

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого
Кафедра економічної теорії

С И Л А Б У С
навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-СТАТИСТИКА»
(за вибором студента)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»

Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-статистика» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 20 с.

Розробник

Петряев Олексій Олександрович – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 1 від 13 вересня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	8
3. Вимоги викладача.....	10
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	11
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	12
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	14

1. Вступ

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Петряєв Олексій Олександрович – к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії; тел. 704-92-58; dochent78@gmail.com

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Бізнес-статистика» – формування у майбутніх професіоналів знань про теоретичні основи статистичної науки, загального методологічного підходу, а також практичних навичок проведення статистичного дослідження в галузі управління організаціями, що здійснюють господарську діяльність в умовах ринку.

Основні завдання:

- засвоєння студентами методологічних засад статистичного аналізу бізнес-процесів;
- ознайомлення з діючими нормативними документами, що розкривають сутність і зміст статистичних показників;
- розуміння сучасних інформаційних технологій, економіко-математичних методів і способів їх використання в дослідженнях економічних і соціальних процесів;
- отримання практичних навичок оброблення великих масивів інформації з використанням статистичних та інтелектуальних пакетів прикладних програм;
- формування умінь самостійного проведення статистичного дослідження діяльності організацій, що здійснюють господарську діяльність в умовах ринку;
- оволодіння сучасними інструментами моделювання бізнес-процесів та управління суб'єктами господарювання.

1.3. Місце навчальної дисципліни в структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін за вибором студента.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з «Економічної теорії», «Макроекономіки», «Мікроекономіки», «Економіки та фінансів підприємства», «Економічної статистики».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг», «Фінансовий бізнес-консалтинг», «Маркетинговий бізнес-консалтинг», «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні», «Консалтинг бізнес-проектів».

1.4. Опис навчальної дисципліни:

- кількість кредитів ЕКТС – 5;
- загальна кількість годин – 150;
- термін викладання – один семестр.

1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти.

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання інноваційних теорій сучасної статистичної науки.
ПК – 2.	Знання основних категорій бізнес-статистики, методів перетворення даних.
ПК – 3.	Знання методологічних засад статистичного аналізу бізнес-процесів.
ПК – 4.	Знання методології перевірки статистичних гіпотез та використання статистичних критеріїв.
ПК – 5.	Уміння застосовувати науковий, аналітичний, інноваційний методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.
ПК – 6.	Уміння збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.
ПК – 7.	Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів.

ПК – 8.	Уміння обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
ПК – 9.	Уміння оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
ПК – 10.	Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
ПК – 11.	Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
ПК – 12.	Знання інноваційних прийомів удосконалення та подальшого розвитку системи методів і важелів регулювання бізнес-процесів та оцінки їх ефективності на мікро-, мезо- та макрорівнях.
ПК – 13.	Уміння генерувати нові ідеї щодо адаптації та дії в новій ситуації на підставі статистичного моніторингу національного та міжнародного бізнес-середовища.
ПК – 14.	Здатність до моделювання взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами.
ПК – 15.	Знання основних понять структурного аналізу, структурно-динамічного аналізу та методів аналізу декількох структур.
ПК – 16.	Уміння здійснювати обробку великих масивів інформації із використанням статистичних та інтелектуальних пакетів прикладних програм.
ПК – 17.	Навички самостійного проведення статистичного дослідження в галузі управління організаціями, що здійснюють господарську діяльність в умовах ринку.
ПК – 18.	Навички самостійного застосування та адаптації статистичних методів аналізу бізнес-процесів та прийняття відповідних обґрунтованих управлінських рішень.
ПК – 19.	Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості продукції та ефективності бізнес-процесів.
ПК – 20.	Здатність до інтелектуального аналізу даних при дослідженні різноманітних процесів, які притаманні підприємництву.

1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РНС НД – 1.1.	Застосовувати фундаментальні знання сучасної статистичної науки для оцінки економічних, управлінських та соціально-політичних чинників середовища сучасних бізнес-систем.
РНС НД – 1.2.	Застосовувати знання щодо формування первинного інформаційного простору, урахуваючи потреби сучасних підприємств.
РНС НД – 1.3.	Проаналізувати інформаційний простір для визначення

	видів залежностей між характеристиками бізнес-процесів.
PHC HD – 1.4.	Розробляти та управляти інноваційними консультаційними проектами.
PHC HD – 1.5.	Застосовувати знання щодо перевірки законів розподілу вихідних рядів даних, формулювати гіпотези та використовувати статистичні критерії для вирішення бізнес-завдань.
PHC HD – 1.6.	Використовувати знання щодо вибору наукового, методичного й аналітичного інструментарію для управління бізнес-процесами.
PHC HD – 2.1.	Продемонструвати знання типових методик і діючої нормативно-правової бази для розрахунку економічних і соціально-економічних показників бізнес-процесів.
PHC HD – 2.2.	Скласти план щодо обробки та проведення аналізу статистичних даних, науково-аналітичних матеріалів, необхідних для вирішення комплексних економічних завдань.
PHC HD – 2.3.	Розробити модель взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами.
PHC HD – 2.4.	Продемонструвати знання щодо використання багатофакторного дисперсійного аналізу для аналізу взаємозв'язків сучасних бізнес-процесів.
PHC HD – 2.5.	Застосовувати знання щодо використання спеціальних статистичних пакетів та методів інтелектуального аналізу задля розробки ефективних рішень з управління підприємствами та організаціями.
PHC HD – 3.1.	Проаналізувати сучасні методи структурного аналізу та обрати потрібні для удосконалення ведення бізнесу.
PHC HD – 3.2.	Проаналізувати та розробити модель в умовах невизначеності зовнішнього середовища сучасними засобами бізнес-аналітики.
PHC HD – 3.3.	Оцінити прийняті рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування.
PHC HD – 3.4.	Застосовувати знання щодо використання сучасних інформаційних технологій у соціально-економічних дослідженнях.
PHC HD – 3.5.	Обґрунтувати прийняття управлінських рішень щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
PHC HD – 3.6.	Оцінити можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
PHC HD – 4.1.	Проаналізувати сучасні інструменти моделювання бізнес-процесів, сформулювати бази знань та синтезувати новітні методи моделювання з управління суб'єктами

	господарювання.
РНС НД – 4.2.	Розробити план проведення статистичного моніторингу регіонального, національного та міжнародного бізнес-простору для розробки ефективних рішень.
РНС НД – 4.3.	Демонструвати знання щодо проведення розрахунків показників якості продукції та ефективності бізнес-процесів.
РНС НД – 4.4.	Проаналізувати методи оцінювання ефективності бізнес-процесів в умовах невизначеності.

2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни

2.1. Анотація програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Методи аналізу даних для прийняття рішень у бізнесі

Розкривається сутність бізнесу як економічної категорії. Визначається роль статистики в бізнесі. Розглядається інформаційне забезпечення бізнесу: способи отримання даних, їх класифікація, перетворення та закони розподілу як основа бізнес-статистики. Аналізуються структури даних; класифікація, розподіл та перетворення даних. Дається визначення понять: одномірні та двомірні дані, багатовимірні дані, дискретні та неперервні кількісні дані, якісні дані, порядкові та номінальні дані. Характеризується гістограма як засіб відображення основних властивостей набору даних. Розглядаються розподіли даних: нормальний розподіл, несиметричні розподіли та перетворення даних, бімодальні розподіли. Визначаються нетипові дані. Особлива увага приділяється випадковим величинам і законам розподілу як основі бізнес-аналітики. Оцінюється ймовірність настання певної події. Вивчаються: закон великих чисел; дискретні випадкові величини; біноміальні розподіли; нормальні розподіли; розподіл Пуассона та експоненційний розподіл; апроксимація біноміального розподілу нормальним.

Модуль 2. Статистичні гіпотези в дослідженні бізнес-процесів

Вивчається можливість використання статистичних гіпотез, що має велике значення для практики. Аналізується використання методу статистичної оцінки надійності проявлення залежності результативної ознаки від одного або кількох факторів. За допомогою методу дисперсійного аналізу

розкривається сутність перевірки статистичних гіпотез відносно середніх у кількох генеральних сукупностях, які мають нормальний розподіл.

Модуль 3. Сучасні методи аналізу бізнес-процесів

Вивчається взаємозв'язок окремих ознак за допомогою непараметричних методів. Розглядається використання ймовірнісних моделей з урахуванням оцінювання та гіпотез за допомогою вибіркової характеристик. Аналізуються закономірності для якісних даних (аналіз хі-квадрат), узагальнення якісних даних за допомогою частот. Вивчаються таблиці співзалежності, перевірка гіпотези про рівність відсотків, перевірка взаємозв'язку між двома якісними змінними. Викладаються статистичні методи аналізу структури сукупності та її змін. Розкриваються новітні підходи до аналізу бізнес-процесів, що дає змогу приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах.

Модуль 4. Оцінка ефективності бізнес-процесів

Розкривається сутність статистичного контролю виробничого процесу. Досліджуються: прийоми статистичного контролю якості продукції, система показників оцінювання якості продукції, побудова карт контролю якості, діаграма Парето, Х і Я-карти контролю якості. Вивчається статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів. Характеризуються узагальнюючі та часткові показники оцінювання ефективності бізнес-процесів, індексні методи в аналізі ефективності бізнес-процесів.

2.2. Основні модулі навчальної дисципліни

№	Модуль/назва	Кількість кредитів ЄКТС	Всього годин	Аудиторні заняття (контактні)				Самостійна робота студентів
				Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття	Інші види занять	
1	Модуль 1. Методи аналізу даних для прийняття рішень у бізнесі	1	30	4	2	-	-	24
2	Модуль 2.	2	60	4	8	-	Колок	48

	Статистичні гіпотези в дослідженні бізнес-процесів						віум (на ПЗ)	
3	Модуль 3. Сучасні методи аналізу бізнес-процесів	1	30	6	14	-	Колок віум (на ПЗ)	10
4	Модуль 4. Оцінка ефективності бізнес-процесів	1	30	2	6	-	-	22
Разом:		5	150	16	30	-	0	104

3. Вимоги викладача

При вивченні навчальної дисципліни «Бізнес-статистика» викладач висуває до студентів такі вимоги:

- творче та цілеспрямоване оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками в галузі бізнес-статистики;
- систематичне відвідування лекцій, практичних занять та інших навчальних заходів;
- якісна та творча підготовка до занять;
- якісне та своєчасне виконання навчальних завдань з використанням сучасних джерел інформації;
- активна індивідуальна робота на практичних заняттях, ефективна участь у колективних формах навчання;
- якісне здійснення самостійної роботи та самоосвіта;
- активна участь у навчальних та науково-дослідних заходах кафедри та факультету;
- дотримання норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

4. Контрольні заходи результатів навчання

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

лекції – 0 балів;

практичні заняття – 40 балів;

колоквіуми – 40 балів;

самостійна робота студентів – 20 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль						Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття				Колоквіуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Модуль № 4	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		
Max 10	max 10	max 10	max 10	max 20	max 20	max 20	max 100

Формою підсумкового контролю знань студентів з навчальної дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з		80 – 89

	кількома помилками		
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати		35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	Не зараховано	0 – 34

4.3. Методи педагогічного контролю:

Традиційні методи:

- методи усного контролю: індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань і задач, колоквиум, залік;
- методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, контрольні роботи, есе у рамках запропонованих тем.

Інноваційні методи: захист портфоліо, кейс-вимірювачі, есе.

Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи наукових поглядів на статистичний аналіз бізнес-процесів, розумінню його ролі в системі управління суб'єктами бізнес-організаціями;
- 2) розвитку дослідницьких здібностей, необхідних для комплексного

статистичного аналізу стану бізнес-організації;

3) отриманню практичних навичок застосування статистичних методів аналізу бізнес-процесів при прийнятті обґрунтованих управлінських рішень, розробленні інноваційних стратегій розвитку бізнес-організації;

4) вихованню у студентів цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності, яка передбачає орієнтацію студентів на пізнання та самостійне вивчення ділового середовища бізнес-організації.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- виконання домашніх завдань;
- опрацювання матеріалів лекції;
- підготовка тематичних презентацій;
- робота в інформаційних мережах;
- розроблення кейсів;
- підготовка есе за вузькоспеціальною проблематикою;
- створення портфоліо початкової дисципліни та його презентація;
- участь у міжнародних, всеукраїнських, регіональних наукових і науково-практичних конференціях та олімпіадах;
- інші здобутки, що підтверджені документально.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів: відповіді на питання плану практичного заняття під час заняття; доповіді з проблемних питань практичного заняття; участь в активних формах навчання на практичних заняттях; розроблення тематичних презентацій; участь у роботі наукового гуртка: публікація тез доповідей, написання наукових статей, есе, рефератів; відпрацювання тем пропущених практичних занять.

6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів

Основна література

Нормативно-правові акти

Господарський кодекс України від 16. 01. 2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01. 2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення: 03.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 49. Ст. 682. Дата оновлення: 23.03.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення 02.09.2019).

Методологічні положення з організації державного статистичного спостереження щодо структурних змін в економіці України та її регіонів. Затверджені Наказом Держкомстату України від 22.12.2011 № 366. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 02.09.2019).

Методологічні положення про взаємоузгоджену систему державних статистичних спостережень для складання показників структурної статистики – складової статистики підприємств. Затверджені Наказом Держстату України від 29.12.2012 № 549. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 02.09.2019).

Положення про Реєстр статистичних одиниць та формування основ вибірки сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств. Затверджене Наказом Держкомстату України 16.12.2009 р. № 481. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 02.09.2019).

Про інформацію. Закон України від 02.10.1992. № 3322-XI. Документ 2657-12. Дата оновлення: 25.04.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення 05.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення

02.09.2019).

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко.
Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Єріна А. М., Пальян З. О. Статистика: підручник. Київ: КНЕУ, 2010. 322 с.

Захожай В. Б., Чорний А. Ю. Статистика якості: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ: МАУП, 2005. 576 с. :

Микроэкономическая статистика: учебник / под. ред. С. Д. Ильенковой.
Москва: Финансы и статистика; ИНФРА-М. 2004. 544 с.

Статистика: учебник для бакалавров / под ред. В. С. Мхитаряна.
Москва: Юрайт, 2013. 590 с.

Тюрин Ю. Н. Непараметрические методы статистики. Москва: Знание, 1978. 64 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 04.09.2019).

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 04.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2016. 268 с.

Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019.

204 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад.України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 04.09.2019).

Міжнародна економіка: навч. посіб. / за заг. ред. С. М. Макухи. Харків: Право, 2012. 192 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2012/Posib_Mignar_ekonomika_2012.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право. 2013. № 3. С. 217-349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 10.09.2019).

Інших авторів:

Вороніна Л. І., Мартинюк В. Є., Черняк Т. В. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: навч. посіб. Київ: Європ. ун-т, 2002. 307 с.

Горфмикель В. Я., Антова О. В., Сысоева Н. Д. Малый бизнес. Организация. Экономика. Управление: учеб. пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 430 с.

Гринькевич О. С., Вдовин М. Л., Марець О. Р. Митна статистика зовнішньої торгівлі : навч. посіб. Київ: Алерта, 2014. 238 с.

Слейко Я. І. Теорія ймовірностей: теореми, приклади і задачі: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2009. 260 с.

Матковський С. О. Статистика: навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. 344 с.

Матковський С. О., Гальків Л. І., Гринькевич О. С., Сорочак О. З. Статистика: навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2009. 430 с.

Матковський С. О., Гринькевич О. С., Вдовин М. Л., Вільчинська О. М., Марець О. Р., Сорочак О. З. Бізнес-статистика: навч. посіб. Київ: Алерта, 2016. 280 с.

Додаткова література

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Шевченко Л. С. Економічний механізм становлення інноваційного суспільства в Україні. *Концептуальні засади становлення інноваційного суспільства в Україні*: моногр. / кол. авт.: Г. П. Клімова, С. М. Іванов, Л. С. Шевченко та ін.; за ред. Ю. Є Атаманової, Г. П. Клімової. Харків: Право, 2015. Розділ 2. С. 103-160.

Шевченко Л. С., Торкатюк В. І., Кизим Н. А., Шутенко А. Л. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: монография. Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2008. 240 с.

Інших авторів:

Лемешко Б. Ю. Статистический анализ данных, моделирование и исследование вероятностных закономерностей. Компьютерный подход: монография. Новосибирск: НГТУ, 2011. 888 с.

Сигел Э. Практическая бизнес-статистика / пер. с англ. Москва: Издательский дом “Вильямс”, 2008. 1056 с.

Минько А. А. Статистика в бизнесе. Руководство менеджера и финансиста Москва: Эксмо, 2008. 504 с.

Тюрин Ю. Н. Непараметрические методы статистики. Москва: Знание, 1978. 64 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Губін К. Г. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2

(33). С. 67-76. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-33-2-67>.

Петряєв О. О., Петряєва З. Ф., Іващенко Г. А., Аналітичне забезпечення діагностики фінансової стійкості підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2016. № 20. С. 166 – 173

Шевченко Л. С. Інноваційні моделі соціально-економічного розвитку: Україна на тлі світових процесів. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 9-20.

Інших авторів:

Кравченко В. М., Алексич К. О. Системно-динамічне моделювання оцінки рівня конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. *Економіка та держава*. 2016. № 10. С. 45-51.

Матковський С. О., Гринькевич О. С. Система показників статистичного вивчення підприємництва URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=su_2014_4_7 (дата звернення: 04.09.2019).

Інтернет-ресурси

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>. (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 04.09.2019).

Сайт FEACO (Європейська федерація асоціацій консультантів з економіки та управління). URL: <http://www.feaco.org> (дата звернення: 04.09.2019).

Сайт IMC USA (Інститут менеджмент-консультантів США). URL: <http://www.imcusa.org/> (дата звернення: 06.09.2019).