

**Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого**

**Кафедра економічної теорії**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Освітня програма/спеціалізація – «Бізнес-економіка»

Статус дисципліни – за вибором студента

Рік набору – 2018, 2019

Харків – 2020

**Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування»** для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 16 с.

Розробник

Нескородєв Семен Миколайович – доцент кафедри економічної теорії,  
кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної  
теорії, докторка економічних наук, професорка

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії  
(протокол № 10 від 12 червня 2020 р.)

Завідувачка кафедри *Л. С.* Л. С. Шевченко

## Зміст

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Очікувані результати навчання.....	5
3. Програма навчальної дисципліни.....	6
4. Обсяг і структура навчальної дисципліни.....	9
5. Теми лекційних і практичних занять.....	9
5.1. Теми лекційних занять .....	9
5.2. Теми практичних занять. ....	10
6. Форми педагогічного контролю, засоби та критерії оцінювання результатів навчання .....	11
7. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни .....	13

### 1. Опис навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» підготовки бакалаврів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 5,0	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	За вибором студента	За вибором студента
Модулів – 3		Рік підготовки: 2-4-й	Рік підготовки: 2-4-й
	Спеціальність – 051 «Економіка»	семестр	семестр
Загальна кількість годин - 150		3-8-й	3-8-й
	Спеціалізація – «Бізнес-економіка»	<b>Лекції</b>	<b>Лекції</b>
		30 год.	6 год.
	Рівень освіти – перший (бакалаврський)	<b>Практичні заняття</b>	<b>Практичні заняття</b>
		44 год.	8 год.
	Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4-6, самостійної роботи студента - 4-5.	<b>Самостійна робота</b>	<b>Самостійна робота</b>
		76 год.	136 год.
		Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)	Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)

**Мета** навчальної дисципліни – формування теоретичних знань та практичних навичок щодо бізнес-планування в сучасних бізнес-організаціях, розроблення та реалізації бізнес-планів нового підприємства, випуску нової продукції.

#### **Завдання:**

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, технологій та методів бізнес-планування;
- детальна характеристика структури та змісту бізнес-плану;
- опанування інструментарію, методик розрахунків, методів бізнес-планування, оцінки ризику, оцінки ефективності бізнес-плану;
- оволодіння практичними методами розрахунків та техніко-економічного обґрунтування економічних процесів для обґрунтування розділів бізнес-плану;
- набуття навичок розроблення бізнес-планів;
- усвідомлення доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.

**Пререквізити:** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка та фінанси підприємства», «Бізнес-потенціал розвитку підприємства», «Економіка та фінанси підприємства», «Бізнес-проектний аналіз».

**Кореквізити:** «Організаційний розвиток бізнесу», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Економіка та організація інвестиційної діяльності».

**Постреквізити:** «Бізнес-консалтинг», «Прийняття управлінських рішень», «Ризик-менеджмент», «Електронна комерція».

**Мова навчання** – українська.

## 2. Очікувані результати навчання

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

1.	Пояснити правові та економічні основи бізнес-планування підприємства.
2.	Узагальнити технологію розроблення бізнес-плану.
3.	Використовувати сучасний інструментарій бізнес-планування.
4.	Складати бізнес-плани відповідно до міжнародних стандартів.
5.	Обґрунтовувати оптимальні варіанти розвитку підприємства.
6.	Оцінювати ефективність бізнес-плану, враховуючи чинники ризику та невизначеності майбутнього.
7.	Ефективно контролювати хід реалізації бізнес-планів та управляти можливими змінами процесу.
8.	Моделювати потоки продукції, ресурсів та грошових коштів.
9.	Розраховувати виробничі бюджети з урахуванням можливих джерел фінансування.
10.	Застосовувати методи дослідження ринку задля розроблення плану маркетингу.
11.	Використовувати сучасні методики проведення техніко-економічних розрахунків при розробленні окремих розділів бізнес-плану.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Бізнес-економіка», а саме:

**Загальних компетентностей:**

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК14. Уміння грамотно і точно формулювати та висловлювати свої позиції, належним чином їх обґрунтовувати.

**Спеціальних компетентностей:**

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на

основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК15. Здатність самостійно розробляти, впроваджувати, супроводжувати бізнес-проекти, виявляти проблеми у бізнес-діяльності та пропонувати способи їх розв'язання.

СК16. Здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на економічне обґрунтування сучасних бізнес-стратегій.

#### ***Програмних результатів навчання:***

ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН21. Уміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН26. Уміти визначати бізнес-потенціал суб'єкта господарювання та напрями його розвитку в галузевому та регіональному контекстах.

ПРН27. Демонструвати базові навички розроблення ефективних бізнес-стратегій з урахуванням ресурсних обмежень, альтернатив вибору та наслідків реалізації на мікро-, мезо- і макрорівнях.

### ***3. Програма навчальної дисципліни***

#### **Модуль 1. ТЕОРТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

##### ***Тема 1. Системний підхід до управління підприємством***

Поняття системи. Сутність системного підходу. Структура системи.

Системна модель управління. Системний підхід до підприємства. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства.

### ***Тема 2. Сутність бізнес-планування на підприємстві***

Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Місце планування в системі менеджменту. Зміст і предмет бізнес-планування господарської діяльності. Форми планування і види планів. Класифікація планів підприємства за строками. Структура та зміст довгострокових, середньострокових та короткострокових планів господарської діяльності.

### ***Тема 3. Сутність бізнес-плану та його структура***

Функції та цілі розроблення бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Логіка розроблення бізнес-плану. Загальна методологія розроблення бізнес-плану. Нормативна база бізнес-планування. Міжнародні стандарти бізнес-планування.

## **Модуль 2. ЗМІСТ БІЗНЕС-ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

### ***Тема 4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг)***

Загальний короткий опис підприємства. Організаційна-правова форма. Структура власності. Опис організаційної структури підприємства. Цілі та стратегія розвитку підприємства. Основні сфери діяльності. Перелік основних видів продукції та послуг. Опис виробничого процесу на підприємстві.

### ***Тема 5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством***

Спеціалізація підприємства, прогнозне і фактичне виробництво та реалізація підприємством товарів, робіт, послуг (у натуральних і вартісних показниках) за звітний рік, структура існуючих витрат підприємства та собівартість щодо кожного виду продукції, система закупівлі сировини, енергопостачання, забезпеченість матеріальними ресурсами, диверсифікація виробництва тощо.

### ***Тема 6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг)***

Дослідження ринків збуту. Характеристика основних і допоміжних ринків та їх сегментів, на яких працює підприємство; їх розміри, найважливіші тенденції та прогнозні зміни. Сучасне становище підприємства на ринках збуту та пропозиції щодо його поліпшення, пропозиції щодо сервісного обслуговування реалізованої продукції. Ємність ринку як максимально можливого обсягу збуту даної продукції.

### ***Тема 7. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг***

Аналіз конкурентного середовища, наявність компаній-монополістів або таких, що займають домінуючу позицію в галузі та на ринку. Сегментація (розподіл) ринку між конкурентами підприємства. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства та конкурентів. SWOT-аналіз.

### ***Тема 8. План маркетингової діяльності***

Мета маркетингового дослідження. Структура дослідження, його завдання та принципи. Напрями дослідження. Стратегічний маркетинг. Вибір стратегії проникнення на ринок. Операційний маркетинг. Планування збуту товарів. Схема та характеристика існуючих каналів збуту продукції, засобів реклами, ціноутворення. Цінова політика.

### ***Тема 9. План виробничої діяльності підприємства***

Зміст плану виробництва та реалізації продукції підприємства. Основні планові показники щодо виробництва та реалізації продукції. Загальні вимоги щодо плану виробництва та реалізації продукції. Планування витрат на виробництво окремих видів продукції. Планування собівартості продукції.

## **Модуль 3. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУ**

### ***Тема 10. Фінансовий план та програма інвестицій***

Зміст фінансового плану підприємства. Обґрунтування інвестиційних вкладень. Показники балансу витрат і надходжень підприємства. Основні джерела фінансування інвестиційних вкладень (залучення кредитів, акціонерний чи пайовий капітал тощо). Планування розподілу прибутку.

### ***Тема 11. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану***

Дисконтування й нарахування складних відсотків. Модель дисконтованих грошових потоків. Основні показники ефективності бізнес-плану. Розрахунок показників чистої приведеної вартості проєкту й внутрішньої норми доходу (внутрішнього граничного рівня дохідності), динамічного (дисконтного) строку окупності проєкту.

### ***Тема 12. Аналіз потенційних ризиків***

Аналіз потенційних ризиків. Ризики на різних стадіях бізнес-плану. Визначення ступеня ризику: допустимий, критичний, катастрофічний. Сценарний аналіз. Основні методи аналізу ризиків бізнес-плану: метод чутливості, метод сценаріїв, метод Монте-Карло та ін. Організаційно-технічні заходи щодо запобігання ризикам.



#### 4. Обсяг і структура навчальної дисципліни

Тема навчальної дисципліни	Обсяг у годинах							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
		Л	ПЗ	СРС		Л	ПЗ	СРС
<b>Модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування.</b>								
1. Системний підхід до управління підприємством.	8	2	2	4	8			8
2. Сутність бізнес-планування на підприємстві.	10	2	2	6	10	2	2	6
3. Сутність бізнес-плану та його структура.	10	2	2	6	10			10
<i>Разом</i>	28	6	6	16	28	2	2	24
<b>Модуль 2. Зміст бізнес-плану підприємства.</b>								
4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг).	10	2	2	6	10		2	8
5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.	10	2	2	6	10			10
6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).	12	2	4	6	12			12
7. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.	12	2	4	6	12	2		10
8. План маркетингової діяльності.	12	2	4	6	12			12
9. План виробничої діяльності підприємства.	12	2	4	6	12			12
<i>Разом</i>	68	12	20	36	68	2	2	64
<b>Модуль 3. Аналіз ефективності бізнес-плану.</b>								
10. Фінансовий план та програма інвестицій.	18	4	6	8	18			18
11. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану.	18	4	6	8	18	2	2	14
12. Аналіз потенційних ризиків.	18	4	6	8	18		2	16
<i>Разом</i>	54	12	18	24	54	2	4	48
<b>Усього годин / кредитів ECTS</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>76</b>	<b>150</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>136</b>

#### 5. Темі лекційних і практичних занять

##### 5.1. Темі лекційних занять

Темі навчальної дисципліни	Темі лекцій	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
<b>Модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування.</b>			
1. Системний підхід до управління	1. Системний підхід до	2	

підприємством.	управління підприємством.		
2. Сутність бізнес-планування на підприємстві.	2. Сутність бізнес-планування на підприємстві.	2	2
3. Сутність бізнес-плану та його структура.	3. Сутність бізнес-плану та його структура.	2	
<b>Модуль 2. Зміст бізнес-плану підприємства.</b>			
4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг).	4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг).	2	2
5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.	5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.	2	
6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).	6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).	2	
7. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.	7. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.	2	
8. План маркетингової діяльності.	8. План маркетингової діяльності.	2	
9. План виробничої діяльності.	9. План виробничої діяльності підприємства.	2	
<b>Модуль 3. Аналіз ефективності бізнес-плану.</b>			
10. Фінансовий план та програма інвестицій.	10.1. Фінансовий план та програма інвестицій.	2	
	10.2. Основні джерела фінансування інвестиційних вкладень.	2	
11. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану.	11.1. Основи фінансової математики.	2	2
	11.2. Дисконтовані показники ефективності інвестиційного бізнес-плану.	2	
12. Аналіз потенційних ризиків.	12.1. Види та класифікація потенційних ризиків.	2	
	12.2. Методи аналізу ризиків.	2	
<i>Усього</i>		30	6

## 5.2. Темі практичних занять

Темі навчальної дисципліни	Темі практичних занять	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
<b>Модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування.</b>			
1. Системний підхід до управління підприємством.	1. Системний підхід до управління підприємством.	2	
2. Сутність бізнес-планування на підприємстві.	2. Сутність бізнес-планування на підприємстві.	2	2
3. Сутність бізнес-плану та його структура.	3. Сутність бізнес-плану та його структура.	2	
	<i>Колоквіум</i>	2	

<b>Модуль 2. Зміст бізнес-плану підприємства.</b>			
4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг).	4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг).	2	2
5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.	5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.	2	
6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).	6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).	2	
7. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.	7.1. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.	2	
	7.2. Інструменти аналізу конкурентного середовища та конкурентних переваг.	2	
8. План маркетингової діяльності.	8.1. План маркетингової діяльності.	2	
	8.2. Маркетингові стратегії.	2	
9. План виробничої діяльності підприємства.	9.1. Планування постачання ресурсів.	2	
	9.2. Планування випуску продукції.	2	
	<i>Колоквіум</i>	2	
<b>Модуль 3. Аналіз ефективності бізнес-плану.</b>			
10. Фінансовий план та програма інвестицій.	10.1. Фінансовий план та програма інвестицій.	2	
	10.2. Основні джерела фінансування інвестиційних вкладень	2	
11. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану.	11.1. Показники ефективності інвестиційного бізнес-плану.	2	2
	11.2. Основи фінансової математики.	2	
	11.3. Дисконтовані показники ефективності інвестиційного бізнес-плану.	2	2
12. Аналіз потенційних ризиків.	12.1. Аналіз потенційних ризиків.	2	
	12.2. Методи аналізу ризиків.	2	
	<i>Колоквіум</i>	2	
Усього		44	8

### **6. *Форми педагогічного контролю, засоби та критерії оцінювання результатів навчання***

Оцінювання результатів засвоєння навчальної дисципліни «Бізнес-планування» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

*Поточний контроль* знань студентів передбачає:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких *засобів*: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, розв’язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка і захист реферату за ініціативи студента, peer review, контрольна робота. За результатами практичних занять із кожного з трьох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів (максимальна оцінка – 10 балів), що включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться три колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 20 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для *самостійної роботи* (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 10.

Формою *підсумкового контролю* знань студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

Поточний контроль						Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття			Колоквіуми				
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	№ 1	№ 2	№ 3		
max 10	max 10	max 10	max 20	max 20	max 20	max 10	max 100

Критерії оцінювання з навчальної дисципліни «Бізнес-планування»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 10	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	8	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	6	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 20	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	18	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	16	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	14	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	12	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.

Оцінка самостійної роботи студента	Max 10	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	9	У роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	8	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	7	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	6	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Бізнес-планування» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НІОУ
<b>A</b>	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	Зараховано	80 – 89
<b>C</b>	<b>Добре</b> – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
<b>D</b>	<b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків	Зараховано	70 – 74
<b>E</b>	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як перекладати	Не зараховано	35 – 59
<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

## 7. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

### 7.1. Нормативно-правові акти.

1. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 08.06.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення:

03.05.2020).

2. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 03.05.2020).

3. Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств. Наказ Міністерства економіки України № 290 від 06.09.2006. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> (дата звернення: 03.05.2020).

4. Про затвердження Методичних рекомендацій з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів. Наказ державного агентства України з інвестицій та розвитку № 73 від 31.09.2010. URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/FIN57802.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN57802.html) (дата звернення: 03.05.2020).

5. Про затвердження Методики проведення державної експертизи інвестиційних проектів та форми висновку за її результатами. Наказ Міністерства економіки України № 243 від 13.03.2013. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0437-13> (дата звернення: 03.05.2020).

6. Про затвердження Порядку та критеріїв оцінки економічної ефективності проектних (інвестиційних) пропозицій та інвестиційних проектів: Постанова Кабінету міністрів України від 18.07.2012 № 684. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 03.05.2020).

## 7.2. Література

### Основна література

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану: практикум. Київ: Знання, 2001. 158 с.

2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб.; пер. з англ. Київ: Знання, 2005. 434 с.

3. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д, Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес-планування. Київ: Знання, 2013. 207 с.

4. Воротіна Л. І. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм: навч. посіб. для студ. ВНЗ / за заг. ред. Л. І. Воротіна. Європ. ун-т. Київ: Вид-во Європ. ун-ту, 2010. 223 с.

5. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

6. Гетало В. П., Гончаров Г. О., Колісник А. В. Бізнес-планування: навч. посіб. / за заг. ред. В. П. Гетало. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2008. 240 с.

7. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / за заг. ред. В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. Київ: Знання, 2006. 424 с.

8. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації: навчальний посібник / за заг. ред. Л. А. Лаврів. Тернопіль: Крок, 2013. 320 с.

9. Макаренко С. М. Бізнес планування: навч.-метод. посіб. Херсон: СТАР ЛТД, 2017. 224 с.

10. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Македон. Київ: ЦУЛ, 2009. 236с.

11. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування. Київ: КНЕУ, 2006. 379 с.

12. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / за заг. ред. С.Ю. Цьохла. Сімферополь: ДІАЙПІ, 2011. 400 с.

#### *Додаткова література*

1. Бардиш Г. О. Проектний аналіз: підруч. Київ: Знання, 2006. 415с.

2. Дука А. П. Теорія та практика інвестиційної діяльності: Інвестування: навч. посіб. Київ: Каравела, 2008. 432 с.

3. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: підруч. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 472 с.

4. Кігель В. Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці. Київ: ЦУЛ, 2003. 200 с.

5. Морозов В. В. Інформаційні системи і технології в управлінні проектами. Київ: Університет економіки та права "КРОК", 2011. 167 с.

6. Просницький А., Иванов В. Самоучитель «Управление проектами в Microsoft Project 2010». Київ, 2011. 177с. URL: <http://leoconsulting.com.ua/resources/documents/ManagingProjectWithMicrosoftProject2010.pdf>

7. Шевченко Л. С. Стратегічний менеджмент і стратегічне планування діяльності організації. Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. Розділ 5. С. 54-82. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2013/Menedgment\\_2013.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf) (дата звернення: 25.05.2020).

8. Шевченко Л. С., Торкатюк В. И., Кизим Н. А., Шутенко А. Л. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: монография. Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2008. 240 с.

#### *7.3. Інтернет-ресурси.*

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України, SMIDA. URL: <https://smida.gov.ua/about> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт ділового журналу «Бізнес». URL: <https://business.ua/>

(дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Організації об'єднаних націй з промислового розвитку, ЮНІДО. URL: <https://www.unido.org/> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 25.05.2020).

Офіційний сайт української інвестиційно-проектної компанії BFM Group Ukraine. URL: [www.bfm-ua.com](http://www.bfm-ua.com) (дата звернення: 25.05.2020).

#### 7.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: [http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151](http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151).

#### 7.5. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у залі правової інформації Навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).