соціальної відповідальності.		
РНП-7. Розробляти ефективні моделі мотивації та розвитку персоналу.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-5. Здійснювати комплексний аналіз і діагностування бізнес-організації як відкритої системи для обґрунтування управлінських рішень із підвищення ефективності її діяльності.	логічний, дослідницький, групова дискусія, самостійна робота з підручником, Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-10. Прогнозувати потенційні ризики діяльності фірми та впроваджувати стратегії їх подолання / попередження.	логічний, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату.
РНС-8. Здійснювати управління організацією з урахуванням особливостей її розвитку на різних етапах життєвого циклу.	дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, усний залік.
РНС-7. Застосовувати інструментарій інноваційного менеджменту в управлінні розвитком бізнес-організацій та процесів.	проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-6. Здійснювати планування, організацію, мотивацію та контроль бізнес-проекування з метою впровадження інноваційних бізнес-проектів.	порівняльний, узагальнення, дослідницький, евристичний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-5. Створювати і розвивати бізнеси різного профілю і масштабу як складові управління бізнес-організацією та окремими бізнес-одинацями.	логічний, проблемний, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік.
РНС-4. Застосовувати міжнародні та національні стандарти корпоративного управління при прийнятті управлінських рішень щодо вибору моделей корпоративного розвитку, корпоративної культури та соціальної відповідальності.	проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, усний залік.

РНС-2. Здійснювати прогнозування, планування та програмування розвитку бізнес-організацій в умовах глобального середовища бізнесу, що характеризується невизначеністю та змінами.	логічний, порівняльний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-29. Використовувати сучасні види та моделі бізнес-комунікацій, глобальні бізнес-сервіси для забезпечення ефективного функціонування бізнес-організацій різних видів і масштабів у глобальному середовищі.	проблемний, дослідницький, евристичний.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік.
РНС-12. Аргументувати вибір методів управління вартістю бізнесу, напрями та заходи підвищення його капіталізації.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-19. Застосовувати навички консультаційного менеджменту, надання дієвої консультаційної допомоги керівникам та професіоналам організації.	логічний, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-11. Виявляти потенційні (приховані) кризові ситуації та явища в організації з метою розроблення та впровадження комплексу антикризових заходів.	логічний, проблемний.	усне опитування, тестові завдання, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-9. Застосовувати в управлінській діяльності принципи, методи та інструменти управлінського обліку, фінансового аналізу та корпоративного обліку.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія.	усне опитування, тестові завдання, підготовка реферату, усний залік.
РНП-27. Застосовувати доцільні методи оцінки вартості бізнесу для різних ситуацій, стадій життєвого циклу організації, обґрунтування різних видів управлінських рішень.	евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік.

РНП-26. Використовувати дані управлінського і фінансового обліку бізнес-організації для обґрунтування рішень щодо підвищення ефективності її функціонування.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік.
РНП-24. Розробляти ефективні стратегії та програми антикризового управління бізнес-організацією.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, самостійна робота з інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-23. Здійснювати моніторинг та діагностування фінансово-економічного стану бізнес-організації для виявлення і оцінки потенційних, прихованих, реальних кризових явищ та процесів, визначення ймовірності банкрутства.	логічний, дослідницький, евристичний.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік.
РНП-22. Моделювати системну інтеграцію бізнес-процесів компанії з управлінськими рішеннями із запровадження стратегії інноваційного розвитку організації, реалізації окремих бізнес-проектів тощо.	проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, логічний.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-21. Розробляти проекти з моделювання та оптимізації бізнес-процесів організацій різного профілю та масштабу.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-20. Обирати оптимальні форми та методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організації.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-18. Оцінювати ефективність та ризики бізнес-проектів різних видів для обґрунтування доцільності та оптимального способу їх реалізації.	логічний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату.
РНП-17. Організовувати діяльність із	логічний, евристичний, групова дискусія, самостійна	усне опитування, тестові завдання,

розробки та реалізації бізнес-проектів різних видів і масштабів на усіх етапах життєвого циклу.	робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-16. Розробляти систему заходів з ефективного управління потенціалом бізнес-структур різних видів.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-15. Визначати оптимальні види інтегрованих бізнес-структур для розв'язання різних завдань функціонування і розвитку бізнес-організації.	евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-14. Проектувати організаційну структуру управління бізнес-організаціями, оптимальний розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями / підрозділами, способи координації їх діяльності.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-13. Розробляти інноваційні стратегії та інноваційні бізнес-моделі діючих і новостворених бізнес-структур	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-12. Систематизувати методичні засади управління інноваційним розвитком діючих бізнес-організацій та новостворених інноваційних структур.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-11. Організовувати процеси генерування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій з урахуванням тенденцій розвитку бізнес-середовища (національного та міжнародного).	евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, тестові завдання, підготовка і захист реферату, усний залік.
РНП-10. Розробляти програми	дослідницький, евристичний, групова дискусія,	усне опитування, тестові завдання,

організаційних змін на різних етапах життєвого циклу бізнес-організації на основі ефективного проектування міжособистісних, групових, організаційних комунікацій, консалтингової підтримки моделювання бізнес-процесів.	самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	підготовка і захист реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНП-3. Визначати джерела формування конкурентних переваг бізнес-організацій різних профілів і масштабів, оптимальні способи їх використання з урахуванням потенціалу і ризиків ведення бізнесу у глобальному середовищі.	логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.
РНС-20. Демонструвати здатності до ефективних бізнес-комунікацій та їх удосконалення.	логічний, групова дискусія, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.	усне опитування, підготовка реферату, усний залік, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

Загальна інформація про заклад

Кількість ліцензованих спеціальностей	За 1 (бакалаврським) рівнем	8
	За 2 (магістерським) рівнем	6
	За 3 (освітньо-науковим/ освітньо-творчим) рівнем	2
Кількість акредитованих освітніх програм	За 1 (бакалаврським) рівнем	4
	За 2 (магістерським) рівнем	4
	За 3 (освітньо-науковим / освітньо-творчим) рівнем	0
Контингент студентів на всіх курсах навчання	На денній формі навчання	7275
	На інших формах навчання (заочна, дистанційна)	2421
Кількість факультетів	-	
Кількість кафедр	-	
Кількість співробітників (всього)	• в т.ч. педагогічних	743
	Серед них: - докторів наук, професорів	120

	- кандидатів наук, доцентів	561
Загальна площа будівель, кв. м	Серед них:	-
	- власні приміщення (кв. м)	232701
	- орендовані (кв. м)	0
	- здані в оренду (кв. м)	0
Навчальна площа будівель, кв. м	Серед них:	-
	- власні приміщення (кв. м)	69039
	- орендовані (кв. м)	0
	- здані в оренду (кв. м)	0
Бібліотеки	Кількість місць у читальному залі	894
Гуртожитки	Кількість гуртожитків	16
	кількість місць для проживання студентів	6923

Запевнення

Керівник ЗВО	Тацій Василь Якович
Гарант освітньої програми	Левковець Олена Миколаївна