

**Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого**

**Кафедра економічної теорії**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«КЕЙС-СТАДІ «ПРИКЛАДНА ЕКОНОМІКА»**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень  
Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність – 051 «Економіка»  
Освітня програма/спеціалізація – «Бізнес-економіка»  
Статус дисципліни – обов'язкова  
Рік набору – 2020

Харків – 2020

Силабус навчальної дисципліни «Кейс-стаді «Прикладна економіка» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 10 с.

Розробники:

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Гриценко Олена Аврамівна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Камінська Тетяна Михайлівна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Марченко Ольга Сергіївна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Нечипорук Людмила Володимирівна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Шкодін Ірина Віталіївна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Губін Кирил Григорович – доцент кафедри економічної теорії, кандидат економічних наук, доцент,

Левковець Олена Миколаївна – доцентка кафедри економічної теорії, кандидатка економічних наук, доцентка,

Набатова Ольга Олександрівна – доцентка кафедри економічної теорії, кандидатка економічних наук, доцентка,

Овісієнко Ольга Вікторівна – доцентка кафедри економічної теорії, кандидатка економічних наук, доцентка.

Гарант освітньої програми

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії  
(протокол № 10 від 12 червня 2020 р.)

Завідувачка кафедри Л. С. Л. С. Шевченко

## Дані про викладачів програми

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Кейс-стаді «Прикладна економіка»</b>
<b>Вид навчальної дисципліни</b>	Обов'язкова, належить до циклу навчальних дисциплін спеціальної фахової підготовки.
<b>Викладачі програми</b>	Шевченко Людмила Степанівна, д.е.н., професорка, завідувачка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> shevchenko_ls@ukr.net.
	Гриценко Олена Аврамівна, д.е.н., професорка, професорка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> grytsenkohelena@gmail.com.
	Камінська Тетяна Михайлівна, д.е.н., професорка, професорка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> kamtm@ukr.net.
	Марченко Ольга Сергіївна, д.е.н., професорка, професорка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> ol.mar4encko2011@ukr.net.
	Нечипорук Людмила Володимирівна, д.е.н., професорка, професорка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> ludmila-n@ukr.net.
	Шкодін Ірина Віталіївна, д.е.н., професорка, професорка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> sh.ira2@ukr.net.
	Губін Кирил Григорович, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> hubin@ukr.net.
	Левковець Олена Миколаївна к.е.н., доцентка, доцентка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> vkrlevk@ukr.net/.
	Набатова Ольга Олександрівна, к.е.н., доцентка, доцентка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> nabatova.olya@gmail.com/.
Овісієнко Ольга Вікторівна, к.е.н., доцентка, доцентка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого. <b>Контактний телефон:</b> +38 057 704 92 58. <b>E-mail:</b> o.v.ovsiyenko@gmail.com/.	
<b>Консультації</b>	Вівторок, четвер, п'ятниця – 13-00 – 14-00, Центральний корпус НЮУ, а. 224-225.
<b>Онлайн консультації у Facebook:</b>	Business Economics. Актуальна освіта в НЮУ імені Ярослава Мудрого: <a href="https://www.facebook.com/groups/701530796898235/">https://www.facebook.com/groups/701530796898235/</a> ; Consulting forever: <a href="https://www.facebook.com/groups/1429039653865820/">https://www.facebook.com/groups/1429039653865820/</a> ;

### **Анотація навчальної дисципліни**

На основі аналізу кейсів досліджуваних підприємств, ринків, галузей та секторів економіки розглядаються прикладні аспекти розробки та реструктуризації бізнес-моделей, впровадження інноваційних технологій, визначення цін та обсягу виробництва в умовах різних ринкових структур, інтереси та суперечності основних гравців на сучасному глобальному ринку. Формуються знання та навички прикладних досліджень інвестування, конкурентоспроможності на ринку праці, захисту трудових прав людини. Вивчаються практичні підходи та методи соціального страхування, страхового захисту життя персоналу бізнес-організації.

### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

Мета навчальної дисципліни – формування знань, навичок та умінь реалізації практичної функції економічної науки у професійній діяльності на методологічній основі її теорій, концепцій та інструментарію.

**Завдання:**

- оволодіння принципами та методами аналізу економічної практики суб'єктів господарської діяльності у певній галузі економіки, на національному, міжнародному та глобальному рівнях;
- формування навичок застосування у професійній діяльності теоретичних і прикладних економічних знань;
- набуття знань і навичок дослідження сучасних соціально-економічних трансформацій і тенденцій суспільного розвитку на основі методів мікро- та макроекономічного аналізу;
- оволодіння практичними навичками застосування у професійній діяльності знань теоретичних і прикладних основ економічної теорії та політики, інституційного аналізу економічних явищ і процесів;
- набуття знань прикладних основ бізнес-моделювання, інвестиційної та інноваційної діяльності, застосування крауд-технологій у сучасних бізнес-процесах;
- оволодіння методами аналізу сучасних явищ, процесів, тенденцій, функціонування товарних і ресурсних ринків, фінансового ринку на регіональному, національному, світовому рівнях;
- набуття навичок дослідження сучасних трансформацій кредитно-банківської та фінансової систем, грошової та фіскальної політики держави;
- формування навичок та умінь професійної аналітичної діяльності, узагальнення результатів досліджень, обґрунтування та формулювання висновків, їх аргументованого викладення;
- формування soft skills, необхідних в управлінні бізнесом: уміння полагоджувати конфлікти, виявляти проблеми в бізнесі, креативність та особисту відповідальність власника бізнесу та менеджера.

### **Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми.**

#### **Міждисциплінарні зв'язки**

*Пререквізити:* «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Фінансова система», «Міжнародна економіка», «Міжнародний бізнес», «Банківська система», «Ринок фінансових послуг», «Економіка праці та соціально-трудові відносини», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Економіка та організація інвестиційної діяльності», «Страховий захист бізнесу».

*Кореквізити:* Кейс-стаді «Прикладний бізнес».

*Постреквізити:* «Бізнес-консалтинг», «Економічне право», «Правовий захист економічної конкуренції».

### **Очікувані результати навчання здобувача вищої освіти**

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

- використати знання теорій, концепцій, інструментарію економічної науки у професійній діяльності фахівців із бізнес-економіки;
- проаналізувати сучасні явища та процеси, притаманні національній економіці, її окремим галузям, міжнародним економічним відносинам та світовому ринку;
- визначити сучасні тенденції економічного розвитку, можливості та перспективи економічних перетворень на мікро-, мезо- та макрорівнях, у глобальному економічному просторі;
- використати знання теоретичних і прикладних основ підприємницької діяльності для аналізу та вибору оптимальних бізнес-моделей досліджуваних підприємств;
- проаналізувати стан, чинники та сучасні моделі інвестиційно-інноваційної діяльності економічних суб'єктів на методологічній основі теорій інвестицій та інновацій;
- застосувати підходи та методи інституційного аналізу для вивчення сучасних трансформацій зовнішнього середовища діяльності економічних суб'єктів;
- використати знання теоретичних і прикладних основ економічної політики, економіки праці, соціального страхування при аналізі сучасних проблем та тенденцій розвитку соціально-трудова відносин, захисту трудових прав і страхування працівників досліджуваних підприємств;
- проаналізувати сучасні явища та процеси, притаманні фінансовому ринку та його складовим;
- використати знання теоретичних і прикладних аспектів функціонування кредитно-банківської системи, механізму грошового ринку для аналізу заходів грошово-кредитної політики держави;
- усвідомити необхідність підвищення власної конкурентоспроможності на ринку праці шляхом формування ефективних установок, вузькопрофесійних та «м'яких» навичок (лідерства, уміння працювати в команді, полагоджувати конфлікти, виявляти проблеми в бізнесі, креативності, особистої відповідальності тощо).

### **Розклад занять з навчальної дисципліни для студентів денної форми навчання**

<b>Тиждень</b>	<b>Теми практичних занять</b>	<b>Кейси, що аналізуються</b>
1.	Кейс-стаді 1. Навіщо фірмі бізнес-модель? <i>Основна література:</i> 18; 22; 23.	Бізнес-модель А. Остервальдера.
2.	Кейс-стаді 2. Інноваційна бізнес-модель: формування та розвиток. <i>Основна література:</i> 9; 10.	Інноваційна трансформація бізнес-моделі досліджуваного підприємства.
3.	Кейс-стаді 3. Як фірмі ефективно використати крауд-технології нової економіки масової співпраці? <i>Основна література:</i> 11; 12.	Проекти української краудсорсингової платформи «Велика ідея», краудфандингових платформ «Спільнокошт», «Зміст».
4.	Кейс-стаді 4. Як визначаються ціни і обсяг виробництва в умовах різних ринкових структур? <i>Основна література:</i> 4; 5.	Ринок мобільного зв'язку в Україні.
5.	Кейс-стаді 5. Міжнародна олігополія на	Монополія та олігополія на

	нафтовому ринку: випадок поведінки саудитів. <i>Основна література:</i> 17; 25.	глобальному ринку нафти.
6.	Кейс-стаді 6. Купуємо золото. <i>Основна література:</i> 3; 19.	Інвестування у золото.
7.	Кейс-стаді 7. Як стати конкурентоспроможним на сучасному ринку праці? <i>Основна література:</i> 6; 24.	Економічна поведінка економічних агентів досліджуваного професійного сегменту ринку праці.
8.	Кейс-стаді 8. Чи зацікавлений бізнес в реалізації трудових прав найманих працівників? <i>Основна література:</i> 2; 21.	Захист трудових прав найманих працівників у досліджуваній бізнес-організації.
9.	Кейс-стаді 9. Режим інфляційного таргетування: як політика НБУ впливає на макросередовище бізнесу? <i>Основна література:</i> 1; 8.	Застосування режиму інфляційного таргетування НБУ у 2016-2019 рр.
10.	Кейс-стаді 10. Бізнес-організації в системі державного соціального страхування. <i>Основна література:</i> 13; 16.	Соціальне страхування у бізнес-організаціях, що досліджуються.
11.	Кейс-стаді 11. Оптимізація страхового захисту життя персоналу бізнес-організацій. <i>Основна література:</i> 14; 15.	Страховий захист життя персоналу бізнес-організації, що досліджується.
12.	Кейс-стаді 12. Як створити кондомініум? <i>Основна література:</i> 7; 20.	Комплекс кондомініуму.

### Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів здійснюється у таких формах:

- опрацювання нової наукової та навчальної літератури, статистичних даних та бухгалтерської звітності підприємств, матеріалів експертно-аналітичних центрів тощо;
- виконання практичних завдань, самотестування;
- підготовка до аналізу кейсів на практичних заняттях;
- підготовка тез доповідей на науково-практичні конференції;
- участь у конкурсах студентських наукових праць;
- підготовка до практичних занять.

### Інформаційне забезпечення курсу

*Основна література*

1. Береславська О. І. Інфляційне таргетування: еволюція розвитку й українська практика. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Економіка.* 2018. № 10. С. 46-51. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa\\_2018\\_10\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2018_10_9) (дата звернення: 12.06.2020).
2. Бизнес и права человека: имплементация Украиной руководящих принципов ООН. URL: <https://legalforum.nlu.edu.ua/2018/ru/events/biznes-i-prava-cheloveka-implementaci/> (дата звернення: 12.06.2020).
3. Боярко І. М., Гриценко Л. Л. Інвестиційний аналіз: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 400 с.
4. Грицуленко С. І., Джигалюк О. І. Український ринок телекомунікаційних послуг у контексті стратегії поведінки його учасників в умовах цифрової трансформації

економіки та соціуму. *Бізнес Інформ*. 2019. №11. С. 194–203.

5. Гронтковська Г. Е., Косик А. Ф. Мікроекономіка: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2013. 439 с.

6. Єсінова Н. І. Економіка праці та соціально-трудова відносини: навч.-метод. посібник. Харків: ХДУХТ, 2017. 189 с.

7. Єфіменко І. А. Кондомініум як суб'єкт самостійного управління житлом. *Вісник Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого, серія: Економічна теорія та право*. 2010. № 3. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/3525/1/Yefimenko\\_104.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/3525/1/Yefimenko_104.pdf) (дата звернення: 12.06.2020).

8. Красота О. В., Аладько Я. Ю. Інфляційне таргетування як оптимальний режим монетарної політики. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2018. Т. 23. Вип. 7. С. 8-13. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu\\_econ\\_2018\\_23\\_7\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2018_23_7_3) (дата звернення: 12.06.2020).

9. Левковець О. М. Інноваційні бізнес-моделі: особливості формування. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2. С. 172-182.

10. Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4. С. 81-98.

11. Марченко О. С. Краудсорсинг як технологія інтеграції знань. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право*. 2013. № 2 (13). С. 23-33.

12. Марченко О. С. Краудфандинг: соціально-економічний зміст та види. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право*. 2013. № 4 (15). С. 26-35.

13. Нечипорук Л. В. Ризик-менеджмент персоналу бізнес-організацій. *«Бізнес-навігатор»*. 2019. Випуск 4 (53). С. 105-110.

14. Нечипорук Л. В. Інституціональні зміни та їх вплив на діяльність суб'єкта господарювання. *Фінансова поведінка суб'єктів господарювання в умовах кризових явищ і ризиків: кол. моногр.* Харків, 2018. С. 82-95.

15. Нечипорук Л. В. Фінансова інклюзія в контексті страхових послуг. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. № 3. С. 411-417. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v3i26.143994>

16. Нечипорук Л. В. Фінансові рішення в ризик-менеджменті бізнес-організацій. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. №5 (22). С. 98-103.

17. Носач Л. Л., Козуб В. О., Гринько П. Л. Світовий ринок товарів і послуг.: навч. посіб. Харків: «Форт», 2014. 295 с. URL: [B2.pdf](#) (дата звернення: 12.06.2020).

18. Остервальдер А., Піньє І. Створюємо бізнес-модель. Київ: Наш Формат, 2017. 288 с.

19. Петухова О. М. Інвестування: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 336 с.

20. Розвиток корпоративних форм власності житла в Україні. URL: <https://mistosite.org.ua/ru/articles/rozvytok-kooperatyvnykh-form-vlasnosti-zhytla-v-ukraini> (дата звернення: 12.06.2020).

21. Сагайдак Ю. Підприємницька діяльність як основна форма реалізації економічних прав людини. Теоретико-правовий аспект. *Підприємництво, господарство і право*. 2016. № 7. С. 44-48. URL: [umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki\\_pracevlasht/pidpryemn\\_diyaln.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/pidpryemn_diyaln.pdf) (дата звернення: 12.06.2020).

22. Скриль В. В. Бізнес-моделі підприємства: еволюція та класифікація. *Економіка та управління підприємствами*. 2016. № 7. С. 490-497. URL: [http://economyandsociety.in.ua/journal/7\\_ukr/82.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/7_ukr/82.pdf) (дата звернення: 12.06.2020).

23. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право,

2019. С. 58-65.

24. Чернявська О. В. Ринок праці: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 522 с.

25. Юр'єва П. Б. Світовий ринок нафти: ключові характеристики та тенденції. *Економіка та суспільство*. 2018. Вип. 15. С. 85-94. URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/15\\_ukr/14.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/15_ukr/14.pdf) (дата звернення: 12.06.2020).

#### Додаткова література

Антропов М. С., Белоліпецький В. Г., Коростылева И. И. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний. URL: [https://www.msu.ru/projects/amv/doc/h6\\_1\\_6\\_1\\_nom4\\_2.pdf](https://www.msu.ru/projects/amv/doc/h6_1_6_1_nom4_2.pdf) (дата звернення: 12.06.2020).

Вознюк М. А., Пшик Б. І., Дурицька Г. В. Інвестування: навч. посіб. Київ: ДВНЗ «Ун-т банк. справи», 2017. 526 с.

Глобальна економіка: навч. посіб. для студентів зі спеціальностей «Економіка», «Маркетинг», «Облік і оподаткування» / за редакцією С. І. Архієреєва. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2018. 192 с. URL: [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/36793/1/Book\\_2018\\_Arkhiereiev\\_Globalna\\_ekonomika.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/36793/1/Book_2018_Arkhiereiev_Globalna_ekonomika.pdf) (дата звернення: 12.06.2020).

Індекс Герфіндаля-Гіршмана онлайн. URL: <https://axd.semestr.ru/econ/hirschman.php> (дата звернення: 12.06.2020).

Козюк В. Таргетування інфляції в країнах з середніми та низькими доходами: традиційні дилеми та посткризові виклики. *Світ фінансів*. 2019. Вип. 2. С. 8-22. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/svitfin\\_2019\\_2\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/svitfin_2019_2_3) (дата звернення: 12.06.2020).

Марченко О. С. Інституціоналізація нової економіки масової співпраці: проблеми та зарубіжний досвід. *Економічна теорія та право: збірник наукових праць Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2015. № 3(22). С. 55-66.

Марченко О. С. Нова економіка масової співпраці як форма глобалізації економічної поведінки людини. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 4. С. 29-36.

Марченко О. С. Соціально-економічні умови та проблеми розвитку краудфандингу в Україні. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2014. № 2 (17). С. 37-46.

Марченко О. С. Техніко-технологічні умови розвитку краудфандингу в Україні. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2014. № 1 (16). С. 22-34.

Moazed Alex, Jonson Nicolas L. Modern Monopolies: What It Takes to Dominate the 21st Century Economy. New York, N.Y.: St Martin`s Press, 2016, 266 p.

Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL: <https://nkrzi.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Нечипорук Л. В. Попит, пропозиція та рівновага на ринку страхових послуг. *Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»*. 2015. Випуск № 5. С. 911-916.

Нечипорук Л. В. Страхування життя в трансформації системи соціального захисту населення на шляху євроінтеграції. *Матеріали в Україні IV Міжнародної науково-практичної конференції «Страховий ринок України на шляху євроінтеграції»*, 17 квітня 2018 р., КНЕУ. Київ: КНЕУ, 2018. 294 с. С. 34-36.

Нечипорук Л. В. Теорія та практика медичного страхування в Україні. *Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»*. 2015. Випуск № 6. С. 751-755.

Нечипорук Л. В. Трансформації системи соціального захисту населення. *Матеріали в Україні IV Міжнародної науково-практичної конференції «Страховий ринок*



*України на шляху євроінтеграції*», 17 квітня 2018 р., КНЕУ. Київ: КНЕУ, 2018. С. 34-36.

Нечипорук Л. В., Лордкипанидзе Л. Особенности формирования страхового рынка в контексте создания правовой экономики (на примере Украины и Грузии). *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (20). С. 56-66.

Nechyporuk L.V. The insurance market of Ukraine in the global economy. *Eurasian Academic Research Journal*. 2017. № 4 (10). DOI: [http://www.earj.org/?page\\_id=18](http://www.earj.org/?page_id=18)

Nechyporuk Lyudmila. Financial business consulting in the conditions of international financial sphere. *New stages of development of modern science in Ukraine and EU countries: monograph / edited by authors*. 2nd ed. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2019. Pp. 296-312.

Oliver Gassmann, Karolin Frankenberger, Michaela Csik. *The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business*, 1st edition. Pearson Education Limited, Harlow, 2014. 387 p.

ОСББ: Опыт Польши и успехи Украины. URL: <https://nv.ua/opinion/osbb-opyt-polshi-i-uspehi-ukrainy-226288.html> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційна сторінка ПрАТ «Київстар». URL: <http://www.kyivstar.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Пластовець П. 10 стандартів інновацій. URL: [www.management.com.ua/qm/qm214.html](http://www.management.com.ua/qm/qm214.html) (дата звернення: 12.06.2020).

Почему в бизнесе важно понять интересы всех участников? URL: <https://investgazeta.ua/blogs/pochemu-v-biznese-vazhno-ponyat-interesy-vsekh-uchastnikov> (дата звернення: 12.06.2020).

Смерічевський С. Ф., Клімова О. І. BUSINESS MODEL CANVAS як універсальна концепція управління бізнесом компанії. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 9. С. 11-14. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/9\\_2017/4.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/9_2017/4.pdf) (дата звернення: 12.06.2020).

Хохич Д. Г. Механізм взаємодії інфляційного таргетування та економічного зростання в Україні. *Фінанси України*. 2019. № 9. С. 111-126. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu\\_2019\\_9\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2019_9_9) (дата звернення: 12.06.2020).

### **Вимоги викладача**

Студенти *повинні*: активно працювати на практичних заняттях: брати участь в обговоренні дискусійних питань та розробленні кейсів, повною мірою долучатися до активних форм навчання, використовувати різноманітні джерела з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення бізнес-процесів. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються.

Студентам *рекомендується*: брати участь у *Facebook* лекторіумі та *Facebook* тренінгах, наукових конференціях, конкурсах наукових праць, роботі наукового гуртка кафедри, написанні наукових статей і рефератів.

Викладач *бере до уваги* інші навчальні та наукові здобутки студента, що підтверджені документально (грамоти, дипломи, сертифікати тощо).

*Обов'язковою вимогою* є дотримання студентами норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого» ([https://nlu.edu.ua/files/norm\\_doc/kodeks\\_academichnoyi\\_etyky.pdf](https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/kodeks_academichnoyi_etyky.pdf)).

Під час аудиторних занять використовувати мобільні телефони тільки у навчальних цілях (наприклад, для перегляду презентацій кейсів). Дозволяється користуватися ноутбуками і планшетами для відстеження потрібної інформації. Можна приносити із собою питну воду. В разі нагальної потреби можна виходити з аудиторії, не заважаючи при цьому викладачу та іншим студентам.

### **Контрольні заходи результатів навчання**

Оцінювання результатів засвоєння навчальної дисципліни «Кейс-стаді «Прикладна економіка» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

*Поточний контроль* знань студентів включає:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням, аналізу кейсів, підготовки та захисту рефератів, есе за ініціативою студентів.

У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирьохбальною шкалою (0, 3, 4, 5). За результатами 12 практичних занять розраховується загальна кількість балів, що включається до підсумкової оцінки знань. Максимальна кількість балів за результатами практичних занять – 60.

Протягом семестру студенти виконують завдання для *самостійної роботи* (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 40.

Формою *підсумкового контролю* знань студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

#### **Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів**

Поточний контроль	Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		
max 60	Max 40	max 100

#### **Шкала підсумкової оцінки знань студентів**

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НЮУ
<b>Зараховано</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	90 – 100
	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	80-89
	<b>C</b>	<b>Добре</b> – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок	75-79
	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків	70-74
	<b>E</b>	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-69
<b>Не зараховано</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	35-59
	<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34