

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ТА АНАЛІТИКА

У БІЗНЕС-КОНСУЛЬТУВАННІ»

(за вибором студента)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»


Харків – 2018

Програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 44 с.

Розробник

Базецька Ганна Ігорівна – доцент кафедри економічної теорії, кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії
(протокол № 1 від 13 вересня 2018 р.)
Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	8
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	8
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисциплін.....	13
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять.....	13
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	13
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	14
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	16
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	19
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	28
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни....	29
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	38
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни.....	44

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні» – формування системи теоретичних знань, прикладних умінь і навичок щодо використання методичного апарату та інструментарію економічної діагностики для визначення стану підприємства та прогнозування його рейтингу в майбутньому.

Основні завдання:

- засвоєння теоретичних засад економічної діагностики та аналітики у бізнес-консультуванні;
- формування навичок аналітичної діяльності з виявлення реального стану підприємства та впливів його зовнішнього середовища;
- опанування методиками оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства та його продукції;
- формування навичок діагностики діяльності конкурентів на ринку;
- дослідження стабільності роботи підприємства за різними рівнями та напрямками його функціонування;
- засвоєння теоретичних засад і формування умінь із діагностики потенціалу підприємства;
- засвоєння теоретичних засад управлінської та фінансової діагностики;
- комплексне оцінювання поточного економічного стану підприємства на основі фінансової звітності об'єкта;
- дослідження причин відхилень фактично отриманих результатів діагностики від показників нормального (оптимального) стану суб'єкта господарювання та виявлення або прогнозування можливих наслідків зміни ефективності його діяльності;
- обґрунтування управлінських рішень щодо методів оптимізації діяльності об'єкта дослідження та діагностики з позицій забезпечення економічної безпеки підприємства.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін за вибором студента.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з таких навчальних дисциплін: «Сучасні економічні теорії», «Економічна теорія сфери послуг», «Економіка та організація консалтингової діяльності», «Економіка та фінанси підприємства».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Стратегічний бізнес-консалтинг», «Фінансовий бізнес-консалтинг», «Маркетинговий бізнес-консалтинг», «Міжнародний бізнес-консалтинг», «Підприємницьке право», «Міжнародне економічне право».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК-1.	Знання місії та функцій економічної діагностики та аналітики в процесі надання бізнес-консалтингових послуг.
ПК-2.	Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства.
ПК-3.	Здатність до ефективної організації надання консалтингових послуг на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.
ПК-4.	Здатність до проведення діагностики конкурентного середовища підприємства на ринку.
ПК-5.	Здатність до розробки та впровадження управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
ПК-6.	Знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.
ПК-7.	Знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства.
ПК-8.	Навички аналізу оцінки економічних результатів функціонування підприємства.
ПК-9.	Здатність до визначення рівня ефективності функціонування

	підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану.
ПК-10.	Знання економічного механізму діагностики інноваційного потенціалу підприємства.
ПК-11.	Уміння застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики.
ПК-12.	Уміння попереджати та нейтралізувати виклики і загрози діяльності підприємства.
ПК-13.	Здатність до критичного осмислення проблем та розв'язання складних завдань щодо ефективного функціонування підприємства.
ПК-14.	Уміння визначати інноваційні напрями розвитку підприємства.
ПК-15.	Знання консультаційного процесу, його стадій, інструментів, результатів.
ПК-16.	Знання тенденцій зміни соціально-економічних показників діяльності підприємства.
ПК-17.	Уміння отримувати, систематизувати та інтерпретувати дані вітчизняної та закордонної статистики щодо соціально-економічних процесів та явищ.
ПК-18.	Уміння організувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.
ПК-19.	Уміння проводити аналіз методів та інструментарію планування, обліку та контролю на підприємстві.
ПК-20.	Здатність до використання інноваційних методів економічної діагностики діяльності підприємства на основі застосування сучасного програмного забезпечення.
ПК-21.	Здатність до використання сучасних технічних засобів та інформаційних технологій для вирішення комунікативних та економічних завдань.
ПК-22.	Уміння критично оцінити запропоновані варіанти управлінських рішень і обґрунтувати пропозиції щодо їх удосконалення.
ПК-23.	Знання принципів та методів управління знаннями в сфері бізнес-консалтингу.
ПК-24.	Уміння презентувати громадськості отримані результати діагностики середовища та стану підприємства.
ПК-25.	Навички формування та розвитку клієнтської бази бізнес-консалтингу та співпраці з клієнтськими організаціями у процесі надання консалтингових послуг.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти.

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

PHC НД-1.1.	Здійснювати професійне економічне діагностування діяльності підприємства.
PHC НД-1.2.	Демонструвати знання методичного апарату з діагностування стану підприємства.
PHC НД-1.3.	Аналізувати позиції на ринку найближчих та потенційних конкурентів.
PHC НД-1.4.	Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики.
PHC НД-1.5.	Застосовувати навички з визначення конкурентоспроможності продукції.
PHC НД-1.6.	Демонструвати уміння організації інформаційних потоків та формування необхідної бази фінансових, ринкових та статистичних показників.
PHC НД-1.7.	Демонструвати навички ефективного обміну інформацією, комунікацій та зворотного зв'язку.
PHC НД-1.8.	Застосовувати навички володіння сучасним програмним забезпеченням з економічної діагностики та проведення аналізу конкурентного середовища.
PHC НД-2.1.	Застосовувати навички діагностики техніко-організаційного рівня виробництва.
PHC НД-2.2.	Визначати ефективність використання потенціалу підприємства.
PHC НД-2.3.	Демонструвати навички діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем.
PHC НД-2.4.	Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях.
PHC НД-2.5.	Застосовувати навички володіння оцінкою ефективності діяльності підприємства за допомогою дескриптивних, предикативних та нормативних моделей.
PHC НД-2.6.	Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства.
PHC НД-2.7.	Визначати рівень економічної безпеки підприємства в сучасних умовах господарювання.
PHC НД-2.8.	Демонструвати навички володіння методикою діагностики та оцінки рівня економічної культури підприємства.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни та результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах

компетентностей (Додаток 2).

1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни.

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0	Рівень освіти – другий (магістерський)	За вибором студента
Кількість модулів: 2	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Модуль 1 Лекції: 6 Практичні заняття: 8 Самостійна робота: 46
Загальна кількість годин: 150	Спеціальність – 051 «Економіка»	Модуль 2 Лекції: 10 Практичні заняття: 22 Самостійна робота: 58
Тижневих годин: 4		Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємства

Особливості економічної аналітики у бізнес-консультуванні.

Консалтинг: необхідність застосування в сучасній діяльності підприємства. Напрями консалтингу як важливого інструменту забезпечення сталого розвитку підприємства. Перетворення інформації на аналітичну інформацію.

Ефективні засоби аналізу для здійснення ефективних управлінських рішень на всіх етапах життєвого циклу підприємства. Місце економічної аналітики в загальній структурі бізнес-консалтингу.

Предмет і завдання економічної діагностики на підприємстві.
Сутність економічної діагностики, її види. Підприємство (виробничо-економічна система) як об'єкт діагностики. Діагностика як спосіб розпізнавання стану виробничо-економічної системи за допомогою реалізації комплексу дослідницьких процедур і виявлення в них слабких ланок і «вузьких місць». Місце економічної діагностики в системі управління підприємством. Взаємозв'язок економічної діагностики з іншими функціями управління. Класифікація типів і видів економічної діагностики за різними ознаками, їх характеристика. Предмет навчальної дисципліни. Взаємозв'язки з іншими дисциплінами. Інтегрованість знань і навичок фахівця. Необхідність оволодіння сучасною технікою економічного мислення. Мета й завдання навчальної дисципліни. Блочно-змістова побудова курсу. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики. Використання методів, що ґрунтуються на кількісній оцінці стану: зіставлення, порівняння, індексний, пофакторний тощо. Економіко-математичні методи, сфера їх використання. Моделі: дескриптивні й аналітичні. Спеціальні діагностичні методи: swot-аналіз, бенчмаркінг, аналіз ланцюжка створення вартості, аналіз полів бізнесу та ін. Методи якісної оцінки в економічній діагностиці. Експертні методи, метод Дельфі.

Діагностика конкурентного середовища підприємства. Умови формування конкурентного середовища підприємства, що створюються державою, конкурентами на ринку та кожним учасником ринку в процесі його ділової активності. Становище учасників ринку під впливом змін у конкурентному середовищі. Форми організації та проведення діагностики конкурентного середовища (аналітична, експертна, діагностика на моделі). Аналітична та експертна діагностика конкурентного середовища.

Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Складові

конкурентоспроможності підприємства. Конкурентні переваги вищого та нижчого порядку. Фактори конкурентоспроможності підприємства. Ключові фактори успіху. Конкурентний потенціал. Класифікація конкурентних переваг. Підходи до забезпечення конкурентоспроможності підприємств (заснований на стратегіях конкуренції та вартісний). Ключові характеристики та критерії конкурентоспроможності підприємства. Конкурентний статус підприємства, його оцінка. Конкурентний статус у визначенні І. Ансоффа, методичні аспекти обчислення його рівня. Межі значень показника КСП. Взаємозалежність конкурентних переваг і конкурентного статусу підприємства. Динамічний характер конкурентоспроможності підприємства. Взаємозалежність конкурентоспроможності підприємства і конкурентоспроможності продукції. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Використання результатів діагностики конкурентоспроможності підприємства. SWOT-аналіз підприємства. Загальна оцінка методичного підходу. Перелік і характеристика чинників, що визначають сильні та слабкі сторони підприємства, можливості й загрози. Порівняльна діагностика конкурентоспроможності підприємств-суперників. Методичні підходи до порівняння суперників, використання провідних чинників успіху в галузі. Процедура оцінки. Особливості оцінки вагомості чинників. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності: переваги й недоліки.

Оцінка конкурентоспроможності продукції. Конкурентоспроможність продукції: сутність і особливості оцінки. Основні аспекти визначення конкурентоспроможності продукту: корисність, ціна споживання та здатність пропозиції. Параметри конкурентоспроможності продукції промислового призначення (технічні, нормативні, економічні) та споживчого вжитку («жорсткі», «м'які»). Фактори впливу на рівень конкурентоспроможності продукції підприємства. Особливості оцінки конкурентоспроможності продукції порівняно з конкурентоспроможністю підприємства. Інформаційна база оцінки. Процедура оцінки конкурентоспроможності промислової продукції. Основні етапи оцінки, завдання кожного з них. Особливості

вибору аналогів та базових зразків. Склад ціни споживання. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності виробу. Характеристика поширених методичних підходів. Інструментарій оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства.

Модуль 2. Діагностика потенціалу підприємства

Діагностика потенціалу підприємства. Суб'єкти та об'єкти діагностики потенціалу підприємства. Складання програми аналізу та діагностики потенціалу підприємства. Складання інформаційної бази діагностики потенціалу підприємства. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства. Експертний, бальний, рейтинговий і факторний аналіз: застосування в діагностиці потенціалу підприємства. Статичний і динамічний підходи до оцінки потенціалу економічної організації. Гнучкість виробничої системи та її діагностика. Оцінка техніко-організаційного рівня виробництва.

Управлінська діагностика. Сутність управлінської діагностики та організація її проведення. Управлінська діагностика як особлива дослідницька діяльність. Своєрідність проведення діагностики й можливостей використання попередніх результатів. Систематизація інформації для дослідження. Діагностика структури управління та якості управлінських рішень. Ознайомлення з формальною організаційною структурою, визначення її типу. Оцінка відповідності оргструктури стратегії підприємства. Оцінка параметрів: гнучкості, надійності, оперативності, якості рішень. Оцінка загальних результатів діяльності підприємства. Критерії і показники, що використовуються для загальної діагностики системи менеджменту підприємства. Загальна ефективність діяльності як ступінь досягнення цілей. Інформаційні технології та оцінка ефективності їх використання.

Фінансова діагностика. Принципи проведення фінансової діагностики. Три етапи фінансової діагностики. Оцінка поточного стану підприємства та його змін у порівнянні з попереднім періодом. Основні проблеми у

фінансовому стані підприємства. Основні моделі фінансової діагностики, їх характеристика. Дескриптивні, предикативні й нормативні моделі фінансової діагностики, їх сутність, особливості й сфера використання. Методичні проблеми дескриптивних моделей. Побудова системи аналітичних коефіцієнтів, методика їх обчислення й способи оцінки. Предикативні моделі у прогнозуванні майбутнього фінансового стану. Система показників фінансового стану підприємства. Діагностика за показниками ліквідності, фінансової стійкості, обіговості, рентабельності. Використання програмних комп'ютерних продуктів для оцінки фінансового стану підприємства. Життєвий цикл підприємства й тенденції у значеннях певних груп показників фінансового стану. Інтегрована оцінка фінансового стану підприємства. Процедури синтезування одиничних та групових показників, способи їх оцінки. Різноманітність підходів до оцінки фінансового стану з урахуванням специфіки замовника. Використання середньозважених величин з урахуванням їх значимості.

Діагностика економічної безпеки підприємства. Поняття економічної безпеки. Джерела небезпеки та загроз і їх оцінка. Зони ризику та вразливі місця підприємства. Симптоми та ознаки кризових ситуацій. Функціональні складові економічної безпеки: фінансова, техніко-технологічна, політико-правова, інформаційна, кадрова, силова, ринкова, інтерфейсна, екологічна. Інструментарій оцінки рівня економічної безпеки підприємства. Механізми забезпечення належної економічної безпеки підприємства. Система моніторингу стану та динаміки розвитку підприємства.

Діагностика економічної культури підприємства. Сутність та елементи організаційної культури. Рівні культури: проголошені цінності, базові уявлення. Елементи культури виробництва. Структура елементів корпоративної культури. Три аспекти прояву організаційної культури; моделі виконання робіт, моделі ділової взаємодії, моделі міжособистісного спілкування. Складові організаційної культури. Інструментарій оцінки організаційної культури. Побудова профілю організаційної культури.

Якісний аналіз методів та інструментарію планування, обліку й контролю на підприємстві. Оцінка рівня професіоналізму та кваліфікації провідних спеціалістів економічних служб підприємства, їхньої здатності до сприйняття та застосування нових знань. Оцінка системи управлінського обліку та її місця у прийнятті управлінських рішень. Оцінка контролю дій і контролю результатів. Обґрунтованість управлінських рішень, їх оцінка. Система управління проектами, діагностика її ефективності.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) засвоєнню теоретичних засад економічної діагностики та аналітики у бізнес-консультуванні;

2) розвитку дослідницьких здібностей, необхідних для аналізу та оцінки реального стану підприємства та впливів його зовнішнього середовища;

3) отриманню практичних навичок діагностування конкурентоспроможності підприємства за різними рівнями та напрямками його функціонування;

4) формуванню умінь з обґрунтування управлінських рішень з оптимізації діяльності підприємства;

5) вихованню у студентів цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності, яка передбачає орієнтацію студентів на пізнання та самостійне вивчення бізнес-організації та її ділового середовища.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- виконання домашніх завдань;
- опрацювання матеріалів лекції;
- підготовка тематичних презентацій;
- робота в інформаційних мережах;
- розроблення кейсів;
- есе за вузькоспеціальною проблематикою;
- створення портфоліо начального курсу та його презентація;
- підготовка та публікація наукових статей, тез; підготовка та презентація наукових доповідей;
- участь у міжнародних, всеукраїнських, регіональних наукових та науково-практичних конференціях та олімпіадах;
- інші здобутки, що підтверджені документально;
- відвідування навчальних занять.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення економіки та організації консалтингової діяльності використовуються *інноваційні освітні технології*, зокрема:

ігрові технології (застосовуються в процесі організації та проведення ділових ігор; гра як вид навчальної діяльності в умовах конкретної ситуації спрямована на засвоєння професійного досвіду, у якому формуються й удосконалюються відповідні вміння та навички, а також на розвиток мотивації навчальної діяльності);

інтерактивні технології (ґрунтуються на концептуальній ідеї співробітництва, взаємонавчання; використовуються в процесі опрацювання дискусійних питань; спрямовані на активізацію пізнавальної діяльності студентів, розвиток суб'єктності, формування ціннісно-сміслових орієнтацій; сприяють розвитку універсального теоретичного мислення та мотивації до навчання);

технологія блочно-консультативного навчання (спрямована на збільшення обсягів засвоєння знань, формування цілісних знань, розвиток системного мислення й самостійної пошукової активності та передбачає: виклад матеріалу логічно завершеними блоками; систематичне надання консультацій; групову форму роботи; алгоритмізацію навчального процесу на основі конспектів-схем, структурно-логічних схем та методичних порад; самостійну навчально-пошукову діяльність студентів; систематичний контроль та оцінку успішності);

технологія навчання як дослідження (ґрунтується на здійсненні студентами досліджень; застосовується при написанні наукових доповідей, рефератів, есе, тез наукових доповідей на конференції, наукових статей та ін.; спрямована на розвиток пізнавальних мотивів студента, формування умінь, навичок та здібностей, необхідних для дослідницької діяльності, зокрема здібностей до універсального теоретичного мислення та усвідомленої творчості; сприяє розвитку здібностей до самоосвіти);

технологія формування творчої особистості (базується на насиченні навчального процесу різноманітними творчими завданнями, які виконуються як на практичних заняттях, так і під час позааудиторних занять; спрямована передовсім на розвиток здібності до усвідомленої творчості та мотивації навчальної діяльності; сприяє розвитку універсального теоретичного мислення та здібностей до самоосвіти).

Застосовуються такі *методи навчання*: логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, групова дискусія, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, *Facebook* лекторіум, *Facebook* тренінг,

«круглий стіл»; «прес-конференція», «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, рольові/ділові ігри, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, майстер-класи консультантів-практиків, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

- контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких методів: усне опитування, поточне тестування, розв'язання економічних задач та ситуаційних завдань та ін. За результатами практичних занять із кожного з двох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів. Максимальна оцінка – 25 балів, включається до підсумкової оцінки знань;

- контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 20 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу протягом семестру – 10.

Формою *підсумкового контролю знань* студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання

завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		
max 25	max 25	max 20	max 20	max 10	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 25	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	20	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	10	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 20	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	15	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	12	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	10	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	5	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 10	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	9	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу,

		теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	8	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	7	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	6	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам C і B) і пороговий (відповідає оцінкам E і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних

компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками		80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	Не зараховано	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти.

Конституція України. Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. *Відомості*

Верховної Ради України. 1996. № 30. Ст. 141. Дата оновлення: 30.09.2016. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.09.2019).

Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 10.11.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення: 03.09.2019).

Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2011. № № 13 – 17, Ст. 112. Дата оновлення: 01.01.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 03.09.2019)

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 01.01.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. №514-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2008. №№ 50-51. Ст. 384. Дата оновлення: 01.10.2018. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/514-17> (дата звернення: 03.09.2019).

Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 21.12.2017 р. № 2258-VIII. *Відомості Верховної Ради України*. 2018. № 9. Ст. 50. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19> (дата звернення: 03.09.2019).

Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні: Закон України від 02.07.2001 р. № 2658-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 47. Ст. 251. Дата оновлення: 16.01.2016. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2658-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64. Дата оновлення: 07.03.2018. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата

звернення: 03.09.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. N 236/96-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 36. Ст. 164. Дата оновлення: 03.03.2016. URL: <https://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26. 11. 1993 № 3659-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України* 1993. № 50. ст. 472. Дата оновлення: 02.08.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ. *Відомості Верховної Ради УРСР*. 1991. № 29. Ст. 377. Дата оновлення: 01.01.2019. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 18.12.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-ІV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 05.12.2012. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 р. № 3480-ІV. *Відомості Верховної Ради України*. 2006. № 31. Ст. 268. Дата оновлення: 01.01.2019. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: Закон України від 12. 07. 2001 № 2664-ІІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 1. ст. 1. Дата оновлення: 01.10.2018. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2664-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Порядок формування та ведення переліку суб'єктів господарювання, які надають послуги з посередництва у працевлаштуванні, та суб'єктів господарювання, які здійснюють наймання працівників для подальшого виконання ними роботи в Україні в інших роботодавців: Постанова Кабінету Міністрів України від 05.06.2013 р. № 400. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/400-2013-%D0%BF> (дата звернення: 03.09.2019).

Положення про порядок організації та проведення конкурсів на право виконання консалтингових (консультаційних, аудиторських, юридичних та оціночних) послуг: затв. наказом Національного агентства України з управління державними корпоративними правами від 15 липня 1999 р. № 131. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/REG3926.html (дата звернення: 03.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо

Підручники:

Бланк И. А. Управление активами. Киев: Ника-Центр, 2000. 721 с.

Бланк И. А. Управление денежными потоками. Киев: Ника-Центр, Эльга, 2002. 736 с.

Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. Москва: Омега-Л, ООО «Эльга», 2017. 768 с.

Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Ника-Центр, 2006. 520 с.

Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учеб. курс. 2-е изд., перераб. и доп. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2007. 521 с.

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Управлінський консалтинг: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. 336 с.

Мних Є.В., Барабаш Н. С. Фінансовий аналіз: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 536 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Базецкая А. И., Дяченко В. Л. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. Харьков: ХНУГХ им. А. Н. Бекетова, 2017. 186 с.

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Інших авторів:

Карпенко Н. В. Економічна діагностика: навч.-метод. посіб. Київ: АПСВТ, 2014. 109 с.

Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид.: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.

Кузьмін О., Мельник О. Економічна діагностика: навч. посіб. Київ: Знання, 2012. 318 с.

Посилкіна О. В., Світлична К. С. Економічна діагностика. Навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків: Вид-во НФаУ, 2014. 333

с.

Сарай Н. І. Економічна діагностика. Навч. посіб. для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Тернопіль: ТНЕУ, 2015. 165 с.

Синиця Т. В., Осьмірко І. В. Економічна діагностика: навч.-метод. посіб. Харків: ХНПУ, 2017. 184 с.

Яцкевич І. В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса, 2015. 291 с.

Монографії:

Азарова А. О., Рузакова О. В. Математичні методи та моделі оцінювання фінансового стану підприємства: монографія. Вінниця : ВНТУ, 2010. 172 с.

Букреева Д. С. Контролінг – механізм ефективного управління підприємством: монографія. Дніпро: НГУ, 2017. 178 с.

Гросул В. А., Афанасьєва М. В., Янчев А. В. Управління конкурентним потенціалом підприємств роздрібної торгівлі: монографія. Харків: ХДУХТ, 2016. 244 с.

Конкурентоспроможність підприємств в умовах ринкової економіки. Том 3. Галузеві особливості конкурентоспроможності в умовах глобалізації: монографія. За ред. О. В. Захарченка, М. А. Зайця, В. С. Ніценка. Одеса, 2015. 570 с.

Мороз О. В., Сметанюк О. А. Фінансова діагностика у системі антикризового управління на підприємствах: монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ–Вінниця, 2006. 167 с.

Статті:

Арсланов Ш. Д., Абакаров М. И. Экономическая диагностика как инструмент повышения эффективности деятельности малых и средних предприятий. *Фундаментальные исследования*. 2015. № 12 (часть 3). С. 550-554.

Батрак О. В. Методичні положення та методика діагностики фінансового стану підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*.

2012. № 10 (137). С. 104 – 107.

Бедзай О. В., Верещагіна К. В., Юрченко К. В. Основні етапи оцінки фінансового стану підприємств. *Економічні науки*. 2011. URL: http://www.rusnauka.com/11_EISN_2011/Economics/3_84859.doc.htm (дата звернення: 03.09.2019).

Биба В. В., Лоза Т. В. Діагностика та прогнозування фінансово-економічного стану підприємства. *Економіка та держава*. 2015. № 5. С. 110 – 113.

Ветрова Н. М., Кузьміна Н. В. Экономическая диагностика: ресурсный аспект. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2010. № 5 (44). С. 85 – 89.

Гавриленко В. О. KRIZIS-діагностика в антикризовому управлінні. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2017. № 6. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/6-2017/UKR/gavrylenko.pdf> (дата звернення 03.09.2019).

Городня Т. А., Явтуховська І. В. Діагностика фінансового стану підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук. праць*. 2013. Вип. 23 (16). С. 207 – 211.

Захарова Н. Ю. Методичні підходи щодо оцінки фінансового стану підприємства. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2013. № 2 (3). С. 128-133.

Нусінова О. В., Семеняка Т. В. Експрес-діагностика фінансового стану підприємства з метою попередження кризи. *Управління розвитком*. 2015. № 2 (180). С. 65 – 70.

Приймук О., Філюк Ю. Методичні підходи щодо діагностики фінансового стану підприємства. *Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління»*. 2016. Вип. 36. С. 231 – 240.

Саприкіна Л. М., Шипіло К. І. Діагностика підприємства як основа забезпечення його економічної безпеки. *Ефективна економіка*. 2012. № 11.

URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1577> (дата звернення: 03.09.2019)

Скиба Г. І. Діагностика фінансового стану як одна з найважливіших характеристик виробничо-фінансової діяльності підприємства. *Економіка. Управління. Інновації*. 2014. Випуск № 1 (11). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_1_98 (дата звернення: 03.09.2019)

Фучеджи В. І. Діагностика як елемент антикризового фінансового управління. *Хмельницький науково-теоретичний журнал «Наука й економіка»*. 2012. № 2 (26). С. 58 –62.

4.5.3. Інтернет-ресурси.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmsc.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення 03.09.2019).

Сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення 03.09.2019).

4.5.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL:

http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151.

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дає можливість працювати з інформаційним комплексом з будь-якого місця чи країни, підключаючись через мережу Інтернет (за умови реєстрації користувача відповідним чином), або використовуючи наявні в університеті комп'ютерні класи.

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Додаток 1

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні (універсальні) компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ЗК-1. Здатність до критичного мислення, генерації нових ідей та інноваційної діяльності.	ПК-1. Знання місії та функцій економічної діагностики та аналітики в процесі надання бізнес-консалтингових послуг. ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства.
ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, креативного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК-3. Здатність до ефективної організації надання консалтингових послуг на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. ПК-4. Здатність до проведення діагностики конкурентного середовища підприємства на ринку.
ЗК-3. Знання змісту, функцій, цілей та результатів професійної діяльності відповідно до її предметного змісту та практичної спрямованості.	ПК-6. Знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів. ПК-9. Здатність до визначення рівня ефективності функціонування підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану.
ЗК-4. Уміння приймати обґрунтовані рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях.	ПК-9. Здатність до визначення рівня ефективності функціонування підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану. ПК-10. Знання економічного механізму діагностики інноваційного потенціалу підприємства. ПК-11. Уміння застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики.
ЗК-5. Уміння формувати команди для розв'язання складних професійних проблем, розбудовувати ефективні міжособистісні комунікації.	ПК-4. Здатність до проведення діагностики конкурентного середовища підприємства на ринку. ПК-5. Здатність до розробки та впровадження управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
ЗК-6. Здатність до інноваційності в умовах невизначеності зовнішнього середовища.	ПК-7. Знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства. ПК-10. Знання економічного механізму діагностики інноваційного потенціалу підприємства.
ЗК-7. Здатність до дослідницької роботи,	ПК-8. Навички аналізу оцінки економічних

управління проектами та інноваціями.	результатів функціонування підприємства. ПК-11. Уміння застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики.
ЗК-8. Уміння чітко та доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недвозначно доносити власну позицію до суб'єктів бізнесу.	ПК-3. Здатність до ефективної організації надання консалтингових послуг на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. ПК-7. Знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства. ПК-10. Знання економічного механізму діагностики інноваційного потенціалу підприємства.
ЗК-9. Здатність до подальшого самостійного навчання, розвитку особистих здібностей, професійного самовдосконалення, безперервної освіти, оновлення та інтеграції знань.	ПК-13. Здатність до критичного осмислення проблем та розв'язання складних завдань щодо ефективного функціонування підприємства. ПК-17. Уміння отримувати, систематизувати та інтерпретувати дані вітчизняної та зарубіжної статистики щодо соціально-економічних процесів та явищ. ПК-22. Уміння критично оцінити запропоновані варіанти управлінських рішень і обґрунтувати пропозиції щодо їх удосконалення.
ЗК-10. Уміння спілкуватися іноземною мовою, використовувати відповідну термінологію у певній предметній галузі.	ПК-19. Уміння проводити аналіз методів та інструментарію планування, обліку та контролю на підприємстві. ПК-24. Уміння представляти та презентувати для широкого загалу отримані результати діагностики середовища та стану підприємства.
ЗК-11. Уміння працювати в міжнародному середовищі, підтримувати ділові та соціокультурні зв'язки з бізнес-організаціями, партнерами, громадськістю, публічною владою, міжнародними організаціями.	ПК-20. Здатність до використання інноваційних методів економічної діагностики діяльності підприємства на основі застосування сучасного програмного забезпечення. ПК-21. Здатність до використання сучасних технічних засобів та інформаційних технологій для вирішення комунікативних та економічних задач.
ЗК-12. Знання етичних принципів професійної діяльності.	ПК-15. Знання консультаційного процесу, його стадій, інструментів, результатів. ПК-23. Знання принципів та методів управління знаннями в сфері бізнес-консалтингу.
ЗК-13. Уміння використовувати сучасні інформаційні технології для пошуку, обробки та аналізу інформації.	ПК-18. Уміння організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій. ПК-21. Здатність до використання сучасних

	технічних засобів та інформаційних технологій для вирішення комунікативних та економічних задач.
ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.	ПК-12. Уміння попереджати та нейтралізувати виклики і загрози діяльності підприємства. ПК-16. Знання тенденцій зміни соціально-економічних показників.
ЗК-15. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та культур, ефективного налагоджування міждисциплінарних і кроскультурних ділових комунікацій.	ПК-24. Уміння представляти та презентувати для широкого загалу отримані результати діагностики середовища та стану підприємства. ПК-25. Навички формування та розвитку клієнтської бази бізнес-консалтингу та співпраці з клієнтськими організаціями у процесі надання консалтингових послуг.
ЗК-16. Уміння неупереджено та об'єктивно оцінювати результати господарювання, знаходити баланс соціально-економічних інтересів бізнесу та суспільства.	ПК-14. Уміння визначати інноваційні напрями розвитку підприємства. ПК-18. Уміння організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.
ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Економіка»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКС-1. Здатність до системного розуміння змісту, структури та тенденцій інноваційного розвитку економіки.	ПК-1. Знання місії та функцій економічної діагностики та аналітики в процесі надання бізнес-консалтингових послуг. ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства.
ФКС-2. Уміння аналізувати обсяг, структуру, зміни та чинники розвитку попиту та пропозиції на національному та світовому ринках бізнес-консалтингу.	ПК-1. Знання місії та функцій економічної діагностики та аналітики в процесі надання бізнес-консалтингових послуг. ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства.
ФКС-3. Здатність до розуміння змісту та головних характеристик послуг бізнес-консалтингу як форми інституційного закріплення та поширення професійних знань, інформації та практичного досвіду, що є основою інноваційної підприємницької діяльності у різних галузях економіки на національному та світовому рівнях.	ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства. ПК-3. Здатність до ефективної організації надання консалтингових послуг на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.
ФКС-4. Здатність до розуміння економіко-організаційних особливостей консалтингового бізнесу, що поєднує підприємницькі, професійні та інноваційні чинники ефективності бізнес-консалтингу, економічні та правові засади діяльності професіоналів з надання консалтингових	ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства. ПК-6. Знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів.

послуг.	ПК-7. Знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства.
ФКС- 5. Уміння ефективно управляти інноваційною діяльністю консалтингової фірми як інтелектуальної організації та суб'єкта підприємництва у сфері бізнес-консалтингу.	ПК-10. Знання економічного механізму діагностики інноваційного потенціалу підприємства. ПК-11. Уміння застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики.
ФКС-6. Уміння застосовувати системний підхід для визначення цілей менеджменту та маркетингу послуг бізнес-консалтингу та шляхів їх досягнення.	ПК-5. Здатність до розробки та впровадження управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства. ПК-6. Знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.
ФКС-7. Здатність до професійної консультаційної діяльності на основі теоретичних знань та практичних навичок здійснення різних форм та видів інноваційного бізнес-консалтингу.	ПК-5. Здатність до розробки та впровадження управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства. ПК-10. Знання економічного механізму діагностики інноваційного потенціалу підприємства.
ФКС-8. Уміння застосовувати стратегічний підхід до визначення цілей, завдань, напрямів розвитку бізнес-організацій в умовах інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу.	ПК-6. Знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів. ПК-7. Знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства.
ФКС-9. Здатність до професійної діяльності з консультування бізнесу з питань інвестиційно-інноваційної діяльності та інноваційного проектування.	ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства. ПК-4. Здатність до проведення діагностики конкурентного середовища підприємства на ринку.
ФКС-10. Уміння виявляти та розв'язувати проблеми фінансової стратегії та тактики бізнесу, фінансового стану бізнес-організації та її положення на ринку.	ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства. ПК-9. Здатність до визначення рівня ефективності функціонування підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану.
ФКС-11. Здатність до розробки кадрової політики бізнес-організації, кадрових стратегій бізнесу.	ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану підприємства.
ФКС-12. Уміння виявляти та створювати конкурентні переваги бізнесу на основі діагностики та вдосконалення системи маркетингу та продажів, оптимізації маркетингового бюджету бізнес-організації.	ПК-8. Навички аналізу оцінки економічних результатів функціонування підприємства. ПК-9. Здатність до визначення рівня ефективності функціонування підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану. ПК-11. Уміння застосовувати принципи

	проведення управлінської та фінансової діагностики.
ФКС-13. Уміння виявляти проблеми управління корпоративними бізнес-організаціями та забезпечувати їх розв'язання на основі методологічних засад, принципів та методів корпоративного бізнес-консалтингу.	ПК-16. Знання тенденцій зміни соціально-економічних показників.
ФКС-14. Здатність до розуміння принципів консалтингу в сфері проектної діяльності бізнесу різних видів та масштабів, управління бізнес-проектами на інноваційній основі.	ПК-15. Знання консультаційного процесу, його стадій, інструментів, результатів.
ФКС-15. Здатність до формування довіри громадськості до бізнесу та позитивних відносин між ними на основі застосування методів та технологій PR-бізнес-консалтингу.	ПК-22. Уміння критично оцінити запропоновані варіанти управлінських рішень і обґрунтувати пропозиції щодо їх удосконалення. ПК-24. Уміння презентувати громадськості отримані результати діагностики середовища та стану підприємства.
ФКС-16. Уміння здійснювати бізнес-консультації суб'єктів міжнародних економічних відносин, спираючись на знання закономірностей розвитку світового ринку бізнес-консалтингу та вимог міжнародного бізнесу.	ПК-19. Уміння проводити аналіз методів та інструментарію планування, обліку та контролю на підприємстві.
ФКС-17. Здатність до надання професійної правової допомоги бізнес-організаціям відповідно до практик та індустрій юридичного бізнес-консалтингу.	ПК-13. Здатність до критичного осмислення проблем та розв'язання складних завдань щодо ефективного функціонування підприємства. ПК-18. Уміння організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.
ФКС-18. Здатність до системного підходу щодо консультування з правових питань злиття і поглинання, починаючи з вибору об'єкту і завершуючи інтеграцією персоналу до нових бізнес-структур.	ПК-15. Знання консультаційного процесу, його стадій, інструментів, результатів.
ФКС-19. Уміння розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародного економічного права.	ПК-14. Уміння визначати інноваційні напрями розвитку підприємства.
ФКС-20. Уміння вільно орієнтуватися у європейському законодавстві, що регулює внутрішній ринок Європейського Союзу.	ПК-17. Уміння отримувати, систематизувати та інтерпретувати дані вітчизняної та зарубіжної статистики щодо соціально-економічних процесів та явищ. ПК-18. Уміння організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.

	ПК-25. Навички формування та розвитку клієнтської бази бізнес-консалтингу та співпраці з клієнтськими організаціями у процесі надання консалтингових послуг.
ФКС-21. Здатність до розуміння юридичного зв'язку з правопорядками різних держав у процедурах транснаціонального банкрутства та особливостей правового регулювання транскордонної неспроможності.	ПК-18. Уміння організувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій. ПК-20. Здатність до використання інноваційних методів економічної діагностики діяльності підприємства на основі застосування сучасного програмного забезпечення.
ФКС-22. Здатність до розуміння основних інститутів корпоративного права ЄС, міжнародного комерційного арбітражу та медіації.	ПК-12. Уміння попереджати та нейтралізувати виклики і загрози діяльності підприємства.
ФКС-23. Уміння здійснювати професійні дії з надання послуг бізнес-консалтингу, спираючись на методи та технології економічної діагностики та аналітики, дані бізнес-статистики.	ПК-20. Здатність до використання інноваційних методів економічної діагностики діяльності підприємства на основі застосування сучасного програмного забезпечення. ПК-23. Знання принципів та методів управління знаннями в сфері бізнес-консалтингу.
ФКС-24. Здатність до ефективних комунікацій у процесі бізнес-консалтингу, формування позитивних консультант-клієнтських відносин, застосування новітніх систем збирання, аналізу та обміну інформацією.	ПК-18. Уміння організувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій. ПК-20. Здатність до використання інноваційних методів економічної діагностики діяльності підприємства на основі застосування сучасного програмного забезпечення. ПК-21. Здатність до використання сучасних технічних засобів та інформаційних технологій для вирішення комунікативних та економічних задач.
ФКС-25. Уміння управляти власною професійною кар'єрою, підвищувати особисту конкурентоспроможність на ринку послуг бізнес-консалтингу.	ПК-25. Навички формування та розвитку клієнтської бази бізнес-консалтингу та співпраці з клієнтськими організаціями у процесі надання консалтингових послуг.
ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКП-1. Знання інноваційних теорій, моделей та методів бізнес-консалтингу.	ПК-1. Знання місії та функцій економічної діагностики та аналітики в процесі надання бізнес-консалтингових послуг. ПК-2. Знання теоретичних засад застосування методики діагностики стану

	підприємства.
ФКП-2. Уміння аналізувати технології консалтингового процесу, спираючись на концептуальні засади та інструментарій сучасних наукових досліджень бізнес-економіки.	ПК-3. Здатність до ефективної організації надання консалтингових послуг на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. ПК-11. Уміння застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики.
ФКП-3. Здатність до формування інноваційного продуктового портфелю бізнес-консалтингу на основі сучасних підходів економічної теорії сфери послуг.	ПК-4. Здатність до проведення діагностики конкурентного середовища підприємства на ринку. ПК-5. Здатність до розробки та впровадження управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
ФКП-4. Уміння аналізувати цільовий ринок консалтингової фірми.	ПК-7. Знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства. ПК-8. Навички аналізу оцінки економічних результатів функціонування підприємства.
ФКП-5. Знання ефективних організаційних форм консалтингового бізнесу.	ПК-6. Знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. ПК-7. Знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства.
ФКП-6. Уміння аналізувати ресурсний потенціал інноваційного розвитку бізнес-консалтингу.	ПК-9. Здатність до визначення рівня ефективності функціонування підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану. ПК-10. Знання економічного механізму діагностики інноваційного потенціалу підприємства.
ФКП-7. Знання сучасних систем організації та оплати праці професійних консультантів - працівників консалтингової фірми.	ПК-11. Уміння застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики.
ФКП-8. Здатність до оптимізації структури капіталу консалтингової фірми.	ПК-7. Знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства. ПК-11. Уміння застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики.
ФКП-9. Уміння розраховувати собівартість та ціну консалтингової послуги на основі сучасних методів калькулювання витрат та ціноутворення.	ПК-5. Здатність до розробки та впровадження управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства. ПК-6. Знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.
ФКП-10. Знання принципів та методів клієнтоорієнтованого менеджменту консалтингової діяльності.	ПК-3. Здатність до ефективної організації надання консалтингових послуг на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

	ПК-10. Знання економічного механізму діагностики інноваційного потенціалу підприємства.
ФКП-11. Здатність до формування маркетингового комплексу бізнес-консалтингу відповідно до сучасних теорій маркетингу послуг.	ПК-6. Знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів.
ФКП-12. Уміння організувати ефективну співпрацю з клієнтською бізнес-організацією на всіх етапах консультаційного процесу.	ПК-4. Здатність до проведення діагностики конкурентного середовища підприємства на ринку. ПК-5. Здатність до розробки та впровадження управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
ФКП-13. Знання сучасних методів та технологій стратегічного бізнес-консультавання.	ПК-12. Уміння попереджати та нейтралізувати виклики і загрози діяльності підприємства. ПК-13. Здатність до критичного осмислення проблем та розв'язання складних завдань щодо ефективного функціонування підприємства.
ФКП-14. Уміння розробляти інвестиційно-інноваційні бізнес-проекти з розв'язання проблем клієнтських організацій.	ПК-14. Уміння визначати інноваційні напрями розвитку підприємства. ПК-23. Знання принципів та методів управління знаннями в сфері бізнес-консалтингу.
ФКП-15. Знання принципів та методів аналізу фінансового стану клієнтських бізнес-організацій.	ПК-24. Уміння представляти та презентувати для широкого загалу отримані результати діагностики середовища та стану підприємства. ПК-25. Навички формування та розвитку клієнтської бази бізнес-консалтингу та співпраці з клієнтськими організаціями у процесі надання консалтингових послуг.
ФКП-16. Уміння розробляти інноваційні консультаційні проекти забезпечення конкурентних переваг та конкурентоспроможності клієнтських бізнес-організацій.	ПК-16. Знання тенденцій зміни соціально-економічних показників. ПК-21. Здатність до використання сучасних технічних засобів та інформаційних технологій для вирішення комунікативних та економічних задач.
ФКП-17. Знання сучасних технологій ефективного консультавання клієнтських бізнес-організацій з проблем їх інтеграції у міжнародний економічний простір.	ПК-17. Уміння отримувати, систематизувати та інтерпретувати дані вітчизняної та зарубіжної статистики щодо соціально-економічних процесів та явищ. ПК-22. Уміння критично оцінити запропоновані варіанти управлінських рішень і обґрунтувати пропозиції щодо їх удосконалення.
ФКП-18. Знання принципів та методів діагностики конкурентного середовища клієнтських бізнес-організацій.	ПК-12. Уміння попереджати та нейтралізувати виклики і загрози діяльності підприємства. ПК-15. Знання консультаційного процесу,

	його стадій, інструментів, результатів.
ФКП-19. Уміння аналізувати статистичні дані щодо господарської діяльності клієнтських бізнес-організацій.	ПК-13. Здатність до критичного осмислення проблем та розв'язання складних завдань щодо ефективного функціонування підприємства. ПК-16. Знання тенденцій зміни соціально-економічних показників.
ФКП-20. Знання сучасних методів ефективного консультаційного супроводу пошуку та підбору кадрів клієнтських бізнес-організацій.	ПК-17. Уміння отримувати, систематизувати та інтерпретувати дані вітчизняної та зарубіжної статистики щодо соціально-економічних процесів та явищ. ПК-18. Уміння організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.
ФКП-21. Здатність до системної консультаційної допомоги з розв'язання проблем злиття та поглинання клієнтських бізнес-організацій.	ПК-20. Здатність до використання інноваційних методів економічної діагностики діяльності підприємства на основі застосування сучасного програмного забезпечення.
ФКП-22. Уміння аналізувати діяльність корпоративних бізнес-організацій.	ПК-20. Здатність до використання інноваційних методів економічної діагностики діяльності підприємства на основі застосування сучасного програмного забезпечення.
ФКП-23. Знання сучасних методів оцінювання ефективності розвитку клієнтських бізнес-організацій.	ПК-19. Уміння проводити аналіз методів та інструментарію планування, обліку та контролю на підприємстві. ПК-21. Здатність до використання сучасних технічних засобів та інформаційних технологій для вирішення комунікативних та економічних задач.
ФКП-24. Здатність до ефективної правової допомоги клієнтським бізнес-організаціям як суб'єктам національної економіки, міжнародних економічних відносин та євроінтеграції.	ПК-24. Уміння представляти та презентувати для широкого загалу отримані результати діагностики середовища та стану підприємства. ПК-25. Навички формування та розвитку клієнтської бази бізнес-консалтингу та співпраці з клієнтськими організаціями у процесі надання консалтингових послуг.
ФКП-25. Знання соціально-етичних норм професійної діяльності бізнес-консультанта.	ПК-15. Знання консультаційного процесу, його стадій, інструментів, результатів. ПК-23. Знання принципів та методів управління знаннями в сфері бізнес-консалтингу.

Додаток 2

Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
РНС – результати навчання за спеціальністю «Економіка»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНС-1. Застосовувати інструментарій інноваційних досліджень у процесі аналізу проблем функціонування та розвитку бізнес-організацій у період локальних та глобальних суспільних трансформацій.	№ 1	РНС НД-1.1. Здійснювати професійне економічне діагностування діяльності підприємства.
РНС-2. Демонструвати здатність до обґрунтування інноваційних проектів розвитку бізнес-організацій на національному, регіональному та міжнародному ринках.	№ 1	РНС НД-1.3. Аналізувати найближчих та потенційних конкурентів, а також їх конкурентні позиції на ринку. РНС НД-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики. РНС НД-1.5. Застосовувати навички з визначення конкурентоспроможності продукції.
РНС-3. Здійснювати реструктуризацію продуктового портфелю бізнес-організацій відповідно до новітніх тенденцій розвитку національного й світового ринку.	№1	РНС НД-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики. РНС НД-1.6. Демонструвати уміння організації інформаційних потоків та формування необхідної бази фінансових, ринкових та статистичних показників.
РНС-4. Здійснювати вибір організаційних форм діяльності, оптимальних моделей їх інноваційного розвитку.	№ 1	РНС НД-1.2. Демонструвати знання методичного апарату з діагностування стану підприємства. РНС НД-1.3. Аналізувати позиції на ринку найближчих та потенційних конкурентів.
РНС-5. Досліджувати ринок фірми, сильні та слабкі сторони її конкурентної позиції у певних ринкових сегментах.	№ 1	РНС НД-1.3. Аналізувати позиції на ринку найближчих та потенційних конкурентів. РНС НД-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики. РНС НД-1.5. Застосовувати навички з визначення конкурентоспроможності продукції.
РНС-6. Аналізувати ефективність менеджменту та маркетингу фірми, її кадрової та фінансової політики.	№ 1	РНС НД-1.2. Демонструвати знання методичного апарату з діагностування стану підприємства. РНС НД-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики.

PHC-7. Організувати ефективні внутрішньофірмові відносини, застосовуючи сучасні форми співпраці учасників господарського процесу.	№ 1	PHC НД-1.6. Демонструвати уміння організації інформаційних потоків та формування необхідної бази фінансових, ринкових та статистичних показників. PHC НД-1.7. Демонструвати навички ефективного обміну інформацією, комунікацій та зворотного зв'язку.
PHC-8. Демонструвати здатність до практичного використання інноваційних методів і технологій стратегічного управління бізнесом.	№ 1	PHC НД-1.5. Застосовувати навички з визначення конкурентоспроможності продукції. PHC НД-1.6. Демонструвати уміння організації інформаційних потоків та формування необхідної бази фінансових, ринкових та статистичних показників.
PHC-9. Прогнозувати інвестиційну поведінку бізнес-організацій національного та міжнародного рівня з метою забезпечення ефективної передінвестиційної підготовки та реалізації бізнес-проектів.	№ 1	PHC НД-1.8. Застосовувати навички володіння сучасним програмним забезпеченням з економічної діагностики та проведення аналізу конкурентного середовища.
PHC-10. Пропонувати бізнес-організації заходи, спрямовані на забезпечення її фінансової стійкості та незалежності, мінімізацію ризиків і витрат.	№ 1	PHC НД-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики. PHC НД-1.8. Застосовувати навички володіння сучасним програмним забезпеченням з економічної діагностики та проведення аналізу конкурентного середовища.
PHC-11. Розробляти консультаційні проекти вдосконалення маркетингового комплексу бізнес-організації, виходу на нові ринки, просування нових продуктів та послуг.	№ 1	PHC НД-1.8. Застосовувати навички володіння сучасним програмним забезпеченням з економічної діагностики та проведення аналізу конкурентного середовища.
PHC-12. Здійснювати консалтинговий цикл, що охоплює етапи діагностики ринкової позиції бізнесу та його середовища, формулювання проблеми бізнесу та вибору оптимального варіанту її розв'язання, розробки та супроводу впровадження бізнес-організацією консультаційного проекту.	№ 2	PHC НД-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства. PHC НД-2.7. Визначати рівень економічної безпеки підприємства в сучасних умовах господарювання.
PHC-14. Використовувати у професійній діяльності результати статистичних досліджень, економічної діагностики та аналітики для	№ 2	PHC НД-2.3. Демонструвати навички уміння діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. PHC НД-2.5. Застосовувати навички володіння оцінки ефективності діяльності

обґрунтування ефективних проектів та рекомендацій.		підприємства за допомогою дескриптивних, предикативних та нормативних моделей.
PHC-15. Володіти сучасними методами підбору персоналу та створення ефективних кадрових структур.	№ 2	PHC HD-2.3. Демонструвати навички діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. PHC HD-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях. PHC HD-2.8. Демонструвати навички володіння методикою діагностики та оцінки рівня економічної культури підприємства.
PHC-16. Забезпечувати проектування оптимальної моделі корпоративної бізнес-організації та її ефективну реалізацію.	№ 2	PHC HD-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства.
PHC-19. Здійснювати консультаційний супровід розробки програми злиття і поглинання бізнес-організацій, оптимізації структури власності.	№ 2	PHC HD-2.3. Демонструвати навички уміння діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. PHC HD-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях. PHC HD-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства.
РНП – результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНП-1. Охарактеризувати інноваційні концепції бізнес-консалтингу на основі сучасних методів та підходів соціально-економічних досліджень розвитку підприємницької діяльності.	№ 1	PHC HD-1.1. Здійснювати професійне економічне діагностування діяльності підприємства. PHC HD-1.2. Демонструвати знання методичного апарату з діагностування стану підприємства.
РНП-2. Розробляти інноваційні ринкові та продуктові стратегії бізнес-консалтингу.	№ 1	PHC HD-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики.
РНП-3. Визначати номенклатуру та асортимент послуг бізнес-консалтингу відповідно до сучасних вимог бізнесу.	№ 1	PHC HD-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики. PHC HD-1.7. Демонструвати навички ефективного обміну інформацією, комунікацій та зворотного зв'язку.
РНП-4. Розробляти консультаційні проекти інноваційного розвитку суб'єктів бізнес-консалтингу.	№ 1	PHC HD-1.8. Застосовувати навички володіння сучасним програмним забезпеченням з економічної діагностики та проведення аналізу конкурентного середовища.
РНП-6. Проаналізувати витрати та доходи консалтингової	№ 1	PHC HD-1.3. Аналізувати позиції на ринку найближчих та потенційних конкурентів.

діяльності.		РНС НД-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики.
РНП-7. Систематизувати головні підходи до ціноутворення в сфері бізнес-консалтингу.	№ 1	РНС НД-1.5. Застосовувати навички з визначення конкурентоспроможності продукції.
РНП-8. Розробляти контракти з надання консалтингових послуг.	№ 1	РНС НД-1.7. Демонструвати навички ефективного обміну інформацією, комунікацій та зворотного зв'язку.
РНП-9. Проаналізувати клієнтську базу бізнес-консалтингу.	№ 1	РНС НД-1.6. Демонструвати уміння організації інформаційних потоків та формування необхідної бази фінансових, ринкових та статистичних показників. РНС НД-1.7. Демонструвати навички ефективного обміну інформацією, комунікацій та зворотного зв'язку.
РНП-10. Оцінювати ефективність консультацій та консультаційних проектів з розв'язання проблем клієнтських бізнес-організацій.	№ 1	РНС НД-1.3. Аналізувати позиції на ринку найближчих та потенційних конкурентів. РНС НД-1.4. Визначати конкурентний статус підприємства за допомогою сучасних методик аналізу та діагностики.
РНП-11. Розробляти інноваційні методи та підходи консалтингового обслуговування бізнесу.	№ 2	РНС НД-2.1. Застосовувати навички діагностики техніко-організаційного рівня виробництва. РНС НД-2.2. Визначати ефективність використання потенціалу підприємства.
РНП-12. Організовувати бізнес-консультації он-лайн.	№ 2	РНС НД-2.3. Демонструвати навички діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. РНС НД-2.5. Застосовувати навички володіння оцінкою ефективності діяльності підприємства за допомогою дескриптивних, предикативних та нормативних моделей. РНС НД-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства.
РНП-13. Оцінювати ефективність моделей організації консультант-клієнтських відносин у процесі консалтингового обслуговування бізнес-організацій.	№ 2	РНС НД-2.2. Визначати ефективність використання потенціалу підприємства. РНС НД-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях. РНС НД-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства.
РНП-14. Розробляти інноваційні консультаційні проекти з питань стратегічного планування та програмування діяльності клієнтських бізнес-організацій.	№ 2	РНС НД-2.5. Застосовувати навички володіння оцінкою ефективності діяльності підприємства за допомогою дескриптивних, предикативних та нормативних моделей. РНС НД-2.7. Визначати рівень економічної безпеки підприємства в сучасних умовах господарювання.

		РНС НД-2.8. Демонструвати навички володіння методикою діагностики та оцінки рівня економічної культури підприємства.
РНП-15. Систематизувати методичні засади консультаційного супроводу інвестиційно-інноваційних проектів клієнтських бізнес-організацій.	№ 2	РНС НД-2.5. Застосовувати навички володіння оцінки ефективності діяльності підприємства за допомогою дескриптивних, предикативних та нормативних моделей.
РНП-16. Розробляти консультаційні проекти ресурсного забезпечення інноваційної діяльності клієнтських бізнес-організацій.	№ 2	РНС НД-2.3. Демонструвати навички уміння діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. РНС НД-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях.
РНП-17. Проаналізувати способи фінансування інвестиційно-інноваційних бізнес-проектів клієнтських організацій на основі результатів Due Diligence.	№ 2	РНС НД-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях. РНС НД-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства.
РНП-18. Розробляти консультаційні проекти з фінансового планування, аналізу, експертизи та оцінки бізнесу.	№ 2	РНС НД-2.2. Визначати ефективність використання потенціалу підприємства. РНС НД-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях. РНС НД-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства. РНС НД-2.7. Визначати рівень економічної безпеки підприємства в сучасних умовах господарювання.
РНП-19. Оцінювати ефективність заходів та методів консультаційного супроводу виходу клієнтської бізнес-організації на нові ринки та ринкові сегменти продуктів та послуг.	№ 2	РНС НД-2.3. Демонструвати навички уміння діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. РНС НД-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях.
РНП- 20. Систематизувати результати дослідження діяльності клієнтських бізнес-організацій на основі методів портфельного аналізу, SWOT-аналізу, матриць Бостонської консультативної групи, McKinsey, ADL.	№ 2	РНС НД-2.2. Визначати ефективність використання потенціалу підприємства. РНС НД-2.3. Демонструвати навички діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. РНС НД-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях. РНС НД-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства.
РНП- 21 Розробляти консультаційні проекти з моделювання та прогнозування	№ 2	РНС НД-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства. РНС НД-2.7. Визначати рівень економічної

бізнес-процесів.		безпеки підприємства в сучасних умовах господарювання.
РНП-22. Проаналізувати ефективність консалтингових послуг з розроблення та впровадження оптимальних схем фінансування, реалізації, експертизи та корегування моделей бізнес-проектів.	№ 2	<p>РНС НД-2.2. Визначати ефективність використання потенціалу підприємства.</p> <p>РНС НД-2.3. Демонструвати навички уміння діагностики ефективності зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем</p> <p>РНС НД-2.4. Аналізувати ефективність структури управління підприємством на різних рівнях.</p> <p>РНС НД-2.6. Проводити інтегровану оцінку фінансового стану підприємства.</p>

Додаток 3

Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни

Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями	Предметні компетентності																									
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	
Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні / Модуль 1																										
РНС НД – 1.1	x	x	x					x	x	x	x															
РНС НД – 1.2		x	x	x		x	x	x	x	x	x															
РНС НД – 1.3		x	x	x	x			x	x																	
РНС НД – 1.4		x	x	x	x		x	x	x	x	x															
РНС НД – 1.5		x	x	x	x			x	x	x																
РНС НД – 1.6		x																								
РНС НД – 1.7		x																								
РНС НД – 1.8	x	x								x																
Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні / Модуль 2																										
РНС НД – 2.1																x										
РНС НД – 2.2												x	x	x	x		x									
РНС НД – 2.3													x		x		x									
РНС НД – 2.4													x	x	x	x			x	x		x	x			
РНС НД – 2.5																		x		x						
РНС НД – 2.6																				x	x	x				
РНС НД – 2.7																				x	x				x	
РНС НД – 2.8																				x				x	x	