

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ»

(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»

Харків – 2018

Програма навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 54 с.

Розробник

Левковець Олена Миколаївна – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення: 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	10
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	11
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни.....	15
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять... 15	15
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	16
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	17
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	18
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	24
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	35
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни.....	36
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	47
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями в програмі навчальної дисципліни.....	54

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» - формування системи теоретичних знань і практичних навичок, розвиток фахових компетенцій з організації, методології, інструментарію консультування в області інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-організацій для забезпечення фундаментальної підготовки професіоналів у сфері управлінського консалтингу. Успішна інвестиційно-інноваційна діяльність є обов'язковою передумовою розвитку сучасних бізнес-структур, тому інвестиційно-інноваційний консалтинг як професійна діяльність спрямований на забезпечення підвищення конкурентоспроможності та ефективності господарської діяльності клієнтських організацій шляхом передання у практику бізнесу передових технік, методів, принципів, технологій інвестиційного та інноваційного проектування, організації та управління інвестиційно-інноваційною діяльністю.

Основні завдання навчальної дисципліни:

– формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, напрямів, технологій, інструментарію інвестиційно-інноваційного бізнес-консалтингу, характеристик основних видів послуг для здійснення професійної діяльності у сфері інвестиційного та інноваційного консультування;

– оволодіння методами та прийомами формування оптимальних моделей консультант-клієнтських відносин і типів консультування, взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії для ефективно організації консалтингового процесу;

– поглиблення теоретичних, методичних, практичних знань з аналізу, діагностування проблем інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-організацій та визначення оптимальних шляхів їх розв'язання, що дозволить надавати професійні консалтингові послуги з розроблення та супроводу

інвестиційних проектів бізнесу різних видів і масштабів на стадіях передінвестиційної підготовки, оцінки, реалізації;

– засвоєння особливостей моделювання грошових потоків, вибору і застосування методів оцінки ефективності інвестиційних рішень для різних проектів і ситуацій, методів управління проектними ризиками та обґрунтування вибору оптимального бізнес-проекту;

– розуміння специфіки інноваційних проектів і процесів, що уможливить ефективне надання послуг консалтингового супроводу інноваційної діяльності діючих бізнес-організацій та консалтингу створення і розвитку стартапів;

– оволодіння сучасними техніками бізнес-планування та здійснення експертизи інвестиційно-інноваційних проектів для оцінки доцільності їх реалізації, обґрунтування бізнес-організації рекомендацій щодо корегування запланованих моделей проектів;

– формування умінь обирати і застосовувати консалтингові технології пошуку інвесторів, кредиторів, розробки оптимальної фінансової моделі бізнес-проектів, що уможливить надання професійних послуг фандрайзингу та консалтингу фінансування інвестицій та інновацій;

– формування теоретичних знань і прикладних навичок щодо вибору й використання оптимальної форми комерціалізації результатів інноваційної діяльності, формування та управління портфелем інтелектуальної власності бізнес-організації, методів і прийомів патентно-ліцензійної торгівлі для надання послуг консалтингу комерціалізації інновацій.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми.

Навчальна дисципліна належить до циклу дисциплін спеціальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з навчальних дисциплін: «Економіка та фінанси підприємства»,

«Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз діяльності підприємства», «Економіка та організація інвестиційної діяльності», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Бізнес-проектний аналіз», «Економіка інтелектуальної власності», «Оцінка вартості бізнесу», «Інвестиційне право», «Економіка та організація консалтингової діяльності».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких навчальних дисциплін: «Фінансовий бізнес-консалтинг», «Стратегічний бізнес-консалтинг», «Маркетинговий бізнес-консалтинг», «Міжнародний бізнес-консалтинг», «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні», «Бізнес-статистика», «Консалтинг бізнес-проектів», «Юридичний консалтинг», «Консалтинг корпоративних бізнес-організацій», «Підприємницьке право».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання теоретико-методологічних основ, новітніх концепцій інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу.
ПК – 2.	Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю.
ПК – 3.	Знання змісту і характеристик основних видів послуг інвестиційного та інноваційного консалтингу.
ПК – 4.	Знання змісту і методологічних особливостей інвестиційного та інноваційного проектування як комплексних консалтингових послуг та як технологій.
ПК – 5.	Уміння визначати цілі, завдання, ризики проектів інвестиційного та інноваційного консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг.
ПК – 6.	Знання особливостей організації процесу інвестиційного та інноваційного консультування.
ПК – 7.	Уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта.
ПК – 8.	Уміння застосовувати системний підхід до планування,

	організації, управління інвестиційно-інноваційною діяльністю бізнес-організації при розробленні консалтингових продуктів.
ПК – 9.	Знання методів оцінювання інвестиційної привабливості та перспектив інноваційного розвитку бізнес-організації.
ПК – 10.	Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування.
ПК – 11.	Навички організації взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії на різних стадіях інвестиційного/ інноваційного циклу.
ПК – 12.	Знання сучасних методик, технологій, прийомів розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану інвестиційних проектів різних видів.
ПК – 13.	Навички розроблення та презентації потенційним інвесторам інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму.
ПК – 14.	Здатність до обґрунтованого вибору джерел, форм, методів фінансування інвестицій, технологій комунікування з потенційними інвесторами і кредиторами при здійсненні фандрайзингу та консалтингу фінансування бізнес-проектів.
ПК – 15.	Знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту.
ПК – 16.	Знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі.
ПК – 17.	Навички обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності та ризиків інвестиційно-інноваційних проектів, оцінки альтернативних інвестиційних рішень.
ПК – 18.	Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.
ПК – 19.	Знання змісту та відмінностей інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій і стартапів.
ПК – 20.	Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації.
ПК – 21.	Уміння обирати доцільні технології інноваційного бізнес-консалтингу на всіх стадіях життєвого циклу стартапу.
ПК – 22.	Знання ролі та функцій консалтингової компанії як адміністратора краудфандингової інноваційної платформи.
ПК – 23.	Здатність до обґрунтованого вибору сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування.
ПК – 24.	Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти.

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

PHC НД–1.1.	Демонструвати знання сучасних концепцій, теорій та моделей розвитку інноваційних процесів в умовах глобалізації та цифровізації економіки.
PHC НД–1.2.	Охарактеризувати зміст інвестиційно-інноваційної діяльності, місце та роль інвестиційно-інноваційного консалтингу в розвитку сучасних бізнес-організацій.
PHC НД–1.3.	Розробляти консалтингові продукти відповідно до предметних сфер інвестиційно-інноваційного консалтингу з урахуванням специфіки проблем та бізнесу клієнтської організації.
PHC НД–1.4.	Обирати оптимальні моделі консультант-клієнтських відносин, типи консультування залежно від виду організації-клієнта, завдань та умов консалтингового проекту.
PHC НД–1.5.	Прогнозувати наслідки впровадження консалтингових рекомендацій для розв'язання проблемної ситуації та подальшого розвитку компанії-клієнта.
PHC НД–1.6.	Обирати доцільні види консультант-клієнтських угод для зниження ризиків проектів інвестиційно-інноваційного консалтингу.
PHC НД–2.1.	Застосовувати методи діагностування організації як відкритої бізнес-системи для обґрунтування консалтингових рекомендацій з управління її інвестиційною діяльністю.
PHC НД–2.2.	Пояснювати зміст консалтингового супроводу на всіх етапах інвестиційного циклу бізнес-проектів.
PHC НД–2.3.	Розробляти бізнес-плани, техніко-економічні обґрунтування інвестиційних проектів різних видів, інвестиційні пропозиції та меморандуми.
PHC НД–2.4.	Застосовувати спеціальні консалтингові технології фандрайзингу бізнес-проектів.
PHC НД–2.5.	Моделювати грошові потоки інвестиційних проектів із застосуванням процедури дисконтування для оцінки комерційної, бюджетної, суспільної ефективності проекту.

PHC НД–2.6.	Оцінювати ефективність та ризики інвестиційного проекту для обґрунтування доцільності його реалізації, корегування запланованої моделі інвестування.
PHC НД–2.7.	Оцінювати альтернативні проекти та інвестиційні рішення з урахуванням особливостей бізнесу компанії-клієнта та виду проекту.
PHC НД–2.8.	Планувати заходи комплексної процедури Due Diligence для різних видів проектів та бізнес-угод клієнтських організацій.
PHC НД–3.1.	Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу бізнес-організацій за основними функціональними напрямками та на різних стадіях інноваційного циклу.
PHC НД–3.2.	Розробляти рекомендації з формування оптимальної інноваційної стратегії сучасних бізнес-структур.
PHC НД–3.3.	Застосовувати сучасні технології та методики для проектування інноваційних трансформацій бізнес-моделі клієнтської організації.
PHC НД–3.4.	Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу за етапами життєвого циклу стартапу.
PHC НД–3.5.	Використовувати спеціальний методичний інструментарій для оцінки ефективності та експертизи інноваційних проектів бізнес-організацій і стартапів.
PHC НД–3.6.	Обирати доцільні технології проектування бізнес-моделі стартапу, розробки і тестування мінімально життєздатного продукту.
PHC НД–3.7.	Розробляти заходи фандрайзингу інноваційних бізнес-проектів діючих організацій і стартапів з урахуванням стадії життєвого циклу проекту, потенціалу новітніх технологій фінансування інновацій.
PHC НД–3.8.	Пояснити алгоритм формування оптимального портфеля інтелектуальної власності бізнес-організації, переваги та недоліки застосування різних інструментів правової охорони інтелектуальної власності.
PHC НД–3.9.	Проектувати оптимальні форми комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організацій та заходи з їх реалізації на основі концепції «відкритих інновацій».

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми

визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2).

1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0	Рівень освіти – другий(магістерський)	Обов'язкова
Кількість модулів: 3	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Модуль 1 Лекції: 4 Практичні заняття: 4 Самостійна робота: 22
Загальна кількість годин: 150	Спеціальність – 051 «Економіка»	Модуль 2 Лекції: 6 Практичні заняття: 10 Самостійна робота: 44
Тижневих годин: 4	Спеціалізація – «Бізнес- консалтинг»	Модуль 3 Лекції: 6 Практичні заняття: 10 Самостійна робота: 44
		Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (іспит)

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Інвестиційно-інноваційний консалтинг у системі бізнес-консалтингу

Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг як професійна діяльність. Інвестиції: поняття, види, форми. Інвестиційна діяльність бізнес-організації. Інвестиційні проекти та їх види. Інвестиційний цикл. Інвестиційний консалтинг бізнес-структур: зміст, об'єкти, суб'єкти, цілі та завдання, основні види послуг. Інвестиційне проектування як комплексна послуга та як технологія. Консалтинг зовнішнього інвестора та власника проекту. Поняття та види інновацій. Інноваційна діяльність. Інноваційний процес та його етапи. Інноваційний цикл. Інноваційний проект. Специфіка інноваційного проектування. Організаційні форми інноваційної діяльності. Венчурні компанії, бізнес-інкубатори, технопарки, центри трансферу технологій. Інноваційний бізнес-консалтинг: поняття, цілі, функціональні складові. Інноваційний консалтинг у структурі інноваційного циклу. Об'єкти та суб'єкти, основні види послуг. Консалтингова діяльність суб'єктів інноваційної інфраструктури.

Організація процесу інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу. Етапи консультативного процесу: зміст, цілі, завдання. Консалтинговий цикл у інвестиційному та інноваційному бізнес-консалтингу. Підготовка пропозиції, діагностування проблеми, розробка та вибір оптимального варіанту розв'язання, представлення /узгодження з клієнтом, супровід запровадження змін, завершення консалтингової послуги. Встановлення прав власності на консалтинговий продукт. Види консалтингових угод. Договір про конфіденційність інформації (NDA) та угода про розкриття інформації (Disclosure Letter). Експертне, проектне, процесне, комбіноване консультування в інвестиційно-інноваційному бізнес-консалтингу. Види клієнтів та моделі консультант-клієнтських відносин. Оптимізація моделей для різних видів послуг. Етичні проблеми та ризики.

Модуль 2. Сучасні методи та технології інвестиційного бізнес-консалтингу

Консалтингові послуги з передінвестиційної підготовки та супроводу бізнес-проектів. Послуги розробки та супроводу бізнес-проекту: етапи консультування. Діагностика об'єкту інвестування. Оцінка інвестиційної привабливості бізнес-організації. Проектний аналіз. Бізнес-план і техніко-економічне обґрунтування інвестиційного проекту. Зміст, структура, методичні основи розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану проекту. Консалтингові послуги зі складання інвестиційного тизеру, інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму.

Консалтингові технології оцінювання ефективності інвестиційного проекту. Поняття ефективності інвестицій. Комерційна, бюджетна, суспільна ефективність: поняття, застосування, методологічні особливості обчислення. Ефективність інвестиційного проекту та участі в ньому. Грошові потоки проекту: сутність, структура, види. Чистий грошовий потік. Статичні та динамічні методи оцінки інвестиційного проекту, їх застосування. Альтернативна вартість як ключова концепція оцінки. Поняття вартості грошей у часі. Дисконтування. Методи визначення норми дисконту. Розрахунки інтегральних показників. Чиста поточна вартість проекту, внутрішня норма рентабельності, дисконтований термін окупності, індекс рентабельності (дохідності) інвестицій. Обґрунтування рішень щодо альтернативних проектів. Інвестиційні ризики: поняття, види. Методи оцінки проектних ризиків. Аналіз чутливості проекту, аналіз беззбитковості. Сценарний аналіз (аналіз стійкості проекту). Методи управління інвестиційними ризиками (розподіл, диверсифікація, лімітизація, хеджування, страхування).

Консалтинг фінансування інвестицій та ефективного управління власністю. Джерела та форми фінансування інвестицій: переваги, недоліки, умови ефективного застосування. Власні кошти, позичені, залучені.

Обґрунтування методів фінансування проекту (самофінансування, банківський кредит, емісія облігацій, акціонування, лізинг, проектно фінансування, інші). Базові схеми фінансування інвестиційних проектів. Види інвесторів та мотивація їх участі у фінансуванні інвестиційних проектів. Стратегічний, портфельний, венчурний, масовий інвестор. Активна та пасивна стратегія інвестора. Структурування інвестиційної угоди: ризики інвестора та ризики ініціатора проекту. Консалтингові технології зниження ризиків інвестора та ініціатора бізнес-проекту. Опціон call, опціон put, ліквідаційний привілей, конвертаційна позика. Розробка оптимальної схеми фінансування інвестиційного проекту. Фандрайзинг бізнес-проектів: зміст, напрями, технології. Інвестиційні платформи, краудінвестингові платформи, заходи Investor Relation. Цілі, етапи, інструментарій Investor Relation. Фандрайзингова стратегія. Алгоритм роботи з інвестором. Види презентацій та особливості їх підготовки. Консалтинг ефективного управління власністю. Придбання/ продаж бізнесу або його частки, оптимізація структури власності. Зміст і технологія Due Diligence. Складові комплексної процедури Due Diligence (операційна, маркетингова, фінансова, технічна, юридична).

Модуль 3. Основні напрями та технології інноваційного бізнес-консалтингу

Інноваційний консалтинг діючих бізнес-організацій і стартапів. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації (стратегічний, розробки і супроводу інноваційного проекту, фандрайзинг та фінансування інноваційних проектів, комерціалізації інтелектуального продукту). Консалтинг діючих організацій і стартапів. Консалтинг провайдингу інновацій. Функціональна схема управління інноваційним процесом діючої компанії як основа визначення змісту і структури консультаційних послуг. Інноваційна бізнес-модель: консалтингові послуги розробки та впровадження. Бізнес-модель: сутність, елементи. Інноваційна та традиційна бізнес-модель. Функції інноваційної бізнес-моделі. Технології розробки інноваційної бізнес-моделі. Еталонні

інноваційні бізнес-моделі (інтеграційна, диригування, ліцензування). Технологія «4 дії» Кіма і Моборн. Методика (алгоритм) Deloitte Consulting Group. Інноваційна стратегія бізнес-організації: сутність, види, умови ефективного застосування. Наступальна, захисна, проміжна, сегментна, імітаційна, традиційна стратегії. Типи інноваційної поведінки бізнес-організації: віолентна, патієнтна, експлерентна, комутантна. Розробка та оптимізація інноваційної стратегії. Консалтинг створення і розвитку стартапів (стартап-консалтинг). Стартап: поняття, ознаки, види. Життєвий цикл стартапу: сутність, стадії (допосівна, посівна, запуск, зростання, зрілість, вихід інвестора). Структура та зміст послуг стартап-консалтингу. Розробка бізнес-моделі стартапу: Business Model Canvas Остервальдера, шаблон Бланка-Дорфа. Мінімально життєздатний продукт стартапу: поняття, функції, технології розробки та тестування.

Оцінка ефективності інновацій та експертиза інноваційних проектів. Методологічні особливості та принципи оцінки ефективності інноваційних проектів. Ефекти інновацій (економічний, соціальний, науково-технічний, екологічний): поняття, види, вимір. Комплексна оцінка ефективності інноваційних проектів. Вибір методу оцінки. Метод «витрати-вигоди» (СВА), аналізу ефективності витрат (СЕА), експертний (бальних оцінок). Особливості визначення ефективності різних видів інновацій. Інтегральний ефект інновацій. Алгоритм розрахунку показника інтегральної ефективності інноваційного проекту. Аналіз ризиків інноваційного проекту та методи управління ними. Обґрунтування проектних альтернатив. Експертиза інноваційних проектів: цілі, види, зміст і завдання на різних стадіях проекту. Структура та методи експертизи. Оцінка науково-технічного рівня, можливостей реалізації, ефективності проекту.

Консалтинг фінансування і комерціалізації інновацій. Фінансування інноваційних процесів та проектів: джерела, форми, сучасні технології. Боргове, дольове, гібридне фінансування. Визначення оптимальних джерел фінансування. Краудфандинг як технологія фінансування інноваційних

проектів: переваги та недоліки. Консалтингова компанія як адміністратор краудфандингової інноваційної платформи. Бізнес-ангели, бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, венчурні фонди. Особливості формату «стартап» та їх урахування в технологіях стартап-фандрайзингу. Стадії та учасники фінансування стартап-проектів. Інвестиційні раунди. Консалтинг фінансування стартапів на стадіях pre-seed і seed. Консалтинг фінансування стартапів на стадіях від Раунду А до IPO: інвестори, ризики, процеси. Умови ефективного стартап-фандрайзингу. Комерціалізація інновацій: поняття, види, форми. Концепція «відкритих» інновацій та потенціал її використання в консалтингу комерціалізації інновацій. Моделі спін-офф і спін-аут як основа інноваційних консалтингових технологій. Консультування з визначення оптимальної правової форми реалізації інтелектуального продукту. Патентування як інструмент комерціалізації інновацій: переваги та недоліки. Сучасні патентні технології та потенціал їх використання для комерціалізації інновацій (парасольковий; патенти: той, що дезорієнтує; той, що блокує; рекламний). Комерційна таємниця як інструмент комерціалізації інновацій: переваги та недоліки. Trade dress продукту: зміст, умови застосування. Технології убезпечення інтелектуального продукту стартапів. Основні види ліцензійних угод (повна ліцензія, виняткова, проста) та умови їх ефективного застосування для комерціалізації новацій різних видів. Консультування з питань формування оптимального портфелю інтелектуальної власності клієнтської організації. Портфель інтелектуальної власності: поняття, структура. Стратегії правової охорони інтелектуальної власності (захист від конкурентів, напад, створення іміджу) та чинники їх вибору. Етапи формування портфеля інтелектуальної власності бізнес-організації.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

- 4.1. **Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять**
Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна

робота, практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) формуванню системи наукових поглядів щодо змісту, принципів, методів, організації консультування інвестиційно-інноваційної діяльності сучасних бізнес-організацій, та навичок застосування набутих знань у практиці бізнес-консалтингу;

2) розвитку навичок і здібностей, необхідних для самостійного вивчення методів і технологій інвестиційно-інноваційного консалтингу, особливостей їх практичного застосування;

3) усвідомленій творчості та новаторському підходу у здійсненні практичної консалтингової діяльності, реалізації дослідницьких здібностей;

4) формуванню установок на саморозвиток особистості;

5) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Елементи науково-дослідної діяльності – обов'язкова складова самостійної роботи. Завданням бізнес-консультанта є передання у практику бізнесу передових, інноваційних методів і технологій інвестиційно-інноваційного проектування, організації та управління інвестиційно-інноваційною діяльністю. Відтак, для успішної професійної діяльності вкрай важливою є здатність студентів не лише до засвоєння готового знання, а й до пізнання, самостійного вивчення методів і технологій інвестиційно-інноваційного бізнес-консалтингу, формування власних умовиводів та рішень щодо нестандартних управлінських ситуацій. Така орієнтація

потребує розвитку пізнавального інтересу студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- підготовка до активного слухання лекцій;
- виконання домашніх завдань;
- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- підготовка доповідей із проблемних питань практичного заняття;
- підготовка до активних форм навчання на практичних заняттях (розробка та розв'язання кейсів, дискусія, презентація, ділова / рольова гра);
- розроблення тематичних презентацій;
- написання наукових статей, тез доповідей на науково-практичній конференції;
- рецензування наукових статей, інформаційно-аналітичних матеріалів спеціалізованих консалтингових компаній, бізнес-акселераторів, інвестиційних платформ та ін.;
- підготовка до колоквіумів та іспиту.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» використовуються такі освітні технології:

- інтерактивні. Ґрунтуються на концептуальній ідеї співробітництва, взаємонавчання. Застосовуються для опрацювання дискусійних питань. Спрямовані на активізацію пізнавальної діяльності студентів. Сприяють розвитку універсального теоретичного мислення, мотивації до навчання;
- блочно-консультативного навчання. Передбачає: виклад матеріалу логічно завершеними блоками, систематичне консультування, групові форми роботи, алгоритмізацію навчального процесу на основі конспектів-схем, структурно-логічних схем, методичних порад тощо; самостійну навчально-пошукову діяльність студентів; наявність переліку предметних компетентностей здобувача вищої освіти; систематичний контроль та оцінку успішності студентів. Спрямована на формування системних знань, розвиток

наукового мислення та самостійної пошукової активності;

– навчання як дослідження. Ґрунтується на здійсненні студентами пошуково-дослідницької діяльності. Застосовується при написанні випускної кваліфікаційної (магістерської) роботи, підготовці доповідей / завдань для практичних занять, тез наукових доповідей на конференціях тощо. Спрямована на розвиток пізнавальних мотивів навчання, здібностей до самоосвіти, формування умінь та навичок, необхідних для практичної діяльності в умовах невизначеності та ризику;

– формування творчої особистості. Базується на насиченні навчального процесу творчими завданнями, що виконуються під час практичних та позааудиторних занять. Спрямована на розвиток здібності до усвідомленої творчості, мотивації навчальної діяльності, універсального теоретичного мислення, самоосвіти.

Застосовуються такі *методи* навчання: логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, пояснення, ілюстрування, групова дискусія, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, опрацювання аналітичних завдань, презентація (консалтингового проекту або його елементів), підготовка усних доповідей, кейс-метод, метод проектів, ділові ігри, метод «мозкового штурму», самостійна робота студента з конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами, *Facebook* лекторіум та *Facebook* тренінг.

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких методів: усне опитування, поточне тестування, розв’язання практичних завдань та кейсів, диспут, самооцінка студента за питаннями для самоконтролю. У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирьохбальною шкалою (0, 3, 4, 5). За результатами практичних занять із кожного з трьох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів (максимальна оцінка – 5 балів), що включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 10 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5.

Формою *підсумкового контролю* знань студентів з навчальної дисципліни є іспит, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Іспит складається в усній формі за білетами до іспиту. Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до іспиту, становить 25 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

Поточний контроль					Самостійна робота студентів	Підсумковий контроль	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття			Колоквіуми				
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2			
max 5	max 5	max 5	max 10	max 10	max 5	max 60	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес»

КОНСАЛТИНГ»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 5	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	4	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	3	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 10	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	9	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	8	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	7	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	6	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 5	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	4	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	3	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	2	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	1	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє

		матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.
Іспит	Max 60	1. Всебічне, систематичне і глибоке знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, у тому числі орієнтація в інноваційних наукових доктринах та концепціях дисципліни. 2. Засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни та використання отриманих знань у практичній роботі.
	55	1. Повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Засвоєння основної літератури та знайомство з додатковою літературою, рекомендованою кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для у практичній роботі.
	50	1. Достатньо повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, за відсутності у відповіді суттєвих неточностей. 2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для у практичній роботі.
	45	1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією. 2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою. 3. Помилки і суттєві неточності у відповіді на іспиті за наявності знань до їх самостійного усунення або за допомогою викладача.
	40	1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної

		дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією. 2. Ознайомлення з основною літературою, рекомендованою кафедрою. 3. Помилки у відповіді на іспиті за наявності знань для усунення найсуттєвіших помилок за допомогою викладача.
	35	1. Прогалини в знаннях з певних частин основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Наявність помилок у відповіді на іспиті.
	Min 0	1. Відсутність знань значної частини основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Неможливість продовжити навчання або здійснювати професійну діяльність без проходження повторного курсу з цієї дисципліни.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного

оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти.

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної ради*. 1991. № 47. Ст. 646. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 №40-IV. *Відомості Верховної ради*. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 15.12.1993 № 3687-XII. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 15.12.1993 №3688-XII. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 34. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 №3689-XII. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. *Відомості Верховної ради*. 1996. № 36. Ст. 164. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 05.09.2019).

Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 № 3792 – XII. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 13. Ст. 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/3792-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2012. № 44-45, № 46-47, № 48, ст. 552. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17> (дата звернення: 05.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44, ст. 356. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 05.09.2019).

Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.14 (ратифіковано із заявою Законом № 1678- VII від 16.09.2014). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/402-2016-p> (дата звернення: 05.09.2019).

Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: затв. Наказом Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0290665-06> (дата звернення: 05.09.2019).

Методика визначення економічної ефективності витрат на наукові дослідження і розробки та їх впровадження у виробництво: затв. Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції і Міністерства фінансів України від 25.09.2001 р. № 218/446. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0218569-01a> (дата звернення: 05.09.2019).

Методичні рекомендації з розроблення інвестиційного проекту, для реалізації якого може надаватися державна підтримка: затв. Наказом Міністерства економічного розвитку України від 13.11.2012 р. № 1279. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1279731-12> (дата звернення: 05.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо.

Підручники:

Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І. та ін. Інвестиційний менеджмент: підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2011. 544 с.

Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А. П. та ін. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 960 с.

Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2010. 334 с.

Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / за заг. ред. Л. В. Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010.

http://www.immsp.kiev.ua/postgraduate/Biblioteka_trudy/UpravlinnyaProektamiN_ozdrina2010.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Провайдинг інновацій: підручник / за ред. проф. М. П. Денисенка. Київ: «Вид-чий дім «Професіонал»», 2008. 448 с.

Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник / за заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2015. 856 с.

Управління проектами: процеси планування проектних дій: підруч. / за заг. ред. І. В. Чумаченка і В. В. Морозова. Київ: Крок, 2014. 676 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с.
URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 05.09.19).

Економічна теорія: навч. посіб. 2-ге вид. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2019. 268 с.

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с.
URL:

http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf.

(дата звернення: 05.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Інших авторів:

Алейнікова О. В., Притула Н. М. Інноваційний та інвестиційний

менеджмент: навч посіб. Київ: ДВНЗ «Ун-т менеджменту освіти», 2016. 614 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/posibnyky/НАВЧАЛЬНИЙ_ПОСІБНИК-Алейнікова.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Божанова В. Ю. Основи управлінського консультування: навч. посіб. Дніпропетровськ: ПП «Монолит», 2013. 188 с.

Бутиліна О. В. Управлінське консультування: навч. посіб. Харків: Форт, 2014. 165 с.

Воронкова А. Е., Отенко В. І, Воронков Д. К. та ін. Основи управлінського консультування: навч. посіб. / за ред. д-ра екон. наук, проф. А. Е. Воронкової. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 484 с.

Довгань Л. Є., Малик І. П., Шкробот М. В. Управлінський консалтинг: навч. посіб. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 198 с.

Докієнко Л. М., Клименко В. В., Акімова Л. М. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 405 с.

Кашицына Т. Н. Экспертиза инновационных проектов: учеб. пособие. Владимир: изд-во ВлГУ, 2012. 58 с. URL: <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2309/1/00832.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Квач Я. П., Сментина Н. В., Улибіна В. О. та ін. Оцінка бізнесу та нерухомості: навч. посіб. / за ред. В. Р. Кучеренко. Одеса: Астропринт, 2013. 202 с.

Ксенофонтова М. М., Самодай В. П., Дубовик С. Г. Інтелектуальна власність у схемах і таблицях: навч. посіб. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2014. 292 с.

Кузьмін О. Є., Пащенко І. Н., Чернобай Л. І., Босак А. О. Економіка інноваційного підприємства: навч. посіб. Львів: Міські інформаційні системи, 2011. 390 с.

Куліков П. М., Тищенко Д. О., Кулешова Н. В. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 248 с.

Куліков П. М. Діагностика стану підприємства: навч. посіб. Харків:

ХНЕУ, 2011. 227 с.

Маселко Т. Є., Загвойська П. Д., Якуба М. М. Економічний аналіз інвестиційних проектів: навч. посіб. Львів: Афіша, 2006. 317 с.

Микитюк П. П. Інвестиційно-інноваційний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: видавничо-поліграфічний центр «Економічна думка ТНЕУ», 2015. 452 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1925/Микитюк%20посібн.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Михайлова Л. І., Гуторов О. І., Турчіна С. Г., Шарко І. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с. URL: <http://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/3007/1/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9B.%20%D0%86.%20%D0%86%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Путь стартапа: брошюра ФРИИ. URL: https://www.iidf.ru/upload/iblock/3b5/startup_way_2015.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Рудніченко Є. М., Рясних Є. Г., Гавловська Н. І. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНУ, 2010. 415 с.

Семеняк І. В., Мангушев Д. В. Основи управлінського консультування. Харків: ХНУ, 2012. 127 с.

Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. / за ред. М. В. Семикіної. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/3605/1/ІВ%20met.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Федоренко В. Г., Лагутін Г. В., Воронкова Т. Є. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Київ: ДКС центр, 2014. 352 с.

Ходаківський Є. І., Якобчук В. П., Литвинчук І. Л. Інтелектуальна

власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 276 с. URL: http://culonline.com.ua/Books/intel_vlasnist.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А. С. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 258 с.

Шелегеда Б. Г. Основи управлінського консультування: навч. посіб. Донецьк: НОУЛІДЖ, 2014. 188 с.

Юринець З. В., Гнилянська Л. Й. Інвестиційний та інноваційний менеджмент: навч. посіб. Львів: ЛНУ, 2012. 319 с.

Ястремська О. М., Верещагіна Г. В., Тонєва К. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. Харків: ІНЖЕК, 2010. 388 с.

Ястремська О. М. Інтелектуальна власність: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 124 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с.

Інших авторів:

Ахмедов Г. А., Войниканис Е. А., Глазунова К. Д. и др. Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире, в т. ч. новые объекты интеллектуальных прав и глобальная защита. Москва, 2017. 213 с. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/85d/Trends_in_Intellectual_Property.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Бланк Стив. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2014. 368 с.

Бланк Стив, Дорф Боб. Стартап. Настольная книга основателя. Пер. с англ. Москва: Альпина Пабlishер, 2013. 616 с.

Верба В. А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія. Київ: КНЕУ, 2011. 327 с.

Гаркуша Н. М., Сидорова Т. О., Кащена Н. Б. та ін. Методологія аналізу реальних і фінансових інвестицій підприємства: монографія. Чернівці: ЧНУ, 2011. – 246 с.

Єфремов О. С. Управління інноваційним розвитком підприємства: аспекти методології: монографія. Луганськ: СНУ, 2012. 503 с.

Заворотній Р. І. Фінансова оцінка бізнесу: теорія, практика та інноваційні підходи: монографія. Київ: КНЕУ, 2012. 295 с.

Кавасаки Гай. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины. Москва: Юнайтед Пресс, 2010. 253 с. URL: www.pseudology.org/business/KawasakiGai-StartUp2.pdf (дата звернення: 05.09.19).

Макаренко Ю. П., Родіонов О. В., Галич О. А. Інвестиційна поведінка та привабливість суб'єктів господарювання в економіці: монографія. Полтава: ПДАА, 2011. 359 с.

Погорелов Ю. С. Оцінювання та моделювання розвитку підприємства: монографія. Луганськ: Глобус, 2010. 512 с.

Салига К. С. Економічне обґрунтування інноваційних проектів: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2010. 403 с.

Федорович П. П., Харів П. С. Моделювання розвитку венчурного бізнесу: монографія. Тернопіль: ТНЕУ, 2008. 207 с.

Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків: ХДУХТ, 2012. 211 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4. (35). С.

81-98.

Левковець О. М. Інноваційні бізнес-моделі: особливості формування. Виступ на науково-теоретичному семінарі кафедри. 22 січня 2019 р. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 172-182.

Левковець О. М. Юридичні послуги у сфері інтелектуальної власності: економічна та соціальна ефективність. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 124-137.

Левковець Е. Н. Проблема оценки внешних эффектов при определении общественной эффективности инноваций. *Бизнес-информ*. 2008. № 4. С. 23-29.

Левковець О. М. Методичні аспекти розрахунків суспільної ефективності інновацій. *Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут»*. Тематичний випуск: *Технічний прогрес і ефективність виробництва*. 2006. № 41 (1). С. 179-188.

Левковець Е. Н. Общественная эффективность инновационных проектов: принципы и методы оценки. *Економіка: проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. Випуск 237: в 6 т. Т. IV. Дніпропетровськ: ДНУ, 2008. С. 1043-1053.

Марченко О. С. Консалтингові чинники комерціалізації інновацій. *Актуальные вопросы инновационного развития. НИИ правового обеспечения инновационного развития Национальной академии правовых наук Украины*. 2011. № 1. С.55-62.

Марченко О. С. Краудсорсинг як технологія інтеграції знань. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 2 (13). С. 23-33

Марченко О. С. Краудфандинг: соціально-економічний зміст та види. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 4 (15). С. 26-35

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-індустрія. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 67-88.

Інших авторів:

Антропов М. С., Белоліпецький В. Г., Коростылева І. І. Сучасні інноваційні стратегії та бізнес-моделі компаній. URL: https://www.msu.ru/projects/amv/doc/h6_1_6_1_nom4_2.pdf (дата звернення: 05.09.19).

Данілов О. Д. Венчурне фінансування інноваційної діяльності в Україні: проблеми та перспективи. *Бізнес-інформ*. 2014. № 9. С. 92-97. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_9_16 (дата звернення: 05.09.2019).

Калашин І. Памятка бізнес-ангела: як заробити на інвестиціях в стартапи. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/357649-pamyatka-biznes-angela-kak-zarabotat-na-investiciyah-v-startapy> (дата звернення: 05.09.19).

Красовський В. Консалтинг & аутсорсинг vs Стартапи & продукти. URL: <https://inventure.com.ua/analytics/formula/konsalting-and-outsourcing-vs-startapy-and-produkty> (дата звернення: 05.09.19).

Ковалишин П. В., Топіха В. І. Інвестиційний менеджмент та ризики в діяльності венчурних компаній. *Бізнес-навігатор*. 2011. № 1. С. 145-150. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2011_22_30 (дата звернення: 05.09.2019).

Мінімально життєспособний продукт: типи, методи, етапи оцінки. URL: <https://www.uplab.ru/blog/minimum-viable-product/> (дата звернення: 05.09.19).

Пластовець П. 10 стандартів інновацій. URL: www.management.com.ua/qm/qm214.html (дата звернення: 05.09.19).

Нагін В. Раунд А, В, С: які етапи фінансування стартапа існують? URL: <https://www.impex.academy/etapy-finansirovaniya-startapa/> (дата звернення: 05.09.19).

Нежиборець В. Венчурне фінансування в Україні: стан та перспективи. *Теорія та практика інтелектуальної власності*. 2013. № 5. С. 74-79. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpiv_2013_5_11 (дата звернення: 05.09.2019).

Олефір А. Правове регулювання інтелектуальної власності й

інноваційних відносин в Угоді про асоціацію України та ЄС. *Теорія та практика інтелектуальної власності*. 2014. № 5. Ч. 1. С. 79-92

Олефір А. Правове регулювання інтелектуальної власності й інноваційних відносин в Угоді про асоціацію України та ЄС. *Теорія та практика інтелектуальної власності*. 2014. № 6. Ч. 2. С. 94-108

Сазонов А. Красная карточка для стартапа. Семь ошибок, совершив которые, почти наверняка не получите денег на свой проект. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/70912-krasnaya-kartochka-dlya-startapa> (дата звернення: 05.09.19).

Фонд поддержки стартапов Украины: как получить инвестиции в стартап? URL: <https://inventure.com.ua/analytics/articles/fond-podderzhki-startapov-ukrainy:-kak-poluchit-investicii-v-startap> (дата звернення: 05.09.19).

Фраймович А. В. Инновационный консалтинг: терминология, актуальность, роль и место в инновационном цикле. *Инновации*. 2005. № 7 (84). С. 95-98. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-konsalting-terminologiya-aktualnost-rol-i-mesto-v-innovatsionnom-tsikle> (дата звернення: 05.09.2019).

Чагава А. Как выбрать инвестора от Pre-seed до Раунда А. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/339209-pokazhite-vseh-pozhaluysta-kak-vybrat-investora-ot-pre-seed-do-raunda> (дата звернення: 05.09.19).

Чеботарев М. Методики оценки стартапов и их заблуждения на стадиях Pre-seed, Seed и Раунд А. / сайт SPARK - платформы для общения малого и среднего бизнеса. URL: <https://spark.ru/startup/546dae36cfa4a/blog/12800/metodiki-otsenki-startapov-i-ih-zabluzhdeniya-na-stadiyah-pre-seed-seed-i-raund-a> (дата звернення: 05.09.19).

Черешнюк О. М. Оцінка ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств. *Економічний аналіз*. 2014. Т. 15 (3). С. 218-224 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2014_15\(3\)_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2014_15(3)_32) (дата звернення: 05.09.2019).

Zelensky S. Venture financing in Ukraine. *Проблеми і перспективи*

економіки та управління. 2017. № 2. С. 171-176. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2017_2_23 (дата звернення: 05.09.2019).

4.5.3. Інтернет-ресурси.

4.5.3.1. Загальні.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Національний Банк України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 05.09.2019).

4.5.3.2. Спеціальні.

Доклад ВОИС «Революционные инновации и экономический рост». URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru_pub_944_2015.pdf (дата звернення: 05.09.19).

Офіційний сайт Міжнародної консалтингової компанії Swiss Consulting Partners. URL: www.swisscp.ru/services/finconculding/investconsulting.php (дата звернення: 05.09.2019).

Официальный сайт консалтинговой компании CFD-Group URL: http://www.cfd-group.ru/baza_znaniy/razvitie_proektov/ (дата звернення: 05.09.19).

Офіційний сайт консалтингової компанії Proconsulting. URL: <https://pro-consulting.ua> (дата звернення: 05.09.19).

Офіційний сайт консалтингової компанії Deloitte Consulting Group (в Україні). URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk.html> (дата звернення: 05.09.19).

Офіційний сайт стартап-майстерні AB Design. URL: http://www.abdesign.kiev.ua/startup_consulting (дата звернення: 05.09.19).

Офіційний сайт Платформи відкритих інновацій Reactor.ua. URL: <https://reactor.report/ru/about> (дата звернення: 05.09.19).

4.5.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoï-teoriï&Itemid=151

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дає можливість працювати з інформаційним комплексом з будь-якого місця чи країни, підключаючись через мережу Інтернет (за умови реєстрації користувача відповідним чином), або використовуючи наявні в університеті комп'ютерні класи.

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні (універсальні) компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ЗК – 1. Здатність до критичного мислення, генерації нових ідей та інноваційної діяльності.	ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю. ПК – 7. Уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта. ПК – 8. Уміння застосовувати системний підхід до планування, організації, управління інвестиційно-інноваційною діяльністю бізнес-організації при розробленні консалтингових продуктів.
ЗК – 2. Здатність до ефективної професійної діяльності, інноваційного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК – 5. Уміння визначати цілі, завдання, ризики проєктів інвестиційного та інноваційного консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг. ПК – 7. Уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта.
ЗК-3. Знання змісту, функцій, цілей та результатів консалтингової діяльності відповідно до її предметного змісту та практичної спрямованості.	ПК – 1. Знання теоретико-методологічних основ, новітніх концепцій інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу. ПК – 3. Знання змісту і характеристик основних видів послуг інвестиційного та інноваційного консалтингу. ПК – 4. Знання змісту і методологічних особливостей інвестиційного та інноваційного проектування як комплексних консалтингових послуг та як технологій.
ЗК-4. Уміння приймати обґрунтовані рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях.	ПК – 5. Уміння визначати цілі, завдання, ризики проєктів інвестиційного та інноваційного консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг.
ЗК-5. Уміння формувати команди для розв'язання складних проблем бізнесу, розбудовувати ефективні міжособистісні комунікації в процесі бізнес-консультування	ПК – 6. Знання особливостей організації процесу інвестиційного та інноваційного консультування.

<p>ЗК-6. Здатність до інноваційного консалтингу в умовах невизначеності зовнішнього середовища.</p>	<p>ПК – 19. Знання змісту та відмінностей інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій і стартапів. ПК - 20. Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації. ПК – 21. Уміння обирати доцільні технології інноваційного бізнес-консалтингу на всіх стадіях життєвого циклу стартапу. ПК – 23. Здатність до обґрунтованого вибору і комбінування сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування.</p>
<p>ЗК-7. Здатність до дослідницької роботи, управління консалтинговими проектами та інноваціями.</p>	<p>ПК – 9. Знання методів оцінювання інвестиційної привабливості та перспектив інноваційного розвитку бізнес-організації. ПК – 10. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування. ПК – 12. Знання сучасних методик, технологій, прийомів розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану інвестиційних проектів різних видів. ПК – 16. Знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі. ПК – 17. Навички обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності та ризиків інвестиційно-інноваційних проектів, оцінки альтернативних інвестиційних рішень.</p>
<p>ЗК-8. Уміння чітко та доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недвозначно доносити власну позицію до суб'єктів бізнесу.</p>	<p>ПК – 11. Навички організації взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії на різних стадіях інвестиційного/інноваційного циклу. ПК – 13. Навички розроблення та презентації потенційним інвесторам інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму. ПК – 15. Знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту.</p>
<p>ЗК-9. Здатність до подальшого самостійного навчання, розвитку особистих здібностей, професійного самовдосконалення, безперервної освіти, оновлення та інтеграції знань.</p>	<p>ПК – 10. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування.</p>
<p>ЗК-11. Уміння працювати в міжнародному середовищі, підтримувати ділові та</p>	<p>ПК – 13. Навички розроблення та презентації потенційним інвесторам інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму.</p>

соціокультурні зв'язки з бізнес-організаціями, партнерами, громадськістю, публічною владою, міжнародними організаціями.	ПК – 14. Здатність до обґрунтованого вибору джерел, форм, методів фінансування інвестицій, технологій комунікування з потенційними інвесторами і кредиторами при здійсненні фандрайзингу та консалтингу фінансування бізнес-проектів.
ЗК-12. Знання етичних принципів консалтингової діяльності, особистого місця та ролі в їх суспільній реалізації.	ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації. ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.
ЗК-13. Уміння використовувати сучасні інформаційні технології для пошуку, обробки та аналізу інформації.	ПК – 16. Знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі. ПК – 22. Знання ролі та функцій консалтингової компанії як адміністратора краудфандингової інноваційної платформи. ПК – 23. Здатність до обґрунтованого вибору і комбінування сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування.
ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері консалтингової діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.	ПК – 5. Уміння визначати цілі, завдання, ризики проектів інвестиційного та інноваційного консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг. ПК – 19. Знання змісту та відмінностей інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій і стартапів. ПК - 20. Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації. ПК – 21. Уміння обирати доцільні технології інноваційного бізнес-консалтингу на всіх стадіях життєвого циклу стартапу.
ЗК-15. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та культур, ефективно налагоджувати міждисциплінарні та кроскультурні ділові комунікації.	ПК – 22. Знання ролі та функцій консалтингової компанії як адміністратора краудфандингової інноваційної платформи. ПК – 23. Здатність до обґрунтованого вибору і комбінування сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування. ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.
ЗК-16. Уміння неупереджено та об'єктивно оцінювати результати бізнес-	ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.

<p>консалтингу, знаходити баланс соціально-економічних інтересів суб'єктів бізнесу, консалтингу та суспільства.</p>	<p>ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.</p>
<p>ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Економіка»</p>	<p>ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни</p>
<p>ФКС-1. Здатність до системного розуміння змісту, структури та тенденцій інноваційного розвитку економіки.</p>	<p>ПК – 1. Знання теоретико-методологічних основ, новітніх концепцій інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу.</p>
<p>ФКС-2. Уміння аналізувати обсяг, структуру, зміни та чинники розвитку попиту та пропозиції на національному та світовому ринках бізнес-консалтингу.</p>	<p>ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю.</p>
<p>ФКС-3. Здатність до розуміння змісту та головних характеристик послуг бізнес-консалтингу як форми інституційного закріплення та поширення професійних знань, інформації та практичного досвіду, що є основою ефективної підприємницької діяльності у різних галузях економіки на національному та світовому рівнях.</p>	<p>ПК - 3. Знання змісту і характеристик основних видів послуг інвестиційного та інноваційного консалтингу. ПК – 4. Знання змісту і методологічних особливостей інвестиційного та інноваційного проектування як комплексних консалтингових послуг та як технологій. ПК – 5. Уміння визначати цілі, завдання, ризики проєктів інвестиційного та інноваційного консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг.</p>
<p>ФКС-4. Здатність до розуміння економіко-організаційних особливостей консалтингового бізнесу, що поєднує підприємницькі та професійні (інтелектуальні) чинники ефективності бізнес-консалтингу, економічні та правові засади діяльності професіоналів з надання консалтингових послуг.</p>	<p>ПК – 6. Знання особливостей організації процесу інвестиційного та інноваційного консультивання.</p>
<p>ФКС-6. Уміння застосовувати системний підхід для визначення цілей менеджменту та маркетингу послуг бізнес-консалтингу та шляхів їх досягнення.</p>	<p>ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю. ПК – 7. Уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта.</p>

	<p>ПК – 8. Уміння застосовувати системний підхід до планування, організації, управління інвестиційно-інноваційною діяльністю бізнес-організації при розробленні консалтингових продуктів.</p>
<p>ФКС-7. Здатність до професійної консультаційної діяльності на основі теоретичних знань та практичних навичок здійснення різних форм та видів інноваційного бізнес-консалтингу.</p>	<p>ПК – 19. Знання змісту та відмінностей інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій і стартапів. ПК - 20. Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації. ПК – 21. Уміння обирати доцільні технології інноваційного бізнес-консалтингу на всіх стадіях життєвого циклу стартапу. ПК – 23. Здатність до обґрунтованого вибору і комбінування сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування. ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.</p>
<p>ФКС-8. Уміння застосовувати стратегічний підхід до визначення цілей, завдань, напрямів розвитку бізнес-організацій в умовах інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу.</p>	<p>ПК – 9. Знання методів оцінювання інвестиційної привабливості та перспектив інноваційного розвитку бізнес-організації. ПК – 10. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування. ПК – 12. Знання сучасних методик, технологій, прийомів розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану інвестиційних проектів різних видів. ПК – 20. Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації.</p>
<p>ФКС-9. Здатність до професійної діяльності з консультування бізнесу з питань інвестиційно-інноваційної діяльності та інноваційного проектування.</p>	<p>ПК – 11. Навички організації взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії на різних стадіях інвестиційного/інноваційного циклу. ПК – 12. Знання сучасних методик, технологій, прийомів розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану інвестиційних проектів різних видів. ПК – 14. Здатність до обґрунтованого вибору джерел, форм, методів фінансування інвестицій, технологій комунікування з потенційними інвесторами і кредиторами при здійсненні фандрайзингу та консалтингу фінансування бізнес-проектів. ПК – 17. Навички обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності та ризиків інвестиційно-інноваційних проектів, оцінки альтернативних інвестиційних рішень. ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх</p>

	реалізації.
ФКС-10. Уміння виявляти та розв'язувати проблеми фінансової стратегії та тактики бізнесу, фінансового стану бізнес-організації та її положення на ринку.	<p>ПК – 14. Здатність до обґрунтованого вибору джерел, форм, методів фінансування інвестицій, технологій комунікування з потенційними інвесторами і кредиторами при здійсненні фандрайзингу та консалтингу фінансування бізнес-проектів.</p> <p>ПК – 15. Знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту.</p> <p>ПК – 16. Знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі.</p> <p>ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.</p>
ФКС-12. Уміння виявляти та створювати конкурентні переваги бізнесу на основі діагностики та вдосконалення системи маркетингу та продажів, оптимізації маркетингового бюджету бізнес-організації.	ПК – 10. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування.
ФКС-13. Уміння виявляти проблеми управління корпоративними бізнес-організаціями та забезпечувати їх розв'язання на основі методологічних засад, принципів та методів корпоративного бізнес-консалтингу.	<p>ПК – 9. Знання методів оцінювання інвестиційної привабливості та перспектив інноваційного розвитку бізнес-організації.</p> <p>ПК – 15. Знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту.</p>
ФКС-14. Здатність до розуміння принципів консалтингу в сфері проектної діяльності бізнесу різних видів та масштабів, управління бізнес-проектами на інноваційній основі.	<p>ПК – 12. Знання сучасних методик, технологій, прийомів розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану інвестиційних проектів різних видів.</p> <p>ПК – 13. Навички розроблення та презентації потенційним інвесторам інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму</p> <p>ПК – 16. Знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі.</p> <p>ПК – 17. Навички обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності та ризиків інвестиційно-інноваційних проектів, оцінки альтернативних інвестиційних рішень.</p>
ФКС-15. Здатність до формування довіри громадськості до бізнесу та позитивних відносин між ними на основі застосування	ПК – 22. Знання ролі та функцій консалтингової компанії як адміністратора краудфандингової інноваційної платформи.

методів та технологій PR-бізнес-консалтингу.	
ФКС-16. Уміння здійснювати бізнес-консультування суб'єктів міжнародних економічних відносин, спираючись на знання закономірностей розвитку світового ринку бізнес-консалтингу та вимог міжнародного бізнесу.	ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.
ФКС-17. Здатність до надання професійної правової допомоги бізнес-організаціям відповідно до практик та індустрій юридичного бізнес-консалтингу.	ПК – 15. Знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту. ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.
ФКС – 18. Здатність до системного підходу щодо консультування з правових питань злиття і поглинання, починаючи з вибору об'єкту і завершуючи інтеграцією персоналу до нових бізнес-структур	ПК – 15. Знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту.
ФКС-23. Уміння здійснювати професійні дії з надання послуг бізнес-консалтингу, спираючись на методи та технології економічної діагностики та аналітики, дані бізнес-статистики.	ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.
ФКС-24. Здатність до ефективних комунікацій у процесі бізнес-консалтингу, формування позитивних консультант-клієнтських відносин, застосування новітніх систем збирання, аналізу та обміну інформацією.	ПК – 11. Навички організації взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії на різних стадіях інвестиційного/інноваційного циклу. ПК – 22. Знання ролі та функцій консалтингової компанії як адміністратора краудфандингової інноваційної платформи.
ФКС-25. Уміння управляти власною професійною кар'єрою, підвищувати особисту конкурентоспроможність на ринку послуг бізнес-консалтингу.	ПК – 23. Здатність до обґрунтованого вибору і комбінування сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування.
ФКП – фахові компетентності за	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни

профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»	
ФКП – 1. Знання інноваційних теорій, моделей та методів бізнес-консалтингу.	ПК – 1. Знання теоретико-методологічних основ, новітніх концепцій інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу. ПК – 6. Знання особливостей організації процесу інвестиційного та інноваційного консультування. ПК – 7. Уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта.
ФКП – 2. Уміння аналізувати технології консалтингового процесу, спираючись на концептуальні засади та інструментарій сучасних наукових досліджень бізнес-економіки.	ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю. ПК – 4. Знання змісту і методологічних особливостей інвестиційного та інноваційного проектування як комплексних консалтингових послуг та як технологій. ПК – 5. Уміння визначати цілі, завдання, ризики проєктів інвестиційного та інноваційного консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг. ПК – 8. Уміння застосовувати системний підхід до планування, організації, управління інвестиційно-інноваційною діяльністю бізнес-організації при розробленні консалтингових продуктів.
ФКП – 3. Здатність до формування інноваційного продуктового портфелю бізнес-консалтингу на основі сучасних підходів економічної теорії сфери послуг.	ПК – 3. Знання змісту і характеристик основних видів послуг інвестиційного та інноваційного консалтингу. ПК – 7. Уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта.
ФКП – 4. Уміння аналізувати цільовий ринок консалтингової фірми.	ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю. ПК – 3. Знання змісту і характеристик основних видів послуг інвестиційного та інноваційного консалтингу. ПК – 7. Уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта.
ФКП – 5. Знання ефективних організаційних форм консалтингового бізнесу.	ПК – 6. Знання особливостей організації процесу інвестиційного та інноваційного консультування.
ФКП – 6. Уміння аналізувати ресурсний потенціал інноваційного розвитку бізнес-консалтингу.	ПК – 1. Знання теоретико-методологічних основ, новітніх концепцій інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу. ПК – 2. Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних

	теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю.
ФКП – 10. Знання принципів та методів клієнтоорієнтованого менеджменту консалтингової діяльності.	ПК – 6. Знання особливостей організації процесу інвестиційного та інноваційного консультування.
ФКП – 11. Здатність до формування маркетингового комплексу бізнес-консалтингу відповідно до сучасних теорій маркетингу послуг.	ПК – 10. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування. ПК – 11. Навички організації взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії на різних стадіях інвестиційного/інноваційного циклу.
ФКП – 12. Уміння організовувати ефективну співпрацю з клієнтською бізнес-організацією на всіх етапах консультаційного процесу	ПК – 11. Навички організації взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії на різних стадіях інвестиційного/інноваційного циклу.
ФКП – 13. Знання сучасних методів та технологій стратегічного бізнес-консультування.	ПК – 9. Знання методів оцінювання інвестиційної привабливості та перспектив інноваційного розвитку бізнес-організації. ПК – 10. Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування. ПК – 15. Знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту.
ФКП – 14. Уміння розробляти інвестиційно-інноваційні бізнес-проекти з розв'язання проблем клієнтських організацій	ПК – 12. Знання сучасних методик, технологій, прийомів розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану інвестиційних проектів різних видів. ПК – 13. Навички розроблення та презентації потенційним інвесторам інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму. ПК – 16. Знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі. ПК – 17. Навички обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності та ризиків інвестиційно-інноваційних проектів, оцінки альтернативних інвестиційних рішень.
ФКП – 15. Знання принципів та методів аналізу фінансового стану клієнтських бізнес-організацій.	ПК – 9. Знання методів оцінювання інвестиційної привабливості та перспектив інноваційного розвитку бізнес-організації. ПК – 14. Здатність до обґрунтованого вибору джерел, форм, методів фінансування інвестицій, технологій комунікування з потенційними інвесторами і кредиторами при здійсненні фандрайзингу та

	<p>консалтингу фінансування бізнес-проектів.</p> <p>ПК – 16. Знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі.</p>
<p>ФКП– 16. Уміння розробляти інноваційні консультаційні проекти забезпечення конкурентних переваг та конкурентоспроможності клієнтських бізнес-організацій.</p>	<p>ПК – 19. Знання змісту та відмінностей інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій і стартапів.</p> <p>ПК – 20. Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації.</p> <p>ПК – 21. Уміння обирати доцільні технології інноваційного бізнес-консалтингу на всіх стадіях життєвого циклу стартапу.</p> <p>ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.</p>
<p>ФКП – 17. Знання сучасних технологій ефективного консультування клієнтських бізнес-організацій з проблем їх інтеграції у міжнародний економічний простір.</p>	<p>ПК – 22. Знання ролі та функцій консалтингової компанії як адміністратора краудфандингової інноваційної платформи.</p> <p>ПК – 23. Здатність до обґрунтованого вибору і комбінування сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування.</p> <p>ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.</p>
<p>ФКП – 18. Знання принципів та методів діагностики конкурентного середовища клієнтських бізнес-організацій.</p>	<p>ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.</p> <p>ПК – 20. Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації.</p>
<p>ФКП – 19. Уміння аналізувати статистичні дані щодо господарської діяльності клієнтських бізнес-організацій.</p>	<p>ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.</p>
<p>ФКП – 22. Уміння аналізувати діяльність корпоративних бізнес-організацій.</p>	<p>ПК – 19. Знання змісту та відмінностей інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій і стартапів.</p> <p>ПК - 20. Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації.</p>
<p>ФКП – 23. Знання сучасних методів оцінювання ефективності розвитку клієнтських бізнес-організацій.</p>	<p>ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.</p>
<p>ФКП – 24. Здатність до</p>	<p>ПК – 24. Здатність до обґрунтування оптимальних для</p>

<p>ефективної правової допомоги клієнтським бізнес-організаціям як суб'єктам національної економіки, міжнародних економічних відносин та євроінтеграції.</p>	<p>бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.</p>
<p>ФКП – 25. Знання соціально-етичних норм професійної діяльності бізнес-консультанта</p>	<p>ПК – 18. Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.</p>

Додаток 2

Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
РНС – результати навчання за спеціальністю «Економіка»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНС-1. Застосовувати інструментарій інноваційних досліджень у процесі аналізу проблем функціонування та розвитку бізнес-організацій у період локальних та глобальних суспільних трансформацій.	№ 1	РНС НД–1.1. Демонструвати знання сучасних концепцій, теорій та моделей розвитку інноваційних процесів в умовах глобалізації та цифровізації економіки. РНС НД–1.2. Охарактеризувати зміст інвестиційно-інноваційної діяльності, місце та роль інвестиційно-інноваційного консалтингу в розвитку сучасних бізнес-організацій.
РНС-2. Демонструвати здатність до обґрунтування інноваційних проектів розвитку бізнес-організацій на національному, регіональному та міжнародному ринках.	№ 1	РНС НД–1.3. Розробляти консалтингові продукти відповідно до предметних сфер інвестиційно-інноваційного консалтингу з урахуванням специфіки проблем та бізнесу клієнтської організації. РНС НД–1.5. Прогнозувати наслідки впровадження консалтингових рекомендацій для розв’язання проблемної ситуації та подальшого розвитку компанії-клієнта.
РНС-3. Здійснювати реструктуризацію продуктового портфелю бізнес-організацій відповідно до новітніх тенденцій розвитку національного й світового ринку.	№ 1	РНС НД – 1.3. Розробляти консалтингові продукти і проекти відповідно до предметних сфер інвестиційно-інноваційного консалтингу з урахуванням специфіки проблем та бізнесу організації-клієнта.
РНС-4. Здійснювати вибір організаційних форм діяльності, оптимальних моделей їх інноваційного розвитку.	№ 1	РНС НД–1.4. Обирати оптимальні моделі консультант-клієнтських відносин, типи консультування залежно від виду організації-клієнта, завдань та умов консалтингового проекту. РНС НД–1.6. Обирати доцільні види консультант-клієнтських угод для зниження ризиків проектів інвестиційно-інноваційного консалтингу.
РНС-5. Досліджувати ринок фірми, сильні та слабкі сторони її конкурентної позиції у певних ринкових сегментах.	№ 1	РНС НД–1.2. Охарактеризувати зміст інвестиційно-інноваційної діяльності, місце та роль інвестиційно-інноваційного консалтингу в розвитку сучасних бізнес-організацій.
РНС-8. Демонструвати здатність до практичного	№ 3	РНС НД– 3.2. Розробляти рекомендації з формування оптимальної інноваційної

використання ініноваційних методів і технологій стратегічного управління бізнесом.		<p>стратегії сучасних бізнес-структур.</p> <p>РНС НД–3.3. Застосовувати сучасні технології та методики для проектування ініноваційних трансформацій бізнес-моделі клієнтської організації.</p> <p>РНС НД–3.6. Обирати доцільні технології проектування бізнес-моделі стартапу, розробки і тестування мінімально життєздатного продукту.</p>
РНС-9. Прогнозувати інвестиційну поведінку бізнес-організацій національного та міжнародного рівня з метою забезпечення ефективної передінвестиційної підготовки та реалізації бізнес-проектів.	№ 2	<p>РНС НД–2.1. Застосовувати методи діагностування організації як відкритої бізнес-системи для обґрунтування консалтингових рекомендацій з управління її інвестиційною діяльністю.</p> <p>РНС НД – 2.3. Розробляти бізнес-плани, техніко-економічні обґрунтування інвестиційних проектів різних видів, інвестиційні пропозиції та меморандуми.</p> <p>РНС НД–2.5. Моделювати грошові потоки інвестиційних проектів із застосуванням процедури дисконтування для оцінки комерційної, бюджетної, суспільної ефективності проекту.</p> <p>РНС НД–2.7. Оцінювати альтернативні проекти та інвестиційні рішення з урахуванням особливостей бізнесу компанії-клієнта та виду проекту.</p>
РНС-10. Пропонувати бізнес-організації заходи, спрямовані на забезпечення її фінансової стійкості та незалежності, мінімізацію ризиків і витрат.	№ 2	<p>РНС НД–2.2. Пояснювати зміст консалтингового супроводу на всіх етапах інвестиційного циклу бізнес-проектів.</p> <p>РНС НД–2.4. Застосовувати спеціальні консалтингові технології фандрайзінгу бізнес-проектів.</p> <p>РНС НД–2.6. Оцінювати ефективність та ризики інвестиційного проекту для обґрунтування доцільності його реалізації, корегування запланованої моделі інвестування.</p> <p>РНС НД–2.8. Планувати заходи комплексної процедури Due Diligence для різних видів проектів та бізнес-угод клієнтських організацій.</p>
РНС-11. Розробляти консультаційні проекти вдосконалення маркетингового комплексу бізнес-організації, виходу на нові ринки, просування нових продуктів та послуг.	№ 3	<p>РНС НД– 3.2. Розробляти рекомендації з формування оптимальної ініноваційної стратегії сучасних бізнес-структур.</p> <p>РНС НД–3.3. Застосовувати сучасні технології та методики для проектування ініноваційних трансформацій бізнес-моделі клієнтської організації.</p> <p>РНС НД–3.8. Пояснити алгоритм формування оптимального портфелю інтелектуальної власності бізнес-</p>

		організації, переваги та недоліки застосування різних інструментів правової охорони інтелектуальної власності.
		РНС НД–3.9. Проектувати оптимальні форми комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організацій та заходи з їх реалізації на основі концепції «відкритих інновацій».
РНС-12. Здійснювати консалтинговий цикл, що охоплює етапи діагностики ринкової позиції бізнесу та його середовища, формулювання проблеми бізнесу та вибору оптимального варіанту її розв'язання, розробки та супроводу впровадження бізнес-організацією консультаційного проекту.	№ 3	РНС НД – 3.1. Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій за основними функціональними напрямками та на різних стадіях інноваційного циклу.
		РНС НД – 3.4. Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу за етапами життєвого циклу стартапу.
		РНС НД–3.5. Використовувати спеціальний методичний інструментарій для оцінки ефективності та експертизи інноваційних проектів бізнес-організацій і стартапів.
		РНС НД–3.6. Обирати доцільні технології проектування бізнес-моделі стартапу, розробки і тестування мінімально життєздатного продукту.
РНС-13. Демонструвати здатність до здійснення функцій паблік рілейшнз та ефективних комунікацій.	№ 3	РНС НД –3.7. Розробляти заходи фандрайзингу інноваційних бізнес-проектів діючих організацій і стартапів з урахуванням стадії життєвого циклу проекту, потенціалу новітніх технологій фінансування інновацій.
РНС-14. Використовувати у професійній діяльності результати статистичних досліджень, економічної діагностики та аналітики для обґрунтування ефективних проектів та рекомендацій.	№3	РНС НД–3.5. Використовувати спеціальний методичний інструментарій для оцінки ефективності та експертизи інноваційних проектів бізнес-організацій і стартапів.
РНС-16. Забезпечувати проектування оптимальної моделі корпоративної бізнес-організації та її ефективну реалізацію.	№ 3	РНС НД – 3.1. Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій за основними функціональними напрямками та на різних стадіях інноваційного циклу.
		РНС НД–3.3. Застосовувати сучасні технології та методики для проектування інноваційних трансформацій бізнес-моделі клієнтської організації.
РНС-17. Ефективно сполучати підприємницьку та інтелектуальну складові юридичного консультування в професійній практичній	№ 3	РНС НД–3.9. Проектувати оптимальні форми комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організацій та заходи з їх реалізації на основі концепції «відкритих інновацій».

діяльності.		
РНС-18. Демонструвати здатність до створення юридичних стартапів, нових юридичних послуг і практик.	№ 3	РНС НД – 3.4. Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу за етапами життєвого циклу стартапу.
		РНС НД–3.6. Обирати доцільні технології проектування бізнес-моделі стартапу, розробки і тестування мінімально життєздатного продукту.
		РНС НД–3.8. Пояснити алгоритм формування оптимального портфелю інтелектуальної власності бізнес-організації, переваги та недоліки застосування різних інструментів правової охорони інтелектуальної власності.
РНП – результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНП – 1. Охарактеризувати інноваційні концепції бізнес-консалтингу на основі сучасних методів та підходів соціально-економічних досліджень розвитку підприємницької діяльності.	№ 1	РНС НД–1.1. Демонструвати знання сучасних концепцій, теорій та моделей розвитку інноваційних процесів в умовах глобалізації та цифровізації економіки.
		РНП НД–1.2. Охарактеризувати зміст інвестиційно-інноваційної діяльності, місце та роль інвестиційно-інноваційного консалтингу в розвитку сучасних бізнес-організацій.
РНП – 2. Розробляти інноваційні ринкові та продуктові стратегії бізнес-консалтингу.	№ 1	РНС НД–1.1. Демонструвати знання сучасних концепцій, теорій та моделей розвитку інноваційних процесів в умовах глобалізації та цифровізації економіки.
		РНС НД–1.4. Обирати оптимальні моделі консультант-клієнтських відносин, типи консультування залежно від виду організації-клієнта, завдань та умов консалтингового проекту.
РНП – 3. Визначати номенклатуру та асортимент послуг бізнес-консалтингу відповідно до сучасних вимог бізнесу.	№ 1	РНС НД–1.3. Розробляти консалтингові продукти відповідно до предметних сфер інвестиційно-інноваційного консалтингу з урахуванням специфіки проблем та бізнесу клієнтської організації.
РНП – 4. Розробляти консультаційні проекти інноваційного розвитку суб'єктів бізнес-консалтингу.	№ 1	РНП НД–1.2. Охарактеризувати зміст інвестиційно-інноваційної діяльності, місце та роль інвестиційно-інноваційного консалтингу в розвитку сучасних бізнес-організацій.
	№ 3	РНС НД– 3.2. Розробляти рекомендації з формування оптимальної інноваційної

		<p>стратегії сучасних бізнес-структур.</p> <p>РНС НД–3.3. Застосовувати сучасні технології та методики для проектування інноваційних трансформацій бізнес-моделі клієнтської організації.</p> <p>РНС НД–3.5. Використовувати спеціальний методичний інструментарій для оцінки ефективності та експертизи інноваційних проектів бізнес-організацій і стартапів.</p> <p>РНС НД –3.7. Розробляти заходи фандрайзингу інноваційних бізнес-проектів діючих організацій і стартапів з урахуванням стадії життєвого циклу проекту, потенціалу новітніх технологій фінансування інновацій.</p>
РНП – 10. Оцінювати ефективність консультацій та консультаційних проектів із розв’язання проблем клієнтських бізнес-організацій.	№ 2	<p>РНС НД–2.2. Пояснювати зміст консалтингового супроводу на всіх етапах інвестиційного циклу бізнес-проектів.</p> <p>РНС НД–2.6. Оцінювати ефективність та ризику інвестиційного проекту для обґрунтування доцільності його реалізації, корегування запланованої моделі інвестування.</p>
РНП – 11. Розробляти інноваційні методи та підходи консалтингового обслуговування бізнесу	№ 2	<p>РНС НД–2.1. Застосовувати методи діагностування організації як відкритої бізнес-системи для обґрунтування консалтингових рекомендацій з управління її інвестиційною діяльністю.</p> <p>РНС НД–2.3 Розробляти бізнес-плани, техніко-економічні обґрунтування інвестиційних проектів різних видів, інвестиційні пропозиції та меморандуми.</p> <p>РНС НД–2.4. Застосовувати спеціальні консалтингові технології фандрайзингу бізнес-проектів.</p> <p>РНС НД–2.5. Моделювати грошові потоки інвестиційних проектів із застосуванням процедури дисконтування для оцінки комерційної, бюджетної, суспільної ефективності проекту.</p> <p>РНС НД–2.7 Оцінювати альтернативні проекти та інвестиційні рішення з урахуванням особливостей бізнесу компанії-клієнта та виду проекту.</p> <p>РНС НД–2.8. Планувати заходи комплексної процедури Due Diligence для різних видів проектів та бізнес-угод клієнтських організацій.</p>
РНП – 12. Організувати бізнес-консультації он-лайн.	№ 2	РНС НД–2.4. Застосовувати спеціальні консалтингові технології фандрайзингу бізнес-проектів.

РНП – 14. Розробляти інноваційні консультаційні проекти з питань стратегічного планування та програмування діяльності клієнтських бізнес-організацій.	№ 3	РНС НД– 3.2. Розробляти рекомендації з формування оптимальної інноваційної стратегії сучасних бізнес-структур.
		РНС НД–3.3. Застосовувати сучасні технології та методики для проектування інноваційних трансформацій бізнес-моделі клієнтської організації.
		РНС НД–3.6. Обирати доцільні технології проектування бізнес-моделі стартапу, розробки і тестування мінімально життєздатного продукту.
		РНС НД –3.7. Розробляти заходи фандрайзингу інноваційних бізнес-проектів діючих організацій і стартапів з урахуванням стадії життєвого циклу проекту, потенціалу новітніх технологій фінансування інновацій.
		РНС НД–3.9. Проектувати оптимальні форми комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організацій та заходи з їх реалізації на основі концепції «відкритих інновацій».
РНП – 15. Систематизувати методичні засади консультаційного супроводу інвестиційно-інноваційних проектів клієнтських бізнес-організацій.	№ 3	РНС НД–3.1. Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій за основними функціональними напрямками та на різних стадіях інноваційного циклу.
		РНС НД–3.4. Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу за етапами життєвого циклу стартапу.
		РНС НД–3.8. Пояснити алгоритм формування оптимального портфелю інтелектуальної власності бізнес-організації, переваги та недоліки застосування різних інструментів правової охорони інтелектуальної власності.
РНП – 16. Розробляти консультаційні проекти ресурсного забезпечення інноваційної діяльності клієнтських бізнес-організацій.	№ 3	РНС НД–3.7. Розробляти заходи фандрайзингу інноваційних бізнес-проектів діючих організацій і стартапів з урахуванням стадії життєвого циклу проекту, потенціалу новітніх технологій фінансування інновацій.
РНП – 17. Проаналізувати способи фінансування інвестиційно-інноваційних бізнес-проектів клієнтських організацій на основі результатів Due Diligence	№ 2	РНС НД–2.8. Планувати заходи комплексної процедури Due Diligence для різних видів проектів та бізнес-угод клієнтських організацій.
	№ 3	РНС НД–3.5. Використовувати спеціальний методичний інструментарій для оцінки ефективності та експертизи інноваційних проектів бізнес-організацій і стартапів.
		РНС НД –3.7. Розробляти заходи

		фандрайзингу інноваційних бізнес-проектів діючих організацій і стартапів з урахуванням стадії життєвого циклу проекту, потенціалу новітніх технологій фінансування інновацій.
РНП – 18. Розробляти консультаційні проекти з фінансового планування, аналізу, експертизи та оцінки бізнесу.	№ 2	РНС НД–2.4. Застосовувати спеціальні консалтингові технології фандрайзингу бізнес-проектів.
		РНС НД–2.5. Моделювати грошові потоки інвестиційних проектів із застосуванням процедури дисконтування для оцінки комерційної, бюджетної, суспільної ефективності проекту.
		РНС НД–2.7. Оцінювати альтернативні проекти та інвестиційні рішення з урахуванням особливостей бізнесу компанії-клієнта та виду проекту.
		РНС НД–2.8. Планувати заходи комплексної процедури Due Diligence для різних видів проектів та бізнес-угод клієнтських організацій.
	№ 3	РНС НД–3.5. Використовувати спеціальний методичний інструментарій для оцінки ефективності та експертизи інноваційних проектів бізнес-організацій і стартапів.
РНП – 19. Оцінювати ефективність заходів та методів консультаційного супроводу виходу клієнтської бізнес-організації на нові ринки та ринкові сегменти продуктів і послуг.	№ 3	РНС НД–3.5. Використовувати спеціальний методичний інструментарій для оцінки ефективності та експертизи інноваційних проектів бізнес-організацій і стартапів.
РНП – 20. Систематизувати результати дослідження діяльності клієнтських бізнес-організацій на основі методів портфельного аналізу, SWOT-аналізу, матриць Бостонської консалтингової групи, McKinsey, ADL.	№ 3	РНС НД– 3.2. Розробляти рекомендації з формування оптимальної інноваційної стратегії сучасних бізнес-структур.

Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни

Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями	<i>Предметні компетентності</i>																								
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	
Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг / Модуль 1																									
PHC НД – 1.1	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x		
PHC НД – 1.2	x		x	x		x					x	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	
PHC НД – 1.3	x	x	x	x			x			x		x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	
PHC НД – 1.4	x					x	x				x														
PHC НД – 1.5		x			x			x						x			x						x	x	
PHC НД – 1.6	x				x	x					x														
Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг / Модуль 2																									
PHC НД – 2.1	x	x	x		x			x	x	x				x				x						x	
PHC НД – 2.2	x	x	x	x	x	x		x			x	x			x			x						x	
PHC НД – 2.3	x	x	x	x		x	x		x	x		x	x			x	x								
PHC НД – 2.4	x	x	x						x		x		x		x										
PHC НД – 2.5				x								x			x	x	x								
PHC НД – 2.6	x	x	x	x	x	x		x	x	x						x	x	x						x	
PHC НД – 2.7	x	x	x	x	x	x			x	x		x				x	x								
PHC НД – 2.8	x		x						x															x	
Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг / Модуль 3																									
PHC НД – 3.1	x	x	x	x	x	x		x	x	x		x		x				x	x			x	x		
PHC НД – 3.2		x					x		x					x			x		x	x	x	x	x	x	
PHC НД – 3.3	x	x	x	x	x		x	x											x		x	x	x		
PHC НД – 3.4		x	x				x		x	x		x	x						x					x	
PHC НД – 3.5	x	x	x	x	x	x	x			x	x		x	x					x	x	x	x	x		
PHC НД – 3.6				x	x	x				x		x				x	x		x						
PHC НД – 3.7		x	x	x		x				x						x	x	x	x	x	x	x	x		
PHC НД – 3.8	x	x	x	x		x	x		x		x			x	x				x	x	x	x	x		
PHC НД – 3.9	x	x	x	x		x				x									x	x				x	