

**Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого**  
**Кафедра економічної теорії**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«КОНСАЛТИНГОВА ФІРМА»**  
**(за вибором студента)**

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»

Харків – 2019

**Силабус навчальної дисципліни «Консалтингова фірма»** для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 26 с.

Розробник

Марченко Ольга Сергіївна – професор кафедри економічної теорії,  
доктор економічних наук, професор

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 8 від 18 квітня 2019 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

## Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	8
3. Вимоги викладача.....	10
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	10
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	13
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	15

## **1. Вступ**

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Марченко Ольга Сергіївна – д.е.н., професор, професор кафедри; 704-92-58, [ol.mar4encko2011@ukr.net](mailto:ol.mar4encko2011@ukr.net)

### 1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Консалтингова фірма» – формування системи професійних знань, навичок та умінь практичного застосування компетентностей із метою забезпечення ефективного функціонування консалтингової фірми як інтелектуальної підприємницької організації сфери послуг.

Основні завдання:

– засвоєння концептуальних засад ефективної діяльності консалтингової фірми, яка сполучає інтелектуальні (професійні), підприємницькі та сервісні характеристики, що дозволить студентам сформувати системне розуміння її цілей, завдань, функцій, умов та чинників розвитку;

– пізнання організаційних форм і видів консалтингових фірм як суб'єктів мікро-, малого, середнього та великого підприємництва, принципів та заходів консалтингового бізнеса, що вимагає оволодіння майбутніми консультантами знаннями та практичними навичками підприємницької діяльності з надання консалтингових послуг;

– засвоєння теоретичних засад і практичних підходів щодо економічного потенціалу консалтингової фірми, формування її структури з метою забезпечення ефективності консалтингового бізнеса;

– пізнання закономірностей функціонування та розвитку ринку консалтингових послуг, що дозволить сформувати системні знання та навички щодо забезпечення конкурентоспроможності консалтингової фірми;

– формування системних знань економічного механізму та фінансової діяльності консалтингової фірми, її капіталу, витрат і доходів, грошових

фондів і потоків;

– засвоєння знань напрямів і заходів консультативного менеджменту консалтингової фірми, що є основою практичних навичок з управління консультаційним процесом, внутрішнім консультуванням, юридичним бізнесом, управління як консультування;

– засвоєння знань з управління маркетинговою діяльністю консалтингової фірми, формування маркетингового комплексу її послуг.

### 1.3. Місце навчальної дисципліни в структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін за вибором студента.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з навчальних дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Сучасні економічні теорії», «Економічна теорія сфери послуг», «Економіка та організація консалтингової діяльності».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Стратегічний бізнес-консалтинг», «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг», «Фінансовий бізнес-консалтинг», «Маркетинговий бізнес-консалтинг», «Менеджмент та маркетинг послуг бізнес-консалтингу», «Підприємницьке право».

### 1.4. Опис навчальної дисципліни:

- кількість кредитів ЕКТС – 5;
- загальна кількість годин – 150;
- термін викладання – один семестр.

1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти  
Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в

результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК-1.	Знання концептуальних основ діяльності консалтингової фірми як інтелектуальної підприємницької організації сфери послуг.
ПК-2.	Знання основних функцій консалтингової фірми як суб'єкта господарювання.
ПК-3.	Здатність до вибору ефективної організаційної форми консалтингової фірми відповідно до масштабу та цілей консалтингового бізнесу.
ПК-4.	Навички порівняльного аналізу переваг і недоліків діяльності диверсифікованих і спеціалізованих консалтингових фірм.
ПК-5.	Знання змісту, факторів і напрямів інноваційної діяльності консалтингової фірми.
ПК-6.	Здатність до розроблення інноваційних заходів програм соціальної відповідальності консалтингової фірми.
ПК-7.	Знання життєвого циклу консалтингової фірми та його стадій.
ПК-8.	Уміння аналізувати структуру, рівні та ефективність економічного потенціалу консалтингової фірми.
ПК-9.	Знання структури консалтингової фірми та її сучасних моделей.
ПК-10.	Здатність до аналізу зовнішнього середовища консалтингової фірми та його складових.
ПК-11.	Навички аналізу внутрішнього середовища консалтингової фірми.
ПК-12.	Знання головних характеристик, структури та механізму ринку консалтингових послуг.
ПК-13.	Навички аналізу попиту та пропозиції на ринку консалтингових послуг.
ПК-14.	Здатність до формування конкурентних переваг консалтингової фірми.
ПК-15.	Знання економічного механізму консалтингової фірми.
ПК-16.	Уміння аналізувати структуру активів консалтингової фірми.
ПК-17.	Знання економічного змісту та видів капіталу консалтингової фірми.
ПК-18.	Знання змісту та видів фінансових відносин консалтингової фірми
ПК-19.	Здатність до аналізу грошових потоків консалтингової фірми.
ПК-20.	Знання економічного змісту витрат, доходів та прибутку консалтингової фірми.
ПК-21.	Знання основних підходів і методів визначення ціни послуг консалтингової фірми.
ПК-22.	Здатність до розроблення ефективних заходів подолання фінансової кризи консалтингової фірми.
ПК-23.	Знання змісту, напрямів і заходів консультативного менеджменту діяльності консалтингової фірми.

ПК-24.	Навички розроблення маркетингового комплексу послуг консалтингової фірми.
ПК-25.	Здатність до впровадження інноваційних заходів внутрішнього, зовнішнього (традиційного) та інтерактивного маркетингу послуг консалтингової фірми.

### 1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РНС НД-1.1.	Систематизувати інтелектуальні, підприємницькі, сервісні та соціальні характеристики господарської діяльності консалтингової фірми.
РНС НД-1.2.	Проаналізувати чинники та напрями інноваційної діяльності консалтингової фірми.
РНС НД-1.3.	Охарактеризувати організаційні форми та основні види консалтингових фірм.
РНС НД-1.4.	Розробляти ринкові, продуктові, проектні інновації консалтингової фірми.
РНС НД-1.5.	Проаналізувати структуру та ефективність економічного потенціалу консалтингової фірми
РНС НД-1.6.	Охарактеризувати структуру консалтингової фірми, її зовнішні та внутрішні мережі.
РНС НД-1.7.	Систематизувати чинники зовнішнього середовища консалтингової фірми.
РНС НД-1.8.	Охарактеризувати головні складові внутрішнього середовища консалтингової фірми.
РНС НД-1.9.	Проаналізувати обсяг, структуру, чинники попиту та пропозиції на ринку послуг консалтингової фірми.
РНС НД-1.10.	Систематизувати конкурентні переваги консалтингової фірми.
РНС НД-2.1.	Охарактеризувати основні види активів консалтингової фірми.
РНС НД-2.2.	Проаналізувати структуру капіталу консалтингової фірми за його джерелами.
РНС НД-2.3.	Охарактеризувати структуру та оборот основного та оборотного капіталів консалтингової фірми.
РНС НД-2.4.	Охарактеризувати фінансові відносини та фінансову діяльність консалтингової фірми.
РНС НД-2.5.	Проаналізувати грошові фонди та грошові потоки консалтингової фірми.
РНС НД-2.6.	Проаналізувати витрати та доходи консалтингової фірми з метою їх оптимізації.
РНС НД-2.7.	Охарактеризувати методи розрахунку собівартості послуг

	консалтингової фірми.
PHC НД-2.8.	Охарактеризувати ціноутворення на консалтингові послуги на основі ринкового, витратного та ціннісного підходів.
PHC НД-2.9.	Проаналізувати фінансовий стан консалтингової фірми.
PHC НД-2.10.	Розробляти ефективні заходи подолання фінансової кризи консалтингової фірми.
PHC НД-3.1.	Розробляти інноваційні заходи консультативного менеджменту консалтингової фірми.
PHC НД-3. 2.	Охарактеризувати основні функціональні блоки консультативного менеджменту консалтингової фірми.
PHC НД-3.3.	Проаналізувати організаційні форми внутрішнього консультаційного ринку консалтингової фірми.
PHC НД-3.4.	Розробляти ефективні заходи управління консультаційним процесом.
PHC НД-3.5.	Охарактеризувати управлінські моделі консультування.
PHC НД-3.6.	Розробляти інноваційні заходи управління консалтинговим бізнесом.
PHC НД-3.7.	Розробляти маркетинговий комплекс консалтингової фірми.
PHC НД-3.8.	Систематизувати заходи та методи внутрішнього та інтерактивного маркетингу послуг консалтингової фірми.

## ***2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни***

### ***2.1. Анотація програми навчальної дисципліни***

#### **Модуль 1. Консалтингова фірма: потенціал, структура та середовище**

Аналізуються характеристики консалтингової фірми як суб'єкта підприємницької діяльності в сфері консалтингу, її організаційні форми та види. Досліджується природа консалтингової фірми як: організації сфери послуг, важливою умовою конкурентоспроможності якої є клієнтоорієнтованість та висока якість послуг; інтелектуальної організації, яка навчається та спирається на знаннєві ресурси, продукує інтелектуальні продукти – консалтингові послуги. Розкриваються основні функції консалтингової фірми як суб'єкта господарювання, напрями та види її інноваційної діяльності, зміст заходів корпоративної соціальної відповідальності, стадії її життєвого циклу. Аналізуються економічний потенціал і структуру консалтингової фірми, її зовнішнє та внутрішнє



середовище, цільовий ринок.

## **Модуль 2. Економіка та фінансова діяльність консалтингової фірми як суб'єкта господарювання**

Розглядаються економічний механізм консалтингової фірми, структура її активів і капіталу, їх види та особливості обороту. Аналізуються фінансові відносини та фінансова діяльність консалтингової фірми, види її фінансових ресурсів, грошових фондів та грошових потоків. Досліджується економічний зміст витрат і доходів, пов'язаних із наданням консалтингових послуг. Характеризуються методи ціноутворення на послуги консалтингової фірми. Визначаються основні підходи до аналізу фінансового стану консалтингової фірми, розроблення та застосування заходів подолання фінансової кризи.

## **Модуль 3. Управління консалтинговою фірмою**

Аналізується система управління консалтинговою фірмою на основі принципів, напрямів і заходів консультативного менеджменту, що включає управління консультаційним процесом, внутрішнім консультуванням, консалтинговим бізнесом, а також управління як консультування. Досліджуються основні складові маркетингового комплексу послуг консалтингової фірми. Розкриваються заходи внутрішнього, інтерактивного та зовнішнього маркетингу. Розглядається управління клієнтоорієнтованістю консалтингової фірми та якістю консалтингових послуг.

### 2.2. Основні модулі навчальної дисципліни

№	Модуль/назва	Кількість кредитів ЄКТС	Усього годин	Аудиторні заняття (контактні)				Самостійна робота студентів
				Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття	Інші види занять	
1	<b>Модуль 1.</b> Консалтинг а фірма: потенціал, структура та середовище	2	30	6	10	-		40
2	<b>Модуль 2.</b> Економіка та фінансова	2	60	6	12	-	Колоквіум (на ПЗ)	40

	діяльність консалтингової фірми як суб'єкта господарювання							
3	<b>Модуль 3.</b> Управління консалтинговою фірмою	1	60	4	8		Колоквіум (на ПЗ)	24
Разом:		5	150	16	30	-	0	104

### **3. Вимоги викладача**

При вивченні навчальної дисципліни «Консалтингова фірма» викладач висуває до студентів такі вимоги:

– творче оволодіння новими знаннями та навичками на основі цілеспрямованого та глибокого вивчення теоретичних і практичних аспектів економіки консалтингової фірми, управління господарською діяльністю та маркетингу;

– системне вивчення навчальної дисципліни шляхом активної роботи на лекціях і практичних заняттях, якісного виконання завдань, ефективної самостійної роботи та участі у навчальних і наукових заходах кафедри та факультету;

– активне навчання, що передбачає здійснення самостійного пошуку та вивчення сучасних навчально-методичних та інформаційних матеріалів із проблем забезпечення ефективності та конкурентоспроможності господарської діяльності консалтингової фірми, ініціювання та творчу підготовку виступів на практичних заняттях, зацікавлену участь у обговореннях, дискусіях та конференціях, ефективну роботу у студентському науковому гуртку кафедри.

Обов'язковою вимогою є дотримання норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

### **4. Контрольні заходи результатів навчання**

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни здійснюється з

урахуванням бально-рейтингової системи.

#### 4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

Лекції – 0 балів.

Практичні заняття – 30 балів.

Колоквіуми – 60 балів.

Самостійна робота студентів – 10 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль					Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття			Колоквіуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		
max 10	max 10	max 10	max 30	max 30	max 10	max 100

Формою підсумкового контролю знань студентів із навчальної дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

#### 4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НЮУ
Зараховано	A	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	90 – 100
	B	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	80-89
	C	<b>Добре</b> – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок	75-79
	D	<b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків	70-74
	E	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє	60-69

		мінімальні критерії	
Не зараховано	FX	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	35-59
	F	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34

#### 4.3. Методи педагогічного контролю:

- спостереження за навчальною діяльністю студентів;
- опитування студентів на практичних заняттях, консультаціях, колоквиумах та інші;
- тестовий контроль;
- виконання практичних завдань;
- розв'язання задач та проблемних питань;
- контрольні роботи;
- співбесіди та консультування з певних тем навчальної дисципліни та їх відпрацювання студентами;
- доповіді, виступи, реферати, есе;
- ділові ігри, тренінги, майстер-класи, дискусії, конкурси, робота у малих групах, мозковий штурм та інші інтерактивні методи;
- залік.

Методи самоконтролю: відповіді на запитання для самоконтролю знань; контроль результатів навчання за критерієм ефективності застосування знань, отриманих при вивченні навчальної дисципліни та інших навчальних дисциплін, для розв'язання практичних питань професійної діяльності.

Педагогічний контроль та самоконтроль передбачають застосування сучасних комп'ютерних технологій, що сприяє підвищенню рівня їх інтенсивності та об'єктивності висновків.

## **5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів**

Самостійна робота студентів із вивчення навчальної дисципліни «Консалтингова фірма» є формою організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача. Самостійна робота спрямовується на набуття студентами знань та навичок самостійного пошуку інформації, її аналізу, підготовки обґрунтованих відповідей на актуальні теоретичні та практичні питання, розв'язання проблемних ситуацій тощо. Активна участь студентів у колективних формах самостійної роботи формує у них навички ефективної співпраці з пошуків відповідей на складні питання, що є важливою характеристикою професійності майбутніх бізнес-консультантів.

Завданнями самостійної роботи студентів із вивчення навчальної дисципліни «Консалтингова фірма» є такі:

1) сприяння системному розумінню економіко-організаційних та управлінських принципів, напрямів, підходів та методів господарської діяльності консалтингової фірми;

2) формування здатності до творчого оволодіння знаннями, навичками, методами та прийомами забезпечення економічної ефективності та конкурентоспроможності консалтингової фірми;

3) розвиток здібностей до систематичного пошуку, аналізу, розроблення та використання інноваційних заходів і методів ефективного управління консалтинговою фірмою, маркетингу консалтингових послуг, завоювання та збереження цільового ринку;

4) сприяння накопиченню здатностей до управління консультаційним процесом, формуванням продуктивних консультант-клієнтських відносин, співпрацею у процесі надання професійної правової допомоги бізнес-організаціям;

5) формування здатностей до продуктивних, процесних, управлінських процесних інновацій, системного аналізу та творчого підходу до розв'язання проблем господарської діяльності консалтингової фірми, постійної самоосвіти та підвищення професійного рівня.

Основними формами самостійної роботи студентів є такі:

- вивчення основних і додаткових наукових і прикладних джерел із метою поглиблення знань певних аспектів навчальних питань, що розглядалися на лекціях і практичних заняттях;

- підготовка до практичних занять, колоквиумів, контрольних робіт та заліку, виконання завдань до самостійної роботи, що базується на вивченні конспекту лекцій, підручників, навчальних і методичних посібників, спеціальних наукових і професійних видань із господарської діяльності консалтингової фірми, надання консалтингових послуг, статистичних даних, е-джерел інформації тощо;

- підготовка виступів, доповідей, рефератів, тез та участь у науково-практичних конференціях і конкурсах наукових робіт;

- вивчення практичного досвіду суб'єктів бізнес-консалтингу з економіки, організації та управління господарською діяльністю консалтингової фірми;

- участь у колективних формах самостійної роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів:

- систематична робота на лекціях і практичних заняттях;

- глибоке та творче розкриття питань, що визначені для самостійного вивчення, розв'язання проблемних ситуацій, що обговорюються на практичних заняттях та потребують опрацювання як матеріалів лекцій, так і додаткових джерел;

- якісне виконання завдань із самостійної роботи;

- ініціація та підготовка виступів, доповідей, рефератів, есе з

актуальних та інноваційних юридичних практик, сучасних методів ефективної та конкурентоспроможної господарської діяльності консалтингової фірми;

– здійснення досліджень із теоретичних і практичних питань консалтингового бізнесу, аналізу досвіду відомих українських і закордонних консалтингових фірм, підготовка виступів, що розкривають їх результати;

– участь у студентських науково-практичних конференціях, роботі студентського наукового гуртка кафедри.

## **6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів**

### **Основна література**

#### *Нормативно-правові акти:*

Конституція України. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 30. Ст. 141. Дата оновлення: 21.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 05.09.2019).

Господарський кодекс України від 16. 01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 28.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про адвокатуру та адвокатську діяльність: Закон України від 05.07.2012 р. № 5076-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 05.01.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5076-17> (дата звернення: 05.09.2019).

Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 21.12.2017 р. № 2258-VIII. *Відомості Верховної Ради України*.

2018. № 9. ст.50. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19> (дата звернення: 05.09.2019).

Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. № 48. Ст. 650. Дата оновлення: 16.07.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2016. № 3. Ст.25. Дата оновлення: 16.07.2019. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19> (дата звернення: 05.09.2019).

Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні: Закон України від 02.07.2001 р. № 2658-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 47. Ст. 251. Дата оновлення: 16.01.2016. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2658-14> (дата звернення: 05.09.2019).

#### *Підручники*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*  
Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко.  
Харків: Право, 2010. 448 с.

#### *Інших авторів:*

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д.  
Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник. Київ:  
Видавництво Ліра-К, 2015. 408 с.

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д.  
Управлінський консалтинг: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. 336  
с.

#### *Навчальні посібники*

*Викладачів кафедри економічної теорії Національного юридичного  
університету імені Ярослава Мудрого:*

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для  
підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна



власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko\\_2015.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2011/0019.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr\\_39.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2013/Menedgment\\_2013.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Міжнародна економіка: навч. посіб. / за заг. ред. С. М. Макухи. Харків: Право, 2012. 192 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2012/Posib\\_Mignar\\_ekonomika\\_2012.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2012/Posib_Mignar_ekonomika_2012.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: Економічна теорія та право. 2013. № 3. С. 217-349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 05.09.2019).

*Інших авторів:*

Бірбус Л. В. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління консалтинговим бізнесом» (для магістрів). Київ: МАУП, 2016. 14 с.

Верба В. А., Решетняк Т. І. Організація консалтингової діяльності: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2000. 228 с.

Гонтарева І. В. Управління консалтинговою діяльністю: конспект лекцій. Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. 136 с.

Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.

Спільник І. В. Консалтингова діяльність: навчально-методичний комплекс дисципліни (для слухачів магістерських програм). Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 156 с.

Хміль Ф. І. Основи управлінського консультування: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2008. 240 с.

Чернов Ю. В., Фомишин С. В., Тищенко А. И. Управленческое консультирование: учеб. пособ. Херсон: ОЛДИ-плюс, 2003. 272 с.

*Додаткова література*

*Монографії*

*Викладачів кафедри економічної теорії Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого:*

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с. URL:

[http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/MONOGRAFII\\_2009/MARCHENKO\\_2008.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFII_2009/MARCHENKO_2008.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Марченко О. С., Ярмач О. В. Національна інноваційна система як інтегратор знань: монографія. Харків: Изд. дом «Инжек», 2012. 250 с. URL: [http://dSPACE.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1125/1/Marchenko\\_2012.pdf](http://dSPACE.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1125/1/Marchenko_2012.pdf) (дата

звернення: 05.09.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko\\_2014.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf)

(дата звернення: 05.09.2019).

Шевченко Л. С. Економічний механізм становлення інноваційного суспільства в Україні. *Концептуальні засади становлення інноваційного суспільства в Україні*: моногр. / кол. авт.: Г. П. Клімова, С. М. Іванов, Л. С. Шевченко та ін.; за ред. Ю. Є Атаманової, Г. П. Клімової. Харків: Право, 2015. Розділ 2. С. 103-160.

Шевченко Л. С. Law & Management: новий напрям наукових досліджень та управлінської практики. *Development trends in legal science and practice: the experience of countries of Eastern Europe and prospects of Ukraine* / edited by authors. Riga: SIA "Izdevnieciba "Baltija Publishing". 2018. С. 218-239. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-571-29-9>.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний консалтинг: сучасні тенденції і технології. *Modern Technologies in Economy and Management*. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. С. 448-459. URL: [http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/2019\\_1.pdf](http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/2019_1.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

#### *Інших авторів:*

Бейч Э. Консалтинговый бизнес: основы профессионализма / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 272 с.

Блок П. Безупречный консалтинг / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 298 с.

Верба В. А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія. Київ: КНЕУ, 2011. 327 с.

Джентл Р. Как сделать карьеру в консалтинге / пер. с англ. Санкт-Петербург: Нева, 2003. 184 с.

Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии: пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 426 с.

Консалтинг менеджмента, или Как улучшить свой бизнес / пер. с англ. Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2005. 392 с.

Коуп М. 7 основ консалтинга / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 338 с.

Кросман Ф. Как заработать на консалтинге / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2009. 375 с.

Липпит Г. Консалтинговый процесс в действии / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 208 с.

Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги / пер. с англ. Москва: Манн, Фербер, Иванов, 2003. 440с.

Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами / пер. с англ. Москва: Дело и Сервис, 2006. 367 с.

Управленческое консультирование. Индустрия знаний, символический капитал или новая мода / пер. с англ. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008. 416 с.

Шиффман С. Руководство консультанта. Как начать и развивать свое дело / пер. с англ. Москва: НИРРО, 2004. 188 с.

#### *Статті*

#### *Викладачів кафедри економічної теорії Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого:*

Губін К. Г. Розвиток бізнес-консалтингу в Україні: проблема корупційної ренти та її розв'язання. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35). С. 124-135.

Левковець О. М. Реформування сфери інтелектуальної власності в Україні: пошук оптимальної моделі. *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 116-129.

Марченко О.С. Внутренний консультационный рынок фирмы: сущность, структура. *Бизнес Информ.* 2011. № 1. С. 102-106. URL: [http://business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2011-1\\_0-pages-120\\_124.pdf](http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2011-1_0-pages-120_124.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Марченко О. С. Деструкції національного ринку юридичних послуг: зміст та наслідки для формування правової економіки. *Економічна теорія та право.* 2016. № 2 (25). С. 57-66. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/деструкції-національного-ринку-юрид/> (дата звернення: 05.09.2019).

Марченко О. С. Знання як основа довіри на ринку консалтингових послуг. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого».* Серія: *Економічна теорія та право.* 2013. № 1 (12). С. 42-50. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/1-42-50.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Марченко О. С. Консалтинг як складова нематеріальної економіки. *Економічна теорія та право: збірник наукових праць Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого».* 2015. № 1(20). С. 65-76. URL: [http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/02/ekonom\\_20.pdf](http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/02/ekonom_20.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Марченко О. С. Консалтингові ресурси як складник інноваційного потенціалу економіки. *Вісник Харків. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна: Серія економічна.* 2008. № 802. С.30–33.

Марченко О. С. Консалтинговий сектор економіки України: структура і тенденції розвитку. *Вісник Університету банківської справи Національного банку України.* 2009. № 4. С. 144–148.

Марченко О. С. Мотивація інтелектуальної праці як складова системи управління знаннями. *Вісник національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».* Тематичний випуск: *Технічний прогрес і ефективність виробництва.* 2010. № 58. С. 58-64.

Марченко О. С. Освітня функція консалтингу. *Вісник Харків. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна: Серія економічна.* 2010. № 921. С.35-38.

Марченко О. С. Сучасні тенденції розвитку юридичного бізнесу в Україні. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 67-89.

Марченко О. С. Управління знаннями в сфері економічного консалтингу. *Економіка: проблеми теорії та практики*. 2008. Випуск 240. Т.IV. С.826–832.

Марченко О. С. Функції консалтингових ресурсів в національних інноваційних системах. *Економіка: проблеми теорії та практики*. 2008. Випуск 239. Т.1. С.105–111.

Марченко О. С. Ціноутворення на консалтингові послуги. *Економіка: проблеми теорії та практики*. 2008. Випуск 238. Т.V. С.1110–1119. URL: [library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/KOMPLEKS/ET/BIBLIOTEKA/STATTI\\_2006-2008/MARCHENKO\\_4.htm](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KOMPLEKS/ET/BIBLIOTEKA/STATTI_2006-2008/MARCHENKO_4.htm) (дата звернення: 05.09.2019).

Марченко О. С. Юридичний консалтинг у системі правової економіки *Економічна теорія та право*. 2016. № 4. С. 67-76. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/юридичний-консалтинг-у-системі-право/> (дата звернення: 05.09.2019).

Marchenko O. S. Legal support in the legal consulting system: meanings and forms (Правова допомога в системі юридичного консалтингу: змістовні рівні та форми). *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 83-93.

Марченко О. С., Селіванова І .А. Бізнес-консалтинг: здобутки та проблеми сьогодення. Наукова дискусія в редакції журналу «Економічна теорія та право» з теоретичних та практичних питань розвитку бізнес-консалтингу 11 квітня 2019 р. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 156-172.

Марченко О. С., Ярмак О. В. Мережі створення цінності та ціни консалтингових послуг: теоретичні засади та моделі. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 12. С. 17-24. URL: [http://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2011/05/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE\\_%D0%9E.%D0%A1.pdf](http://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2011/05/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9E.%D0%A1.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Шевченко Л. С. Злиття і поглинання в юридичному бізнесі:

економічний аспект проблеми». *Економічна теорія та право*. 2017. № 1 (28). С. 88-97 (дата звернення: 26. 02. 2018).

Шевченко Л. С. Конкурентна діагностика юридичної фірми: світовий досвід та його запровадження в Україні. *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (24). С. 76-86.

Шевченко Л. С. Конкурентне управління юридичною фірмою. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 113-123.

Шевченко Л. С. Міжнародні стратегічні альянси в юридичному бізнесі. *Економічна теорія та право*. 2017. № 2 (29). С. 36-49.

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-індустрія. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 48-66.

*Інших авторів:*

Борщевський В., Бабій Г. Розвиток консалтингу в контексті європейської інтеграції України: суспільно-психологічний вплив та пріоритети регуляторної політики. *Збірник наукових праць «Ефективність державного управління»*. 2012. Вип. 30. С. 393-398. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu\\_2012\\_30\\_50](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu_2012_30_50) (дата звернення: 05.09.2019).

Верба В. А. Класифікація консультаційних проектів. *Сіверянський літопис*. 2007. № 6. С. 174 – 181.

Верба В. А. Консалтинговий проект: сутність, ознаки та передумови успішної реалізації. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2010. № 4. Т. 4. С. 274-280. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010\\_4\\_4/274-280.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010_4_4/274-280.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

Вергуненко Н. В. Особливості сучасної видової структури європейського ринку консалтингових послуг. *Економічний простір*. 2013. №71. С. 5-14. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros\\_2013\\_71\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2013_71_3) (дата звернення: 05.09.2019).

Вергуненко Н. В. Трансформація ринку консалтингових послуг. *Вісник КНТЕУ. Держава та Економіка*. 2013. № 4. С. 15 – 24. URL:

<http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2013/04/2.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Віннікова І. І., Марчук С. В. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. *Молодий вчений*. 2016. № 7 (34). С. 16-21. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/7/5.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Гончарова М. Л. Управлінське консультування в Україні: основні проблеми, тенденції та напрями розвитку. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 2. С. 136 – 141.

Кузнецов Е. А. Управлінський консалтинг в системі інноваційного розвитку економіки і менеджменту. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика*. 2016. Т. 15. № 1. С. 9-22. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/9436> (дата звернення: 05.09.2019).

Тарануха О. М., Клименко І. С., Амеліна Н. К. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. *Економіка та управління на транспорті*. 2017. Випуск 4. С. 129-135. URL: <http://publications.ntu.edu.ua/eut/2017-04/129-135.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Фурсова О. В. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в умовах глобалізації. *Економіка та держава. Економічна наука*. 2013. № 8. С. 68-71. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/8\\_2013/17.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/8_2013/17.pdf) (дата звернення: 05.09.2019).

#### *Інтернет-ресурси:*

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 05.09.2019).



Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт ДУ «Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України». URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL:

<http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 05.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 05.09.2019).

Сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Сайт FEACO (Європейська федерація асоціацій консультантів з економіки та управління). URL: <http://www.feaco.org> (дата звернення: 05.09.2019).

Сайт IMC USA (Інститут менеджмент-консультантів США). URL: <http://www.imcusa.org/> (дата звернення: 05.09.2019).

Сайт консалтингової онлайн платформи Consultancy UK. URL: <http://www.consultancy.uk/> (дата звернення: 05.09.2019).

Сайт Асоціації інженерів-консультантів України. URL: <https://aecu.org.ua/> (дата звернення: 05.09.2019).

Сайт Спілки податкових консультантів України. URL: <http://www.taxadvisers.org.ua/> (дата звернення: 05.09.2019).

Сайт Всеукраїнської громадської організації «Асоціація правників України». URL: <https://uba.ua/> (дата звернення: 05.09.2019).