

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КЕЙС-СТАДІ «ПРИКЛАДНА ЕКОНОМІКА»**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Освітня програма/спеціалізація – «Бізнес-економіка»

Статус дисципліни – обов'язкова

Рік набору – 2020

Харків – 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Кейс-стаді «Прикладна економіка» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 21 с.

Розробники:

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Гриценко Олена Аврамівна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Камінська Тетяна Михайлівна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Марченко Ольга Сергіївна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Нечипорук Людмила Володимирівна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Шкодінa Ірина Віталіївна – професорка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка,

Губін Кирил Григорович – доцент кафедри економічної теорії, кандидат економічних наук, доцент,

Левковець Олена Миколаївна – доцентка кафедри економічної теорії, кандидатка економічних наук, доцентка,

Набатова Ольга Олександрівна – доцентка кафедри економічної теорії, кандидатка економічних наук, доцентка,

Овісієнко Ольга Вікторівна – доцентка кафедри економічної теорії, кандидатка економічних наук, доцентка.

Гарант освітньої програми

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної теорії, докторка економічних наук, професорка

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії
(протокол № 10 від 12 червня 2020 р.)

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Очікувані результати навчання.....	5
3. Програма навчальної дисципліни.....	7
4. Обсяг і структура навчальної дисципліни.....	12
5. Теми практичних занять.....	13
6. Форми педагогічного контролю, засоби та критерії оцінювання результатів навчання	13
7. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	15

1. Опис навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Кейс-стаді «Прикладна економіка» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» підготовки бакалаврів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 2,0	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Спеціалізація – «Бізнес-економіка» Рівень освіти – перший (бакалаврський)	Обов'язкова	Обов'язкова
Загальна кількість годин - 60		Рік підготовки: 4-й	Рік підготовки: 4-й
		семестр 7-й	семестр 7-й
		Практичні заняття	Практичні заняття
		24 год.	6 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2, самостійної роботи студента - 2-3.		Самостійна робота	Самостійна робота
		36 год.	54 год.
	Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)	Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)	

Мета навчальної дисципліни – формування знань, навичок та умінь реалізації практичної функції економічної науки у професійній діяльності на методологічній основі її теорій, концепцій та інструментарію.

Завдання:

- оволодіння принципами та методами аналізу економічної практики суб'єктів господарської діяльності у певній галузі економіки, на національному, міжнародному та глобальному рівнях;
- формування навичок застосування у професійній діяльності теоретичних і прикладних економічних знань;
- набуття знань і навичок дослідження сучасних соціально-економічних трансформацій і тенденцій суспільного розвитку на основі методів мікро- та макроекономічного аналізу;
- оволодіння практичними навичками застосування у професійній діяльності знань теоретичних і прикладних основ економічної теорії та політики, інституційного аналізу економічних явищ і процесів;
- набуття знань прикладних основ бізнес-моделювання, інвестиційної та інноваційної діяльності, застосування крауд-технологій у сучасних бізнес-процесах;
- оволодіння методами аналізу сучасних явищ, процесів, тенденцій,

функціонування товарних і ресурсних ринків, фінансового ринку на регіональному, національному, світовому рівнях;

– набуття навичок дослідження сучасних трансформацій кредитно-банківської та фінансової систем, грошової та фіскальної політики держави;

– формування навичок та умінь професійної аналітичної діяльності, узагальнення результатів досліджень, обґрунтування та формулювання висновків, їх аргументованого викладення;

– формування soft skills, необхідних в управлінні бізнесом: уміння полагоджувати конфлікти, виявляти проблеми в бізнесі, креативність та особисту відповідальність власника бізнесу та менеджера.

Пререквізити: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Фінансова система», «Міжнародна економіка», «Міжнародний бізнес», «Банківська система», «Ринок фінансових послуг», «Економіка праці та соціально-трудова відносина», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Економіка та організація інвестиційної діяльності», «Страховий захист бізнесу».

Кореквізити: Кейс-стаді «Прикладний бізнес».

Постреквізити: «Бізнес-консалтинг», «Економічне право», «Правовий захист економічної конкуренції».

Мова навчання – українська.

2. Очікувані результати навчання

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

1.	Використати знання теорій, концепцій, інструментарію економічної науки у професійній діяльності фахівців із бізнес-економіки.
2.	Проаналізувати сучасні явища та процеси, притаманні національній економіці, її окремим галузям, міжнародним економічним відносинам та світовому ринку.
3.	Визначити сучасні тенденції економічного розвитку, можливості та перспективи економічних перетворень на мікро-, мезо- та макрорівнях, у глобальному економічному просторі.
4.	Використати знання теоретичних і прикладних основ підприємницької діяльності для аналізу та вибору оптимальних бізнес-моделей досліджуваних підприємств.
5.	Проаналізувати стан, чинники та сучасні моделі інвестиційно-інноваційної діяльності економічних суб'єктів на методологічній основі теорій інвестицій та інновацій.
6.	Застосувати підходи та методи інституційного аналізу для вивчення сучасних трансформацій зовнішнього середовища діяльності економічних суб'єктів.
7.	Використати знання теоретичних і прикладних основ економічної політики, економіки праці, соціального страхування при аналізі сучасних проблем та тенденцій розвитку соціально-трудова відносин, захисту трудових прав і страхування працівників досліджуваних підприємств.
8.	Проаналізувати сучасні явища та процеси, притаманні фінансовому ринку та його складовим.
9.	Використати знання теоретичних і прикладних аспектів функціонування кредитно-банківської системи, механізму грошового ринку для аналізу заходів грошово-кредитної політики держави.

10.	Усвідомити необхідність підвищення власної конкурентоспроможності на ринку праці шляхом формування ефективних установок, вузькопрофесійних та «м'яких» навичок (лідерства, уміння працювати в команді, полагоджувати конфлікти, виявляти проблеми в бізнесі, креативності, особистої відповідальності тощо).
-----	--

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Бізнес-економіка», а саме:

Загальних компетентностей:

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК14. Уміння грамотно і точно формулювати та висловлювати свої позиції, належним чином їх обґрунтовувати.

Спеціальних компетентностей:

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК16. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на економічне обґрунтування сучасних бізнес-стратегій.

Програмних результатів навчання:

ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

ПРН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати

необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН25. Уміти аналізувати поведінку економічних агентів і ринків у глобальному середовищі, обирати пріоритети розвитку в умовах глобалізації бізнесу.

3. Програма навчальної дисципліни

Кейс-стаді 1. Навіщо фірмі бізнес-модель?

Поняття бізнес-моделі. Обґрунтування необхідності розроблення бізнес-моделі для підприємства. Бізнес-процеси як елемент функціонування бізнес-моделі. Співвідношення бізнес-моделі і стратегії підприємства.

Основні типи та елементи бізнес-моделей. Бізнес-моделі, орієнтовані на процеси всередині організації: Star Model, 7S McKinsey та інші. Моделі, орієнтовані на цінність (клієнта). Business Model Canvas Александра Остервальдера. Бізнес-моделі платформних компаній. Основні етапи розробки або реструктуризації бізнес-моделі.

Аналіз кейсу досліджуваного підприємства: Чому обрано даний тип бізнес-моделі? Які чинники впливають на розвиток бізнес-моделі? Які економічні показники використовуються для оцінки ефективності бізнес-моделі? Чи планується вдосконалення/реструктуризація бізнес-моделі? Яким чином це буде зроблено? Які зміни очікуються у бізнес-структурі підприємства?

Бізнес-модель Остервальдера: розбираємо шаблон на прикладі Інтернет-магазину. URL: <https://promodo.ua/ua/blog/biznes-model-ostervaldera-razbiraem-shablon-na-primere-internet-magazina.html#gref>

Кейс-стаді 2. Інноваційна бізнес-модель: формування та розвиток

Інноваційна бізнес-модель: поняття, ознаки. Форма Business Model Canvas. Чинники, що зумовлюють необхідність інноваційної трансформації бізнес-моделі успішної компанії. Оцінка ефективності бізнес-моделі на основі unit-економіки. Підходи до формування інноваційної бізнес-моделі діючої компанії і стартапу. Визначення елементів бізнес-моделі, що потребують зміни для її інноваційного оновлення. Технології розроблення інноваційної бізнес-моделі. Ризики запровадження інноваційної бізнес-моделі для діючих компаній та шляхи їх зниження. Методика «Інноваційний конструктор» від Deloitte Consulting Group.

Аналіз кейсу досліджуваного підприємства: Чи відповідає поточний стан та функціонування компанії умовам зовнішнього середовища? Які перспективи її розвитку? Якою є бізнес-модель компанії? Які радикальні зміни бізнес-моделі забезпечили компанії успіх? Як змінилися в результаті інноваційної трансформації елементи бізнес-моделі? Чи змінилися структура

витрат і потоки доходів компанії? Як змінилася unit-економіка компанії? Які чинники бізнес-середовища зумовили необхідність інноваційної трансформації бізнес-моделі? Яку технологію розробки інноваційної бізнес-моделі було застосовано? Чи застаріла бізнес-модель компанії і потребує змін? Чи існують чинники, що зумовлюють необхідність її інноваційної трансформації? Які складові бізнес-моделі містять найбільший потенціал щодо інновацій?

Кейс-стаді 3. Як фірмі ефективно використати крауд-технології нової економіки масової співпраці?

Нова економіка масової співпраці (вікіноміка), її відмінності від традиційної економіки та сектори. Інтернет як комунікаційний інструментарій вікіноміки. Інтелектуальний краудсорсинг, краудфандинг, краудінвестинг, краудрекрутинг. Інтернет-платформи – обмінні, краудсорсингові, краудфандингові. Міжнародні крауд-платформи: Kickstarter, IndieGoGo, RocketHub, PeerBackers, Boomerang. Краудфандинг в Україні.

Аналіз кейсу краудсорсингових платформ та проектів: Аналіз переваг та ризиків краудсорсингових технологій. Які цілі та напрями діяльності краудсорсингової платформи антикризових рішень AC Lab21? Яка роль краудсорсинга у формуванні бізнес-екосистем та брендингу (на прикладі мобільного додатку Farmi компанії Суффле Агро Україна та ін.)? Аналіз проектів української краудсорсингової платформи «Велика ідея».

Аналіз кейсу діяльності українських краудфандингових платформ «Спільнокошт», «Зміст» та ін.: Аналіз краудфандингових проектів за критеріями «5Р» краудфандингу та типологією краудфандингу М. Гусейна та Г. Опароха. Що заважає розвитку краудфандингу в Україні?

Кейс-стаді 4. Як визначаються ціни і обсяг виробництва в умовах різних ринкових структур?

Сутність та види ринкових структур. Характерні риси вільної конкуренції, монополістичної конкуренції, олігополії та монополії. Загальне правило максимізації прибутку. Реакція фірми на зміни цін. Вибір фірми обсягу виробництва у короткостроковому та довгостроковому періодах. Цінові стратегії. Роль диференціації продукту та реклама як інструмент нецінової конкуренції. Індекс Герфіндаля-Гіршмана. Ефективність ринкових структур.

Аналіз кейсу ринку мобільного зв'язку в Україні: Основні гравці на ринку послуг мобільного зв'язку, їх частка ринку. Індекс Герфіндаля-Гіршмана для ринку мобільного зв'язку. Бар'єри для входу в галузь. Методи конкуренції на ринку. Стратегії фірм на ринку. Домінуючі та недомінуючі стратегії. Теорія ігор. Сутність та наслідки таємних змов. Антимонопольні заходи регулювання ринку. Бізнес-моделі компаній в умовах цифрової економіки.

Кейс-стаді 5. Міжнародна олігополія на нафтовому ринку: випадок поведінки саудитів

Особливості глобальних сировинних ринків. Сучасні тенденції розвитку глобального ринку нафти. Монополія та олігополія на глобальному ринку нафти: ознаки, переваги та ризики. Бар'єри для входу в галузь. Стратегії поведінки олігополії. Цінові війни. Необхідність врахування реакції фірм-учасників олігополії на поведінку інших учасників та їхніх конкурентів. Моделі олігополії.

Аналіз кейсу досліджуваного ринку нафти: Інтереси та суперечності основних гравців на сучасному глобальному ринку нафти? Які мотиви виходу Росії з організації ОПЕК+ та агресивної реакції саудитів? Які наслідки цінової війни та війни за частку нафтового ринку для США, Саудівської Аравії й Росії та для країн-споживачів нафти на фоні поширення коронавірусу та спаду світового виробництва? Як впливає суттєве зниження світових цін на нафту на економіку України?

Кейс-стаді 6. Купуємо золото

Інвестування у золото. Переваги та недоліки інвестування у золото. Придбання золота у фізичній формі та безготівкового золота. Штамповані, литі та порошкові злитки. Зворотний відкуп золотих злитків. Афінажні компанії. Ліквідність інвестування у золото. Ризики інвестицій у золото. Особливості оподаткування золотих інвестицій.

Аналіз кейсу інвестування у золото: Коли доцільно інвестувати у золото? Від чого залежить ціна золота? На які строки розраховані інвестиції у золото? Як правильно обрати масу золотого злитка при купівлі фізичного золота? Як впливає маса злитка на його ціну? Що таке зворотний відкуп золотих злитків? Хто і як його здійснює? Де можна придбати золоті злитки? Що таке афінажна компанія? Як має бути упакований золотий злиток? Чому не можна витягати золоті злитки з упаковки? Якому способу виготовлення злитків слід надавати перевагу при купівлі золота у фізичній формі? Які документи потрібні при купівлі золота? Які податки платитиме покупець?

Кейс-стаді 7. Як стати конкурентоспроможним на сучасному ринку праці?

Поняття конкурентоспроможності на ринку праці. Критерії та чинники конкурентоспроможності на сучасному ринку праці. Людський капітал, його головні елементи та закономірності розвитку. Основні напрями розвитку конкурентоспроможності на ринку праці.

Аналіз кейсу підвищення конкурентоспроможності працівника на ринку праці, що досліджується: Які сильні та слабкі сторони працівника можна виділити? Наскільки конкурентоспроможним є працівник у порівнянні з іншими здобувачами посади? На розвитку яких чинників конкурентоспроможності на ринку праці йому необхідно зосередитися? Як розвивати здібності? Як формувати ефективні установки? Як збільшити працездатність? Як правильно формувати структуру знань? Як коректно

формувати та висловлювати вимоги працівника до умов та оплати праці?

Кейс-стаді 8. Чи зацікавлений бізнес в реалізації трудових прав найманих працівників?

Поняття бізнесу та його інтересів. Основний зміст «Керівних принципів підприємницької діяльності в аспекті захисту прав людини», що розроблені спеціальною комісією ООН. Трудові права найманих працівників. Корпоративна відповідальність бізнесу за дотримання прав людини. Взаємозв'язок прав людини та бізнесу. Конфлікт бізнесу та найманих працівників. Стратегія, політика, процедури реалізації принципів захисту трудових прав в бізнес-організаціях.

Аналіз кейсу реалізації принципів захисту трудових прав найманих працівників у досліджуваній бізнес-організації: За якими напрямками компанія спрямовує свою діяльність у сфері захисту трудових прав людини? Які трудові права найманих працівників потрапляють у сферу бізнесу? Які потенційні ризики виникають у компанії в контексті прав людини? Яким чином переглянути стратегію корпорації в аспекті захисту трудових прав найманих працівників? Яким чином виявити способи включення принципів захисту прав людини в бізнес-культуру певної компанії? Яким чином обрати найбільш сприйнятливі стратегію, політику та процедури захисту трудових прав найманих працівників відповідно до діяльності фірми? За якими критеріями фірма повинна оцінювати реалізацію принципів захисту трудових прав найманих працівників?

Кейс-стаді 9. Режим інфляційного таргетування: як політика НБУ впливає на макросередовище бізнесу?

Поняття та цілі грошово-кредитної політики. Режим таргетування інфляції: сутність, види, особливості та інструменти реалізації. Переваги та недоліки інфляційного таргетування. Механізми впровадження і використання режиму таргетування інфляції в економічно розвинених країнах. Позитивні та негативні наслідки від застосування інфляційного таргетування у сучасній політиці НБУ.

Аналіз кейсу застосування режиму інфляційного таргетування НБУ у 2016-2019 рр.: Які передумови (технічні, інституційні, макроекономічні) необхідно сформулювати для переходу до режиму інфляційного таргетування? Які зміни відбулися в економічних показниках та макросередовищі бізнесу країн, що вводили цей режим? Від яких чинників залежить успішність використання режиму таргетування інфляції? Які орієнтири було встановлено у Дорожній карті з переходу до інфляційного таргетування НБУ? Чи були вони дотримані? Яку роль виконують відсоткові ставки у режимі інфляційного таргетування? Яке значення має рівень облікової ставки для реальної економіки? Які фактори визначають особливості процесу реалізації інфляційного таргетування в Україні? Які ризики для української економіки та бізнесу зумовило упровадження інфляційного таргетування?

Кейс-стаді 10. Бізнес-організації в системі державного соціального страхування

Загальнообов'язкове державне соціальне страхування: сутність та принципи. Галузева організація соціального страхування: пенсійне страхування; медичне страхування; страхування у зв'язку з тимчасовою втратою працездатності та витратами, зумовленими народженням та похованням; страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання; страхування на випадок безробіття. Фінансовий механізм соціального страхування. Складові фінансового механізму: страхові внески, фонди соціального страхування; соціальні виплати. Методи формування фондів соціального страхування. Методи участі держави у формуванні фондів соціального страхування. Єдиний соціальний внесок.

Аналіз кейсу щодо ролі соціального страхування у функціонуванні бізнес-організації, яка досліджується: За якими принципами здійснюється в Україні загальнообов'язкове державне соціальне страхування громадян? Хто підлягає загальнообов'язковому державному соціальному страхуванню? Які форми та типу соціального ризику виокремлюються? Які види соціальних послуг та матеріального забезпечення надаються за загальнообов'язковим державним соціальним страхуванням? Які складові фінансового механізму соціального страхування? Які методи формування фондів соціального страхування? Як реалізується участь держави у формуванні фондів соціального страхування? Чому єдиний соціальний внесок є основою фінансування соціальних виплат?

Кейс-стаді 11. Оптимізація страхового захисту життя персоналу бізнес-організації

Страхування життя. Страхові внески та виплати. Викупна сума. Франшиза. Медичне страхування. Страхування на випадок критичних захворювань. Страхування від нещасного випадку. Програми накопичувального страхування життя. Пенсійне страхування. Податкові преференції за умов страхування життя.

Аналіз кейсу щодо оптимізації страхового захисту життя персоналу бізнес-організації, яка досліджується: Які ризики є в життєдіяльності людини щодо її життя, здоров'я та працездатності? Фінансовий аналіз потреб та складові фінансового планування. Як можна використовувати страхування життя з метою оптимізації мотивації персоналу бізнес-організації? За яких умов страхування від нещасного випадку є обов'язковим? Які переваги можна отримати від впровадження медичного страхування в бізнес-організації? Які переваги може надати пенсійне страхування персоналу бізнес-організації? Які податкові преференції може отримати бізнес-організація та її персонал за умов страхування життя?

Кейс-стаді 12. Як створити кондомініум?

Кондомініум як інститут спільного володіння житловим комплексом.

Об'єднання співвласників багатоквартирних будинків (ОСББ). Інституційні форми об'єднання власників нерухомості. Специфікація прав власності в кондомініумах. Приватна, спільно-розподілена, спільно-нерозподілена власність. Інституційне середовище кондомініумів. Нормативно-правова регламентація кондомініумів.

Аналіз кейсу створення кондомініуму: Яке майно входить до комплексу кондомініуму? Чим відрізняється кондомініум від власності на квартиру? Чи потрібно створювати юридичну особу при створенні кондомініумів? Хто є суб'єктом управління в кондомініумі? Які джерела фінансування можна використовувати кондомініуму? Чи варто створювати кондомініум? Які плюси має створення кондомініумів? Чи можна отримати прибуток від діяльності кондомініумів? Чи є недоліки при утворенні кондомініумів? Чому мешканці багатоквартирних будинків не поспішають створювати кондомініуми?

4. Обсяг і структура навчальної дисципліни

Тема навчальної дисципліни	Обсяг у годинах							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
Л		ПЗ	СРС	Л		ПЗ	СРС	
Кейс-стаді 1. Навіщо фірмі бізнес-модель?	5		2	3	5			5
Кейс-стаді 2. Інноваційна бізнес-модель: формування та розвиток.	5		2	3	5		2	3
Кейс-стаді 3. Як фірмі ефективно використати крауд-технології нової економіки масової співпраці?	5		2	3	5		2	3
Кейс-стаді 4. Як визначаються ціни і обсяг виробництва в умовах різних ринкових структур?	5		2	3	5			5
Кейс-стаді 5. Міжнародна олігополія на нафтовому ринку: випадок поведінки саудитів	5		2	3	5			5
Кейс-стаді 6. Купуємо золото.	5		2	3	5			5
Кейс-стаді 7. Як стати конкурентоспроможним на сучасному ринку праці?	5		2	3	5		2	3
Кейс-стаді 8. Чи зацікавлений бізнес в реалізації трудових прав найманих працівників?	5		2	3	5			5
Кейс-стаді 9. Режим інфляційного таргетування: як політика НБУ впливає на макросередовище бізнесу.	5		2	3	5			5
Кейс-стаді 10. Бізнес-організації в системі державного соціального страхування.	5		2	3	5			5

Кейс-стаді 11. Оптимізація страхового захисту життя персоналу бізнес-організацій.	5		2	3	5			5
Кейс-стаді 12. Як створити кондомініум?	5		2	3	5			5
Усього	2/60 год.		24	36	60		6	54

5. Темы практичних занять

Темі навчальної дисципліни	Темі практичних занять	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
Кейс-стаді 1. Навіщо фірмі бізнес-модель?	Кейс-стаді 1. Навіщо фірмі бізнес-модель?	2	
Кейс-стаді 2. Інноваційна бізнес-модель: формування та розвиток.	Кейс-стаді 2. Інноваційна бізнес-модель: формування та розвиток.	2	2
Кейс-стаді 3. Як фірмі ефективно використати крауд-технології нової економіки масової співпраці?	Кейс-стаді 3. Як фірмі ефективно використати крауд-технології нової економіки масової співпраці?	2	2
Кейс-стаді 4. Як визначаються ціни і обсяг виробництва в умовах різних ринкових структур?	Кейс-стаді 4. Як визначаються ціни і обсяг виробництва в умовах різних ринкових структур?	2	
Кейс-стаді 5. Міжнародна олігополія на нафтовому ринку: випадок поведінки саудитів	Кейс-стаді 5. Міжнародна олігополія на нафтовому ринку: випадок поведінки саудитів	2	
Кейс-стаді 6. Купуємо золото.	Кейс-стаді 6. Купуємо золото.	2	
Кейс-стаді 7. Як стати конкурентоспроможним на сучасному ринку праці?	Кейс-стаді 7. Як стати конкурентоспроможним на сучасному ринку праці?	2	2
Кейс-стаді 8. Чи зацікавлений бізнес в реалізації трудових прав найманих працівників?	Кейс-стаді 8. Чи зацікавлений бізнес в реалізації трудових прав найманих працівників?	2	
Кейс-стаді 9. Режим інфляційного таргетування: як політика НБУ впливає на макросередовище бізнесу?	Кейс-стаді 9. Режим інфляційного таргетування: як політика НБУ впливає на макросередовище бізнесу?	2	
Кейс-стаді 10. Бізнес-організації в системі державного соціального страхування.	Кейс-стаді 10. Бізнес-організації в системі державного соціального страхування.	2	
Кейс-стаді 11. Оптимізація страхового захисту життя персоналу бізнес-організацій.	Кейс-стаді 11. Оптимізація страхового захисту життя персоналу бізнес-організацій.	2	
Кейс-стаді 12. Як створити кондомініум?	Кейс-стаді 12. Як створити кондомініум?	2	
Усього		24	6

6. Форми педагогічного контролю, засоби та критерії оцінювання результатів навчання

Оцінювання результатів засвоєння навчальної дисципліни «Кейс-стаді «Прикладна економіка» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Поточний контроль знань студентів включає:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням, аналізу кейсів, підготовки та захисту рефератів, есе за ініціативою студентів.

У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирьохбальною шкалою (0, 3, 4, 5). За результатами 12 практичних занять розраховується загальна кількість балів, що включається до підсумкової оцінки знань. Максимальна кількість балів за результатами практичних занять – 60.

Протягом семестру студенти виконують завдання для *самостійної роботи* (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 40.

Формою *підсумкового контролю* знань студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

Поточний контроль	Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		
max 60	Max 40	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Кейс-стаді «Прикладна економіка»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 5	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	4	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	3	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 40	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	30	У роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	25	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.

	20	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	15	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Кейс-стаді «Прикладна економіка» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НЮУ
Зараховано	A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	90 – 100
	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	80-89
	C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок	75-79
	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	70-74
	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-69
Не зараховано	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	35-59
	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34

7. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

7.1. Нормативно-правові акти.

Господарський кодекс України від 16. 01. 2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01. 2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення: 03.05.2020).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 28.02. 2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.05.2020).

Кодекс України з процедур банкрутства від 18 жовтня 2018 року № 2597-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2019. № 19. ст.74. URL: (дата звернення: 03.05.2020).

Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI.

Відомості Верховної Ради України. 2011. № 13-14, № 15-16, № 17. Ст.112. Дата оновлення: 10.07. 2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 03.05.2020).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. *Відомості Верховної ради*. 1996. № 36. Ст. 164. Дата оновлення: 12.11.2015. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.05.2020).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64. Дата оновлення: 19.09.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 29. Ст. 377. Дата оновлення: 17.01.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення: 03.05.2020).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 08.06.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 03.05.2020).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 03.05.2020).

7.2. Література

Основна література

Береславська О. І. Інфляційне таргетування: еволюція розвитку й українська практика. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія: Економіка*. 2018. № 10. С. 46-51. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2018_10_9 (дата звернення: 12.06.2020).

Бизнес и права человека: имплементация Украиной руководящих принципов ООН. URL: <https://legalforum.nlu.edu.ua/2018/ru/events/biznes-i-prava-cheloveka-implementaci/>(дата звернення: 12.06.2020).

Боярко І. М., Гриценко Л. Л. Інвестиційний аналіз: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 400 с.

Грицуленко С. І., Джигалюк О. І. Український ринок телекомунікаційних послуг у контексті стратегії поведінки його учасників в умовах цифрової трансформації економіки та соціуму. *Бізнес Інформ*. 2019. №11. С. 194–203.

Гронтковська Г. Е., Косик А. . Мікроекономіка: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2013. 439 с.

Єсінова Н. І. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч.-метод. посіб. Харків: ХДУХТ, 2017. 189 с.

Єфіменко І. А. Кондомініум як суб'єкт самостійного управління житлом. *Вісник Національної юридичної академії України імені Ярослава*

Мудрого. Серія: Економічна теорія та право. 2010. № 3. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/3525/1/Yefimenko_104.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Красота О. В., Аладько Я. Ю. Інфляційне таргетування як оптимальний режим монетарної політики. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2018. Т. 23, Вип. 7. С. 8-13. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2018_23_7_3 (дата звернення: 12.06.2020).

Левковець О. М. Інноваційні бізнес-моделі: особливості формування. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2. С. 172-182.

Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018, № 4. С. 81-98.

Марченко О. С. Краудсорсинг як технологія інтеграції знань. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: Економічна теорія та право. 2013. № 2 (13). С. 23-33.

Марченко О. С. Краудфандинг: соціально-економічний зміст та види. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: Економічна теорія та право. 2013. № 4 (15). С. 26-35.

Нечипорук Л. В. Ризик-менеджмент персоналу бізнес-організацій. *«Бізнес-навігатор»*. 2019. Випуск 4 (53). С. 105-110.

Нечипорук Л. В. Інституціональні зміни та їх вплив на діяльність суб'єкта господарювання. *Фінансова поведінка суб'єктів господарювання в умовах кризових явищ і ризиків: колективна монографія*. Харків, 2018. С. 82-95.

Нечипорук Л. В. Фінансова інклюзія в контексті страхових послуг. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. № 3. С. 411-417. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i26.143994>

Нечипорук Л. В. Фінансові рішення в ризик-менеджменті бізнес-організацій. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. №5 (22). С. 98-103.

Носач Л. Л., Козуб В. О., Гринько П. Л. Світовий ринок товарів і послуг: навч. посіб. Харків: «Форт», 2014. 295 с. URL: [B2.pdf](#) (дата звернення: 12.06.2020).

Остервальдер А., Піньє І. Створюємо бізнес-модель. Київ: Наш Формат, 2017. 288 с.

Петухова О. М. Інвестування: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 336 с.

Розвиток корпоративних форм власності житла в Україні. URL: <https://mistosite.org.ua/ru/articles/rozvytok-kooperatyvnykh-form-vlasnosti-zhytla-v-ukraini> (дата звернення: 12.06.2020).

Сагайдак Ю. Підприємницька діяльність як основна форма реалізації економічних прав людини. Теоретико-правовий аспект. *Підприємництво, господарство і право*. 2016. № 7. С. 44-48. URL: umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/pidpryemni_diyaln.pdf

(дата звернення: 12.06.2020).

Скриль В. В. Бізнес-моделі підприємства: еволюція та класифікація. *Економіка та управління підприємствами*. 2016. № 7. С. 490-497. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/7_ukr/82.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. С. 58-65.

Чернявська О. В. Ринок праці: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 522 с.

Юр'єва П. Б. Світовий ринок нафти: ключові характеристики та тенденції. *Економіка та суспільство*. 2018. вип. 15. С. 85-94. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/15_ukr/14.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Додаткова література

Антропов М. С., Белолипецкий В. Г., Коростылева И. И. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний. URL: https://www.msu.ru/projects/amv/doc/h6_1_6_1_nom4_2.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Вознюк М. А., Пшик Б. І., Дурицька Г. В. Інвестування: навчальний посібник. Київ: ДВНЗ «Ун-т банк. справи», 2017. 526 с.

Глобальна економіка: навч. посіб. для студентів зі спеціальностей «Економіка», «Маркетинг», «Облік і оподаткування» / за редакцією С. І. Архієреєва. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2018. 192 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/36793/1/Book_2018_Arkhiereiev_Globalna_ekonomika.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Індекс Герфіндаля-Гіршмана онлайн. URL: <https://axd.semestr.ru/econ/hirschman.php> (дата звернення: 12.06.2020).

Козюк В. Таргетування інфляції в країнах з середніми та низькими доходами: традиційні дилеми та посткризові виклики. *Світ фінансів*. 2019. Вип. 2. С. 8-22. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/svitfin_2019_2_3 (дата звернення: 12.06.2020).

Марченко О. С. Інституціоналізація нової економіки масової співпраці: проблеми та зарубіжний досвід. *Економічна теорія та право: збірник наукових праць Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2015. № 3(22). С. 55-66.

Марченко О. С. Нова економіка масової співпраці як форма глобалізації економічної поведінки людини. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 4. С. 29-36.

Марченко О. С. Соціально-економічні умови та проблеми розвитку краудфандингу в Україні. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2014. № 2 (17). С. 37-46.

Марченко О. С. Техніко-технологічні умови розвитку краудфандингу в Україні. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2014. № 1 (16). С. 22-34.

Moazed Alex, Jonson Nicolas L. *Modern Monopolies: What It Takes to Dominate the 21st Century Economy*. New York, N.Y.: St Martin`s Press, 2016, 266 p.

Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL: <https://nkrzi.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Нечипорук Л. В. Попит, пропозиція та рівновага на ринку страхових послуг. *Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»*. 2015. Випуск № 5. С. 911 - 916.

Нечипорук Л. В. Страхування життя в трансформації системи соціального захисту населення на шляху євроінтеграції. *Матеріали в Україні IV Міжнародної науково-практичної конференції «Страховий ринок України на шляху євроінтеграції»*. 17 квітня 2018 р., КНЕУ. Київ. 2018. 294 с. С. 34 – 36.

Нечипорук Л. В. Теорія та практика медичного страхування в Україні. *Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»*. 2015. Випуск № 6. С. 751-755.

Нечипорук Л. В. Трансформації системи соціального захисту населення. *Матеріали в Україні IV Міжнародної науково-практичної конференції «Страховий ринок України на шляху євроінтеграції»*. 17 квітня 2018 р., КНЕУ, Київ. С. 34-36.

Нечипорук Л. В., Лордкипанидзе Л. Особенности формирования страхового рынка в контексте создания правовой экономики (на примере Украины и Грузии). *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (20). С. 56-66.

Nechyporuk L.V. The insurance market of Ukraine in the global economy. *Eurasian Academic Research Journal*. 2017. №4 (10). DOI: http://www.earj.org/?page_id=18

Nechyporuk Lyudmila. Financial business consulting in the conditions of international financial sphere. *New stages of development of modern science in Ukraine and EU countries: monograph / edited by authors*. 2nd ed. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2019. Pp. 296-312.

Oliver Gassmann, Karolin Frankenberger, Michaela Csik. *The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business*, 1st edition. Pearson Education Limited, Harlow, 2014. 387 p.

ОСББ: Опыт Польши и успехи Украины. URL: <https://nv.ua/opinion/osbb-opyt-polshi-i-uspehi-ukrainy-226288.html> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційна сторінка ПрАТ «Київстар». URL: <http://www.kyivstar.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Пластовець П. 10 стандартів інновацій. URL: www.management.com.ua/qm/qm214.html (дата звернення: 12.06.2020).

Почему в бизнесе важно понять интересы всех участников? URL: <https://investgazeta.ua/blogs/pochemu-v-biznese-vazhno-ponyat-interesy-vsekh-uchastnikov> (дата звернення: 12.06.2020).

Смерічевський С. Ф., Клімова О. І. BUSINESS MODEL CANVAS як

універсальна концепція управління бізнесом компанії. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 9. С. 11-14.
URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/9_2017/4.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Хохич Д. Г. Механізм взаємодії інфляційного таргетування та економічного зростання в Україні. *Фінанси України*. 2019. № 9. С. 111-126.
URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2019_9_9 (дата звернення: 12.06.2020).

7.3. Інтернет-ресурси.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.

Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Світового банку.
URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України».
URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

7.4. СЕНМК

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії.
URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151.

7.5. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у залі правової інформації Навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).