

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра господарського права

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Освітня програма/спеціалізація – «Бізнес-економіка»

Статус дисципліни – за вибором студента

Рік набору – 2018, 2019

Харків – 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Електронна комерція» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 22 с.

Розробник

Мілаш Вікторія Сергіївна – професорка кафедри господарського права,
докторка юридичних наук, доцентка

Гарант освітньої програми

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної
теорії, докторка економічних наук, професорка

Затверджено на засіданні кафедри господарського права
(протокол № від 9 від 05 травня 2020 р.)

Завідувач кафедри _____ Д. В. Задихайло



Зміст

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Очікувані результати навчання.....	5
3. Програма навчальної дисципліни.....	7
4. Обсяг і структура навчальної дисципліни.....	11
5. Теми лекційних і практичних занять.....	12
5.1. Теми лекційних занять.....	12
5.2. Теми практичних занять.....	13
6. Форми педагогічного контролю, засоби та критерії оцінювання результатів навчання	14
7. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	16

1. Опис навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Електронна комерція» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» підготовки бакалаврів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 5,0	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	вибіркова	вибіркова
Модулів – 3		Рік підготовки: 2-4-й	Рік підготовки: 2-4-й
	Спеціальність – 051 «Економіка»	семестр	семестр
Загальна кількість годин - 150		3-8-й	3-8-й
	Спеціалізація – «Бізнес-економіка»	Лекції 30 год.	Лекції 6 год.
		Практичні заняття 44 год.	Практичні заняття 8 год.
	Рівень освіти – перший (бакалаврський)	Самостійна робота 76 год.	Самостійна робота 136 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4-6, самостійної роботи студента – 4-5.		Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)	Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)

Мета навчальної дисципліни – формування цілісної системи знань про доктринальні та нормативні підходи щодо електронної комерції, правового регулювання відносин у сфері електронної комерції, а також основних умінь і навичок організації та здійснення діяльності в цій царині.

Завдання:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту та головних цілей цифрового розвитку економіки, розвитку електронної комерції та ролі держави у формуванні організаційно-правових засад такого розвитку;
- вивчення організаційно-правових засад функціонування сфери електронної комерції та опанування понятійно-термінологічного апарату цієї сфери;
- усвідомлення змісту та структури відносин у сфері електронної комерції та правового статусу учасників цих відносин;
- засвоєння основних положень правового регулювання відносин у сфері електронної комерції та набуття вмінь і навичок їх застосування у професійній діяльності;
- усвідомлення проблематики сучасного стану та напрямів модернізації нормативно-правового забезпечення сфери електронної комерції;

– оволодіння теоретичними підходами та практичними методами / прийомами електронної взаємодії в межах різних сегментів електронної комерції;

– формування здатності до організації та здійснення господарської діяльності на новій технологічній основі з використанням інструментарію електронної комерції;

– набуття умінь використання функціональних можливостей мережі Інтернет при проведенні господарських операцій з дотриманням вимог чинного законодавства.

Пререквізити: «Мікроекономіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародний бізнес», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка та фінанси підприємства», «Бізнес-потенціал розвитку підприємства».

Кореквізити: «Економічна безпека підприємства.

Постреквізити: «Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства)».

Мова навчання – українська.

2. Очікувані результати навчання

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

1.	Пояснити концепцію цифрового розвитку економіки (її складової – електронної комерції) та значення державного регулювання для забезпечення її реалізації.
2.	Аналізувати принципи цифровізації, напрями цифрового розвитку та основні засади правового регулювання у сфері електронної комерції.
3.	Оперувати понятійно-термінологічним апаратом дисципліни та пояснювати сутність базових понять для сфери електронної комерції.
4.	Аналізувати законодавчі підходи щодо регулювання відносин у сфері електронної комерції з наступним моделюванням можливих проблемних ситуацій, ризиків та шляхів їх вирішення / нейтралізації.
5.	Застосувати теоретичні знання організаційно-правових засад функціонування сфери електронної комерції у подальшій професійній діяльності.
6.	Запропонувати заходи з оптимізації електронної взаємодії учасників відносин у сфері електронної комерції у межах різних її сегментів.
7.	Визначити переваги та можливі недоліки впровадження у вітчизняну господарську практику інструментарію електронної комерції.
8.	Критично осмислювати сучасну проблематику функціонування та правового забезпечення функціонування базових моделей електронної комерції.
9.	Аналізувати міжнародні та європейські підходи (стандарти) регулювання відносин у сфері електронної комерції.
10.	Сформулювати власні переконання щодо перспектив подальшого розвитку електронної комерції в Україні в умовах євроінтеграції.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Бізнес-економіка», а саме:

Загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

Спеціальних компетентностей:

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК15. Здатність самостійно розробляти, впроваджувати, супроводжувати бізнес-проекти, виявляти проблеми у бізнес-діяльності та пропонувати способи їх розв'язання.

Програмних результатів навчання:

ПРН1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у сфері економічної діяльності.

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. ФОРМУВАННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ОСНОВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Тема 1. Цифрова трансформація економіки як вектор державної політики

Цифровий розвиток як основа життєдіяльності українського суспільства. Поняття цифрової економіки та принципи цифровізації. Цифровізація різних сфер суспільного виробництва. Цифрова економіка як об'єкт державного регулювання. Правовий статус Міністерства цифрової трансформації України. Економічна політика держави у сфері цифровізації вітчизняної економіки. Форми реалізації державою економічної політики. Засоби державного регулювання господарської діяльності в умовах цифровізації економіки.

Тема 2. Правове забезпечення розвитку сфери електронної комерції

Поняття «електронна комерція», «електронна торгівля», «електронний бізнес». Організаційно-правові засади функціонування електронної комерції в Україні. Законодавство України у сфері електронної комерції: загальна характеристика та перспективи розвитку. Базовий понятійно-термінологічний апарат чинного законодавства про електронну комерцію. Основні сегменти сфери електронної комерції та їх нормативно-правове забезпечення. Правова природа відносин у сфері електронної комерції. Принципи правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.

Тема 3. Міжнародно-правове регулювання відносин у сфері електронної комерції

Роль міжнародних організацій в уніфікації регулювання відносин у сфері електронної комерції. Конвенція ООН про використання електронних повідомлень у міжнародних договорах. Типовий закон ЮНСІТРАЛ про електронну торгівлю. Модельний закон СНД щодо електронної торгівлі.

Правові засади регулювання електронної комерції в Європейському Союзі. Директива Європейського парламенту та Ради про деякі правові аспекти інформаційних послуг, зокрема, електронної комерції, на внутрішньому ринку. Директива Європейського парламенту та Ради про обробку персональних даних та захист таємниці сектора електронних комунікацій. Директива Європейського Парламенту та Ради щодо започаткування та здійснення діяльності установами – емітентами електронних грошей та пруденційний нагляд за ними. Директива Європейського парламенту та Ради про систему електронних підписів, що застосовується в межах Співтовариства.

Тема 4. Організаційно-правові засади електронного документообігу

Законодавство про електронні документи та електронний

документообіг. Поняття та обов'язкові реквізити електронного документа. Оригінал та копія електронного документа. Поняття та загальна характеристика електронного документообігу. Основи електронного документообігу установ (електронний міжвідомчий обмін). Використання електронного підпису в банківській системі України.

Тема 5. Нормативно-правові основи надання електронних довірчих послуг

Поняття та склад електронних довірчих послуг. Поняття електронної ідентифікації та її засоби. Повноваження органів державного регулювання у сферах електронних довірчих послуг та електронної ідентифікації. Основні принципи та мета державного регулювання у сферах електронних довірчих послуг та електронної ідентифікації. Суб'єкти відносин у сфері електронних довірчих послуг. Набуття статусу кваліфікованого надавача електронних довірчих послуг. Права та обов'язки кваліфікованих надавачів електронних довірчих послуг та користувачів цих послуг.

Модуль 2. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВІДНОСИН У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Тема 6. Учасники відносин у сфері електронної комерції

Поняття та джерела правового регулювання торговельної діяльності. Правовий статус продавця товарів у сфері електронної комерції. Види та організаційні форми торгівлі. Поняття електронного магазину та електронного торговельного концентратора. Поняття торговельного посередництва та види торговельних посередників. Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру в сфері електронної комерції. Правові основи захисту прав споживача в сфері електронної комерції. Поняття та види несправедливих договірних умов у дистанційних споживчих контрактах.

Тема 7. Організаційно-правові засади розрахунків в сфері електронної комерції

Законодавчі засади здійснення розрахунків у сфері електронної комерції. Використання програмних реєстраторів розрахункових операцій. Поняття електронних розрахункових документів. Поняття та загальна характеристика електронних платіжних засобів та операцій з їх використанням. Поняття електронних грошей, особливості їх випуску і здійснення операцій із ними. Поняття віртуальних активів / криптовалюти.

Об'єкт та система фінансового моніторингу. Суб'єкти фінансового моніторингу. Підстави та заходи проведення належної перевірки. Інформація, яка повинна супроводжувати переказ коштів або віртуальних активів. Фінансові операції, що підлягають фінансовому моніторингу.

Тема 8. Договірні засади електронної комерції

Поняття та види електронних договорів. Поняття та вимоги до комерційних електронних повідомлень. Поняття та характер співвідношення «електронної форми» та «письмової форми» договору в сфері господарювання. Співвідношення понять «електронний договір» - «мережевий договір» - «смарт-контракт».

Загальна характеристика «електронних елементів» договірних відносин. Оферта та акцепт електронного договору. Істотні умови електронних договорів. Зміни та доповнення змісту електронних договорів. Правові засади купівлі-продажу товарів через інтернет-магазини. Зовнішньоекономічні договори у сфері електронної комерції.

Тема 9. Процедурні аспекти укладення окремих видів договорів у мережі Інтернет

Загальний порядок укладення господарських договорів через мережу Інтернет. Використання електронної процедури публічних закупівель. Поняття електронного майданчика та порядок проведення його авторизації. Веб-портал Уповноваженого органу з питань публічних закупівель. Загальні умови здійснення закупівлі. Порядок подання, розкриття, розгляд та оцінка тендерних пропозицій. Порядок проведення електронного аукціону та конкурентного діалогу в процесі здійснення публічних закупівель.

Поняття та структура електронної торгової система. Використання електронної торгової системи при проведенні концесійних конкурсів та під час продажу об'єктів приватизації. Електронний аукціон як спосіб продажу об'єктів приватизації. Проведення електронних біржових торгів.

Тема 10. Об'єкти правовідносин у сфері електронної комерції

Поняття та правова природа «віртуальних речей». Поняття та правова природа цифрового контенту. Інформаційні продукти та інформаційні послуги в мережі Інтернет. Веб-сайт як складна віртуальні річ. Електронні (цифрові) товари. Бездокументарні цінні папери та система депозитарного обліку. Телекомунікаційна мережа та комп'ютерне програмне забезпечення. Поняття віртуального підприємства.

Модуль 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ СФЕРИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Тема 11. Основи електронного управління / урядування

Теоретичні підходи щодо визначення понять «e-government» та «e-governance». Концепція розвитку електронного урядування в Україні: загальна характеристика. Ключові принципи електронного урядування. Правовий статус Державного агентства з питань електронного урядування України. Види (сектори) взаємодії в межах електронного управління. Результати / наслідки впровадження електронного управління. Електронна форма надання адміністративних послуг. Єдиний державний портал

адміністративних послуг.

Тема 12. Правове регулювання діяльності у сфері телекомунікацій

Принципи діяльності в сфері телекомунікацій. Суб'єкти ринку телекомунікацій. Державне регулювання у сфері телекомунікацій. Правовий статус Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації.

Права та обов'язки споживачів телекомунікаційних послуг. Права та обов'язки операторів, провайдерів телекомунікацій. Регулювання доступу до ринку телекомунікацій. Порядок надання та отримання телекомунікаційних послуг. Адміністрування адресного простору українського сегмента мережі Інтернет.

Тема 13. Нормативно-правові засади захисту та забезпечення доступу до персональних даних та публічної інформації

Персональні дані та пов'язані з ними суб'єкти відносин. Права суб'єкта персональних даних. Забезпечення захисту персональних даних. Збирання, використання та обробка персональних даних. Вимоги до обробки персональних даних. Накопичення, зберігання, поширення, видалення або знищення персональних даних та порядок доступу до них. Повноваження Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини у сфері захисту персональних даних.

Поняття та види публічної інформації. Забезпечення доступу до публічної інформації. Суб'єкти відносин у сфері доступу до публічної інформації. Захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах. Правовий статус Адміністрації Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України.

Тема 14. Інвестиційна діяльність як підґрунтя розвитку електронної комерції

Поняття інвестиції як правової категорії. Поняття та кваліфікаційні ознаки інвестиційної діяльності. Суб'єкти інвестиційної діяльності. Поняття та правова характеристика інвестиційного договору. Інститути спільного інвестування: загальна характеристика.

Правове регулювання інвестиційної діяльності. Правове регулювання іноземного інвестування. Інвестування резидентами України за межі України. Форми участі держави в інвестиційних відносинах. Поняття та форми реалізації інвестиційної політики держави. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Спеціальні правові режими інвестиційної діяльності.

Тема 15. Інноваційна діяльність як підґрунтя розвитку електронної комерції

Правове регулювання інноваційної діяльності. Об'єкти інноваційної діяльності. Правовий режим інноваційного проекту. Інноваційний продукт:

правовий зміст та форми. Суб'єкти інноваційної діяльності. Технопарки та наукові парки як спеціальні суб'єкти інноваційної діяльності. Господарсько-договірне забезпечення інноваційної діяльності. Зміст державного регулювання інноваційної діяльності. Поняття та види технологій. Договори про трансфер технологій. Державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій.

4. Обсяг і структура навчальної дисципліни

Тема навчальної дисципліни	Обсяг у годинах							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
Л		ПЗ	СРС	Л		ПЗ	СРС	
Модуль 1. Формування нормативно-правових основ електронної комерції.								
1. Цифрова трансформація економіки як вектор державної політики.	10	2	2	6	10	2	2	6
2. Правове забезпечення розвитку сфери електронної комерції.	8	2	2	4	8		2	6
3. Міжнародно-правове регулювання відносин у сфері електронної комерції.	12	2	4	6	12			12
4. Організаційно-правові засади електронного документообігу.	8	2	2	4	8			8
5. Нормативно-правові основи надання електронних довірчих послуг.	10	2	4	4	10			10
<i>Разом</i>	<i>48</i>	<i>10</i>	<i>14</i>	<i>24</i>	<i>48</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>42</i>
Модуль 2. Правове регулювання відносин у сфері електронної комерції.								
6. Учасники відносин у сфері електронної комерції.	10	2	2	6	10	2	2	6
7. Організаційно-правові засади розрахунків у сфері електронної комерції.	12	2	4	6	12		2	10
8. Договірні засади електронної комерції.	12	2	4	6	12	2		10
9. Процедурні аспекти укладення окремих видів договорів у мережі Інтернет.	8	2	2	4	8			8
10. Об'єкти правовідносин у сфері електронної комерції.	12	2	4	6	12			12
<i>Разом</i>	<i>54</i>	<i>10</i>	<i>16</i>	<i>28</i>	<i>54</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>46</i>
Модуль 3. Актуальні питання функціонування сфери електронної комерції.								
11. Основи електронного управління / урядування.	8	2	2	4	8			8

12. Правове регулювання діяльності у сфері телекомунікацій.	8	2	2	4	8			8
13. Нормативно-правові засади захисту та забезпечення доступу до персональних даних та публічної інформації.	8	2	2	4	8			8
14. Інвестиційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	12	2	4	6	12			12
15. Інноваційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	12	2	4	6	12			12
<i>Разом</i>	<i>48</i>	<i>10</i>	<i>14</i>	<i>24</i>	<i>48</i>			<i>48</i>
Усього годин / кредитів ECTS	150 / 5,0	30	44	76	150 / 5,0	6	8	136

5. Темі лекційних і практичних занять

5.1. Темі лекційних занять

Темі навчальної дисципліни	Темі лекцій	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1. Формування нормативно-правових основ електронної комерції.			
1. Цифрова трансформація економіки як вектор державної політики.	1. Цифрова трансформація економіки як вектор державної політики.	2	2
2. Правове забезпечення розвитку сфери електронної комерції.	2. Правове забезпечення розвитку сфери електронної комерції.	2	
3. Міжнародно-правове регулювання відносин у сфері електронної комерції.	3. Міжнародно-правове регулювання відносин у сфері електронної комерції.	2	
4. Організаційно-правові засади електронного документообігу.	4. Організаційно-правові засади електронного документообігу.	2	
5. Нормативно-правові основи надання електронних довірчих послуг.	5. Нормативно-правові основи надання електронних довірчих послуг.	2	
Модуль 2. Правове регулювання відносин у сфері електронної комерції.			
6. Учасники відносин у сфері електронної комерції.	6. Учасники відносин у сфері електронної комерції.	2	2
7. Організаційно-правові засади розрахунків у сфері електронної комерції.	7. Організаційно-правові засади розрахунків у сфері електронної комерції.	2	
8. Договірні засади електронної комерції.	8. Договірні засади електронної комерції.	2	2
9. Процедурні аспекти укладення окремих видів договорів у мережі Інтернет.	9. Процедурні аспекти укладення окремих видів договорів у мережі Інтернет.	2	

10. Об'єкти правовідносин у сфері електронної комерції.	10. Об'єкти правовідносин у сфері електронної комерції.	2	
Модуль 3. Актуальні питання функціонування сфери електронної комерції.			
11. Основи електронного управління / урядування.	11. Основи електронного управління / урядування.	2	
12. Правове регулювання діяльності у сфері телекомунікацій.	12. Правове регулювання діяльності у сфері телекомунікацій.	2	
13. Нормативно-правові засади захисту та забезпечення доступу до персональних даних та публічної інформації.	13. Нормативно-правові засади захисту та забезпечення доступу до персональних даних та публічної інформації.	2	
14. Інвестиційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	14. Інвестиційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	2	
15. Інноваційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	15. Інноваційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	2	
Усього		30	6

5.2. Теми практичних занять

Теми навчальної дисципліни	Теми практичних занять	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1. Формування нормативно-правових основ електронної комерції.			
1. Цифрова трансформація економіки як вектор державної політики.	1. Цифрова трансформація економіки як вектор державної політики.	2	2
2. Правове забезпечення розвитку сфери електронної комерції.	2. Правове забезпечення розвитку сфери електронної комерції.	2	2
3. Міжнародно-правове регулювання відносин у сфері електронної комерції.	3.1. Міжнародно-правове регулювання відносин у сфері електронної комерції.	2	
	3.2. Правові засади регулювання електронної комерції в Європейському Союзі.	2	
4. Організаційно-правові засади електронного документообігу.	4. Організаційно-правові засади електронного документообігу.	2	
5. Нормативно-правові основи надання електронних довірчих послуг.	5. Нормативно-правові основи надання електронних довірчих послуг.	2	
	Колоквіум	2	
Модуль 2. Правове регулювання відносин у сфері електронної комерції.			

6. Учасники відносин у сфері електронної комерції.	6. Учасники відносин у сфері електронної комерції.	2	2
7. Організаційно-правові засади розрахунків у сфері електронної комерції.	7.1. Розрахунки в сфері електронної комерції.	2	
	7.2. Фінансовий моніторинг та віртуальні активи.	2	
8. Договірні засади електронної комерції.	8.1. Поняття та види електронних договорів.	2	2
	8.2. Загальна характеристика «електронних елементів» договірних відносин.	2	
9. Процедурні аспекти укладення окремих видів договорів у мережі Інтернет.	9. Процедурні аспекти укладення окремих видів договорів у мережі Інтернет.	2	
10. Об'єкти правовідносин у сфері електронної комерції.	10. Об'єкти правовідносин у сфері електронної комерції.	2	
	Колоквіум	2	
Модуль 3. Актуальні питання функціонування сфери електронної комерції.			
11. Основи електронного управління / урядування.	11. Основи електронного управління / урядування.	2	
12. Правове регулювання діяльності у сфері телекомунікацій.	12. Правове регулювання діяльності у сфері телекомунікацій.	2	
13. Нормативно-правові засади захисту та забезпечення доступу до персональних даних та публічної інформації.	13. Нормативно-правові засади захисту та забезпечення доступу до персональних даних та публічної інформації.	2	
14. Інвестиційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	14.1. Суб'єктно-об'єктний склад відносин у сфері інвестиційної діяльності.	2	
	14.2. Правова основа інвестиційної діяльності.	2	
15. Інноваційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	15.1. Інноваційна діяльність як підгрунтя розвитку електронної комерції.	2	
	15.2. Державне регулювання інноваційної діяльності.	2	
Усього		44	8

6. *Форми педагогічного контролю, засоби та критерії оцінювання результатів навчання*

Оцінювання результатів засвоєння навчальної дисципліни «Електронна комерція» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Поточний контроль знань студентів передбачає:

- контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу

навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких *засобів*: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, підготовка і захист реферату за ініціативи студента, контрольна робота.

У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирьохбальною шкалою (0, 2, 3, 4). За результатами практичних занять (з урахуванням трьох модулів максимальна кількість балів – 60 балів), що включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквиумах. Проводяться два колоквиуми. Максимальна оцінка з кожного колоквиуму становить 10 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для *самостійної роботи* (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 20.

Формою *підсумкового контролю* знань студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

Поточний контроль					Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття			Колоквиуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Колоквиум № 1	Колоквиум № 2		
max 20	max 20	max 20	max 10	max 10	max 20	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Електронна комерція»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 4	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	3	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	2	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквиум	Max 10	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	9	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	8	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	7	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	6	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи	Max 20	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал,

студента		робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	18	У роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	15	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	10	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	5	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Електронна комерція» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НЮУ
Зараховано	A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	90 – 100
	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	80-89
	C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок	75-79
	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	70-74
	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-69
Не зараховано	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	35-59
	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34

7. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

7.1. Нормативно-правові акти.

Господарський кодекс України: Закон України від 16. 01. 2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення: 03.05.2020).

Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 28.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.05.2020).

Про електронні довірчі послуги: Закон України від 5 жовтня 2017 р. *Відомості Верховної Ради*. 2017. № 45. Ст. 400. Дата оновлення: 14.01.2020 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19?find=1&text> (дата звернення: 20.05.2020).

Про Міністерство цифрової трансформації України: Положення затв. постановою Кабінету Міністрів України від 18 вересня 2019 р. № 856. *Офіційний вісник України*. 2019. № 80, Ст. 2736. С. 7. Дата оновлення: 11.12.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/856-2019-%D0%BF> (дата звернення: 20.05.2020).

Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України: Закон України від 23 лютого 2006 р. (в ред. ЗУ від 09.04.2014) *Відомості Верховної Ради*. 2014. № 25. Ст. 890. Дата оновлення: 04.03.2020 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3475-15> (дата звернення: 10.05.2020).

Про Державне агентство з питань електронного урядування України: Положення затв. постановою Кабінету Міністрів України від 1 жовтня 2014 р. № 492. *Офіційний вісник України*. 2014. № 80. Ст. 2269. С. 14. Дата оновлення: 10.04.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/492-2014-%D0%BF> (дата звернення: 03.05.2020).

Порядок проведення процедури оцінки відповідності у сфері електронних довірчих послуг, затв. постановою КМУ від 18 грудня 2018 р. № 1215. *Офіційний вісник України*. 2019. № 20. Ст. 677. С. 7. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1215-2018-%D0%BF#n8> (дата звернення: 03.05.2020).

Про платіжні системи та переказ коштів в Україні: Закон України від 5 квітня 2001 р. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 29. Ст. 137. Дата оновлення: 14.01.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14> (дата звернення: 20.05.2020).

Положення про порядок емісії електронних платіжних засобів і здійснення операцій з їх використанням, затверджене Постановою Правління НУ від 05.11.2014 № 705. *Офіційний вісник України*. 2014. № 99. Ст. 2918. С. 285. Дата оновлення: 29.11.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0705500-14>. (дата звернення 20.05.2020).

Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг: Закон України від 6 липня 1995 р. (в ред. ЗУ від 01.06.2000 р.) *Відомості Верховної Ради України*. 2000. № 38 Ст. 315. Дата оновлення: 17.03.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 20.05.2020).

Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів,

одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення: Закон України від 6 грудня 2019 р. *Офіційний вісник України*. 2020. № 4. Ст. 189. С. 265. Дата оновлення: 04.03.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/361-20> (дата звернення 20.05.2020).

Положення про Державну службу фінансового моніторингу України, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2015 р. № 537. *Офіційний вісник України*. 2015. № 62. Ст. 2028. С. 109. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/537-2015-%D0%BF#n2> (дата звернення 20.05.2020).

Про телекомунікації: Закон України від 18 листопада 2003 р. *Відомості Верховної Ради України*. 2004. № 12. Ст. 155. Дата оновлення: 14.01.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15> (дата звернення 20.05.2020).

Правила здійснення діяльності у сфері телекомунікацій, затверджені рішенням Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації 19 листопада 2019 р. № 541. *Офіційний вісник України*. 2020. № 3. Ст. 184. С. 335. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1309-19> (дата звернення 20.05.2020).

Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації: Положення затверджено Указом Президента України від 23 листопада 2011 р. № 1067/2011. *Офіційний вісник України*. 2011. № 94. Ст. 3417. С. 32. Дата оновлення: 07.11.2014. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1067/2011> (дата звернення: 03.05.2020).

Про захист персональних даних: Закон України від 1 червня 2010 р. *Відомості Верховної Ради України*. 2010. № 34. Ст. 481. Дата оновлення: 04.03.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17> (дата звернення 20.05.2020).

Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 р. *Відомості Верховної Ради України*. 2011, № 32, ст. 314. Дата оновлення: 17.10.2019 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17> (дата звернення 03.05.2020).

Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах: Закон України від 5 липня 1994 р. (в ред. ЗУ від 31.05.2005). *Відомості Верховної Ради України*. 2005. № 26. Ст. 347. Дата оновлення: 27.03.2014. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.05.2020).

Правила забезпечення захисту інформації в інформаційних, телекомунікаційних та інформаційно-телекомунікаційних системах, затв. постановою КМУ від 29 березня 2006 р. № 373. *Офіційний вісник України*. 2006. № 13, Ст. 878. С. 164. Дата оновлення: 07.09.2011. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/373-2006-%D0%BF> (дата звернення: 03.05.2020).

Положення про Адміністрацію Державної служби спеціального зв'язку

та захисту інформації України, затв. постановою КМУ від 3 вересня 2014 р. № 411. *Офіційний вісник України*. 2014. № 73. Ст. 2066. С. 36. Дата оновлення: 26.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/411-2014-%D0%BF>(дата звернення 20.03.2020).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 08.06.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 03.05.2020).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 03.05.2020).

Про основи регулювання Інтернету: Модельний закон СНД від 16 травня 2011 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/997_o14(дата звернення: 03.05.2020).

Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. *Офіційний вісник України*. 2014. № 75. том 1. Ст. 2125. С. 83. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011(дата звернення: 03.05.2020).

7.2. Література

Основна література

Мілаш В. С. Комерційний договір у контексті сучасних ринкових умов: монографія. Харків: Видавець ФО-П Вапнярчук Н. М., 2007. 440 с.

Задихайло Д. В. Господарсько-правове забезпечення економічної політики держави: монографія. Харків: Юрайт, 2012. 456 с.

Мілаш В.С. Перспективи модернізації договірних правовідносин у сфері господарювання: монографія; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харкі.: ХНУМГ, 2014. 227 с.

Правове регулювання відносин у мережі Інтернет: колективна монографія / за ред. С. В. Глібка, К. В. Єфремової. Харків: Право, 2016. 360 с.

Вінник О. М. Правове забезпечення цифрової економіки та електронного бізнесу: моногр. Київ: Науково-дослідний інститут приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2018. 212 с.

Ляшенко В. І., Вишневський О. С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: моногр. Київ: НАН України, Ін-т економіки пром-сті, 2018. 252 с.

Велика українська юридична енциклопедія: у 20 т. Т. 15: Господарське право / редкол.: В. А. Устименко та ін.; Нац. Акад. прав. наук України; Інститут держави і права ім. В.М. Корецького НАН України; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. Харків: Право, 2019. 784 с.

Посібник з європейського права у сфері захисту персональних даних, підготовлено Агентством Європейського Союзу із основоположних прав (FRA) та Радою Європи спільно з Секретаріатом Європейського суду з

прав людини. URL: <https://rm.coe.int/16805966a8>

Трубін І. О. Правові засади функціонування електронних грошей у сфері електронної комерції: моногр. Київ: Алерта, 2013. 136 с.

Зелена книга регулювання ринку криптовалют. URL: https://cdn.regulation.gov.ua/fe/5b/20/42/regulation.gov.ua_Зелена-Книга.-Ринок-Криптовалют.

Керівництво FATF щодо Ризик-Орієнтованого Підходу до Віртуальних Активів та Постачальників Послуг з Переказу Віртуальних Активів / Неофіційний переклад здійснено Державною службою фінансового моніторингу України. URL: https://finmonitoring.in.ua/wp-content/uploads/2019/09/virtualni_aktvyvy.pdf

Остапенко Ю. І. Напрями та зміст модернізації законодавчого регулювання телекомунікаційних відносин в Україні: моногр. Харків: Юрайт, 2014. 192 с.

Мандрик В. О., Мороз В. П. Законодавче регулювання обігу криптовалют в Україні, проблеми та перспективи їх розвитку. *Науковий вісник НЛТУ України Scientific Bulletin of UNFU*. 2019. Т. 29. № 4. С. 67-71.

Бойко Д. Деякі колізійні питання зовнішньоекономічних угод про реєстрацію доменних імен. *Підприємництво, господарство і право*. 2004. №4. С. 66-71.

Гуржій Т. О., Петрицький А. Л. Правовий захист персональних даних: монографія: Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 216 с.

Бем М. В., Городиський І. М., Саттон Г., Родіоненко О. М. Захист персональних даних: Правове регулювання та практичні аспекти: *науково-практичний посібник*. Київ: К.І.С., 2015. 220 с.

Посібник з європейського права у сфері захисту персональних даних. Київ: К.І.С., 2015. 216 с.

Мілаш В. С. Господарське право: навч. посіб. для підготовки до іспитів.

6-е вид., змін. Харків: Право, 2019. 336 с.

Марущак А. І. Особливості обробки та захисту персональних даних у мережі Інтернет: європейський досвід та законодавство України. *Інформаційна безпека людини, суспільства, держави*. 2013. № 3(13). С. 23-31.

Марущак А. І. Проблеми правового захисту персональних даних в умовах соціалізації інтернет-сервісів. *Інформація і право*. 2012. С. 110-116.

Державна політика у сфері надання доступу до публічної інформації: навч.-метод. матеріали; уклад. В. В. Святненко. Київ: НАДУ, 2013. 32 с.

Додаткова література

Бурячок В. Л. Технології забезпечення безпеки мережевої інфраструктури: підруч. / В. Л. Бурячок, А. О. Аносов, В. В. Семко, В. Ю. Соколов, П. М. Складанний. Київ: КУБГ, 2019. 218 с.

Мілаш В. С. Правові аспекти укладання договорів суб'єктами господарювання в мережі Інтернет. *Вісник господарського судочинства*. 2011. № 4. С. 67 - 78.

Мілаш В. С. До питання про правову характеристику маркетингових

послуг в інноваційній сфері. *Вісник Академії правових наук України*. 2012. № 2 (69). С. 151 - 158.

Мілаш В. С. Питання законодавчої юрисдикції держави в контексті регулювання договірних відносин у сфері електронної комерції. *Право та інновації*: наук.-практ. журнал. 2015. № 1 (9). С. 42 - 49.

Мілаш В. С. Деякі аспекти правового регулювання торговельної діяльності з використанням мережі Інтернет. *Вісник господарського судочинства*. 2015. № 1. С. 139 - 148.

Мілаш В. С. Договірні аспекти господарсько-виробничих відносин у сфері електронної комерції. *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (24). С. 87 - 99.

Мілаш В. С. Європеїзація господарського договірного права України як напрям правової інтеграції. *Актуальні проблеми права: теорія і практика*: Збірник наукових праць. 2018. № 1 (35). С. 49-59.

Мілаш В. С. Законодавчі дефініції термінів «зовнішньоекономічна діяльність» і «зовнішньоекономічний договір»: подальший розвиток чи поглиблення дефекту. *Право України*. 2019. № 8. С. 195 - 209.

Бойко Д. К вопросу о соотношении доменных имен и имен физических лиц. *Підприємництво, господарство і право*. 2002. №12. С. 34 - 38.

Андрусенко О. М. Право на доменне ім'я: проблеми розуміння і реалізації. *Альманах права. Ціннісно-правові засади сучасних інтеграційних процесів в Україні*. 2015. Вип. 6. С. 387 - 389.

Мілаш В. С. Поняття та природа цифрового контенту в межах господарського обороту. *Підприємництво, господарство і право*. 2017. № 12. С. 102 - 106.

Організація захисту інформації з обмеженим доступом: підруч. / за заг. ред. Є.Д. Скулиша. Київ: Наук-вид відділ НА СБ України, 2011. 378 с.

Верес І. Поняття та ознаки електронних грошей. *Підприємництво, господарство і право*. 2017. № 8. С. 15-19.

Белозерцев В. С., Худякова О. С. Використання інструментів електронної комерції в сучасних умовах. *Економіка та держава*. 2018. № 12. С. 41 - 43.

Солдатенко О. Інформаційний простір у мережі Інтернет: правове регулювання та контроль. *Підприємництво, господарство і право*. 2018. № 5. С. 134-140.

7.3. Інтернет-ресурси.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 12.06.2020).

7.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151.

7.5. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у залі правової інформації Навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).